

INFORME DE LA DIRECCIÓN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del periodo abril-junio del año 2011, resaltando algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están en términos nominales.

Los resultados de ventas siguen siendo positivos; continuamos avanzando con los planes de expansión y crecimiento, cuidando la rentabilidad y la eficiencia buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

A continuación algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el segundo trimestre de este año.

- Las ventas totales y a mismas tiendas del trimestre presentaron crecimientos.
- Se iniciaron operaciones en 5 ciudades nuevas que no se atendían. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 906 “SuperFarmacias” operando a fin de este año. En el trimestre se abrieron 24 puntos de venta, llegando a 886 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada 6 días en promedio.
- La utilidad y los márgenes presentaron aumentos contra el mismo trimestre del año anterior, así como comparados con el primer trimestre de este año, por lo que se continúa teniendo un buen desempeño comparado con el sector comercio gracias a las estrategias que se están aplicando para hacer frente al entorno actual.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 18,458 con 1,134 nuevos puestos que representan un 6.5% de crecimiento de un año a otro.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este segundo trimestre del año 2011, se abrieron 24 sucursales: una en Aguascalientes, cuatro en Jalisco, doce en Nuevo León, una en Sinaloa, cinco más en Tamaulipas y una en Veracruz. Con el crecimiento en el trimestre se alcanzó un total de 886 “**SuperFarmacias**” con presencia en 206 ciudades y 20 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en 5 ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 12.6% comparado con en el segundo trimestre del 2010, alcanzando los 401,021 metros cuadrados de área de venta en las 886 sucursales en operación.

El nivel de clientes atendidos aumentó, durante el trimestre a un 8.4%, con relación al segundo trimestre del año anterior.

V E N T A S.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$5,807.4 millones de pesos, representando un incremento de 11.4% comparado con los \$5,210.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. En términos acumulados, las ventas del semestre de este año fueron de \$11,380.5 millones de pesos logrando un crecimiento de 10.4% en relación al segundo trimestre del año 2010 que fueron de \$10,302.3 millones de pesos.

Durante el segundo trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 4.3% en relación al segundo trimestre del año anterior.

PRODUCTIVIDAD.-

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,099.2 millones de pesos, con un crecimiento de 13.5% en relación a los \$967.7 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 18.9% de las ventas netas, mayor al del mismo trimestre del año 2010 el cual fue de 18.6%.

La utilidad bruta acumulada fue de \$2,128.3 millones de pesos lo que representa un incremento de 14.3% con relación a la utilidad acumulada del primer semestre del año anterior que fue de \$1,860.5 millones de pesos. El margen bruto acumulado fue de 18.7% en comparación con 18.1% del año anterior.

Los gastos en el segundo trimestre fueron de \$902.0 millones de pesos, contra \$800.3 millones del segundo trimestre del año 2010, que representa un 15.5% de las ventas netas este trimestre contra un 15.4% del segundo trimestre del año pasado. Este aumento se debe principalmente al agresivo plan de expansión que se ha tenido.

Los gastos de operación en el semestre fueron de \$1,777.2 millones de pesos contra \$1,552.2 millones de pesos del primer semestre del año anterior, con un 15.6% de las ventas netas este año contra el 15.1% del mismo semestre del año pasado.

La utilidad operativa del trimestre fue de \$197.1 millones de pesos, comparados con \$167.4 millones de pesos del segundo trimestre del año anterior, mostrando un incremento de 17.7%.

Los márgenes de operación fueron de 3.4% de las ventas netas este trimestre contra 3.2% del mismo trimestre del año 2010.

La utilidad operativa acumulada del semestre fue de \$351.1 millones de pesos contra \$308.3 millones de pesos del primer semestre del año anterior, presentando un aumento de 13.8%.

El margen operativo del semestre fue de 3.1% este año, comparado con un 3.0% de los primeros seis meses del año pasado.

La utilidad neta mayoritaria de este segundo trimestre fue de \$217.1 millones de pesos, comparado con \$188.0 millones del año anterior. De un año a otro, muestra un incremento de 15.4%.

El margen neto del trimestre individual fue de 3.7% contra 3.6% de las ventas netas del mismo trimestre del año 2010.

Siguiendo con el mismo orden de comparación, la utilidad neta acumulada fue de \$411.3 millones de pesos comparados con \$354.5 millones de pesos del primer semestre del año anterior, lo que representa un aumento de 16.0% de año a año.

El margen neto de este semestre fue de 3.6%, contra 3.4% del mismo semestre del año 2010. Lo que sigue siendo un margen neto positivo en el sector.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 18,458 personas con empleos permanentes y las 1,134 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 6.5% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 886 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

A T E N T A M E N T E . -

CORPORATIVO FRAGUA