

## INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2019

**Corporativo Fragua S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del primer trimestre del año 2019, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se inició operaciones en tres ciudades nuevas.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 25 sucursales, para llegar a 2,043 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2019 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- La estrategia para el 2019 contempla apalancamiento de largo plazo para el desarrollo del nuevo Centro de Distribución, el cual se financiará en parte por créditos bancarios de largo plazo y el resto por arrendamientos financieros. En caso de requerir financiamiento para la operación, sería efectuado en forma temporal, para cubrir algunas necesidades de capital de trabajo, manteniendo así la sanidad en sus finanzas y la política de no comprometer la estructura financiera.
- El área de venta se incrementó en 7.2% en relación con los metros cuadrados del primer trimestre 2018.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 42,022 personas con 4,514 nuevos puestos que representan un 12.0% de crecimiento de un año a otro.

## EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2019, se abrieron 25 sucursales en los estados de: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 2,043 **“SuperFarmacias”**, se cuenta con presencia en 389 ciudades, en 30 estados de la República Mexicana. Se incluyeron en el primer trimestre tres ciudades nuevas.

El área de ventas tuvo un incremento de 7.2%; en el trimestre alcanzó 866,517 metros cuadrados de superficie en sucursales.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 7.2%, con relación al primer trimestre del año anterior.

## VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$14,983 millones de pesos, representa un incremento de 17.7% comparado con los \$12,722 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez más competido.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; reflejaron un crecimiento de 11.9%, gracias a la aceptación de nuestros clientes.

## PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$3,022 millones de pesos comparados con los \$2,594 del año anterior, representa un crecimiento de 16.5%. El margen bruto del trimestre fue de 20.2%, ligeramente menor al 20.4% del año anterior.

El rubro de gastos, en el primer trimestre fue de \$2,573 millones de pesos, comparado con \$2,196 del año anterior. Se observa una disminución en el porcentaje sobre las ventas; en el primer trimestre del 2019 fue del 17.2% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 17.3%. Este rubro representa un 17.1% de crecimiento, derivado del plan de expansión, aunado a la constante capacitación de nuestros colaboradores y a las mejoras tecnológicas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 17.9%. En el trimestre fue de \$900 millones de pesos, comparados con los \$763 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 6.0%, en línea con el 6.0% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2019 fue de \$427 millones de pesos, el incremento es del 14.2% comparada con \$374 millones del año anterior. El margen neto se mantuvo en 2.9% en proporción a las ventas, al igual que el primer trimestre del año pasado.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en el costo de venta; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

## **CAPITAL HUMANO**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 42,022 personas con empleos permanentes y las 4,514 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 12.0%. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,043 **“SuperFarmacias”** en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales, se estima que inicie operaciones en el tercer trimestre del 2020. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto actualizado de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se financiarán de la siguiente manera: 1,600 millones de pesos con créditos bancarios de largo plazo y el resto vía arrendamientos financieros.

## **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente. Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**ATENTAMENTE**

---

**Lic. Javier Arroyo Navarro**  
**DIRECTOR GENERAL**