

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2010.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2010. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales.

A pesar del entorno económico los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en seis ciudades nuevas que no se atendían.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 24 sucursales, llegando a 764 “SuperFarmacias” en operación y seguimos con el plan para incorporar una nueva tienda cada seis días en promedio durante el año.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 16,867 personas con 1,795 nuevos puestos que representan un 11.9% de crecimiento de un año a otro.
- El balance continúa con una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este primer trimestre del año 2010, se abrieron 24 sucursales: seis en Coahuila, una en Durango, dos en Jalisco, una más en Nayarit, cuatro en Nuevo León, tres en Puebla, dos en Sinaloa, otras tres en Tamaulipas y dos más en Veracruz. Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 764 “**SuperFarmacias**” con una presencia en 183 ciudades y 19 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en seis ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 15.5% en el trimestre, alcanzando los 344,149 metros cuadrados de área de venta en las 764 sucursales en operación.

Los clientes atendidos durante el trimestre siguieron creciendo, en estos tres meses el incremento fue de 11.4%, con relación al primer trimestre del año anterior

V E N T A S.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$5,091.6 millones de pesos, representando un incremento de 10.3% comparado con los \$4,615.9 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$ 4,583.2 millones de pesos a \$4,637.4 millones de pesos a marzo de 2010 con un crecimiento de 1.2%

PRODUCTIVIDAD.-

El primer trimestre del año, fue un periodo donde sigue existiendo un ambiente económico adverso y una baja en el consumo, a pesar de esto se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejorar los márgenes. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$892.8 millones de pesos, con un crecimiento de 12.1% en relación a los \$796.1 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 17.5% de la ventas netas, mientras que el margen del año anterior fue de 17.3%.

El rubro de gastos tuvo un pequeño aumento debido a nuestro agresivo programa de expansión, sin embargo se mantuvo controlado. En el primer trimestre se tuvieron gastos de \$751.9 millones de pesos contra \$672.2 millones del año anterior; con un porcentaje del 14.8% de las ventas netas contra un 14.6% del primer trimestre del 2009.

La utilidad operativa mostró un incremento de 13.6%. Siendo ésta en el trimestre de \$140.9 millones de pesos, comparados con los \$123.9 millones de pesos del año anterior.

El margen operativo de este trimestre fue de 2.8% de las ventas netas y el del año anterior fue de 2.7% de las ventas netas.

En este primer trimestre la utilidad neta fue de \$166.5 millones de pesos, comparada con \$138.9 millones del año anterior, con un incremento de 19.8%. El margen neto fue de 3.3% de las ventas netas, contra el 3.0% del año anterior.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 16,867 personas con empleos permanentes y las 1,795 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 11.9% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTRO DE DISTRIBUCION.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 764 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

A T E N T A M E N T E . -

CORPORATIVO FRAGUA