

## INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2022

**Corporativo Fragua S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del primer trimestre del año 2022, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas y aspectos relevantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre, así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un muy buen desempeño, beneficiadas por las estrategias comerciales y la expansión.
- Se inició operaciones en tres ciudades nuevas.
- La expansión continuó con la apertura en el trimestre de 19 sucursales, para llegar a 2,447 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2022 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- La estrategia financiera para el 2022 contempla continuar amortizando el apalancamiento de largo plazo utilizado para el desarrollo del nuevo Centro de Distribución, el cual se financió en parte por créditos bancarios de largo plazo y el resto por arrendamientos financieros. Además de continuar con la expansión financiada con recursos propios.
- El área de venta se incrementó en 4.7% en relación con los metros cuadrados del primer trimestre del año pasado.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 50,864 personas con 2,359 nuevos puestos que representan un 4.9% de crecimiento de un año a otro.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

## EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2022, se abrieron 19 sucursales en los estados de: Baja California Norte, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tabasco y Veracruz.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 2,447 “**SuperFarmacias**”, se cuenta con presencia en 436 ciudades, en todos los estados de la República Mexicana. Se incluyeron en este primer trimestre tres ciudades nuevas.

El área de ventas tuvo un incremento de 4.7%; en el trimestre alcanzó 1,012,562 metros cuadrados de superficie en sucursales.

El número de visitas de clientes incrementó en 12.9%, con relación al primer trimestre del año pasado.

## VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre ascendió a \$23,487 millones de pesos, representa un incremento de 14.7% comparado con los \$20,468 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; reflejaron un crecimiento de 10.8%, gracias a las estrategias comerciales y a la aceptación de nuestros clientes.

## PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$4,931 millones de pesos comparados con los \$4,116 del año anterior, representa un crecimiento de 19.8%. El margen bruto del trimestre fue de 21.0%, mayor al 20.1% del año anterior.

El rubro de gastos, en el primer trimestre fue de \$3,795 millones de pesos, comparado con \$3,377 del año anterior. Se observa una disminución en el porcentaje sobre las ventas; en el primer trimestre del 2022 fue del 16.2% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 16.5%. Este rubro representa un 12.3% de crecimiento, menor al crecimiento reflejado en ventas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 40.9%. En el trimestre fue de \$1,761 millones de pesos, comparados con los \$1,250 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 7.5%, mayor que el 6.1% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2022 fue de \$750 millones de pesos, el incremento es del 20.1%, comparada con \$624 millones de pesos del año anterior. El margen neto se incrementó a 3.2% en proporción a las ventas, comparado con el 3.0% del mismo trimestre del año pasado.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas; además se mantiene el plan de expansión y la sana salud financiera.

## **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 50,864 personas con empleos permanentes y las 2,359 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 4.9%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,447 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Con el objetivo de mantener a la vanguardia nuestros centros de distribución, este trimestre se comenzará con la renovación de infraestructura y sistemas de nuestro Cedis Occidente, asegurando así la eficiencia de nuestra operación logística de cara a los próximos años. Se tiene proyectado concluir con la renovación en el año 2024 invirtiendo aproximadamente 500 millones de pesos.

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

Como empresa, seguiremos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la salud y la permanencia de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de la Secretaría de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este primer trimestre 2022 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de los clientes. Así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y a la experiencia, con esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

### **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente. Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Javier Arroyo Navarro**  
**DIRECTOR GENERAL**