

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2021, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas y aspectos relevantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre, así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un muy buen desempeño, beneficiadas por las estrategias comerciales y la expansión.
- Se inició operaciones en tres ciudades nuevas.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 18 sucursales, para llegar a 2,316 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2021 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- La estrategia financiera para el 2021 contempla continuar utilizando el apalancamiento de largo plazo para la creación y el desarrollo del nuevo Centro de Distribución, el cual se ha financiado en parte por créditos bancarios de largo plazo y el resto por arrendamientos financieros. En caso de requerir financiamiento para la operación, sería para cubrir algunas necesidades de capital de trabajo, siguiendo la política de mantener una razonable estructura financiera.
- El área de venta se incrementó en 5.6% en relación con los metros cuadrados del primer trimestre del año pasado.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 48,505 personas con 2,593 nuevos puestos que representan un 5.6% de crecimiento de un año a otro.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2021, se abrieron 18 sucursales en los estados de: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Veracruz.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 2,316 “**SuperFarmacias**”, se cuenta con presencia en 421 ciudades, en todos los estados de la República Mexicana. Se incluyeron en este primer trimestre tres ciudades nuevas.

El área de ventas tuvo un incremento de 5.6%; en el trimestre alcanzó 967,060 metros cuadrados de superficie en sucursales.

Derivado de la pandemia, los hábitos de compra de nuestros clientes se han visto modificados en relación con el primer trimestre del año pasado, las visitas de clientes mostraron un decremento, sin embargo, se observó un incremento en las compras por visita.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre ascendió a \$20,468 millones de pesos, representa un incremento de 16.9% comparado con los \$17,504 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; reflejaron un crecimiento de 12.4%, gracias a las estrategias comerciales y a la aceptación de nuestros clientes.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$4,116 millones de pesos comparados con los \$3,398 del año anterior, representa un crecimiento de 21.1%. El margen bruto del trimestre fue de 20.1%, mayor al 19.4% del año anterior.

El rubro de gastos, en el primer trimestre fue de \$3,377 millones de pesos, comparado con \$2,967 del año anterior. Se observa una disminución en el porcentaje sobre las ventas; en el primer trimestre del 2021 fue del 16.5% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 16.9%. Este rubro representa un 13.8% de crecimiento, menor al crecimiento reflejado en ventas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 36.4%. En el trimestre fue de \$1,250 millones de pesos, comparados con los \$916 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 6.1%, mayor que el 5.2% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2021 fue de \$624 millones de pesos, el incremento es del 24.7%, comparada con \$500 millones de pesos del año anterior. El margen neto se incrementó a 3.0% en proporción a las ventas, comparado con el 2.9% del mismo trimestre del año pasado.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 48,505 personas con empleos permanentes y las 2,593 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 5.6%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,316 **“SuperFarmacias”** en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Para fortalecer la logística y cubrir el crecimiento futuro, se creó el nuevo Centro de Distribución ubicado en el estado de Hidalgo. El cual inició operaciones en fase 1 durante este trimestre, e irá consolidando gradualmente un mayor número de sucursales atendidas, para terminar el plan de migración en el tercer trimestre de este año.

GESTIÓN DE RIESGOS

Como empresa, seguiremos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la salud y la permanencia de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de la Secretaría de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como

esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este primer trimestre 2021 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de los clientes. Así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y a la experiencia, con esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente. Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
DIRECTOR GENERAL