

INFORME DE LA DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2011.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del tercer trimestre del 2011, resaltando algunos temas y áreas importantes de la empresa. Las cifras incluidas en este informe están en términos nominales.

A pesar del entorno económico los planes de expansión y crecimiento han continuado avanzando con éxito; en el trimestre logramos superar la meta anual, llegamos en este trimestre a una nueva ciudad. La administración ha estado aplicando estrategias y esfuerzos para enfrentar los retos del mercado, cuidando la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el tercer trimestre del año.

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño en comparación con el sector comercio.
- Se inició operación en una nueva ciudad que no se atendía. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado. En el trimestre se abrieron 22 puntos de venta, llegando a 908 sucursales al final del tercer trimestre, logrando superar en este trimestre la meta de tener 906 sucursales al final del año.
- La utilidad y los márgenes presentaron aumentos comparados con el tercer trimestre del año anterior debido a la aplicación de estrategias comerciales, así como al crecimiento acelerado en nuevas sucursales.
- La aceptación de los clientes por el concepto de “SuperFarmacia”, así como los diversos servicios que se ofrecen en ubicaciones estratégicas dan como resultado un incremento en el número de clientes atendidos. De la misma manera el área de ventas presentó incrementos favorables.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 19,152 con 1,546 nuevos puestos que representan un 8.8% de crecimiento de un año a otro.
- Los Estados Financieros continúan reflejando una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este tercer trimestre, se abrieron 22 sucursales: una en Aguascalientes, dos en el Estado de México, tres en Guanajuato, cuatro en Jalisco, una en Morelos, cuatro en Nuevo León, una en Nayarit, una en Puebla, una en Querétaro, una en San Luis y tres más en Tamaulipas. Con el crecimiento en el trimestre se alcanzó un total de 908 “SuperFarmacias” con presencia en 207 ciudades y 20 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en una ciudad más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 13.0% en el trimestre, alcanzando los 410,938 metros cuadrados de área de venta en las 908 sucursales en operación.

El nivel de clientes atendidos aumentó, durante el trimestre a un 8.9%, con relación al tercer trimestre del año anterior.

V E N T A S.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** llegó a \$5,813.2 millones de pesos, representando un incremento de 10.5% comparado con los \$5,259.5 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. En términos acumulados, las ventas en lo que va del año fueron de \$17,193.7 millones de pesos logrando un crecimiento de 10.4% en relación al mismo periodo del año 2010 que fueron de \$15,561.8 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$5,238.6 millones de pesos a \$5,405.4 millones de pesos a septiembre de 2011 con un crecimiento de 3.2%.

PRODUCTIVIDAD.-

Los buenos resultados se siguen logrando dentro de un mercado en desaceleración y un entorno complicado. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,092.9 millones de pesos, con un crecimiento de 14.3% en relación a los \$955.9 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 18.8% de la ventas netas, mayor al del mismo trimestre del año 2010 el cual fue de 18.2%, esto debido a las estrategias comerciales aplicadas.

La utilidad bruta acumulada fue de \$3,221.2 millones de pesos lo que representa un incremento de 14.3% con relación a la utilidad bruta acumulada del año anterior que fue de \$2,816.4 millones de pesos. El margen bruto acumulado fue de 18.7% en comparación con el 18.1% del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre fueron de \$934.8 millones de pesos, contra \$800.2 millones del tercer trimestre del año 2010, que representa un 16.1% de las ventas netas este trimestre

contra un 15.2% del tercer trimestre del año pasado. Este aumento se debe principalmente a nuestro agresivo programa de crecimiento en sucursales.

En términos acumulados, los gastos de operación fueron de \$2,712.0 millones de pesos contra \$2,352.4 millones de pesos del año anterior, con un 15.8% de las ventas netas este año contra el 15.1% del mismo periodo del año pasado.

La utilidad operativa del trimestre fue de \$158.1 millones de pesos, comparados con \$155.8 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, mostrando un aumento de 1.5%. Los márgenes de operación fueron de 2.7% de las ventas netas este trimestre contra 3.0% del mismo trimestre del año 2010.

La utilidad operativa acumulada fue de \$509.2 millones de pesos contra \$ 464.1 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento de 9.7%.

El margen operativo de este año fue de 3.0%, igual al de los primeros 9 meses del año pasado.

La utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre fue de \$230.0 millones de pesos, comparado con \$186.9 millones del año anterior. De un año a otro, muestra un incremento del 23.0%.

El margen neto del trimestre individual fue de 4.0% contra 3.6% de las ventas netas del mismo trimestre del año 2010.

Siguiendo con el mismo orden de comparación, la utilidad neta acumulada fue de \$641.3 millones de pesos comparados con \$541.3 millones de pesos del año anterior, lo que representa un incremento de 18.4% de año a año.

El margen neto de este periodo fue de 3.7%, contra 3.5% de los mismos 9 meses del año 2010.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 19,152 personas con empleos permanentes y las 1,546 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 8.8% con relación al año pasado. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales. Se logra tener los productos en cada una de las 908 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo cual permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

A T E N T A M E N T E. –

CORPORATIVO FRAGUA