

INFORME DE DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2020

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo octubre – diciembre del año 2020, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la contingencia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2020 son los siguientes:

- Por vigésimo tercer año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 10 SuperFarmacias. A diciembre del 2020 los puntos de venta llegaron a 2,298, en comparación con los 2,168 del cierre del 2019; lo que representó 130 sucursales nuevas.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 418 ciudades en los 32 estados, logrando en 2020 incorporar 15 nuevas ciudades.
- Las ventas totales del año ascendieron a \$73,314 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 18.4% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2020 las ventas fueron de \$19,901 millones de pesos y reflejaron un crecimiento de 22.7% con relación al mismo trimestre del año anterior.
- La Utilidad Bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de ventas se incrementó un 5.6% en relación con los metros cuadrados del 2019.
- Los colaboradores de Fragua llegaron a 47,214, con 3,157 nuevas posiciones que representan un 7.2 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y la presencia nacional.

EXPANSIÓN

El ejercicio 2020 fue un año difícil, sin embargo, fue positivo en lo que se refiere a expansión y al programa de crecimiento; nuevamente se superó el objetivo llegando a 130 nuevos puntos de venta. Estos acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 418 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 15 ciudades nuevas en el año.

Las aperturas en el 2020 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 18, en el segundo fueron 28 puntos de venta, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 34 y en el último trimestre se incluyeron 50 nuevas sucursales.

Los estados en los que se abrieron sucursales fueron: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.6% comparado con el cuarto trimestre del 2019, alcanzó 959,202 metros cuadrados, repartidos en las 2,298 sucursales en operación.

Derivado del confinamiento causado por la pandemia, el número de visitas de clientes disminuyó en 2.3% con relación al año anterior, sin embargo, se vio compensado por el incremento en ticket promedio en un 21.3%.

VENTAS

El total de ventas de Corporativo Fragua en el año ascendió a \$73,314 millones de pesos, representa un incremento de 18.4% comparado con los \$61,884 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del cuarto trimestre de este año fueron de \$19,901 millones de pesos logrando un crecimiento de 22.7% con relación al cuarto trimestre del 2019 que fueron de \$16,212 millones de pesos.

Durante año 2020, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 13.2% en relación con el año anterior.

PRODUCTIVIDAD

En 2020 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 18.9% comparada con el 2019. Incrementó de 12,422 millones de pesos a \$14,772 millones de pesos. El margen bruto se mantuvo en 20.1% sobre la venta

El margen bruto del trimestre llegó a 20.4%, en comparación con 19.1% del mismo trimestre de 2019.

En 2020 los gastos fueron de \$12,472 millones de pesos, mientras que en 2019 fueron de \$11,038 millones de pesos, el crecimiento fue del 12.9%. El porcentaje representó 17.0% de las ventas en 2020, contra un 17.8% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2020 los gastos representaron 16.8% de las ventas netas, mientras que en el mismo trimestre del 2019 el 18.4%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 29.6%, pasando de \$3,338 millones de pesos en 2019 a \$4,327 millones de pesos en 2020; el margen operativo incrementó a 5.9% en proporción a las ventas, comparado con el 5.4% del 2019.

En el cuarto trimestre, el margen de operación se incrementó de 4.2% en 2019 a 6.4% para el 2020.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 18.7%, llegó a \$2,030 en comparación con los \$1,710 millones de pesos en el 2019. El margen neto del año se mantuvo en 2.8%.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.0% sobre las ventas, mostrando un incremento del 15.6% al pasar de \$516 millones de pesos en el cuarto trimestre 2019 a \$597 millones de pesos en el mismo trimestre del 2020.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2021.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 47,214 personas con empleos permanentes, las 3,157 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 7.2%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,298 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra las necesidades de crecimiento en sucursales. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se han financiado de la siguiente manera: 1,600 millones de pesos con créditos bancarios de largo plazo y el resto vía arrendamientos financieros.

Se iniciaron operaciones en fase 1 a principios del 2021 e ira consolidando gradualmente un mayor número de sucursales, para terminar el plan de migración correspondiente en el tercer trimestre del 2021.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos y haciendo énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios de Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de las Secretarías de Salud, a partir de la segunda quincena de marzo se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, por lo que

de inmediato invertimos en los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y cumplir con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

También, para apoyar el combate a la pandemia, se realizaron donaciones en efectivo y en especie a fundaciones y personas vulnerables.

Se realizó el análisis de las ventajas y desventajas de crear un Fideicomiso de Inversión Inmobiliaria Bursátil (FIBRA), con las recomendaciones de expertos, se llegó a la conclusión de que no es conveniente tanto para los accionistas como para FRAGUA, por los costos financieros que representaría para ambos.

Este año 2020 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
DIRECTOR GENERAL