

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2017

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2017. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en 5 ciudades nuevas.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 39 sucursales, para llegar a 1,724 **“SuperFarmacias”** en operación. El plan de expansión de este año 2017 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- El balance continúa con una estructura financiera sana, con liquidez suficiente para financiar los programas de crecimiento.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 33,531 personas con 3,151 nuevos puestos que representan un 10.4% de crecimiento de un año a otro.

EXPANSIÓN

En este primer trimestre del 2017, se abrieron 39 sucursales en: Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz.

Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 1,724 “**SuperFarmacias**”, se cuenta con presencia en 357 ciudades, en 27 Estados de la República Mexicana. Se incluyeron en el primer trimestre 5 ciudades nuevas y un estado.

El área de ventas tuvo un incremento de 8.8%; en el trimestre alcanzó 760,760 metros cuadrados de superficie en sucursales.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 5.9%, con relación al primer trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$11,266.6 millones de pesos, representa un incremento de 14.5% comparado con los \$9,833.5 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez más competido.

Durante el primer trimestre del año, *las ventas mismas tiendas*, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación; pasaron de \$9,743.7 millones de pesos a \$10,481.1 millones de pesos, el crecimiento fue de 7.6%, gracias a la aceptación de nuestros clientes.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$2,182.1 millones de pesos comparados con los \$1,881.3 del año anterior, representa un crecimiento de 15.9%, mayor al 14.5% reportado en ventas. El margen bruto del trimestre fue de 19.4%, mejoró en comparación al 19.1% del año anterior.

El rubro de gastos en el primer trimestre fue de \$1,889.8 millones de pesos, comparado con \$1,667.9 del año anterior. Se observa un beneficio en el porcentaje sobre las ventas; en el primer trimestre del 2017 fue del 16.8% y en el mismo trimestre del año anterior fue de 17.0%. Este rubro representa un 13.3% de crecimiento, el cual también es menor al crecimiento reportado en ventas netas.

La utilidad operativa mostró un incremento de 25.6%. En el trimestre fue de \$654.4 millones de pesos, comparados con los \$520.9 del año anterior. El margen operativo de este trimestre fue de 5.8%, comparado con 5.3% del año anterior.

La utilidad neta en este primer trimestre 2017 fue de \$332.1 millones de pesos, el incremento es del 26.8% comparada con \$261.8 millones del año anterior. El margen neto

también mostró una mejora, llegó a 2.9% de las ventas netas comparado con 2.7% del ejercicio anterior.

Estas mejoras en márgenes y utilidades se consiguieron principalmente por dos razones: el incremento en ventas y la eficiencia en el costo de venta así como en el gasto operativo; además se mantiene el plan de expansión y el crecimiento con salud financiera.

PERSONAL

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 33,531 personas con empleos permanentes y las 3,151 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un crecimiento de 10.4% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1,724 **“SuperFarmacias”** en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Chávez
DIRECTOR GENERAL