

INFORME DE LA DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2023

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo julio – septiembre del año 2023, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en una nueva ciudad y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas importantes de la empresa para el tercer trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del tercer trimestre aumentaron en comparación con el año anterior.
- Se inició operaciones en una ciudad que no se atendía.
- Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 25 puntos de venta, llegando a 2,657 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- El área de ventas refleja un incremento en comparación con el año anterior.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 56,149, con 3,582 nuevos empleos que representan un 6.8% de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

EXPANSIÓN

En este tercer trimestre del año 2023, se abrieron 25 sucursales, en comparación con las 38 del mismo periodo del 2022. Las aperturas se dieron en: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua,

Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo Leon, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Veracruz.

Derivado de esta expansión, se alcanzó un total de 2,657 “SuperFarmacias” con presencia en 461 ciudades, en los 32 estados de la República Mexicana, incorporando una nueva ciudad.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 3.2% comparado con el tercer trimestre del 2022, alcanzó 1,065,190 metros cuadrados de área de venta, repartidos en las 2,657 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó en 9.3% con relación al tercer trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas acumuladas de Corporativo Fragua al tercer trimestre ascendió a \$80,782 millones de pesos, representa un incremento de 12.6% comparado con los \$71,695 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del tercer trimestre de este año fueron de \$27,251 millones de pesos logrando un crecimiento de 11.4% con relación al tercer trimestre del 2022 que fueron de \$24,451 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 7.3% en relación con el tercer trimestre del año anterior.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta acumulada fue de \$18,251 millones de pesos, representa un incremento de 18.9% con relación a la utilidad acumulada al tercer trimestre del año pasado, que fue de \$15,337 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 22.6% superior al 21.4% del año pasado.

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$6,172 millones de pesos, con un crecimiento de 17.9% en relación con los \$5,232 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 22.6% en relación con las ventas netas, superior al 21.4% del mismo trimestre del 2022.

Los gastos de operación acumulados al trimestre fueron de \$13,802 millones de pesos contra \$11,951 millones de pesos al tercer trimestre del año anterior. Representan el 17.1% de las ventas netas, superior al 16.7% del mismo trimestre del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre fueron de \$4,801 millones de pesos, representan un 17.6% de las ventas netas. El mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$4,116 millones de pesos y representaron el 16.8% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada al trimestre fue de \$6,432 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$5,258 millones de pesos, refleja un crecimiento de 22.3% de un año a otro.

El margen operativo al tercer trimestre acumulado fue de 8.0%, superior al 7.3% de los nueve primeros meses del año pasado.

La utilidad operativa del tercer trimestre individual fue de \$2,103 millones de pesos, comparados con \$1,752 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, el crecimiento es del 20.0%. Los márgenes de operación fueron de 7.7% de las ventas netas en este trimestre, contra 7.2% del mismo trimestre del año 2022.

La utilidad neta acumulada al tercer trimestre fue de \$3,184 millones de pesos, comparados con \$2,339 millones de pesos del tercer trimestre del 2022, lo que representa un crecimiento del 36.1% de este año contra el anterior.

El margen neto al trimestre acumulado fue de 3.9%, superior al 3.3% del mismo trimestre del 2022.

Siguiendo con el mismo orden de comparación, la utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre fue de \$1,212 millones de pesos, comparado con \$826 millones de pesos del año anterior, representa un crecimiento del 46.7% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 4.4%, comparado con el 3.4% del mismo trimestre del año anterior.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas, derivado de las estrategias de mercado, así como las eficiencias en costos y gasto; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 56,149 personas con empleos permanentes, las 3,582 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 6.8 %.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los tres centros de distribución, los cuatro cruces de andén junto con la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,657 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

GESTIÓN DE RIESGOS

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos con énfasis en cuidar la permanencia con rentabilidad de los negocios del Grupo.

Este tercer trimestre 2023 continúa siendo para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes. Así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
DIRECTOR GENERAL