

INFORME DE DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2020

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo julio – septiembre del año 2020, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la contingencia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas importantes de la empresa para el tercer trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del tercer trimestre aumentaron en comparación con el año anterior.
- Se iniciaron operaciones en 6 ciudades que no se atendían. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 34 puntos de venta, llegando a 2,248 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- El área de ventas refleja un incremento en comparación con el año anterior.
- Los colaboradores de Fragua llegaron a 46,477 en el trimestre, con 3,041 nuevas posiciones que representan un 7.0 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Con el objetivo de mejorar la productividad y la alineación de la gestión y toma de decisiones, se rentó un edificio nuevo que integrará el personal del corporativo, ya que actualmente se está operando en cuatro diferentes ubicaciones.

EXPANSIÓN

En este tercer trimestre del año 2020, se abrieron 34 sucursales, en comparación con las 14 del mismo periodo del 2019. Las aperturas se dieron en: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Estado de México, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Derivado de esta expansión, se alcanzó un total de 2,248 “SuperFarmacias” con presencia en 413 ciudades y los 32 estados de la República Mexicana, incorporando en el trimestre a seis ciudades nuevas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 6.1% comparado con el tercer trimestre del 2019, alcanzó 939,911 metros cuadrados de área de venta, repartidos en las 2,248 sucursales en operación.

Derivado del confinamiento causado por la pandemia, el número de visitas de clientes disminuyó en 3.6% con relación al tercer trimestre del año anterior, sin embargo, se vio compensado por el incremento en ticket promedio en un 28.7 %.

VENTAS

El total de ventas de Corporativo Fragua en el tercer trimestre ascendió a \$53,412 millones de pesos, representa un incremento de 16.9% comparado con los \$45,672 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del tercer trimestre de este año fueron de \$19,088 millones de pesos logrando un crecimiento de 24.0% con relación al tercer trimestre del 2019 que fueron de \$15,386 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 18.5% en relación con el tercer trimestre del año anterior.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta acumulada fue de \$10,713 millones de pesos, representa un incremento de 14.9% con relación a la utilidad acumulada del tercer trimestre del año pasado, que fue de \$9,323 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 20.1% inferior al 20.4% del año pasado.

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$3,794 millones de pesos, con un crecimiento de 19.2% en relación con los \$3,181 millones de pesos del año anterior.

El margen bruto del trimestre fue de 19.9% de las ventas netas, inferior al 20.7% del mismo trimestre del 2019.

Los gastos de operación acumulados al trimestre fueron de \$9,126 millones de pesos contra \$8,047 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, los cuales representan el 17.1% de las ventas netas, inferior al 17.6% del mismo trimestre del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre fueron de \$3,135 millones de pesos, representan un 16.4% de las ventas netas; el mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$2,785 millones de pesos y representaron el 18.1% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada del trimestre fue de \$3,059 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$2,655 millones de pesos, refleja un crecimiento de 15.1 % de un año a otro.

El margen operativo al tercer trimestre acumulado fue de 5.7%, inferior al 5.8 % de los nueve primeros meses del año pasado.

La utilidad operativa del tercer trimestre individual fue de \$1,158 millones de pesos, comparados con \$868 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, el crecimiento es del 33.3%. Los márgenes de operación fueron de 6.1 % de las ventas netas en este trimestre, contra 5.6 % del mismo trimestre del año 2019.

La utilidad neta acumulada al tercer trimestre fue de \$1,433 millones de pesos, comparados con \$1,194 millones de pesos del tercer trimestre del 2019, lo que representa un crecimiento del 20.0% de este año contra el anterior.

El margen neto del trimestre acumulado fue de 2.7 %, superior al 2.6 % del mismo trimestre del 2019.

Siguiendo con el mismo orden de comparación; la utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre fue de \$508 millones de pesos, comparado con \$377 millones de pesos del año anterior; representa un crecimiento del 34.6 % de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 2.7 %, comparado con el 2.5 % del mismo trimestre del año anterior.

Las mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por un eficiente y ordenado manejo de los gastos operativos y un incremento en la compra promedio de nuestros clientes.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 46,477 personas con empleos permanentes, las 3,041 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 7.0 %.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flota y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,248 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales. Derivado de contratiempos causados por la pandemia, se estima que inicie operaciones en el segundo trimestre del 2021. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se han financiado de la siguiente manera: 1,600 millones de pesos con créditos bancarios de largo plazo y el resto vía arrendamientos financieros.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios de Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de las Secretarías de Salud, a partir de la segunda quincena de marzo se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, por lo que de inmediato invertimos en los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y cumplir con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

También, para apoyar el combate a la pandemia, se realizaron donaciones en efectivo y en especie a fundaciones y personas vulnerables.

Se están analizando las ventajas y desventajas de crear un Fideicomiso de Inversión Inmobiliaria Bursátil (FIBRA), con las recomendaciones de expertos que se presentarán al comité de Prácticas Societarias y de Auditoría para que emitan su opinión al Consejo de Administración.

Este tercer trimestre 2020 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

A T E N T A M E N T E

Lic. Javier Arroyo Navarro

DIRECTOR GENERAL