

## **INFORME DE DIRECCIÓN TERCER TRIMESTRE DE 2017**

**Corporativo Fragua S.A.B. de C.V.**, informa sus resultados del periodo julio – septiembre del año 2017, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están consolidados, en términos nominales y presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados de ventas continúan siendo muy positivos, en el trimestre se aceleraron los planes de expansión y crecimiento, se cuidó la rentabilidad y la eficiencia, buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

A continuación se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa para el tercer trimestre del presente año:

- Las ventas totales y ventas mismas tiendas del tercer trimestre aumentaron el crecimiento en comparación con el año anterior.
- Se iniciaron operaciones en tres ciudades que no se atendían. Las aperturas mantienen su ritmo acelerado con el fin de lograr la meta establecida de tener 120 nuevas “SuperFarmacias” operando a finales de este año. En el trimestre se abrieron 14 puntos de venta, llegando a 1,790 sucursales. El plan de expansión se mantiene incorporando una nueva tienda cada tres días en promedio.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos reflejan aumentos.
- Los colaboradores de Fragua en el trimestre llegaron a 36,152 con 3,802 nuevas posiciones que representan un 11.8 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento.

### **EXPANSIÓN**

En este tercer trimestre del año 2017, se abrieron 14 sucursales, en comparación con las 22 del mismo trimestre del 2016. Las aperturas durante este trimestre se dieron en: Baja California, Chiapas, Colima, Jalisco, Puebla, Querétaro, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz.

Derivado de ésta expansión, se alcanzó un total de 1,790 “**SuperFarmacias**” con presencia en 365 ciudades y 28 Estados de la República Mexicana, incorporando en el trimestre a tres ciudades y un nuevo estado.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 8.2% comparado con en el tercer trimestre del 2016, alcanzó 786,326 metros cuadrados de área de venta repartidos en las 1,790 sucursales en operación.

El nivel de clientes atendidos aumentó durante el trimestre un 6.0%, con relación al tercer trimestre del año anterior.

## **VENTAS**

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en al tercer trimestre, ascendió a \$34,436 millones de pesos, representa un incremento de 15.2% comparado con los \$29,868 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del tercer trimestre de este año fueron de \$11,602 millones de pesos, logrando un crecimiento de 15.1% en relación al tercer trimestre del 2016 que fueron de \$10,077 millones de pesos.

Durante el tercer trimestre del año, las “*Ventas Mismas Tiendas*” que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 8.3% en relación al tercer trimestre del año anterior.

## **PRODUCTIVIDAD**

La utilidad bruta acumulada fue de \$6,785 millones de pesos, representa un incremento de 17.2% con relación a la utilidad acumulada al tercer trimestre del año anterior que fue de \$5,787 millones de pesos. El margen bruto acumulado es de 19.7% comparado con 19.4% del año anterior.

La utilidad bruta del tercer trimestre individual ascendió a \$2,301 millones de pesos, con un crecimiento de 17.8% en relación a los \$1,952 millones de pesos del año anterior. El margen bruto del tercer trimestre fue de 19.8% de las ventas netas, superior al 19.4% del mismo trimestre del 2016.

Los gastos de operación al tercer trimestre acumulado fueron de \$5,862 millones de pesos contra \$5,158 millones de pesos al tercer trimestre del año anterior, representan el 17.0% de las ventas netas, inferior al 17.3% del mismo trimestre del año pasado.

Los gastos en el tercer trimestre individual fueron de \$2,000 millones de pesos, representa un 17.2% de las ventas netas; el mismo trimestre del año pasado, los gastos fueron de \$1,755 millones y representaron el 17.4% de las ventas netas.

La utilidad operativa acumulada al tercer trimestre fue de \$1,957 millones de pesos, el mismo periodo del año pasado fue de \$1,547 millones de pesos, refleja crecimiento de 26.4% de un año a otro.

El margen operativo acumulado al tercer trimestre fue de 5.7%, comparado con un 5.2% del mismo periodo del año pasado.

La utilidad operativa del tercer trimestre individual fue de \$644 millones de pesos, comparados con \$509 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior, el crecimiento es del 26.4%. Los márgenes de operación fueron de 5.5% de las ventas netas este trimestre, contra 5.1% del mismo trimestre del año 2016.

La utilidad neta acumulada al tercer trimestre fue de \$971 millones de pesos comparados con \$744 millones de pesos al tercer trimestre del año anterior, lo que representa un crecimiento del 30.4% de un año a año.

El margen neto acumulado al tercer trimestre fue de 2.8%, contra 2.5% del mismo trimestre en 2016.

Siguiendo con el mismo orden de comparación; la utilidad neta mayoritaria de este tercer trimestre individual fue de \$318 millones de pesos, comparado con \$238 millones de pesos del año anterior; representa un crecimiento del 33.7% de un año a otro.

El margen neto del trimestre individual fue de 2.7%, comparado con 2.4% del mismo trimestre del año anterior.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en el costo de venta así como en el gasto operativo.

## **PERSONAL**

Los Colaboradores de Corporativo Fragua han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 36,152 personas con empleos permanentes, las 3,802 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 11.8% en los últimos 12 meses.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

## **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1,790 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

## **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Chávez

DIRECTOR GENERAL