

## **INFORME DE DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2021**

**Corporativo Fragua S.A.B. de C.V.**, informa sus resultados del periodo octubre – diciembre del año 2021, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la pandemia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2021 son los siguientes:

- Por vigésimo cuarto año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 10 “SúperFarmacias”. A diciembre del 2021 los puntos de venta llegaron a 2,428, en comparación con los 2,298 del cierre del 2020; lo que representó 130 sucursales nuevas.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 433 ciudades en los 32 estados, logrando en 2021 incorporar 15 nuevas ciudades.
- Las ventas totales del año ascendieron a \$84,794 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 15.6% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2021 las ventas fueron de \$21,912 millones de pesos y reflejaron un crecimiento de 10.1% con relación al mismo trimestre del año anterior.
- La Utilidad Bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de ventas se incrementó un 5.1% en relación con los metros cuadrados del 2020.
- Los colaboradores de Fragua llegaron a 49,392, con 2,178 nuevas posiciones que representan un 4.6 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y la presencia nacional.

## **EXPANSIÓN**

El ejercicio 2021 fue un año retador, sin embargo, fue positivo en lo que se refiere a expansión y al programa de crecimiento; nuevamente se superó el objetivo llegando a 130 nuevos puntos de venta. Estos acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 433 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 15 ciudades nuevas en el año.

Las aperturas en el 2021 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 18, en el segundo fueron 46 puntos de venta, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 14 y en el último trimestre se incluyeron 52 nuevas sucursales.

Los estados en los que se abrieron sucursales fueron: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.1% comparado con el cuarto trimestre del 2020, alcanzó 1,007,752 metros cuadrados, repartidos en las 2,428 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó 7.8% con relación al cuarto trimestre del año anterior.

## **VENTAS**

El total de ventas de Corporativo Fragua en el año ascendió a \$84,794 millones de pesos, representa un incremento de 15.6% comparado con los \$73,314 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del cuarto trimestre de este año fueron de \$21,912 millones de pesos logrando un crecimiento de 10.1% con relación al cuarto trimestre del 2020 que fueron de \$19,901 millones de pesos.

Durante año 2021, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 11.3% en relación con el año anterior.

## **PRODUCTIVIDAD**

En 2021 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 19.0% comparada con el 2020. Incrementó de \$14,772 millones de pesos a \$17,580 millones de pesos. El margen bruto incrementó de 20.1% en el 2020 a 20.7% en el 2021.

El margen bruto del trimestre llegó a 21.6%, en comparación con 20.4% del mismo trimestre de 2020.

En 2021 los gastos fueron de \$14,061 millones de pesos, mientras que en 2020 fueron de \$12,472 millones de pesos, el crecimiento fue del 12.7%. En porcentaje representó 16.6% de las ventas en 2021, contra un 17.0% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2021 los gastos representaron 17.1% de las ventas netas, mientras que en el mismo trimestre del 2020 el 16.8%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 37.0%, pasando de \$4,327 millones de pesos en 2020 a \$5,928 millones de pesos en 2021; el margen operativo incrementó a 7.0% en proporción a las ventas, comparado con el 5.9% del 2020.

En el cuarto trimestre, el margen de operación se incrementó de 6.4% en 2020 a 7.9% para el 2021.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 29.1%, llegó a \$2,622 en comparación con los \$2,030 millones de pesos en el 2020. El margen neto del año incrementó a 3.1%, comparado con el 2.8% del ejercicio anterior.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.2% sobre las ventas, mostrando un incremento del 17.9% al pasar de \$597 millones de pesos en el cuarto trimestre 2020 a \$703 millones de pesos en el mismo trimestre del 2021.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2022.

## **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 49,392 personas con empleos permanentes, las 2,178 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 4.6%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,428 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Para fortalecer la logística y cubrir el crecimiento futuro, se creó el nuevo Centro de Distribución ubicado en el estado de Hidalgo. El cual inició operaciones en fase 1 durante el primer trimestre 2021, se fue consolidando gradualmente con un mayor número de sucursales atendidas, concluyendo el plan de migración en el tercer trimestre del año.

## **GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos y oportunidades estratégicas y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus y por disposiciones de la Secretaría de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, ha estado sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este cuarto trimestre 2021 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

#### **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

#### **ATENTAMENTE**

Lic. Javier Arroyo Navarro  
DIRECTOR GENERAL