

## **INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2020**

**Corporativo Fragua S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del primer trimestre del año 2020, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe, están consolidados en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación, se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa, en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre, así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un muy buen desempeño, beneficiadas por las estrategias comerciales, por un día adicional del mes de febrero y por la venta extraordinaria relacionada con la pandemia.
- Se inició operaciones en dos ciudades nuevas.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 18 sucursales, para llegar a 2,186 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2020 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando crecimiento.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- La estrategia financiera para el 2020 contempla continuar con el apalancamiento de largo plazo para el desarrollo del nuevo Centro de Distribución, el cual se ha financiado en parte por créditos bancarios de largo plazo y el resto por arrendamientos financieros. En caso de requerir financiamiento para la operación, sería para cubrir algunas necesidades de capital de trabajo, manteniendo la salud de sus finanzas y la política de no comprometer la estructura financiera.
- El área de venta se incrementó en 5.6% en relación con los metros cuadrados del primer trimestre 2019.

- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 45,912 personas con 3,890 nuevos puestos que representan un 9.3% de crecimiento de un año a otro.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas y por su presencia nacional.

## EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2020, se abrieron 18 sucursales en los estados de: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 2,186 “**SuperFarmacias**”, se cuenta con presencia en 405 ciudades, en todos los estados de la República Mexicana. Se incluyeron en el primer trimestre dos ciudades nuevas.

El área de ventas tuvo un incremento de 5.6%; en el trimestre alcanzó 915,471 metros cuadrados de superficie en sucursales.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 7.4%, con relación al primer trimestre del año anterior.

## VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre ascendió a \$17,504 millones de pesos, representa un incremento de 16.8% comparado con los \$14,983 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; reflejaron un crecimiento de 12.0%, gracias a las estrategias comerciales y a la aceptación de nuestros clientes.

## PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$3,398 millones de pesos comparados con los \$3,022 del año anterior, representa un crecimiento de 12.4%. El margen bruto del trimestre fue de 19.4%, menor al 20.2% del año anterior.

El rubro de gastos, en el primer trimestre fue de \$2,967 millones de pesos, comparado con \$2,573 del año anterior. Se observa una disminución en el porcentaje sobre las ventas; en el primer

trimestre del 2020 fue del 16.9% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 17.2%. Este rubro representa un 15.3% de crecimiento, menor al crecimiento reflejado en ventas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 1.6%. En el trimestre fue de \$916 millones de pesos, comparados con los \$900 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 5.2%, inferior al 6.0% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2020 fue de \$500 millones de pesos, el incremento es del 17.1% comparada con \$427 millones del año anterior. El margen neto se mantuvo en 2.9% en proporción a las ventas, al igual que el primer trimestre del año pasado.

Estas mejoras en crecimientos y utilidades se consiguieron principalmente por el incremento en ventas; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

### **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 45,912 personas con empleos permanentes y las 3,890 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 9.3%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

### **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,186 **“SuperFarmacias”** en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales, debido a la pandemia se estima que inicie operaciones en el segundo trimestre del 2021. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se han financiado de la siguiente manera: 1,600 millones de pesos con créditos bancarios de largo plazo y el resto vía arrendamientos financieros.

### **GESTIÓN DE RIESGOS**

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de las Secretarías de Salud, a partir de la segunda quincena de marzo se restringieron las actividades de

movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedo sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, por lo que de inmediato invertimos en los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Como empresa, seguiremos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la permanencia de los negocios del Grupo.

Este primer trimestre 2020 ha sido para FRAGUA de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

#### **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente. Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**A T E N T A M E N T E**

---

**Lic. Javier Arroyo Navarro**  
**DIRECTOR GENERAL**