

## **INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2018**

**Corporativo FRAGUA S.A.B de C.V.**, informa sus resultados del periodo octubre - diciembre del año 2018, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo muy positivos, en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2018 son los siguientes:

- Por vigésimo primer año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 33 SuperFarmacias. A diciembre del 2018 los puntos de venta llegaron a 2,018, en comparación con los 1,865 al cierre de 2017, lo que representó 153 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 386 ciudades en 30 estados, logrando en 2018 incorporar 16 nuevas ciudades y dos nuevos estados.
- 40,620 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$53,352 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 14.3 % con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2018, las ventas fueron de \$14,238 y reflejaron un crecimiento del 16.3 % en relación al mismo trimestre del año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de venta se incrementó en 6.4 % en relación con los metros cuadrados del año 2017.
- El número de clientes atendidos creció un 4.9 %, superando los 570 millones de clientes este año.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas.

## ❑ EXPANSIÓN

El ejercicio 2018 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y al programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo, llegando a 153 aperturas. Éstas acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 386 ciudades en 30 estados. Se incluyeron 16 nuevas ciudades y dos nuevos estados en el año.

Las aperturas en el 2018 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 10, en el segundo trimestre se abrieron 42, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 33 sucursales y en el último trimestre del año las aperturas fueron 68.

Los estados en los que se abrieron sucursales durante el año fueron los siguientes: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación a nuestros colaboradores y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

## ❑ VENTAS

Las ventas totales tuvieron crecimiento en el año, aumentaron un 14.3 % con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2018 ascendió a \$53,352 millones de pesos, contra \$46,674 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2018 se vendieron \$14,238 millones de pesos, contra \$12,238 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2017, lo cual representó un crecimiento de 16.3%.

Las Ventas Mismas Tiendas, es decir, las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de \$48,789 millones de pesos en 2018 contra \$45,487 millones de pesos en 2017; esto implica un crecimiento de 7.3 % con respecto al año anterior.

Las Ventas Mismas Tiendas del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 10.0 %, logrando un importe de \$13,299 millones de pesos comparado con \$12,089 millones de pesos del mismo trimestre del 2017.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegó a 856,652 metros cuadrados en el 2018. El crecimiento representa un 6.4%, contra los 805,322 metros cuadrados del ejercicio anterior.

## ❑ PRODUCTIVIDAD

En 2018 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 15.9 % comparada con 2017; incrementó de \$9,261 millones de pesos a \$10,740 millones de pesos. El margen bruto creció de 19.8 % a 20.1 % sobre ventas.

El margen bruto del trimestre llegó a 19.0 %, en comparación con 20.2 % del mismo trimestre de 2017.

En 2017 los gastos fueron de \$8,077 millones de pesos, mientras que 2018 fueron de \$9,590 millones de pesos, el crecimiento fue del 18.7 %. El porcentaje representó 18.0 % de las ventas en 2018 contra un 17.3 % en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2018 los gastos representaron 18.6 % de las ventas netas, mientras que en el cuarto trimestre del 2017 el 18.1 %.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 5.9 %, pasando de \$2,678 millones de pesos en 2017 a \$2,839 millones de pesos en 2018; el margen operativo varió de 5.7 % a 5.3 % sobre las ventas netas.

En el cuarto trimestre, el margen de operación disminuyó de 5.9 % en 2017 a 3.9 % para el 2018.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 14.0 %, en 2017 fue de \$1,343 millones de pesos para llegar a \$1,532 millones de pesos en 2018. El margen neto del año se mantuvo en 2.9%.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2019.

## ❑ CAPITAL HUMANO

Los 40,620 colaboradores de Corporativo FRAGUA, continúan con satisfactorios estándares de productividad. Se crearon este año 3,698 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 10.0 % con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

## ❑ DISTRIBUCIÓN

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; juntos permiten llegar a lugares nuevos apoyando el plan de crecimiento. El hecho de tener los productos en cada una de las 2,018 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales, se estima que inicie operaciones en el tercer trimestre del 2020. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto actualizado de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se financiarán de la siguiente manera: 640 millones de pesos vía arrendamientos financieros y el resto con créditos bancarios de largo plazo.

2018 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

## ❑ OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo FRAGUA cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**ATENTAMENTE.-**

---

**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
**DIRECTOR GENERAL**