

INFORME DE LA DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2010.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del tercer trimestre del 2010, resaltando algunos temas y áreas importantes de la empresa. Las cifras incluidas en este informe están en términos nominales.

A pesar del difícil entorno económico los planes de expansión y crecimiento han continuado avanzando con éxito, llegando este trimestre a tres nuevas ciudades. La administración ha estado aplicando estrategias y esfuerzos para enfrentar los retos del mercado, cuidando la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el tercer trimestre del año.

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño en comparación con el sector comercio.
- Se inició operación en tres nuevas ciudades que no se atendían. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado. En el trimestre se abrieron 18 puntos de venta, llegando a 807 sucursales al final del tercer trimestre, logrando superar en este trimestre la meta de tener 800 sucursales al final del año.
- La utilidad y los márgenes presentaron aumentos comparados con el tercer trimestre del año anterior debido a la aplicación de estrategias comerciales, así como al crecimiento acelerado en nuevas sucursales.
- La aceptación de los clientes por el concepto de “SuperFarmacia”, así como los diversos servicios que se ofrecen en ubicaciones estratégicas dan como resultado un incremento en el número de clientes atendidos. De la misma manera el área de ventas presentó incrementos favorables.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 17,606 con 1,850 nuevos puestos que representan un 11.7% de crecimiento de un año a otro.
- Los Estados Financieros continúan reflejando una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este tercer trimestre, se abrieron 18 sucursales: una en Coahuila, dos en Guanajuato, una en Hidalgo, tres en Jalisco, una en Michoacán, cinco en Nuevo León, una en Puebla, y cuatro en Tamaulipas. Con el crecimiento en el trimestre se alcanzó un total de 807 “SuperFarmacias” con presencia en 188 ciudades y 19 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en tres ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 13.83% en el trimestre, alcanzando los 363,757 metros cuadrados de área de venta en las 807 sucursales en operación.

El nivel de clientes atendidos aumentó, durante el trimestre a un 10.04%, con relación al tercer trimestre del año anterior.

V E N T A S.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** se vio afectado durante poco más de un mes por la implementación de ventas de antibióticos sólo con receta médica, por lo que en el trimestre llegó a \$5,259.5 millones de pesos, representando un incremento de 9.9% comparado con los \$4,784.9 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. En términos acumulados, las ventas en lo que va del año fueron de \$15,561.8 millones de pesos logrando un crecimiento de 10.1% en relación al mismo periodo del año 2009 que fueron de \$14,132.0 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$4,753.3 millones de pesos a \$4,829.2 millones de pesos a septiembre de 2010 con un crecimiento de 1.6% .

PRODUCTIVIDAD.-

Los resultados se siguen logrando dentro de un mercado de desaceleración y un entorno complicado donde continúan dándose bajas en el consumo. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$956.0 millones de pesos, con un crecimiento de 16.7% en relación a los \$818.6 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 18.2 % de la ventas netas, mayor al del mismo trimestre del año 2009 el cual fue de 17.1%, debido a las estrategias comerciales aplicadas.

La utilidad bruta acumulada fue de \$2,816.4 millones de pesos lo que representa un incremento de 12.2% con relación a la utilidad bruta acumulada del año anterior que fue de \$2,509.4 millones de pesos. El margen bruto acumulado fue de 18.1% en comparación con el 17.8% del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre fueron de \$800.2 millones de pesos, contra \$712.4 millones del tercer trimestre del año 2009, que representa un 15.2% de las ventas netas este trimestre contra un 14.9% del tercer trimestre del año pasado. Este aumento se debe principalmente a nuestro agresivo programa de crecimiento en sucursales.

En términos acumulados, los gastos de operación fueron de \$2,352.4 millones de pesos contra \$2,104.7 millones de pesos del año anterior, con un 15.1% de las ventas netas este año contra el 14.9% del mismo periodo del año pasado.

La utilidad operativa del trimestre fue de \$155.8 millones de pesos, comparados con \$106.2 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, mostrando un aumento de 46.7%. Los márgenes de operación fueron de 3.0% de las ventas netas este trimestre contra 2.2% del mismo trimestre del año 2009.

La utilidad operativa acumulada fue de \$464.1 millones de pesos contra \$ 404.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento de 14.6%.

El margen operativo de este año fue de 3.0% comparado con un 2.9% de los primeros 9 meses del año pasado.

La utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre fue de \$186.9 millones de pesos, comparado con \$134.0 millones del año anterior. De un año a otro, muestra un incremento del 39.4%.

El margen neto del trimestre individual fue de 3.6% contra 2.8% de las ventas netas del mismo trimestre del año 2009.

Siguiendo con el mismo orden de comparación, la utilidad neta acumulada fue de \$541.3 millones de pesos comparados con \$466.5 millones de pesos del año anterior, lo que representa un incremento de 16.0% de año a año.

El margen neto de este periodo fue de 3.5%, contra 3.3% de los mismos 9 meses del año 2009.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 17,606 personas con empleos permanentes y las 1,850 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 11.7% con relación al año pasado. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales. Se logra tener los productos en cada una de las 807 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo cual permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

A T E N T A M E N T E. –

CORPORATIVO FRAGUA