

## **INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2019**

**Corporativo FRAGUA S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del periodo octubre - diciembre del año 2019, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo muy positivos, en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2019 son los siguientes:

- Por vigésimo segundo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 30 SuperFarmacias. A diciembre del 2019 los puntos de venta llegaron a 2,168, en comparación con los 2,018 al cierre de 2018, lo que representó 150 nuevas sucursales, logrando la cobertura nacional.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 403 ciudades en 32 estados, logrando en 2019 incorporar 17 nuevas ciudades y dos nuevos estados.
- 44,057 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$61,884 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 15.9% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2019, las ventas fueron de \$16,212 millones de pesos y reflejaron un crecimiento del 13.8% en relación al mismo trimestre del año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de venta se incrementó en 6.0 % en relación con los metros cuadrados del año 2018.
- El número de clientes atendidos creció un 7.2%, superando 612 millones de clientes este año.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas.

## ❑ EXPANSIÓN

El ejercicio 2019 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y al programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo, llegando a 150 aperturas. Éstas acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 403 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 17 nuevas ciudades y dos nuevos estados en el año.

Las aperturas en el 2019 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 25, en el segundo trimestre se abrieron 40, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 14 sucursales y en el último trimestre del año las aperturas fueron 71.

Los estados en los que se abrieron sucursales durante el año fueron los siguientes: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación a nuestros colaboradores y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

## ❑ VENTAS

Las ventas totales tuvieron crecimiento en el año, aumentaron un 15.9% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2019 ascendió a \$61,884 millones de pesos, contra \$53,352 millones de pesos del año anterior.

Durante el cuarto trimestre del 2019 se vendieron \$16,212 millones de pesos, contra \$14,238 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2018, lo cual representó un crecimiento de 13.8%.

Las Ventas Mismas Tiendas, es decir, las ventas de las sucursales con más de un año en operación alcanzaron un importe de \$58,545 millones de pesos en 2019 contra \$53,083 millones de pesos en 2018; esto implica un crecimiento de 10.3% con respecto al año anterior.

Las Ventas Mismas Tiendas del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 8.9%, logrando un importe de \$15,409 millones de pesos comparado con \$14,154 millones de pesos del mismo trimestre del 2018.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegó a 907,978 metros cuadrados en el 2019. El crecimiento representa un 6.0%, contra los 856,652 metros cuadrados del ejercicio anterior.

#### ❑ PRODUCTIVIDAD

En 2019 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 15.6% comparada con 2018; incrementó de \$10,740 millones de pesos a \$12,422 millones de pesos. El margen bruto se mantuvo en 20.1% sobre la venta, similar al año pasado.

El margen bruto del trimestre llegó a 19.1%, en comparación con 19.0% del mismo trimestre de 2018.

En 2018 los gastos fueron de \$9,565 millones de pesos, mientras que en 2019 fueron de \$11,038 millones de pesos, el crecimiento fue del 15.4%. El porcentaje representó 17.8% de las ventas en 2019 contra un 17.9 % en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2019 los gastos representaron 18.4% de las ventas netas, mientras que en el cuarto trimestre del 2018 el 18.5%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 16.5%, pasando de \$2,864 millones de pesos en 2018 a \$3,338 millones de pesos en 2019; el margen operativo se mantuvo en 5.4% en proporción a las ventas, similar al 2018.

En el cuarto trimestre, el margen de operación se incrementó de 4.0% en 2018 a 4.2% para el 2019.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 11.5%, en 2018 fue de \$1,532 millones de pesos para llegar a \$1,710 millones de pesos en 2019. El margen neto del año disminuyó de 2.9% a 2.8%.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.2% sobre las ventas, mostrando un incremento del 21.6% al pasar de \$424 millones de pesos en el cuarto trimestre 2018 a \$516 millones de pesos en el mismo trimestre del 2019.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2020.

#### **❑ CAPITAL HUMANO**

Los 44,057 colaboradores de Corporativo FRAGUA, continúan con satisfactorios estándares de productividad. Se crearon este año 3,437 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 8.5% con relación al año anterior.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

#### **❑ DISTRIBUCIÓN**

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; juntos permiten llegar a lugares nuevos apoyando el plan de expansión. El hecho de tener los productos en cada una de las 2,168 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales, se estima que inicie operaciones en el tercer trimestre del 2020. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto actualizado de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se financiarán de la siguiente manera: 640 millones de pesos vía arrendamientos financieros y el resto con créditos bancarios de largo plazo.

#### **❑ GESTIÓN DE RIESGOS**

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios del Grupo.

2019 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

❑ **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo FRAGUA cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**ATENTAMENTE.-**

---

**Lic. Javier Arroyo Navarro**  
**DIRECTOR GENERAL**