

INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2017

Corporativo FRAGUA S.A.B de C.V., informa los resultados del cuarto trimestre del año 2017, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo muy positivos, en el trimestre se aceleraron los planes de expansión y crecimiento, se cuidó la rentabilidad y la eficiencia buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2017 son los siguientes:

- Por vigésimo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SúperFarmacia” cada dos días en promedio. A diciembre del 2017 los puntos de venta llegaron a 1,865, en comparación con los 1,685 al cierre de 2016, lo que representó 180 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 370 ciudades en 28 estados, logrando en 2017 incorporar 18 nuevas ciudades y dos nuevos estados.
- 36,922 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$46,674 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 15.0% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2017, las ventas fueron de \$12,238 y reflejaron un crecimiento del 14.3% en relación al mismo trimestre del año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de venta se incrementó en 7.8% en relación con los metros cuadrados del año 2016.
- El número de clientes atendidos creció un 6.4 %, superando los 544 millones de clientes este año.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por el volumen de ventas.

❑ **EXPANSIÓN**

El ejercicio 2017 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y al programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo, llegando a 180 aperturas. Éstas acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 370 ciudades en 28 estados. Se incluyeron 18 nuevas ciudades y dos nuevos estados en el año.

Las aperturas en el 2017 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 39, en el segundo trimestre se abrieron 52, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 14 sucursales y en el último trimestre del año las aperturas fueron 75.

Los estados en los que se abrieron sucursales durante el año fueron los siguientes: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación a nuestros colaboradores y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

❑ **VENTAS**

Las ventas totales tuvieron crecimiento en el año, aumentaron un 15.0% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2017 ascendió a \$46,674 millones de pesos, contra \$40,572 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2017 se vendieron \$12,238 millones de pesos, contra \$10,704 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2016, lo cual representó un crecimiento de 14.3%.

Las Ventas Mismas Tiendas, es decir, las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de \$42,268 millones de pesos en 2017 contra \$39,293 millones de pesos en 2016; esto implica un crecimiento de 7.6% con respecto al año anterior.

Las Ventas Mismas Tiendas del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 6.9%, logrando un importe de \$11,345 millones de pesos comparado con \$10,609 millones de pesos, del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegó a 805,322 metros cuadrados en el 2017. El crecimiento representa un 7.8%, contra los 747,164 metros cuadrados del ejercicio anterior.

❑ PRODUCTIVIDAD

En 2017 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 18.2% comparada con 2016; incrementó de \$7,831 millones de pesos a \$9,261 millones de pesos. El margen bruto creció de 19.3% a 19.8% sobre ventas.

El margen bruto del trimestre llegó a 20.2%, en comparación con 19.1% del mismo trimestre de 2016.

En 2016 los gastos fueron de \$7,042 millones de pesos, mientras que 2017 fueron de \$8,077 millones de pesos, el crecimiento fue del 14.6%. El porcentaje representó 17.3% de las ventas en 2017 contra un 17.4% en el ejercicio anterior; a pesar del agresivo programa de expansión, se observa una leve disminución del gasto en proporción a las ventas.

En el cuarto trimestre del 2017 los gastos representaron 18.1% de las ventas netas, mientras que en el cuarto trimestre del 2016 el 17.6%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 27.0%, pasando de \$2,109 millones de pesos en 2016 a \$2,678 millones de pesos en 2017; el margen operativo ascendió de 5.2% a 5.7% sobre las ventas netas.

En el cuarto trimestre, el margen de operación incrementó de 5.2% en 2016 a 5.9% para el 2017.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 21.8%, en 2016 fue de \$1,102 millones de pesos para llegar a \$1,343 millones de pesos en 2017. El margen neto del año se mejoró al pasar de 2.7% en 2016 a 2.9% al cierre de 2017.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en costo de venta, así como en el gasto operativo.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2018.

❑ CAPITAL HUMANO

Los 36,922 colaboradores de Corporativo FRAGUA, continúan con satisfactorios estándares de productividad. Se crearon este año 4,355 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 13.4% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

❑ DISTRIBUCIÓN

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; juntos permiten llegar a lugares nuevos apoyando el plan de crecimiento. El hecho de tener los productos en cada una de las 1,865 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2017 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

❑ OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo FRAGUA cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE.-

Lic. Javier Arroyo Chávez
DIRECTOR GENERAL