

## **INFORME DE DIRECCIÓN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021**

**Corporativo Fragua S.A.B. de C.V.**, informa sus resultados del periodo abril-junio del año 2021, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están consolidados en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la contingencia los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación se mencionan algunos temas importantes de la empresa para el segundo trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del segundo trimestre aumentaron en comparación con el año anterior.
- Se iniciaron operaciones en 7 ciudades que no se atendían.
- Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 46 puntos de venta, llegando a 2,362 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- En el primer semestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- El área de ventas refleja un crecimiento del 6.4%, en función al mismo periodo del año pasado.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 48,930 con 3,725 nuevas posiciones que representan un 8.2% de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SuperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

## EXPANSIÓN

En este segundo trimestre del año 2021, se abrieron 46 sucursales, en comparación con las 28 del mismo trimestre del 2020. Las aperturas durante este trimestre se dieron en: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Derivado de esta expansión, se alcanzó un total de 2,362 **“SuperFarmacias”** con presencia en 429<sup>1</sup> ciudades, en los 32 estados de la República Mexicana, incorporando en el trimestre a siete ciudades nuevas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 6.4% comparado con el segundo trimestre del 2020, alcanzó 985,243 metros cuadrados de área de venta repartidos en las 2,362 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó en 11.3%, con relación al segundo trimestre del año pasado.

## VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el semestre ascendió a \$40,629 millones de pesos, representa un incremento de 18.3% comparado con los \$34,324 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del segundo trimestre de este año fueron de \$20,161 millones de pesos logrando un crecimiento de 19.8% en relación con segundo trimestre del 2020 que fueron de \$16,820 millones de pesos.

Durante el segundo trimestre del año, las *“Ventas Mismas Tiendas”* que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 15.1% en relación con segundo trimestre del año anterior.

## PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta acumulada fue de \$8,308 millones de pesos, representa un incremento de 20.0% con relación a la utilidad acumulada del primer semestre del año anterior que fue de \$6,919 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 20.4% superior al 20.2% del año pasado.

---

<sup>1</sup> \*NOTA: El 1T 2021 se reportó presencia en 421 ciudades, debiendo ser 422 ciudades.

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$4,193 millones de pesos, con un crecimiento de 19.0% en relación con los \$3,521 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 20.8% de las ventas netas, ligeramente inferior al 20.9% del mismo trimestre del 2020.

Los gastos de operación en el semestre fueron de \$6,819 millones de pesos contra \$5,991 millones de pesos del primer semestre del año anterior, representan el 16.8% de las ventas netas, inferior al 17.5% del mismo semestre del año pasado.

Los gastos en el segundo trimestre fueron de \$3,442 millones de pesos, representa un 17.1% de las ventas netas; el mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$3,024 millones y representaron el 18.0% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada del semestre fue de \$2,558 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$1,901 millones de pesos, refleja crecimiento de 34.5% de un año a otro.

El margen operativo del semestre fue de 6.3%, comparado con un 5.5% de los primeros seis meses del año pasado.

La utilidad operativa del segundo trimestre fue de \$1,308 millones de pesos, comparados con \$985 millones de pesos del segundo trimestre del año anterior, el crecimiento es del 32.8%. Los márgenes de operación fueron de 6.5% de las ventas netas este trimestre, contra 5.9% del mismo trimestre del año 2020.

La utilidad neta acumulada del semestre fue de \$1,237 millones de pesos comparados con \$926 millones de pesos del primer semestre del año anterior, lo que representa un crecimiento del 33.6% de un año a otro.

El margen neto de este semestre fue de 3.0%, superior al 2.7% del mismo semestre de 2020.

Siguiendo con el mismo orden de comparación; la utilidad neta mayoritaria de este segundo trimestre fue de \$613 millones de pesos, comparado con \$425 millones de pesos del año anterior; representa un crecimiento del 44.0% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 3.0%, superior al 2.5% del mismo trimestre del año anterior.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas, derivado de las estrategias de mercado, así como las eficiencias en costos y gasto; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

## **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 48,930 personas con empleos permanentes, las 3,725 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 8.2%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,362 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Para fortalecer la logística y cubrir el crecimiento futuro, se creó el nuevo Centro de Distribución ubicado en el estado de Hidalgo. El cual inició operaciones en fase 1 durante el primer trimestre 2021, e irá consolidando gradualmente un mayor número de sucursales atendidas, para terminar el plan de migración en el tercer trimestre de este año.

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

Como empresa, seguiremos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la permanencia con rentabilidad de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de la Secretaría de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este primer semestre 2021 continúa siendo para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de los clientes. Así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y a la experiencia, con esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

**OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro  
DIRECTOR GENERAL