

INFORME DE DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2018

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo julio – septiembre del año 2018, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa para el tercer trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del tercer trimestre incrementaron en comparación con el año anterior.
- Se iniciaron operaciones en tres ciudades nuevas. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 33 puntos de venta, llegando a 1,950 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos reflejan aumentos.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 39,888 con 3,736 nuevas posiciones que representan un 10.3 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento.

EXPANSIÓN

En este tercer trimestre del año 2018, se abrieron 33 sucursales, en comparación con las 14 del mismo trimestre del 2017. Las aperturas durante este trimestre se dieron en: Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz.

Derivado de ésta expansión, se alcanzó un total de 1,950 **“SuperFarmacias”** con presencia en 380 ciudades y 29 Estados de la República Mexicana, incorporando en el trimestre a tres nuevas ciudades.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.6% comparado con el tercer trimestre del 2017, alcanzó 830,707 metros cuadrados de área de venta repartidos en las 1,950 sucursales en operación.

El nivel de clientes atendidos aumentó durante el trimestre un 5.3%, con relación al tercer trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** al tercer trimestre, ascendió a \$39,114 millones de pesos, representa un incremento de 13.5% comparado con los \$34,436 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del tercer trimestre de este año fueron de \$13,329 millones de pesos, logrando un crecimiento de 14.8% en relación al tercer trimestre del 2017 que fueron de \$11,602 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las *“Ventas Mismas Tiendas”* que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 8.7% en relación al tercer trimestre del año anterior.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta acumulada fue de \$8,032 millones de pesos, representa un incremento de 18.3% con relación a la utilidad acumulada al tercer trimestre del año anterior que fue de \$6,785 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 20.5% comparado con 19.7% del año anterior.

La utilidad bruta del tercer trimestre individual ascendió a \$2,788 millones de pesos, con un crecimiento de 21.1% en relación a los \$2,301 millones de pesos del año anterior. El margen bruto del tercer trimestre fue de 20.9% de las ventas netas, superior al 19.8% del mismo trimestre del 2017.

Los gastos de operación al tercer trimestre acumulado fueron de \$6,945 millones de pesos contra \$5,862 millones de pesos al tercer trimestre del año anterior, representan el 17.8% de las ventas netas, superior al 17.0% del mismo trimestre del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre individual fueron de \$2,431 millones de pesos, representa un 18.2% de las ventas netas; el mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$2,000 millones y representaron el 17.2% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada al tercer trimestre fue de \$2,280 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$1,957 millones de pesos, refleja crecimiento de 16.5% de un año a otro.

El margen operativo acumulado al tercer trimestre fue de 5.8%, comparado con un 5.7% del mismo periodo del año pasado.

La utilidad operativa del tercer trimestre individual fue de \$800 millones de pesos, comparados con \$644 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, el crecimiento es del 24.3%. Los márgenes de operación fueron de 6.0% de las ventas netas este trimestre, contra 5.5% del mismo trimestre del año 2017.

La utilidad neta acumulada al tercer trimestre fue de \$1,108 millones de pesos comparados con \$971 millones de pesos al tercer trimestre del año anterior, lo que representa un crecimiento del 14.1% de un año al siguiente.

El margen neto acumulado al tercer trimestre fue de 2.8%, igual al mismo trimestre en 2017.

Siguiendo con el mismo orden de comparación; la utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre individual fue de \$360 millones de pesos, comparado con \$318 millones de pesos del año anterior; representa un crecimiento del 13.1% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 2.7%, igual al mismo trimestre del año anterior.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en el costo de venta, además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 39,888 personas con empleos permanentes, las 3,736 fuentes de trabajo creadas, representan un incremento de 10.3% en los últimos 12 meses.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1,950 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

El trimestre pasado se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra nuestras necesidades de crecimiento en sucursales, se estima que inicie operaciones en el tercer trimestre del 2020. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, este CEDI estará construido y equipado con tecnología logística de última generación.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Chávez

DIRECTOR GENERAL