

INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2010.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del cuarto trimestre del año 2010, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. Las cifras incluidas en este informe son nominales.

- **El plan de expansión 2010 volvió a superarse abriendo 106 nuevas sucursales, la meta fue de 60 sucursales; se inauguró una “SúperFarmacia” cada cuatro días en promedio.**
- **Con 846 puntos de venta en operación, la cobertura es de 19 estados alcanzando 198 ciudades.**
- **17,822 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.**
- **Fragua permanece como la cadena de Farmacias más importante de México por su volumen de ventas y también por el número de sucursales.**

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones haciendo cada vez más eficiente a la Empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2010 fueron:

*Por treceavo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada cuatro días en promedio. A diciembre del 2010 los puntos de venta llegaron a 846, en comparación con los 740 al cierre del 2009, lo que representó 106 nuevas sucursales.

* La presencia en la República Mexicana llegó a 198 ciudades y 19 estados, logrando en 2010 incorporar 21 nuevas ciudades.

* Las ventas totales en el año ascendieron a 21,152.3 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 10.4% con relación al año anterior.

*La utilidad bruta así como otras utilidades y los márgenes presentaron aumentos comparados con el año anterior.

* El área de venta se incrementó en un 15.0% en relación con los metros cuadrados del año 2009.

* El número de clientes atendidos creció un 11.1%, superando los 348 millones de clientes este año.

□ EXPANSIÓN

2010 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. A inicios del año, se fijó el objetivo de crecer a un ritmo de 60 sucursales, llegando a 106 aperturas. Estas acercaron a Fragua a mayor número de clientes, localizados en 198 ciudades en 19 estados, adicionando 21 nuevas ciudades en el año.

En el primer trimestre del año 2010, se abrieron 24 sucursales: seis en Coahuila, una en Durango, dos en Jalisco, una más en Nayarit, cuatro en Nuevo León, tres en Puebla, dos en Sinaloa, otras tres en Tamaulipas y dos más en Veracruz.

En el segundo trimestre, se abrieron 25 sucursales: dos en Coahuila, cinco en Estado de México, tres en Jalisco, una en Nayarit, tres más en Nuevo León, una en Puebla, una en Sinaloa y nueve más en Tamaulipas.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 18 nuevos puntos de venta: uno en Coahuila, dos en Guanajuato, uno en Hidalgo, tres en Jalisco, uno en Michoacán, cinco en Nuevo León, uno en Puebla, y cuatro en Tamaulipas.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 39 y se dieron en los Estados de : Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Tamaulipas y Veracruz.

Esta expansión implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

□ VENTAS

En el año, las ventas totales tuvieron un buen crecimiento aumentando en un 10.4% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2010 llegó a 21,152.3 millones de pesos, contra 19,146.8 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2010 se vendieron 5,590.5 millones de pesos, contra 5,014.7 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2009, lo cual representó un crecimiento de 11.4% .

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de 18,694.5 millones de pesos en 2010 contra 18,443.7

millones de pesos en 2009, esto implica un crecimiento de 1.4% con respecto al año anterior.

Las “ventas mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 3.3%, logrando un importe de 5,132.0 millones de pesos comparado con 4,966.7 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 382,149 metros cuadrados en el 2010. El crecimiento representa un 15.0% contra los 332,271 metros cuadrados del ejercicio anterior.

□ PRODUCTIVIDAD

En 2010, los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 12.7% contra 2009; pasando de 3,430.3 millones de pesos a 3,868.3 millones de pesos. Los márgenes brutos pasaron de 17.9% a 18.3% de las ventas netas este año.

Los gastos tuvieron un aumento, principalmente por el agresivo programa de expansión. El año anterior los gastos fueron de 2,876.8 millones de pesos, mientras que este año fueron de 3,306.9 millones de pesos, que representa un crecimiento del 14.9%. El porcentaje representó 15.6% de las ventas en 2010 contra un 15.0% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 17.1% de las ventas netas contra 15.4% del cuarto trimestre del 2009.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 1.4%, pasando de 553.5 millones de pesos en 2009 a 561.4 millones de pesos en 2010; el margen operativo disminuyó pasando de 2.9% de las ventas netas en 2009, a 2.7% en 2010.

El margen bruto del trimestre fue de 18.8% contra el 18.4% del mismo trimestre de 2009.

En el cuarto trimestre el margen de operación fue del 1.7% contra el 3.0% del cuarto trimestre del 2009.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 19.9% pasando de 609.3 millones de pesos en 2009 a 730.9 millones de pesos en 2010. El margen neto del año fue de 3.5% contra 3.2% del año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con mejores niveles los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

❑ CAPITAL HUMANO

Los 17,822 Colaboradores de Corporativo Fragua continúan sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 1,463 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 8.9% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

❑ DISTRIBUCIÓN

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 846 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2010 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

A T E N T A M E N T E.-

CORPORATIVO FRAGUA