

INFORME DE DIRECCIÓN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo abril-junio del año 2022, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están consolidados en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas importantes de la empresa para el segundo trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del segundo trimestre aumentaron en comparación con el año anterior.
- Se iniciaron operaciones en 5 ciudades que no se atendían.
- Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 38 puntos de venta, llegando a 2,485 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- En el primer semestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- El área de ventas refleja un crecimiento del 3.8%, en función al mismo periodo del año pasado.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 51,404 con 2,474 nuevas posiciones que representan un 5.1% de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

Con el objetivo de mejorar la productividad y la alineación de la gestión directiva y la toma de decisiones, se rentó un edificio nuevo que integrará el personal del corporativo, ya que actualmente se está operando en cuatro diferentes ubicaciones. Se estima terminar el proceso de cambio en este año.

EXPANSIÓN

En este segundo trimestre del año 2022, se abrieron 38 sucursales, en comparación con las 46 del mismo trimestre del 2021. Las aperturas durante este trimestre se dieron en: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Derivado de esta expansión, se alcanzó un total de 2,485 “SuperFarmacias” con presencia en 441 ciudades, en los 32 estados de la República Mexicana, incorporando en el trimestre a cinco ciudades nuevas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 3.8% comparado con el segundo trimestre del 2021, alcanzó 1,022,407 metros cuadrados de área de venta repartidos en las 2,485 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó en 12.5%, con relación al segundo trimestre del año pasado.

VENTAS

El total de ventas de Corporativo Fragua en el semestre ascendió a \$47,244 millones de pesos, representa un incremento de 16.2% comparado con los \$40,629 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del segundo trimestre de este año fueron de \$23,757 millones de pesos logrando un crecimiento de 17.8% en relación con segundo trimestre del 2021 que fueron de \$20,161 millones de pesos.

Durante el segundo trimestre del año, las “Ventas Mismas Tiendas” que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 13.7% en relación con el segundo trimestre del año anterior.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta acumulada fue de \$10,105 millones de pesos, representa un incremento de 21.6% con relación a la utilidad acumulada del primer semestre del año anterior que fue

de \$8,308 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 21.4% superior al 20.4% del año pasado.

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$5,174 millones de pesos, con un crecimiento de 23.3% en relación con los \$4,193 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 21.8% de las ventas netas, superior al 20.8% del mismo trimestre del 2021.

Los gastos de operación en el semestre fueron de \$7,834 millones de pesos contra \$6,819 millones de pesos del primer semestre del año anterior, representan el 16.6% de las ventas netas, inferior al 16.8% del mismo semestre del año pasado.

Los gastos en el segundo trimestre fueron de \$4,040 millones de pesos, representa un 17.0% de las ventas netas; el mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$3,442 millones y representaron el 17.1% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada del semestre fue de \$3,506 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$2,558 millones de pesos, refleja crecimiento de 37.0% de un año a otro.

El margen operativo del semestre fue de 7.4%, comparado con un 6.3% de los primeros seis meses del año pasado.

La utilidad operativa del segundo trimestre fue de \$1,745 millones de pesos, comparados con \$1,308 millones de pesos del segundo trimestre del año anterior, el crecimiento es del 33.4%. Los márgenes de operación fueron de 7.3% de las ventas netas este trimestre, contra 6.5% del mismo trimestre del año 2021.

La utilidad neta acumulada del semestre fue de \$1,513 millones de pesos comparados con \$1,237 millones de pesos del primer semestre del año anterior, lo que representa un crecimiento del 22.2% de un año a otro.

El margen neto de este semestre fue de 3.2%, superior al 3.0% del mismo semestre de 2021.

Siguiendo con el mismo orden de comparación; la utilidad neta mayoritaria de este segundo trimestre fue de \$763 millones de pesos, comparado con \$613 millones de pesos del año anterior; representa un crecimiento del 24.4% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 3.2%, superior al 3.0% del mismo trimestre del año anterior.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas, derivado de las estrategias de mercado, así como las eficiencias en costos y gasto; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 51,404 personas con empleos permanentes, las 2,474 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 5.1%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,485 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Con el objetivo de poner a la vanguardia nuestro Centro de Distribución de Occidente, se actualizará el software y hardware en el que se basa todo el manejo del CEDI. La inversión será de aproximadamente 600 millones de pesos.

GESTIÓN DE RIESGOS

Como empresa, seguiremos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la permanencia con rentabilidad de los negocios del Grupo.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a los protocolos indicados para el coronavirus y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este primer semestre 2022 continúa siendo para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de los clientes. Así como por los

sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y a la experiencia, con esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente. Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
DIRECTOR GENERAL