

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2011.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2011. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en tres ciudades nuevas que no se atendían y se incursionó en un nuevo Estado; Morelos.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 16 sucursales, llegando a 862 “SuperFarmacias” en operación y seguimos con el plan para incorporar una nueva tienda cada seis días en promedio durante el año.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 18,059 personas con 1,192 nuevos puestos que representan un 7.1% de crecimiento de un año a otro.
- El balance continúa con una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este primer trimestre del año 2011, se abrieron 16 sucursales en los Estados de: Coahuila, de México, Jalisco, Michoacán, Morelos, el cual fue nuevo Estado, Nuevo León, Puebla, Sinaloa y Tamaulipas. Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 862 “SuperFarmacias” con una presencia en 201 ciudades y 20 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en tres ciudades y un Estado más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 13.2% en el trimestre, alcanzando los 389,743 metros cuadrados de área de venta en las 862 sucursales en operación.

Los clientes atendidos durante el trimestre siguieron creciendo, en estos tres meses el incremento fue de 8.5%, con relación al primer trimestre del año anterior.

VENTAS.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$5,573.1 millones de pesos, representando un incremento de 9.4% comparado con los \$5,091.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$ 5,046.1 millones de pesos a \$5,129.2 millones de pesos a marzo de 2011 con un crecimiento de 1.7%

PRODUCTIVIDAD.-

El primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejorar los márgenes. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,029.1 millones de pesos, con un crecimiento de 15.2% en relación a los \$892.8 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 18.5% de la ventas netas, mientras que el margen del año anterior fue de 17.5%.

El rubro de gastos tuvo un aumento debido a nuestro agresivo programa de expansión. En el primer trimestre se tuvieron gastos de \$875.2 millones de pesos contra \$751.9 millones del año anterior; con un porcentaje del 15.7% de las ventas netas contra un 14.8% del primer trimestre del 2010.

La utilidad operativa mostró un incremento de 9.2%. Siendo ésta en el trimestre de \$153.9 millones de pesos, comparados con los \$140.9 millones de pesos del año anterior.

El margen operativo de este trimestre fue de 2.8% de las ventas netas, igual al del año anterior.

En este primer trimestre la utilidad neta fue de \$194.1 millones de pesos, comparada con \$166.5 millones del año anterior, con un incremento de 16.6%. El margen neto fue de 3.5% de las ventas netas, contra el 3.3% del año anterior.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 18,059 personas con empleos permanentes y las 1,192 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 7.1% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

DISTRIBUCIÓN.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 862 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

A T E N T A M E N T E.-

CORPORATIVO FRAGUA