

## **INFORME DE DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2021**

**Corporativo Fragua S.A.B. de C.V.**, informa sus resultados del periodo julio – septiembre del año 2021, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la contingencia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas importantes de la empresa para el tercer trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del tercer trimestre aumentaron en comparación con el año anterior.
- Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 14 puntos de venta, llegando a 2,376 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- El área de ventas refleja un incremento en comparación con el año anterior.
- Los colaboradores de Fragua llegaron a 49,561 en el trimestre, con 3,084 nuevos empleos que representan un 6.6% de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

### **EXPANSIÓN**

En este tercer trimestre del año 2021, se abrieron 14 sucursales, en comparación con las 34 del mismo periodo del 2020. Las aperturas se dieron en: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Sonora, Tabasco, y Tamaulipas.

Derivado de esta expansión, se alcanzó un total de 2,376 “SuperFarmacias” con presencia en 429 ciudades, en los 32 estados de la República Mexicana.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.4% comparado con el tercer trimestre del 2020, alcanzó 990,851 metros cuadrados de área de venta, repartidos en las 2,376 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó en 8.7% con relación al tercer trimestre del año anterior.

## **VENTAS**

El total de ventas acumuladas de Corporativo Fragua al tercer trimestre ascendió a \$62,882 millones de pesos, representa un incremento de 17.7% comparado con los \$53,412 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del tercer trimestre de este año fueron de \$22,253 millones de pesos logrando un crecimiento de 16.5% con relación al tercer trimestre del 2020 que fueron de \$19,088 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 12.1% en relación con el tercer trimestre del año anterior.

## **PRODUCTIVIDAD**

La utilidad bruta acumulada fue de \$12,855 millones de pesos, representa un incremento de 19.9% con relación a la utilidad acumulada del tercer trimestre del año pasado, que fue de \$10,713 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 20.4% superior al 20.1% del año pasado.

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$4,547 millones de pesos, con un crecimiento de 19.8% en relación con los \$3,794 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 20.4% en relación a las ventas netas, superior al 19.9% del mismo trimestre del 2020.

Los gastos de operación acumulados al trimestre fueron de \$10,324 millones de pesos contra \$9,126 millones de pesos, del tercer trimestre del año anterior, los cuales representan el 16.4% de las ventas netas, inferior al 17.1% del mismo trimestre del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre fueron de \$3,505 millones de pesos, representan un 15.8% de las ventas netas. El mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$3,135 millones de pesos y representaron el 16.4% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada del trimestre fue de \$4,186 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$3,059 millones de pesos, refleja un crecimiento de 36.8 % de un año a otro.

El margen operativo al tercer trimestre acumulado fue de 6.7%, superior al 5.7% de los nueve primeros meses del año pasado.

La utilidad operativa del tercer trimestre individual fue de \$1,629 millones de pesos, comparados con \$1,158 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, el crecimiento es del 40.6%. Los márgenes de operación fueron de 7.3% de las ventas netas en este trimestre, contra 6.1% del mismo trimestre del año 2020.

La utilidad neta acumulada al tercer trimestre fue de \$1,918 millones de pesos, comparados con \$1,433 millones de pesos del tercer trimestre del 2020, lo que representa un crecimiento del 33.8% de este año contra el anterior.

El margen neto del trimestre acumulado fue de 3.1%, superior al 2.7% del mismo trimestre del 2020.

Siguiendo con el mismo orden de comparación, la utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre fue de \$681 millones de pesos, comparado con \$508 millones de pesos del año anterior, representa un crecimiento del 34.1% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 3.1%, comparado con el 2.7% del mismo trimestre del año anterior.

Las mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por un eficiente y ordenado manejo de los gastos operativos y un incremento en la compra promedio de nuestros clientes.

## **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 49,561 personas con empleos permanentes, las 3,084 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 6.6 %.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

### **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,376 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Para fortalecer la logística y cubrir el crecimiento futuro, se creó el nuevo Centro de Distribución ubicado en el estado de Hidalgo. El cual inició operaciones en fase 1 durante el primer trimestre 2021, se fue consolidando gradualmente con un mayor número de sucursales atendidas, concluyendo el plan de migración en este tercer trimestre del año.

### **GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos y oportunidades estratégicas y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de la Secretaria de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, ha estado sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este tercer trimestre 2021 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

## **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

## **ATENTAMENTE**

Lic. Javier Arroyo Navarro

DIRECTOR GENERAL