

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2018

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2018. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

A continuación se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se inició operaciones en una ciudad nueva.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 10 sucursales, para llegar a 1,875 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2018 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- El balance continúa con una estructura financiera sana, con liquidez suficiente para financiar los programas de crecimiento.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 37,508 personas con 3,977 nuevos puestos que representan un 11.9% de crecimiento de un año a otro.

EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2018, se abrieron 10 sucursales en los estados de: Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Tamaulipas.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 1,875 **“SuperFarmacias”**, se cuenta con presencia en 371 ciudades, en 28 Estados de la República Mexicana. Se incluyó en el primer trimestre una ciudad nueva.

El área de ventas tuvo un incremento de 6.3%; en el trimestre alcanzó 808,592 metros cuadrados de superficie en sucursales.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 4.5%, con relación al primer trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$12,722 millones de pesos, representa un incremento de 12.9% comparado con los \$11,267 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez más competido.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; reflejaron un crecimiento de 6.1%, gracias a la aceptación de nuestros clientes.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$2,594 millones de pesos comparados con los \$2,182 del año anterior, representa un crecimiento de 18.8%, mayor al 12.9% reportado en ventas. El margen bruto del trimestre fue de 20.4%, mejoró en comparación al 19.4% del año anterior.

El rubro de gastos, en el primer trimestre fue de \$2,196 millones de pesos, comparado con \$1,890 del año anterior. Se observa un incremento en el porcentaje sobre las ventas; en el primer trimestre del 2018 fue del 17.3% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 16.8%. Este rubro representa un 16.2% de crecimiento, derivado del plan de expansión, aunado a la constante capacitación de nuestros colaboradores y a las mejoras tecnológicas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 16.6%. En el trimestre fue de \$763 millones de pesos, comparados con los \$654 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 6.0%, mayor al 5.8% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2018 fue de \$374 millones de pesos, el incremento es del 12.5% comparada con \$332 millones del año anterior. El margen neto se mantuvo en 2.9% en proporción a las ventas, al igual que el primer trimestre del año pasado.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en el costo de venta; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 37,508 personas con empleos permanentes y las 3,977 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 11.9% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1,875 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Chávez
DIRECTOR GENERAL