

INFORME DE DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo octubre – diciembre del año 2022, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2022 son los siguientes:

- Por vigésimo quinto año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 20 “SúperFarmacias”. A diciembre del 2022 los puntos de venta llegaron a 2,568, en comparación con los 2,428 del cierre del 2021; lo que representó 140 sucursales nuevas.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 454 ciudades en los 32 estados, logrando en 2022 incorporar 21 nuevas ciudades.
- Las ventas totales del año ascendieron a \$97,918 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 15.4% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2022 las ventas fueron de \$26,223 millones de pesos y reflejaron un crecimiento de 19.6% con relación al mismo trimestre del año anterior.
- La Utilidad Bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de ventas se incrementó un 3.5% en relación con los metros cuadrados del 2021.
- Los colaboradores de Fragua llegaron a 52,457, con 3,065 nuevas posiciones que representan un 6.2% de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y la presencia nacional.

EXPANSIÓN

El ejercicio 2022, fue positivo en lo que se refiere a expansión y al programa de crecimiento; nuevamente se superó el objetivo llegando a 140 nuevos puntos de venta. Estos acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 454 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 21 ciudades nuevas en el año.

Las aperturas en el 2022 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 19, en el segundo fueron 38 puntos de venta, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 38 y en el último trimestre se incluyeron 45 nuevas sucursales.

Durante el año 2022, se abrieron sucursales en 31 de los 32 estados de la república, exceptuando Michoacán.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 3.5% comparado con el cuarto trimestre del 2021, alcanzó 1,043,111 metros cuadrados, repartidos en las 2,568 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó 12.4% con relación al cuarto trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de Corporativo Fragua en el año ascendió a \$97,918 millones de pesos, representa un incremento de 15.4% comparado con los \$84,794 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del cuarto trimestre de este año fueron de \$26,223 millones de pesos, logrando un crecimiento de 19.6% con relación al cuarto trimestre del 2021 que fueron de \$21,912 millones de pesos.

Durante el año 2022, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 11.3% en relación con el año anterior.

PRODUCTIVIDAD

En 2022 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 18.8% comparada con el 2021. Incrementó de \$17,580 millones de pesos a \$20,898 millones de pesos. El margen bruto incrementó de 20.7% en el 2021 a 21.3% en el 2022.

El margen bruto del trimestre llegó a 21.2%, en comparación con 21.6% del mismo trimestre de 2021.

En 2022 los gastos fueron de \$16,346 millones de pesos, mientras que en 2021 fueron de \$14,061 millones de pesos, el crecimiento fue del 16.2%. En porcentaje representó 16.7% de las ventas en 2022, contra un 16.6% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2022 los gastos representaron 16.8% de las ventas netas, mientras que en el mismo trimestre del 2021 el 17.1%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 20.3%, pasando de \$5,928 millones de pesos en 2021 a \$7,137 millones de pesos en 2022; el margen operativo incrementó a 7.3% en proporción a las ventas, comparado con el 7.0% del 2021.

En el cuarto trimestre, el margen de operación varió de 7.9% en 2021 a 7.2% para el 2022.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 21.2%, llegó a \$3,179 en comparación con los \$2,622 millones de pesos en el 2021. El margen neto del año incrementó a 3.2%, comparado con el 3.1% del ejercicio anterior.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.2% sobre las ventas, mostrando un incremento del 19.4% al pasar de \$703 millones de pesos en el cuarto trimestre 2021 a \$840 millones de pesos en el mismo trimestre del 2022.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2023.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 52,457 personas con empleos permanentes, las 3,065 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 6.2%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los tres centros de distribución y los cuatro cruces de andén junto con la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,568 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos y oportunidades estratégicas y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos y con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios del Grupo.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a los protocolos indicados para el coronavirus y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este cuarto trimestre 2022 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
DIRECTOR GENERAL