

INFORME DE LA DIRECCIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2013.

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del cuarto trimestre del año 2013, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. Las cifras incluidas en este informe son nominales.

- **El plan de expansión 2013 volvió a superarse abriendo 120 nuevas sucursales; se inauguró una “SúperFarmacia” cada tres días en promedio.**
- **Con 1172 puntos de venta en operación, la cobertura es de 271 ciudades, 23 Estados y el Distrito Federal.**
- **23,507 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.**
- **Fragua permanece como la cadena de “SúperFarmacias” más importante de México por su volumen de ventas y también por el número de sucursales.**

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones haciendo cada vez más eficiente a la Empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2013 fueron:

*Por décimo sexto año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SúperFarmacia” cada tres días en promedio. A diciembre del 2013 los puntos de venta llegaron a 1172, en comparación con los 1052 al cierre del 2012, lo que representó 120 nuevas sucursales.

*La presencia en la República Mexicana llegó a 271 ciudades, 23 Estados y el Distrito Federal, logrando en 2013 incorporar 28 nuevas ciudades.

* Las ventas totales en el año ascendieron a 28,955.2 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 9.7% con relación al año anterior.

*La utilidad bruta, así como otras utilidades presentaron aumentos comparados con el año anterior.

* El área de venta se incrementó en un 11.7% en relación con los metros cuadrados del año 2012.

* El número de clientes atendidos creció un 6.0%, superando los 436 millones de clientes este año.

❑ EXPANSIÓN

2013 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo de crecimiento, llegando a 120 aperturas. Estas acercaron a Fragua a mayor número de clientes, localizados en 271 ciudades en 23 Estados y el D.F., adicionando 28 nuevas ciudades en el año.

En el primer trimestre del año 2013, se abrieron 14 sucursales en: Distrito Federal, Jalisco, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Veracruz.

En el segundo trimestre del año, se abrieron 23 sucursales en los Estados de: Chihuahua, de México, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 33 sucursales, en: Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guerrero, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Veracruz.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 50 y se dieron en: Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

Como parte de la expansión, Farmacia Guadalajara S.A. de C.V., constituyó la Empresa Innovadora de Productos Mexicanos S.A. de C.V. que inició operaciones en el año 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.

❑ VENTAS

En el año, las ventas totales tuvieron un buen crecimiento aumentando en un 9.7% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2013 llegó a 28,955.2 millones de pesos, contra 26,382.7 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2013 se vendieron 7,531.2 millones de pesos, contra 7,003.7 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2012, lo cual representó un crecimiento de 7.5%.

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de 26,532.5 millones de pesos en 2013 contra 25,688.0

millones de pesos en 2012, esto implica un crecimiento de 3.3% con respecto al año anterior.

Las “ventas mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 1.9%, logrando un importe de 6,986.8 millones de pesos comparado con 6,860.2 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 527,315 metros cuadrados en el 2013. El crecimiento representa un 11.7% contra los 472,219 metros cuadrados del ejercicio anterior.

□ PRODUCTIVIDAD

En 2013, los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 10.3% contra 2012; pasando de 5,072.5 millones de pesos a 5,595.9 millones de pesos. El margen bruto pasó de 19.2% a 19.3% de las ventas netas este año.

Los gastos tuvieron un incremento, principalmente por el agresivo programa de expansión, así como por los aumentos en combustibles para los transportes. El año anterior los gastos fueron de 4,389.3 millones de pesos, mientras que este año fueron de 4,977.0 millones de pesos, que representa un crecimiento del 13.3%. El porcentaje representó 17.2% de las ventas en 2013 contra un 16.6% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 17.9% de las ventas netas, similar al del cuarto trimestre del 2012.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 4.3%, pasando de 1,322.5 millones de pesos en 2012 a 1,379.6 millones de pesos en 2013; el margen operativo disminuyó pasando de 5.0% de las ventas netas en 2012, a 4.8% en 2013.

El margen bruto del trimestre fue de 19.7% contra el 19.4% del mismo trimestre de 2012.

En el cuarto trimestre el margen de operación pasó de 4.4% en 2012 a 4.7% durante 2013.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 5.9% pasando de 908.8 millones de pesos en 2012 a 963.2 millones de pesos en 2013. El margen neto del año fue de 3.3% contra 3.4% del año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

❑ CAPITAL HUMANO

Los 23,507 Colaboradores de Corporativo Fragua continúan sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 2,410 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 11.4% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

❑ DISTRIBUCIÓN

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 1172 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Se está desarrollando un nuevo Centro de Distribución para atender la zona Noreste del país, que se pretende entre en funcionamiento en este año 2014.

2013 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

❑ OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este nuevo lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

A T E N T A M E N T E.-

CORPORATIVO FRAGUA