

## **INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2016**

**Corporativo FRAGUA S.A.B de C.V.**, informa los resultados del cuarto trimestre del año 2016, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. (Las cifras incluidas en este informe son nominales).

- El plan de expansión 2016 volvió a superarse, se abrieron 177 nuevas sucursales, se inauguró una “SúperFarmacia” cada dos días en promedio.
- Con 1,685 puntos de venta en operación, la cobertura es de 352 ciudades en 26 estados.
- 32,567 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- FRAGUA permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México, por el volumen de ventas y por el número de sucursales.

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además, hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa.

Para FRAGUA algunos de los hechos más relevantes del año 2016 son los siguientes:

- Por décimo noveno año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SúperFarmacia” cada dos días en promedio. A diciembre del 2016 los puntos de venta llegaron a 1,685, en comparación con los 1,508 al cierre de 2015, lo que representó 177 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 352 ciudades en 26 estados, logrando en 2016 incorporar 27 nuevas ciudades y un nuevo estado.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$40,572.1 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 13.3% con relación al año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades, presentaron aumentos comparados con el año anterior.

- El área de venta se incrementó en un 9.9% en relación con los metros cuadrados del año 2015.
- El número de clientes atendidos creció un 4.3%, superando los 511 millones de clientes este año.
- Como parte del proceso de renovación y reestructuración de las direcciones de las empresas, a partir de noviembre del 2016, se nombró como Directora de Finanzas a la Lic. María Fernanda García Orozco; las funciones de Tesorería estarán a cargo del C.P. José Antonio Jiménez García, Gerente de Tesorería.

#### ❑ EXPANSIÓN

El ejercicio 2016 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo, llegando a 177 aperturas. Éstas acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 352 ciudades en 26 estados, contando a la Ciudad de México. Se incluyeron 27 nuevas ciudades y un nuevo estado en el año.

Las aperturas en el 2016 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 49, en el segundo trimestre se abrieron 43, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 22 sucursales y en el último trimestre del año las aperturas fueron 63.

Los estados en los que se abrieron sucursales durante el año fueron los siguientes: Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

## ❑ VENTAS

Las ventas totales tuvieron un crecimiento positivo en el año, aumentando en un 13.3% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2016 ascendió a \$40,572.1 millones de pesos, contra \$35,790.0 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2016 se vendieron \$10,704.4 millones de pesos, contra \$9,355.1 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2015, lo cual representó un crecimiento de 14.4%.

Las *Ventas Mismas Tiendas*, es decir, las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de \$36,159.0 millones de pesos en 2016 contra \$34,609.5 millones de pesos en 2015; esto implica un crecimiento de 4.5% con respecto al año anterior.

Las *Ventas Mismas Tiendas* del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 6.5%, logrando un importe de \$9,826.4 millones de pesos comparado con \$9,229.9 millones de pesos, del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegó a 747,164 metros cuadrados en el 2016. El crecimiento representa un 9.9%, contra los 679,805 metros cuadrados del ejercicio anterior.

## ❑ PRODUCTIVIDAD

En 2016 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 13.7% comparada con 2015; incrementó de \$6,882.0 millones de pesos a \$7,830.8 millones de pesos. El margen bruto creció de 19.2% a 19.3% sobre ventas.

El margen bruto del trimestre llegó a 19.1%, en comparación con 19.8% del mismo trimestre de 2015.

En 2015 los gastos fueron de \$6,186.4 millones de pesos, mientras que 2016 fueron de \$7,042.4 millones de pesos, el crecimiento fue del 13.8%. El porcentaje representó 17.4% de las ventas en 2016 contra un 17.3% en el ejercicio anterior; este leve incremento se debe al agresivo programa de expansión, al abrir una sucursal cada dos días en promedio.

En el cuarto trimestre del 2016 los gastos representaron 17.6% de las ventas netas, igual al cuarto trimestre del 2015.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 15.7%, pasando de \$1,821.6 millones de pesos en 2015 a \$2,108.8 millones de pesos en 2016; el margen operativo ascendió de 5.1% a 5.2% sobre las ventas netas.

En el cuarto trimestre, el margen de operación disminuyó de 5.9% en 2015 a 5.2% para el 2016.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 13.1%, en 2015 fue de \$973.6 millones de pesos para llegar a \$1,101.7 millones de pesos en 2016. El margen neto del año se mantuvo en 2.7% igual que el año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2017.

#### **□ CAPITAL HUMANO**

Los 32,567 colaboradores de Corporativo FRAGUA, continúan con satisfactorios estándares de productividad. Se crearon este año 3,027 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 10.3% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

#### **□ DISTRIBUCIÓN**

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; juntos permiten llegar a lugares nuevos apoyando el plan de crecimiento. El hecho de tener los productos en cada una de las 1,685 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2016 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

❑ **OTRAS NOTAS**

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo FRAGUA cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

**ATENTAMENTE.-**

---

**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
**DIRECTOR GENERAL**