

INFORME DE LA DIRECCIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2016

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa sus resultados del primer trimestre del año 2016. Todas las cifras incluidas en este informe, están en términos nominales y presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento acelerado, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

En seguida se mencionan algunos temas y aspectos importantes de la empresa en el primer trimestre de este año:

- Las ventas totales del trimestre así como las ventas a mismas tiendas tuvieron un buen desempeño.
- Se iniciaron operaciones en cinco ciudades nuevas que no se atendían.
- La expansión continúa con la apertura en el trimestre de 49 sucursales, llegando a 1,557 “**SuperFarmacias**” en operación. El plan de expansión de este año 2016 será incorporar una nueva tienda cada tres días en promedio, para terminar el año con 120 nuevas sucursales.
- El área de ventas y el número de clientes atendidos continúan mostrando aumentos.
- En el primer trimestre del año, se obtuvieron buenos resultados y se lograron mejoras en las utilidades y en sus porcentajes de variación.
- El balance continúa con una estructura financiera sana, con liquidez suficiente para financiar los programas de crecimiento.
- Los colaboradores de Fragua han hecho posible estos resultados; en el trimestre llegaron a 30,380 personas con 2,742 nuevos puestos que representan un 9.9% de crecimiento de un año a otro.

EXPANSIÓN

En este primer trimestre del año 2016, se abrieron 49 sucursales en: Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Sinaloa, Tamaulipas y Veracruz. Con el crecimiento en el trimestre se llegó a un total de 1,557

“SuperFarmacias” con una presencia en 330 ciudades, en 25 Estados de la República Mexicana, avanzando en el trimestre en cinco ciudades más.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 14.2% en el trimestre, alcanzando los 699,509 metros cuadrados de área de venta en las 1,557 sucursales en operación.

Los clientes atendidos siguieron creciendo, el incremento fue de 4.9%, con relación al primer trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el trimestre, ascendió a \$9,833.5 millones de pesos, representando un incremento de 12.9% comparado con los \$8,705.4 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Estos buenos resultados son producto de las nuevas estrategias para hacer frente al ambiente cada vez más competitivo.

Durante el primer trimestre del año, las ventas mismas tiendas, que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, pasaron de \$8,648.0 millones de pesos a \$9,023.3 millones de pesos a marzo de 2016 con un crecimiento de 4.3%, gracias a la aceptación de nuestros clientes.

PRODUCTIVIDAD

La utilidad bruta del trimestre ascendió a \$1,881.3 millones de pesos, con un crecimiento de 13.7% en relación a los \$1,654.0 millones de pesos del año anterior. El margen bruto del trimestre fue de 19.1% de las ventas netas, comparado con un 19.0% del año anterior. Esto gracias al crecimiento en ventas y a la reducción en costos.

El rubro de gastos en el primer trimestre, fue de \$1,668.0 millones de pesos, comparado con \$1,466.6 millones del año anterior, lo que representa un porcentaje del 17.0% de las ventas netas en el primer trimestre de 2016 y un 16.8% para el año anterior. Este incremento se debe principalmente al acelerado programa de crecimiento.

La utilidad operativa mostró un incremento de 18.6%. Siendo ésta en el trimestre de \$521.0 millones de pesos, comparados con los \$439.0 millones de pesos del año anterior.

El margen operativo de este trimestre fue de 5.3% de las ventas netas, comparado con 5.0% del año anterior.

En este primer trimestre la utilidad neta fue de \$261.8 millones de pesos, comparada con \$226.6 millones del año anterior, presentando un incremento de 15.5%. El margen neto fue de 2.7% de las ventas netas, comparado con 2.6% del ejercicio anterior.

Estos resultados positivos, muestran que nuestro plan de expansión y crecimiento se está logrando con salud financiera.

PERSONAL

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 30,380 personas con empleos permanentes y las 2,742 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses, representan un incremento de 9.9% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de Fragua.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 1,557 “**SuperFarmacias**” en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de analista independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

A T E N T A M E N T E

Lic. Javier Arroyo Chávez
DIRECTOR GENERAL