

## **INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2012.**

**Corporativo Fragua S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del primer trimestre del año 2012. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales y presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en dos ciudades nuevas que no se atendían.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 13 sucursales, llegando a 961 **“SuperFarmacias”** en operación y seguimos con el plan para incorporar una nueva tienda cada seis días en promedio durante el año.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 19,907 personas con 1,848 nuevos puestos que representan un 10.2% de crecimiento de un año a otro.
- El balance continúa con una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

### **EXPANSIÓN.-**

En este primer trimestre del año 2012, se abrieron 13 sucursales en los Estados de: Chihuahua, Guanajuato, México, Michoacán, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz. Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 961 **“SuperFarmacias”** con una presencia en 223 ciudades y 22 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en dos ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 11.8% en el trimestre, alcanzando los 435,567 metros cuadrados de área de venta en las 961 sucursales en operación.

Los clientes atendidos durante el trimestre siguieron creciendo, en estos tres meses el incremento fue de 11.9%, con relación al primer trimestre del año anterior.

## **VENTAS.-**

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$6,357.7 millones de pesos, representando un incremento de 13.8% comparado con los \$5,584.0 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez mas competitivo.

Durante el primer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$5,549.0 millones de pesos a \$5,901.7 millones de pesos a marzo de 2012 con un crecimiento de 6.4%

## **PRODUCTIVIDAD.-**

En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,214.4 millones de pesos, con un crecimiento de 16.7% en relación a los \$1,040.1 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 19.1% de la ventas netas, mientras que el margen del año anterior fue de 18.6%.

El rubro de gastos tuvo un aumento debido a nuestro continuo programa de expansión, a los incrementos en energía eléctrica y en los combustibles. En el primer trimestre se tuvieron gastos de \$1,020.2 millones de pesos contra \$875.2 millones del año anterior; con un porcentaje del 16.1% de las ventas netas contra un 15.7% del primer trimestre del 2011.

La utilidad operativa mostró un incremento de 11.5%. Siendo ésta en el trimestre de \$323.1 millones de pesos, comparados con los \$289.6 millones de pesos del año anterior.

El margen operativo de este trimestre fue de 5.1% de las ventas netas, comparado con 5.2% del año anterior.

En este primer trimestre la utilidad neta fue de \$197.3 millones de pesos, comparada con \$194.1 millones del año anterior, con un incremento de 1.6%. El margen neto fue de 3.1% de las ventas netas, contra el 3.5% del año anterior.

## **PERSONAL.-**

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 19,907 personas con empleos permanentes y las 1,848 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 10.2% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.-**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 961 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

## **OTRAS NOTAS.-**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en su capítulo Quinto, sobre Derechos y Obligaciones de las Emisoras y otros participantes del Mercado, sección tercera, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este nuevo lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

A partir del 1ero de Enero de 2012, entraron en vigor las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con año de transición a partir de 2011.

La Emisora cumplió con todas las disposiciones en el año de transición, a partir de 2012 las cifras están presentadas de acuerdo a estas normas y sus efectos están reflejados en sus estados financieros y en las notas a los mismos.

**A T E N T A M E N T E.-**

**CORPORATIVO FRAGUA**