

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2013.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2013. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales y presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en dos ciudades nuevas que no se atendían.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 14 sucursales, llegando a 1066 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2013 será incorporar una nueva tienda cada cuatro días en promedio.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 22,151 personas con 2,244 nuevos puestos que representan un 11.3% de crecimiento de un año a otro.
- El balance continúa con una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar los programas de crecimiento.

EXPANSIÓN.-

En este primer trimestre del año 2013, se abrieron 14 sucursales en: Distrito Federal, Jalisco, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Veracruz. Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 1066 **“SuperFarmacias”** con una presencia en 245 ciudades, 23 Estados de la República Mexicana y el Distrito Federal, avanzando en el trimestre en dos ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 10.0% en el trimestre, alcanzando los 479,261 metros cuadrados de área de venta en las 1066 sucursales en operación.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 6.0%, con relación al primer trimestre del año anterior.

Como parte de la expansión, Farmacia Guadalajara S.A. de C.V., constituyó la Empresa Innovadora de Productos Mexicanos S.A. de C.V. que inició operaciones en el mes de marzo de 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.

VENTAS.-

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$7,140.3 millones de pesos, representando un incremento de 12.3% comparado con los \$6,357.7 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez más competitivo.

Durante el primer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$6,317.7 millones de pesos a \$6,684.9 millones de pesos a marzo de 2013 con un crecimiento de 5.8%

PRODUCTIVIDAD.-

En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación. La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,364.7 millones de pesos, con un crecimiento de 12.3% en relación a los \$1,214.4 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 19.1% de la ventas netas, manteniéndose similar al margen del año anterior.

El rubro de gastos tuvo un aumento debido a nuestro continuo programa de expansión, a los incrementos en energía eléctrica y en los combustibles. En el primer trimestre se tuvieron gastos de \$1,171.7 millones de pesos contra \$1,020.2 millones del año anterior; con un porcentaje del 16.4% de las ventas netas contra un 16.0% del primer trimestre del 2012.

La utilidad operativa mostró un incremento de 11.3%. Siendo ésta en el trimestre de \$359.8 millones de pesos, comparados con los \$323.1 millones de pesos del año anterior.

El margen operativo de este trimestre fue de 5.0% de las ventas netas, comparado con 5.1% del año anterior.

En este primer trimestre la utilidad neta fue de \$222.8 millones de pesos, comparada con \$197.3 millones del año anterior, con un incremento de 12.9%. El margen neto fue de 3.1% de las ventas netas, similar al del año anterior.

PERSONAL.-

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 22,151 personas con empleos permanentes y las 2,244 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 11.3% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.-

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1066 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Se está desarrollando un nuevo Centro de Distribución para atender la zona Noreste del país, que se pretende entre en funcionamiento en el año 2014.

OTRAS NOTAS.-

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este nuevo lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista

A T E N T A M E N T E.-

CORPORATIVO FRAGUA