



C O R P O R A T I V O
FRAGUA

INFORME

2021

ANUAL



La cadena de SuperFarmacias más importante de México por su volumen de venta y número de sucursales.



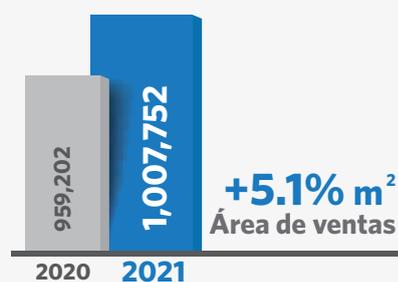
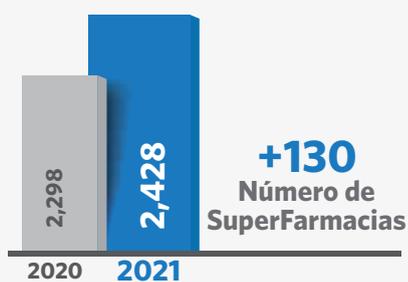
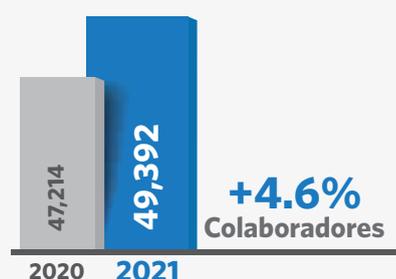
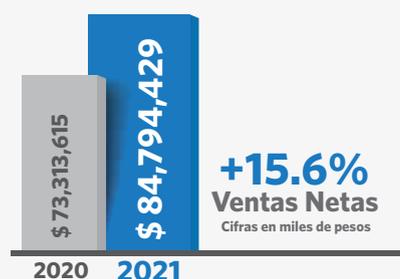




CONTENIDO

- 03** Indicadores principales
- 06** Informe del Consejo de Administración
- 10** Corporativo FRAGUA
- 12** Cobertura
- 19** Crecimiento con bases sólidas
- 21** Las cuatro fortalezas
 - I.- Concepto de SuperFarmacia
 - II.- Colaboradores
 - III.- Tecnología
 - IV.- Centros de Distribución
- 28** Estados financieros
 - Informe del Comité de Auditoría
 - Informe del Comité de Prácticas Societarias
 - Informe del Auditor Independiente
 - Estado de Situación Financiera Consolidada
 - Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral
 - Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio
 - Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
 - Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 48** Consejo de Administración

INDICADORES PRINCIPALES



	2020 miles de pesos	2021 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	\$ 73,313,615	\$ 84,794,429	15.6%
Utilidad Bruta	\$ 14,771,527	\$ 17,579,659	19.0%
Utilidad Operativa	\$ 3,880,113	\$ 5,217,211	34.5%
Utilidad Neta	\$ 2,030,088	\$ 2,621,797	29.1%
EBITDA	\$ 4,758,673	\$ 6,280,937	32.0%
Activo Total	\$ 34,332,378	\$ 38,967,912	13.5%
Pasivo Total	\$ 18,538,949	\$ 21,653,468	16.8%

Tuvimos un crecimiento anual en ventas del 15.6%.





INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Informe de la Dirección cuarto trimestre 2021

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo octubre - diciembre del año 2021, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la pandemia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para **FRAGUA** algunos de los hechos más relevantes del año 2021 son los siguientes:

- Por vigésimo cuarto año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 10 "SuperFarmacias". A diciembre del 2021 los puntos de venta llegaron a 2,428, en comparación con los 2,298 del cierre del 2020; lo que representó 130 sucursales nuevas.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 433 ciudades en los 32 estados, logrando en 2021 incorporar 15 nuevas ciudades.
- Las ventas totales del año ascendieron a \$84,794 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 15.6% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2021 las ventas fueron de \$21,912 millones de pesos y reflejaron un crecimiento de 10.1% con relación al mismo trimestre del año anterior.
- La Utilidad Bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de ventas se incrementó un 5.1% en relación con los metros cuadrados del 2020.
- Los colaboradores de **FRAGUA** llegaron a 49,392, con 2,178 nuevas posiciones que representan un 4.6 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. **FRAGUA** permanece como la cadena de "SuperFarmacias" más importante de México por el volumen de ventas y la presencia nacional.

EXPANSIÓN

El ejercicio 2021 fue un año retador, sin embargo, fue positivo en lo que se refiere a expansión y al programa de crecimiento; nuevamente se superó el objetivo llegando a 130 nuevos puntos de venta. Estos acercaron a **FRAGUA** a un mayor número de clientes, localizados en 433 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 15 ciudades nuevas en el año.

Las aperturas en el 2021 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 18, en el segundo fueron 46 puntos de venta, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 14 y en el último trimestre se incluyeron 52 nuevas sucursales.





Los estados en los que se abrieron sucursales fueron: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.1% comparado con el cuarto trimestre del 2020, alcanzó 1,007,752 metros cuadrados, repartidos en las 2,428 sucursales en operación.

El número de visitas de clientes incrementó 7.8% con relación al cuarto trimestre del año anterior.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo Fragua** en el año ascendió a \$84,794 millones de pesos, representa un incremento de 15.6% comparado con los \$73,314 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del cuarto trimestre de este año fueron de \$21,912 millones de pesos logrando un crecimiento de 10.1% con relación al cuarto trimestre del 2020 que fueron de \$19,901 millones de pesos.

Durante año 2021, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 11.3% en relación con el año anterior.

La utilidad bruta del año creció 19.0% comparada con el 2020. Incrementó de \$14,772 millones de pesos a \$17,580 millones de pesos. El margen bruto incrementó de 20.1% en el 2020 a 20.7% en el 2021.

El margen bruto del trimestre llegó a 21.6%, en comparación con 20.4% del mismo trimestre de 2020.

En 2021 los gastos fueron de \$14,061 millones de pesos, mientras que en 2020 fueron de \$12,472 millones de pesos, el crecimiento fue del 12.7%. En porcentaje representó 16.6% de las ventas en 2021, contra un 17.0% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2021 los gastos representaron 17.1% de las ventas netas, mientras que en el mismo trimestre del 2020 el 16.8%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 37.0%, pasando de \$4,327 millones de pesos en 2020 a \$5,928 millones de pesos en 2021; el margen operativo incrementó a 7.0% en proporción a las ventas, comparado con el 5.9% del 2020.

En el cuarto trimestre, el margen de operación se incrementó de 6.4% en 2020 a 7.9% para el 2021.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 29.1%, llegó a \$2,622 en comparación con los \$2,030 millones de pesos en el 2020. El margen neto del año incrementó a 3.1%, comparado con el 2.8% del ejercicio anterior.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.2% sobre las ventas, mostrando un incremento del 17.9% al pasar de \$597 millones de pesos en el cuarto trimestre 2020 a \$703 millones de pesos en el mismo trimestre del 2021.

En términos de estructura financiera y de liquidez, **FRAGUA** concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2022.

PRODUCTIVIDAD

En 2021 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 49,392 personas con empleos permanentes, las 2,178 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 4.6%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de **FRAGUA**.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flota y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,428 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Para fortalecer la logística y cubrir el crecimiento futuro, se creó el nuevo Centro de Distribución ubicado en el estado de Hidalgo. El cual inició operaciones en fase 1 durante el primer trimestre 2021, se fue consolidando gradualmente con un mayor número de sucursales atendidas, concluyendo el plan de migración en el tercer trimestre del año.





GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos y oportunidades estratégicas y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos, con énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios del Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus y por disposiciones de la Secretaría de Salud, desde el inicio de la pandemia, se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, ha estado sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

Continuamos manteniendo, los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y colaborar con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Este cuarto trimestre 2021 ha sido para **FRAGUA** de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de **Corporativo FRAGUA**.

OTRAS NOTAS

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores.

GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración

Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración

Corporativo FRAGUA

Sus tres subsidiarias



Farmacia Guadalajara, S.A. De C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea Promotora Land, S.A. de C.V., como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.

Filial: Empresa Innovadora de Productos Mexicanos, S.A. de C.V., inició operaciones en el 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.

Filial: Focus 360 creada en 2015 con el objetivo de prestar servicios de publicidad y producción de campañas específicas.



Organización de Vigilancia Comercial, S.A. De C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para **FARMACIA GUADALAJARA**.



Transportes y Envíos de Guadalajara, S.A. De C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de logística a **FARMACIA GUADALAJARA** y otras empresas del Corporativo.

Cuenta con flotilla propia que permite la distribución de productos.

Filial: En diciembre del 2005 se creó Trate de Occidente, S.A. de C.V. cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.

**Inauguramos
130 nuevas SuperFarmacias
en el 2021, superando la
meta.**





**Contamos con presencia
en toda la República
Mexicana.**







Llegamos a 433 ciudades, estamos cada vez más cerca de nuestros clientes.

Contamos con
2,428
SuperFarmacias
al servicio de
nuestros clientes.





Nuestra Pasión por Servir nos permite brindar un servicio las 24 horas, los 365 días del año.



Crecimiento con bases sólidas Corporativo FRAGUA

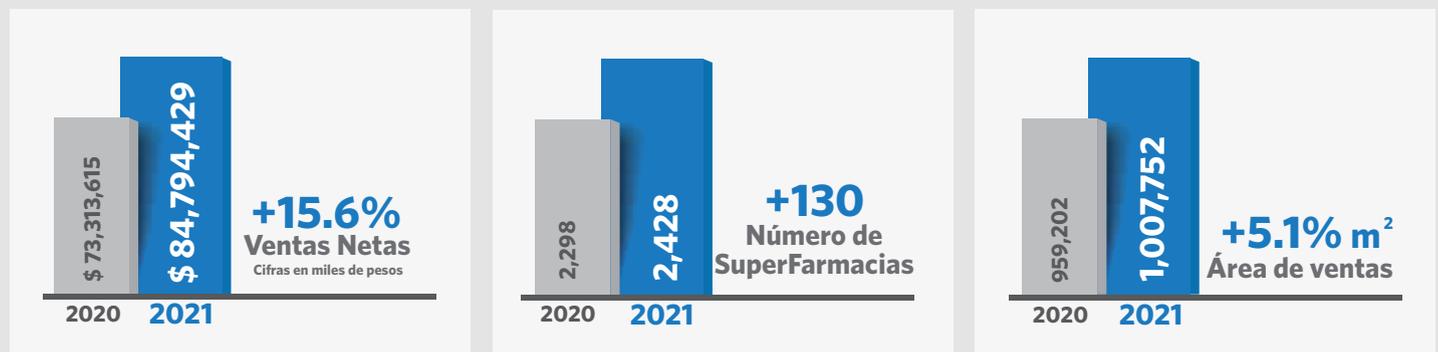
Tiene la infraestructura para llevar a cabo el plan de expansión con la apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando los márgenes, así como la rentabilidad; junto con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2021 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, se superó la meta en 10 **SuperFarmacias** llegando a 130 nuevas sucursales. El permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, permitió terminar el año con 2,428 puntos de venta. Lo que representa un crecimiento en número de **SuperFarmacias** del 5.7% con respecto al año anterior.

La cobertura al día de hoy es de los 32 estados y de 433 ciudades, de la República Mexicana.

En el 2021 se logró concluir con una superficie de ventas de 1,007,752 metros cuadrados, en las 2,428 sucursales; este crecimiento refleja un incremento del 5.1% con relación al año anterior, el cual cerró con 959,202 metros cuadrados en área de venta.

Gracias al ambiente cálido, seguro, y al rápido servicio, en todas las **SuperFarmacias** se atendieron a más de 627 millones de clientes, lo que confirma la preferencia de nuestros usuarios y el éxito del concepto de **SuperFarmacias**, así como el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo las necesidades de todos los clientes.



En 1989 se creó el concepto de SuperFarmacia.





CUATRO FORTALEZAS

I. CONCEPTO DE SUPERFARMACIA

Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre clientes; concepto único e innovador que combina en el mismo lugar: medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio.

Cada **SuperFarmacia** está equipada con tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos los clientes. Se reúne en el mismo lugar, además de medicinas y alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal foto-electrónica, perfumería, regalos y panadería entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de marca propia a partir de 1997. En 2021 continúa el impulso para su desarrollo. La gran aceptación y fidelidad de los clientes hacia estos artículos, hace que se siga comprometiendo con la mejor calidad y los precios más bajos.

**2,178 nuevas
fuentes de
empleo durante
el 2021.**



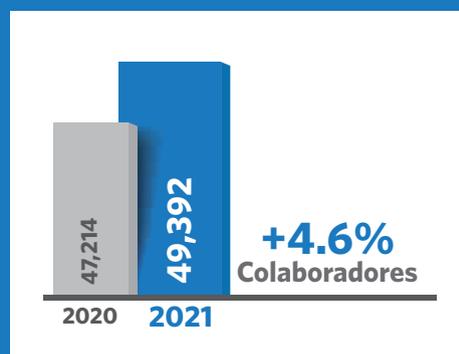


II. COLABORADORES

Parte elemental del éxito de **Corporativo FRAGUA** es la fuerza y capacidad de su gente. El personal es la base sobre la cual se cimientan la productividad y la eficiencia.

En 2021 se crearon 2,178 empleos, para terminar el año con un total de 49,392 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente.

El personal es un factor indispensable para el cumplimiento del plan de expansión, por lo que se cuenta con un continuo programa de capacitación y desarrollo.





Contamos con servicios en línea que optimizan la experiencia de compra.



III. TECNOLOGÍA

Para Corporativo FRAGUA estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de sus más importantes objetivos.

Contar con las mejores herramientas permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el desarrollo. La innovación en tecnologías de información ha permitido el crecimiento y facilitado la expansión.

Gracias a los sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, se ha logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectados en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en procesos y transacciones, y una toma de decisiones más ágil y certera.

El área de sistemas, entrega servicios con optimización en la relación costo-beneficio, y continuamente busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa, a través de las más sofisticadas tecnologías.

Los Centros de Distribución en coordinación con la flotilla, son base para el cumplimiento del plan de expansión.





IV. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Los Centros de Distribución abastecen en su totalidad a los puntos de venta de la cadena. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Nuevos vehículos de mayor capacidad, agilizan aún más el abastecimiento.

Los Centros de Distribución, cuentan con medios tecnológicamente avanzados y apoyan el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de las sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a los clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa.

Corporativo FRAGUA tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de su plan estratégico; cuenta con la infraestructura necesaria para realizarlo.



Estados Financieros Al 31 de Diciembre de 2021

- 29 Informe del Comité de Auditoría**
- 30 Informe del Comité de Prácticas Societarias**
- 31 Informe del Auditor Independiente**
- 33 Estado de Situación Financiera Consolidada**
- 34 Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral**
- 35 Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio**
- 36 Estado Consolidado de Flujos de Efectivo**
- 37 Notas a los Estados Financieros Consolidados**
- 48 Consejo de Administración**



Informe del Comité de Auditoría

Informe Anual 2021 Corporativo FRAGUA, S.A.B. De C.V.

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2021, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

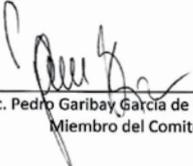
- El estado que guarda el sistema de control interno y de auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
 - No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia, sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
 - La Dirección de Auditoría Interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
 - En ambos casos, se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados, el dictamen y la opinión de los auditores independientes.
 - La sociedad ha cumplido con los ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, controles internos en todas las áreas operativas y administrativas.
 - Se aplicaron las reglas y principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
 - Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por este Comité y por el Consejo de Administración.
 - Se revisaron y evaluaron los trabajos de los auditores independientes, así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumplieron con las normas aplicables en esta materia.
 - Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión de los auditores, así como los estados financieros dictaminados: de situación financiera, de resultado y otro resultado integral, los cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo, al término del ejercicio de 2021, así como las notas relevantes a los mismos. Se entregó la carta de observaciones y comentarios derivados de la Auditoría.
 - La firma de los auditores independientes cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables de la Ley del Mercado de Valores.
- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias, que realizaron la firma de auditores independientes y la Dirección de Auditoría Interna, los cuales no arrojan observaciones relevantes y fueron presentados a través de los informes respectivos.
 - Durante el ejercicio de 2021, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley y se describen con mayor detalle en los informes de los auditores independientes.
 - En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general, de cualquier tercero; respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o independiente, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.
 - Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
 - El Comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

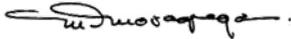
A este comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 17 días del mes de febrero del 2022 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Angel Fadi Adib
Presidente del Comité


Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Comité de Prácticas Societarias

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.**

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2021, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- * El desempeño de los directivos relevantes.
- * Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2021, y se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados para el ejercicio 2021.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- * En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2022 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- * No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros, oportunidades de negocio.

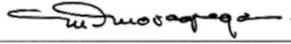
A este Comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades a los 17 días del mes de febrero de 2022 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité


Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Auditor Independiente



A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados de la sociedad **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.** y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el estado de resultado consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado por los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la sociedad **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.** al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como de sus resultados consolidados, cambios en el patrimonio consolidado y flujos de efectivo consolidados por los años terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la sociedad, de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de estados financieros en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones claves de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, a nuestro juicio profesional, han sido de mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Responsabilidad de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, por fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo de continuar como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas al negocio en marcha y utilizando el principio de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones o bien no, exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

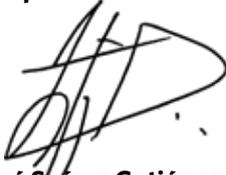
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de desviación material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y con la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo; hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada; y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Alberto Tapia Contadores Públicos, S.C. Moore



C.P.C. José Suárez Gutiérrez
Cédula Profesional No. 2190522
Certificación No. 14419

Zapopan, Jalisco a 15 de febrero de 2022

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

ACTIVO	2021	2020	PASIVO	2021	2020
CIRCULANTE:			CIRCULANTE:		
Efectivo en caja y bancos	\$ 4,378,375	\$ 3,401,688	Impuestos por pagar	\$ 1,462,902	\$ 897,591
Inversiones en valores	41,660	111,178	Créditos bancarios a corto plazo (Nota 8)	1,097,405	792,276
Clientes	135,621	196,271	Proveedores	14,658,572	13,356,414
Deudores diversos	44,704	125,688	Arrendamiento por pagar de activo fijo C.P. (Nota 5)	197,062	113,359
Inventarios (Nota 2-g)	14,596,429	12,273,166	acreedores diversos	1,718,078	1,429,177
Almacén de materiales (Nota 2-h)	422,936	312,508			
Anticipos a proveedores	332,115	256,786	SUMA PASIVO CIRCULANTE	19,134,019	16,588,817
Impuestos por acreditar	1,561,181	1,474,103			
SUMA ACTIVO CIRCULANTE	21,513,021	18,151,388	NO CIRCULANTE:		
			Créditos bancarios a largo plazo (Nota 8)	1,017,018	573,684
NO CIRCULANTE:			Arrendamiento por pagar de activo fijo L.P. (Nota 5)	1,050,322	909,735
Activo fijo (Neto) (Notas 2-i, j y 4)	9,065,010	9,388,816	Obligaciones laborales (Notas 2-n y 9)	259,524	236,222
Activo fijo arrendado (Neto) (Nota 5)	1,247,384	1,023,094	Impuestos diferidos (Nota 10)	192,585	230,491
Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 2-k, l y 6)	5,891,425	4,650,988	SUMA PASIVO NO CIRCULANTE	2,519,449	1,950,132
Gastos pagados por anticipado	563,565	518,050			
Gastos de Preapertura (Nota 2-m y 7)	181,675	144,963	SUMA PASIVO	21,653,468	18,538,949
Depósitos en garantía	76,068	65,442			
Otros activos	429,764	389,638	PATRIMONIO		
SUMA ACTIVO NO CIRCULANTE	17,454,891	16,180,990	(Nota 11)		
			Capital social	172,335	172,335
SUMA ACTIVO	\$ 38,967,912	\$ 34,332,378	Prima en venta de acciones	319,013	319,013
			Utilidades por aplicar	12,557,562	11,502,174
			Reserva legal	14,304	14,304
			Reserva para recompra de acciones (Nota 12)	1,061,153	1,011,717
			Superávit por revaluación de activos fijos	567,976	743,309
			Resultado neto del ejercicio	2,621,797	2,030,088
			Inversión mayoritaria	17,314,140	15,792,940
			Participación minoritaria	304	489
			PATRIMONIO CONSOLIDADO	17,314,444	15,793,429
			SUMA PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 38,967,912	\$ 34,332,378

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado de situación financiera consolidada.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
 ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE:
 (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2021	2020
Ventas netas	\$ 84,794,429	\$ 73,313,615
Costo de ventas	67,214,770	58,542,088
Utilidad o (pérdida) bruta	17,579,659	14,771,527
Gastos de operación	14,771,755	12,918,673
Otros ingresos y gastos, Neto	(2,409,307)	(2,027,259)
Costo integral del financiamiento: (Nota 13)		
Gastos financieros	915,869	894,228
Productos financieros	76,154	54,827
Ganancia cambiaria	292,564	333,696
Costo integral del financiamiento (R.I.F.)	547,151	505,705
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos (Nota 14)	617	6,971
Utilidad o (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	4,669,443	3,367,437
Provisiones		
Impuesto sobre la renta	2,088,638	1,309,191
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 10)	(40,963)	28,146
	2,047,675	1,337,337
Utilidad o (pérdida) neta	\$ 2,621,768	\$ 2,030,100
Participación de accionistas minoritaria en la utilidad neta	(29)	12
Participación de accionistas mayoritarios en la utilidad neta (Nota 16)	\$ 2,621,797	\$ 2,030,088
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 2-p)	\$ 25.5539	\$ 19.7891

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de resultado y otro resultado integral.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS AL PATRIMONIO

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL (Nota 11)	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES (Nota 11)	UTILIDADES POR APLICAR (Nota 11)	RESERVA LEGAL (Nota 11)	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES (Nota 12)	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (Nota 11)	RESULTADO DEL EJERCICIO (Notas 11 y 16)	PARTICIPACIÓN MINORITARIA	TOTAL PATRIMONIO
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	\$ 172,335	319,013	10,810,239	14,304	295,585	607,247	1,709,995	549	\$ 13,929,267
Aplicación del resultado del ejercicio 2019 a los resultados acumulados			1,709,995				(1,709,995)		-
Incremento de reserva para recompra de acciones			(700,000)		700,000				-
Dividendos decretados en marzo de 2020			(301,928)						(301,928)
Dividendos decretados de acciones propias			(16,132)		16,132				-
Superávit por revaluación de activos fijos						136,062			136,062
Aumento en la participación minoritaria								(60)	(60)
Resultado integral 2020 (Nota 16)							2,030,088		2,030,088
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	\$ 172,335	319,013	11,502,174	14,304	1,011,717	743,309	2,030,088	489	\$ 15,793,429
Aplicación del resultado del ejercicio 2020 a los resultados acumulados			2,030,088				(2,030,088)		-
Dividendos decretados en marzo de 2021			(925,264)						(925,264)
Dividendos decretados de acciones propias			(49,436)		49,436				-
Superávit por revaluación de activos fijos						(175,333)			(175,333)
Aumento en la participación minoritaria								(185)	(185)
Resultado integral 2021 (Nota 16)							2,621,797		2,621,797
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	\$ 172,335	319,013	12,557,562	14,304	1,061,153	567,976	2,621,797	304	\$ 17,314,444

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de cambios al patrimonio.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2021	2020
Actividades de operación		
Utilidades antes de impuestos a la utilidad	\$ 4,669,443	\$ 3,367,437
<i>Partidas relacionadas con actividades de inversión</i>		
Depreciaciones y amortizaciones (Notas 4 y 6)	1,129,633	878,560
Provisión para obligaciones laborales (Nota 9)	23,302	68,304
(Utilidad) ó Pérdida en venta de activo fijo (Nota 14)	617	6,971
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 10)	(40,963)	28,146
Intereses a favor (Nota 13)	(76,154)	(54,827)
<i>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</i>		
Intereses a cargo (Nota 13)	915,869	894,228
Suma	6,621,747	5,188,819
(Aumento) ó Disminución de cuentas por cobrar	141,634	16,994
(Aumento) ó Disminución de inventarios	(2,323,263)	(813,431)
(Aumento) ó Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos	(405,814)	(982,875)
Aumento en proveedores	1,302,158	1,623,325
Incremento ó (Disminución) en otros pasivos	1,020,678	618,894
Impuestos a la utilidad pagados	(2,088,638)	(1,309,191)
	(2,353,245)	(846,285)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		
Actividades de inversión		
Intereses cobrados	76,154	54,827
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(1,767,135)	(1,553,359)
Reserva para recompra de acciones	(49,436)	(16,132)
	(1,740,417)	(1,514,664)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		
Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento		
	2,528,085	2,827,870
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados en el período	(925,264)	(301,928)
Intereses pagados	(915,869)	(894,228)
Créditos bancarios	748,463	(118,602)
Arrendamiento pagado de activos fijos	(528,246)	(355,657)
	(1,620,916)	(1,670,415)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demás equivalentes de efectivo	907,169	1,157,455
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,512,866	2,355,411
	\$ 4,420,035	\$ 3,512,866

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de flujos de efectivo.



Lic. Javier Arroyo Navarro
Director General



Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V., fue constituida el 24 de septiembre de 1983 y su objeto social es la promoción y el fomento del desarrollo industrial y comercial mediante la adquisición, enajenación y cualquier otro acto jurídico que tengan por materia bienes inmuebles, fabricas, laboratorios, tiendas, plantas, bodegas, maquinaria y equipo, bienes muebles, créditos y derechos. Promover, constituir, organizar, explotar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones o empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacional como extranjera, así como participar en su administración o liquidación.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. tiene como actividad principal, realizar inversiones en el capital de sociedades mercantiles.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la Empresa, que afectan los renglones más importantes de los Estados Financieros, se describen brevemente en los siguientes párrafos:

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o (IFRS por su siglas en ingles), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en vigor al 1º de enero de 2021, adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores en México, generadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en donde se establece la obligatoriedad para estas empresas de preparar sus estados financieros de acuerdo a las NIIF.

b) Base de Medición

Los estados financieros adjuntos, se prepararon sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas:

- Las inversiones financieras clasificadas disponibles para su venta se reportan a su valor razonable de mercado, según la información proporcionada por la Institución de Crédito u Organismo Auxiliar, que las administra.
- El pasivo del plan de beneficios definidos se reconoce como el pasivo total del plan, según cálculos actuariales realizados al cierre del 31 de diciembre de 2021.
- Los activos fijos disponibles para su venta se miden a su valor razonable de realización.
- Los activos fijos de las empresas del grupo, así como los gastos de instalación en activos arrendados, se reflejan a su costo asumido, es decir, su costo histórico de adquisición, más los efectos de inflación acumulados al 31 de diciembre de 2007, calculados en base al Índice Nacional de Precios al Consumidor. Adicionalmente se incluyó en el valor de los activos fijos, únicamente el monto adicional, para reflejarlos a su valor neto de mercado, según avalúo realizado por Perito Independiente: importe que se incluye en capital contable de la empresa, como Superávit por Revaluación.

c) Principales Políticas Contables

Las NIIF requieren que en el proceso contable y de generación y presentación de la información, la administración de la empresa realice estimaciones y suposiciones que constituyen las políticas contables y afectan los importes reportados en los estados de situación financiera y de resultados. Las estimaciones en resultados podrán variar de los resultados reales finales.

Las estimaciones y las suposiciones son revisadas constantemente. Los cambios derivados de las revisiones se reconocen en el periodo en el cual se detectan variaciones y en los periodos futuros que se pudieran afectar.

En las presentes notas a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables, que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros adjuntos, que se refieren a:

- Estimación para Cuentas por Cobrar
- Provisiones de Obsolescencia de Inventarios
- Deterioro de Activos
- Medición de Obligaciones Laborales Definidas
- Activos Intangibles
- Pasivos por Impuestos Diferidos

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos e incertidumbre de estimaciones, que pudieran tener afectaciones significativas en los próximos ejercicios.

Las políticas contables que se describen a continuación se han venido aplicando en forma consistente en toda la vida operativa de la empresa y únicamente se han adecuando en lo conducente aquellas que, por no ser congruentes con las disposiciones establecidas en las NIIF, debían ajustarse a ellas, así como en la preparación de los estados financieros que forman parte integral de estas notas.

d) Bases para la Consolidación

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas. Al 31 de diciembre de 2021 es controladora, en las proporciones que se detallan más adelante, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), su giro principal es la compra - venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2021, Farmacia cuenta con 2,428 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra - venta y procesamiento de material y equipo fotográfico. KROMI de acuerdo con Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada 30 de junio de 2021 acordó fusionarse con Farmacia Guadalajara, S.A. de C.V. siendo KROMI la Sociedad fusionada extinguiéndose como persona jurídica y FARMACIA como fusionante subsistiendo e incorporando los activos, pasivos y patrimonio a sus estados financieros por incorporación. Esta fusión no afecta las operaciones de la fusionante, ya que el objeto principal de negocios de la fusionada se lleva a cabo dentro de las instalaciones de FARMACIA. Los efectos de esta fusión tuvieron efectos desde el 1 de julio de 2021, de conformidad con el acuerdo tomado por ambas Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas. Dicho evento relevante fue informado a la Bolsa Mexicana de Valores el 8 de septiembre de 2021.

OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA), dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, TEG es principal accionista con una participación en su capital del 99.994%. OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), su objeto principal es la compra - venta y construcción de inmuebles y el arrendamiento de los mismos; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, tiene como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.999%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar el servicio de operación interna de los Centros de Distribución a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a las sucursales de FARMACIA en los diferentes estados de la República Mexicana, al igual que a otras empresas del Grupo, esta empresa fue constituida con fecha del 8 de diciembre de 2005; TEG es su principal accionista con una participación en su capital del 99.997%.

EMPRESA INNOVADORA DE PRODUCTOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (INNOVADORA), cuyo objeto principal es la elaboración, envasado, empaclado, maquila y distribución de toda clase de bebidas no alcohólicas, FARMACIA es su principal accionista con una participación del 99.999% de su capital.

ENVÍOS PUNTO A PUNTO, S.A. de C.V. (ENVÍOS), cuyo objeto principal es la prestación de servicios de transferencia de fondos, tiene como principal accionista a FARMACIA de un 99.00% de su capital. Esta entidad dejó de operar envíos de dinero en octubre de 2019 y a la fecha de los estados financieros la administración de la compañía está evaluado mantenerla como negocio en marcha.

FOCUS 360 PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. (FOCUS), su objeto principal es la prestación de servicios de publicidad y producción de campañas específicas, FARMACIA es su principal accionista con participación del 99.00% de su capital.

RETTO RECURSOS ESTRATÉGICOS, S.A. DE C.V. (RETTO), cuyo objeto principal es la prestación de servicios relacionados con el manejo de personal, TEG es su principal accionista con una participación del 99.70% de su capital. Esta entidad dejó de operar la prestación de servicios en julio de 2021 y a la fecha de los estados financieros consolidados la administración de la compañía está evaluado mantenerla como negocio en marcha.

ICI CAPITAL, S.A.P.I. DE C.V. (ICI), su objeto principal es la inversión de capital de trabajo en empresas de nueva creación (startups), **PROMOTORA** es su principal accionista con el 99.00% de su capital.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

EMISORA	PORCENTAJE
FARMACIA	99.9997%
ORVICO	99.9970%
TEG	99.9999%

Atendiendo a que FRAGUA es dueña de más del 99% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera tanto de FRAGUA como de las compañías mencionadas.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías filiales, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIIF aplicables de acuerdo a Normatividad Internacional vigente al 1º de enero de 2021, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

e) Valuación de Inversiones Temporales

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros, según la información que proporcionan las Instituciones Financieras que las administran.

f) Reserva para Castigo de Cuentas de Difícil Recuperación

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman la cartera de cuentas por cobrar y con objeto de reflejar en los estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de las cuentas que se estima tener dificultades en su recuperación.

g) Valuación de Inventarios

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA y los inventarios producidos para su distribución en INNOVADORA, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición o de producción, los cuales no exceden el valor de realización de los mismos. Por otra parte, estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas para reconocer deterioros y obsolescencia que pudieran representar una baja en el valor registrado, en los artículos que integran el inventario.

h) Valuación de Almacén de Materiales y Consumibles

El almacén de materiales y consumibles se presenta valuado al último precio de adquisición, el cual corresponde al valor de mercado.

i) Valuación de Inmuebles y Equipo

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

El valor que se presenta en los estados financieros corresponde al valor neto de reposición de estos activos, según avalúo realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C. al 31 de diciembre de 2021. Véase inciso siguiente.

j) Determinación de la Depreciación

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Equipo de Transporte
- Equipo de Cómputo
- Equipo de Tienda
- Equipo de Almacén
- Maquinaria y Equipo
- Mobiliario y Equipo
- Otros Activos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la vida útil remanente de las propiedades y equipos al 31 de diciembre de 2021 es como sigue:

RUBRO	PONDERACIÓN DE VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS)
EDIFICIOS	47.31
EQUIPO DE TRANSPORTE	10.13
EQUIPO DE CÓMPUTO	13.38
EQUIPO DE TIENDA	16.42
EQUIPO DE ALMACÉN	20.61
MAQUINARIA Y EQUIPO	21.37
MOBILIARIO Y EQUIPO	7.61
OTROS ACTIVOS	11.11

Por otra parte, derivado del proceso de identificación de sus activos, en función a los componentes que los integran y aplicando los criterios y políticas establecidas ya descritas, en cuanto a la forma de calcular la depreciación del ejercicio, la empresa ha adecuado a la vida útil de sus activos, el porcentaje de depreciación de sus bienes, acorde con lo que los expertos en el ramo han establecido como adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

Atendiendo la normatividad contenida en la NIC 36 "Deterioro del Valor de los Activos" y para efectos de identificar deterioro en el valor de uso de sus activos fijos, generadores de flujos de efectivo, la empresa está implementando procesos para obtener información adicional, que le permita detectar con oportunidad variaciones, que puedan derivar en un deterioro en el valor de uso de sus activos.

Por otra parte, se ha venido traspasando en forma consistente a una cuenta de activos fuera de uso, aquellos activos identificados, que han dejado de proporcionar beneficios de uso en la operación de la empresa, los cuales se tienen disponibles para su venta de ser posible.

k) Valuación de Gastos Amortizables

Los Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos en que se realizaron excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir, la inversión actualizada mediante los índices nacionales de precio, que de acuerdo a normas mexicanas debían realizarse hasta esa fecha.

l) Amortización

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los siguientes porcentajes:

RUBRO	% ANUAL
INSTALACIONES Y ADAPTACIONES	5%
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS	5%
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	5%

m) Gastos de Pre- Apertura en Sucursales

En el ejercicio iniciado el 1º de enero de 2014, la administración de la empresa FARMACIA decidió contabilizar como un gasto amortizable, las erogaciones realizadas en forma previa a la apertura de sus tiendas, referentes a rentas y otros gastos que no agregan valor al bien construido o habilitado para su uso como sucursal; y estimó su afectación a los resultados del ejercicio en los 12 meses posteriores al inicio de operación de la tienda, periodo en el que estima se devenga su inversión. (Ver nota 7)

n) Obligaciones Laborales

La empresa no cuenta con personal, sin embargo, todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas, tales como:

I) Beneficios directos a corto y largo plazo

Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales; este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las cubren según se van devengando.

II) Beneficios por terminación de la relación laboral

Reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral, ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Beneficios al retiro

Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. (Véase Nota 9.)

ñ) Pasivos a Cargo y Provisiones Reconocidas

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

o) Prima en Venta de Acciones

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia por el excedente entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

p) Utilidad por Acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado integral neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, sumando o restando las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación en el periodo informado.

q) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Dentro de los saldos en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante el periodo, destaca FARMACIA quien realizó compras de equipamiento para su nuevo Centro de Distribución, el cual se ubica en el estado de Hidalgo, las transacciones se encuentran registradas en el período correspondiente.

r) Reconocimiento en el Resultado del Ejercicio de todos los conceptos que pudieran significar un deterioro en las Cuentas por Cobrar

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la Administración de la sociedad reconoce en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generen en las transacciones con clientes de mayoreo como compañías operadoras de vales de compra, compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, venta de medicamentos a organismos de salud pública, así como del traslado documental de dichas operaciones. Aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 3. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.95% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan en el proceso de consolidación de cifras, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio Grupo y son propiedad de FRAGUA en una proporción de más del 99%.

Las operaciones celebradas con FRAGUA en el periodo son las siguientes:

a) Por participación accionaria controla las siguientes empresas

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
FARMACIA	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	SIN OPERACIONES
TEG	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ORVICO	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
OPERADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
PROMOTORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
TRATE	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
INNOVADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ENVÍOS	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
FOCUS	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
RETTO	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ICI	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA, INNOVADORA, ENVÍOS, FOCUS, TRATE, RETTO e ICI, se da a través de la tenencia que poseen las empresas FARMACIA Y TEG.

b) Por influencia significativa

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
INMOBILIARIA DOLFI, S.A. DE C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
FRADOL, S.A. DE C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

c) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración

PERSONA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
LIC. JAVIER ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
SRA. GUILLERMINA JIMÉNEZ SAINZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
LIC. GUILLERMINA ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

SOCIEDAD	GIRO	OPERACIÓN	IMPORTE
FARMACIA	COMPRA VENTA DE MEDICINAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE HOGAR	COBRO DE COMISIONES	\$ 189,214
TEG	MANEJO, LOGÍSTICA Y SERVICIOS DE PERSONAL	MANEJO DE MERCANCÍAS EN SUS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	1,614,178
ORVICO	MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	293,379
TRATE	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS	TRANSPORTE DE MERCANCÍA	958,227
FRAGUA	TENEDORA DE ACCIONES	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	2,011
PROMOTORA	COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	146,178
INNOVADORA	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	VENTA DE INVENTARIOS PRODUCIDOS PARA SU DISTRIBUCIÓN	172,105
RETTO	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL	SERVICIOS DE PERSONAL	8,278
TOTAL			\$ 3,383,570

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

CONCEPTO	SOCIOS	FAMILIARES
VENTAS	737	737
COMPRAS	SIN OPERACIONES	204,836
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	38,345	15,326

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que se realizan con terceras personas no relacionadas.

NOTA 4. INMUEBLES Y EQUIPO

IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LOS ACTIVOS FIJOS

En el transcurso del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2021, acorde con las disposiciones contenidas en NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, la principal subsidiaria (FARMACIA), continuó con el proceso de identificar y clasificar sus activos de acuerdo a los elementos que los integran. Derivado de esta actividad sus activos se reflejan en función a su vida útil de acuerdo con sus características y se aplica el porcentaje de depreciación que le corresponde.

EFFECTO NETO DEL VALOR ACTUALIZADO DE LOS ACTIVOS

Tomando en consideración los criterios descritos anteriormente, el grupo de empresas ha continuado con sus políticas referentes a que las cifras que integran el valor de los inmuebles, planta y equipo de la sociedad, a la fecha de los estados financieros, se presenten a su valor de mercado neto, según avalúo realizado por especialistas. Las adquisiciones a partir del 1º de enero de 2008, en su origen se registraron a su valor histórico y se actualizan a la fecha de avalúo; y las adquisiciones hasta el 31 de diciembre de 2007 y anteriores, incluyen el valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor y se actualizan a la fecha de avalúo, según se muestran a continuación, al 31 de diciembre de:

RUBRO 2021	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN NETA DE VALOR	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO ACTUAL
TERRENOS	\$ 1,763,388	88,949		\$ 1,852,337
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	1,634,047	738,749	(288,739)	2,083,787
MUEBLES Y ENSERES	17,164	1,053	(5,617)	12,600
EQUIPO DE TRANSPORTE	196,087	81,386	(163,652)	113,821
EQUIPO DE CÓMPUTO	661,849	295,907	(509,110)	448,646
EQUIPO DE TIENDA	2,630,918	161,454	(860,960)	1,931,412
EQUIPO DE ALMACÉN	838,146	51,435	(274,281)	615,301
MAQUINARIA Y EQUIPO	1,849,542	113,503	(605,257)	1,357,787
MOBILIARIO Y EQUIPO	374,735	22,997	(122,631)	275,101
OTROS ACTIVOS	384,779	23,613	(125,918)	282,474
INVERSIONES EN ACCIONES	91,743			91,743
TOTALES	\$ 10,442,398	1,578,777	(2,956,165)	\$ 9,065,010

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 563,038 de construcciones en proceso.

La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 882,228.

RUBRO 2020	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN NETA DE VALOR	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO ACTUAL
TERRENOS	\$ 1,759,116	88,948		\$ 1,848,064
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	2,219,439	1,035,664	(246,209)	3,008,894
MUEBLES Y ENSERES	14,678	1,663	(5,172)	11,169
EQUIPO DE TRANSPORTE	204,181	92,446	(179,787)	116,840
EQUIPO DE CÓMPUTO	677,400	254,493	(506,286)	425,607
EQUIPO DE TIENDA	2,249,840	254,867	(792,765)	1,711,942
EQUIPO DE ALMACÉN	716,744	81,194	(252,556)	545,382
MAQUINARIA Y EQUIPO	1,581,643	179,172	(557,316)	1,203,499
MOBILIARIO Y EQUIPO	320,456	36,302	(112,917)	243,841
OTROS ACTIVOS	329,045	37,275	(115,944)	250,376
INVERSIONES EN ACCIONES	23,202			23,202
TOTALES	\$ 10,095,744	2,062,024	(2,768,952)	\$ 9,388,816

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 1,444,184 de construcciones en proceso.

La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 669,796.

NOTA 5. ACTIVOS Y PASIVOS RELACIONADOS CON LOS ARRENDAMIENTOS

Con la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 16 "ARRENDAMIENTOS", las sociedades del Grupo determinaron el valor de sus pasivos pendientes de pago provenientes de contratos celebrados y vigentes al 31 de diciembre de 2018, con objeto de que a partir del ejercicio que inicio el 1º de enero de 2019, realizar la aplicación a los resultados por depreciación, intereses y arrendamientos, de acuerdo a las disposiciones contenidas en la NIIF a que se ha hecho referencia, integrándose de la siguiente manera:

ACTIVO FIJO	VALOR HISTÓRICO	AMORTIZACIÓN HISTÓRICA	VALOR NETO
EQUIPO DE CÓMPUTO	\$ 658,471	(375,244)	\$ 283,227
EQUIPO DE TIENDA	555,190	(210,701)	344,489
EQUIPO DE TRANSPORTE	813,967	(473,512)	340,455
EDIFICIO ARRENDADO	303,172	(23,960)	279,213
TOTALES	\$ 2,330,800	(1,083,417)	\$ 1,247,384

PASIVOS POR ARRENDAMIENTO	IMPORTE
POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVO FIJO A CORTO PLAZO	\$ 197,062
POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVO FIJO A LARGO PLAZO	1,050,322
TOTALES	\$ 1,247,384

La depreciación y el costo financiero cargado al resultado integral de financiamiento por concepto de los arrendamientos se dio de la siguiente forma:

CONCEPTO	2021	2020
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS ARRENDADOS	\$ 462,339	\$ 355,657
INTERESES POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVOS	64,897	55,582
TOTALES	\$ 527,236	\$ 411,239

Las empresas subsidiarias que aplican este esquema son FARMACIA, INNOVADORA, TEG y TRATE.

NOTA 6. INSTALACIÓN EN LOCALES ARRENDADOS

Las mejoras en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores actualizados de acuerdo a estudio realizado por la empresa Valuaciones, Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de las empresas, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir la inversión actualizada mediante los índices nacionales de inflación, que, de acuerdo a normas mexicanas, debían realizarse hasta esa fecha y son como sigue:

CONCEPTO	2021	2020
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, NETO HISTÓRICO	5,891,425	4,650,988
TOTAL DE GASTOS AMORTIZABLES	\$ 5,891,425	\$ 4,650,988

La amortización consolidada cargada en el periodo ascendió a \$ 247,405.

Las empresas aplican la amortización de las Instalaciones a Locales Arrendados de acuerdo con lo descrito en el párrafo primero de esta nota y como se describe a continuación:

▪ Instalaciones a Locales Arrendados

El cargo a resultados de amortización de las Instalaciones a Locales Arrendados del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la Vida Útil Remanente de las Instalaciones en Locales Arrendados al 31 de diciembre de 2021 es como sigue:

RUBRO	PONDERACIÓN VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS)
INSTALACIONES EN LOCALES ARRENDADOS	37.26

NOTA 7. GASTOS DE PRE-APERTURA

En el ejercicio la empresa realizó inversiones en gastos previos a la apertura de las tiendas (Nota 2-M) como se muestra enseguida:

MONTO DE INVERSIÓN	AMORTIZACIÓN APLICADA	MONTO POR APLICAR
\$ 542,344	(360,669)	\$ 181,675

NOTA 8. CRÉDITOS BANCARIOS

Lo créditos bancarios al 31 de diciembre de 2021 se integran de la manera siguiente:

BANCO	TIPO DE CRÉDITO	A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
BBVA MÉXICO, S.A.	CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE	\$ 220,000	\$ 733,333
BANCO NACIONAL DE MÉXICO, S.A.	CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE	400,000	0
SCOTIABANK INVERLAT, S.A.	CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE	477,405	283,685
TOTAL A CORTO PLAZO		\$ 1,097,405	\$ 1,017,018

La totalidad de los contratos de crédito son operados por la subsidiaria FARMACIA.

NOTA 9. OBLIGACIONES LABORALES

El monto de las obligaciones de la empresa por beneficios adquiridos por su personal al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es como sigue:

CONCEPTO	2021	2020
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	\$ 224,277	\$ 199,538
INDEMNIZACIÓN LEGAL	35,248	36,684
SUMAS	\$ 259,524	\$ 236,222

La posición de movimientos y reservas por beneficio al personal es como sigue:

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2021:

CONCEPTOS	PRIMA DE ANTIGÜEDAD	INDEMNIZACIÓN LEGAL	TOTALES
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS	\$ 199,538	\$ 36,685	\$ 236,223
COSTO LABORAL DEL SERVICIO ACTUAL	26,878	4,335	31,213
COSTO DE INTERÉS DEL OBD	11,652	2,063	13,715
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(18,871)	(23)	(18,894)
EFFECTOS POR HIPÓTESIS	5,080	(7,812)	(2,732)
SUMAN RESERVAS	\$ 224,277	\$ 35,248	\$ 259,524

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2020:

CONCEPTOS	PRIMA DE ANTIGÜEDAD	INDEMNIZACIÓN LEGAL	TOTALES
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS	\$ 139,974	\$ 27,943	\$ 167,917
COSTO LABORAL DEL SERVICIO ACTUAL	19,610	3,253	22,863
COSTO DE INTERÉS DEL OBD	9,402	1,783	11,185
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(14,097)		(14,097)
EFFECTOS POR HIPÓTESIS	44,649	3,705	48,352
SUMAN RESERVAS	\$ 199,538	\$ 36,684	\$ 236,222

NOTA 10. IMPUESTOS DIFERIDOS

En el periodo, FRAGUA y sus subsidiarias, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos a cargo asciende a \$ 192,585 y el abono a resultados asciende a \$ 40,963.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30%.

Es importante mencionar que, de continuar las disposiciones fiscales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto continuaría en forma indefinida.

NOTA 11. PATRIMONIO

El capital social de FRAGUA al final del periodo informado se integra de ciento dos millones seiscientos mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO
CAPITAL SOCIAL FIJO	\$ 34,200	138,135	\$ 172,335
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	167,920	151,093	319,013
RESERVA LEGAL	6,840	7,464	14,304
UTILIDADES POR APLICAR	11,851,588	705,974	12,557,562
RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES	1,023,209	37,944	1,061,153
SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS		567,976	567,976
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	2,621,797	-	2,621,797
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	15,705,554	1,608,586	17,314,140
PARTICIPACIÓN MINORITARIA	300	4	304
CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO	\$ 15,705,854	\$ 1,608,590	\$ 17,314,444

NOTA 12. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; el cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 1,600,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el tratamiento contable de los últimos ejercicios se detalla a continuación, el número de acciones pendientes de colocar al cierre del periodo:

OPERACIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE DE LA OPERACIÓN
EFFECTO DE CONTABILIZAR ACCIONES RE-COLOCADAS A PRECIO PROMEDIO		(7,107)
DIVIDENDOS RECIBIDOS APLICADOS AL COSTO DE ACCIONES		(123,638)
ACCIONES PROPIAS RECOMPRADAS DE 1998 HASTA DICIEMBRE DE 2020	5,204	707,535
SALDO HISTÓRICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	5,204	576,791

Cabe señalar que la última recompra de acciones propias se realizó en noviembre de 2019.

Total de la reserva autorizada	\$ 1,600,000
Acciones recompradas a valor histórico promedio	(576,791)
Reserva disponible para recompra de acciones histórico	1,023,209
Actualización de la reserva (Hasta el 31 de diciembre de 2007)	37,944
Valor neto de la reserva al 31 de diciembre de 2021 (Actualizado)	\$ 1,061,153

	ACCIONES	%
Total de acciones para colocar con público en general	20,700	100.00
Total de acciones en poder de la empresa	5,204	25.14
Acciones en poder del público inversionista	15,496	74.86

Total de prima por recolocación de acciones 19,034

Acciones por recolocar	5,204.00
Valor de mercado de acciones (Unitarios en Pesos)	339.45
Valor de mercado de acciones por recolocar	1,766,437

De conformidad con las NIIF, los dividendos acordados a distribuir correspondientes a las acciones recompradas deben disminuir su costo de adquisición.

NOTA 13. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

RUBRO	IMPORTE
COMISIONES PAGADAS	\$ 682,823
PÉRDIDA CAMBIARIA	233,046
INTERESES GANADOS	(76,154)
GANANCIA CAMBIARIA	(292,564)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	\$ 547,151

NOTA 14. OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una pérdida de \$617.

NOTA 15. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2021 se presentan a continuación:

MES	RESULTADO NETO MENSUAL	RESULTADO NETO ACUMULADO
ENERO	286,033	286,033
FEBRERO	205,837	491,870
MARZO	162,093	653,963
ABRIL	154,446	808,409
MAYO	204,806	1,013,215
JUNIO	223,817	1,237,032
JULIO	247,740	1,484,772
AGOSTO	252,486	1,737,258
SEPTIEMBRE	181,089	1,918,347
OCTUBRE	226,142	2,144,489
NOVIEMBRE	165,757	2,310,246
DICIEMBRE	311,551	2,621,797
TOTALES	\$ 2,621,797	

NOTA 16. PARTICIPACIÓN DE INVERSIONISTAS MAYORITARIOS DE LA UTILIDAD

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta; el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

CONCEPTO	2021	2020
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	2,621,797	2,030,088
RESULTADO NETO INTEGRAL	2,621,797	2,030,088

NOTA 17. SITUACIÓN FISCAL

a) Contribuciones y obligaciones laborales

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir la parte proporcional de sueldos exentos pagados en el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2021 la PTU causada ascendió a \$710,813.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 18. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Administración de la Compañía considera que la información a proporcionar establecida en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", corresponde a conceptos que la empresa y sus subsidiarias no generan, dentro de la información que proporcionan a la más alta autoridad en la sociedad para la toma de decisiones, básicamente por las siguientes condiciones de operación:

Las empresas subsidiarias no son generadoras por si mismas de recursos externos al grupo, toda vez que su función primordial es realizar actividades de complemento a la operación de la subsidiaria principal; FARMACIA.

La Subsidiaria principal de la Compañía, es una empresa dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna; no existen bases o criterios para presentar información por condiciones en que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional y, por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, la NIIF 8, señala que, como mínimo, las entidades deben informar "los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado." De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el Anexo "Distribución de ingresos por producto" que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

PRODUCTO	VENTAS NETAS	%
SALUD Y BIENESTAR	\$ 63,753,786	75.19
NUTRICIÓN	16,743,102	19.75
VARIOS	4,297,541	5.07
TOTAL	\$ 84,794,429	100

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.95% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

NOTA 19. EFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19

El pasado 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró como pandemia el SARS-CoV2(COVID-19). México como miembro de la OMS, y mediante decreto publicado el 27 de marzo de 2020 por el Ejecutivo Federal, estableció diversas acciones extraordinarias entre las que se ordenan la suspensión de actividades no esenciales con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del COVID-19.

Debido a que la principal subsidiaria (FARMACIA) forma parte de las actividades declaradas esenciales por el Gobierno de México, las empresas del Grupo no fueron afectadas por cierres en sus operaciones, prestando los productos y servicios demandados por los clientes.

El Gobierno Corporativo del Grupo continúa atento a las indicaciones y directrices que dicten los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal sobre medidas relacionadas a esta pandemia.

Los presentes Estados Financieros y sus notas fueron aprobados por la Administración de la Sociedad, el 14 de febrero de 2022.

Lic. Javier Arroyo Navarro
Director General

Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente Ejecutivo

Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez

Lic. Guillermina Arroyo Chávez

Lic. Pedro Garibay García de Quevedo

Lic. René Toussaint Villaseñor

Lic. Francisco Arroyo Jiménez

Lic. Patricia Arroyo Navarro

Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

Lic. Brenda Silva Rubio
Secretario

CONSEJEROS SUPLENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro

C.P. Jaime Garay Nuño

Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle

Lic. Miguel Ángel Fadl Adib

Sra. Guillermina Arroyo Jiménez

Lic. Verónica Arroyo Navarro

Lic. Alfonso Urrea Martín

Lic. Giancarlo Nuñez Escamilla
Pro-Secretario

**Crecimiento
de 5.1% en área
de ventas.**



Más de
627 millones
de clientes
atendidos.



Perfumería





Medicina



Los clientes
atendidos
representan más
de cuatro veces
la totalidad de
habitantes
de México. ↙







OFICINAS CORPORATIVAS
Av. Enrique Díaz de León 261, Col. Villaseñor, Guadalajara, Jal.
C.P. 44600, México
T: + 52 (33) 3669-3333 • F: + 52 (33) 3669-3335
@: fragua@fragua.com.mx
www.farmaciasguadalajara.com



FRAGUA