



C O R P O R A T I V O
FRAGUA



2020
INFORME ANUAL





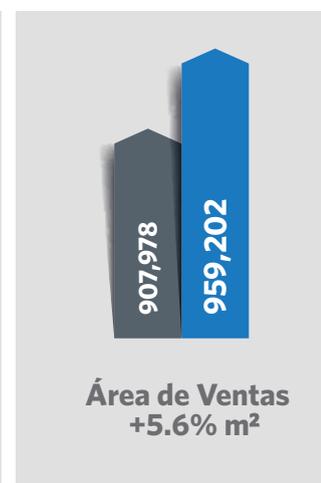
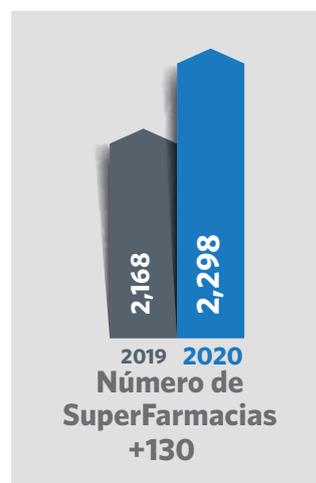
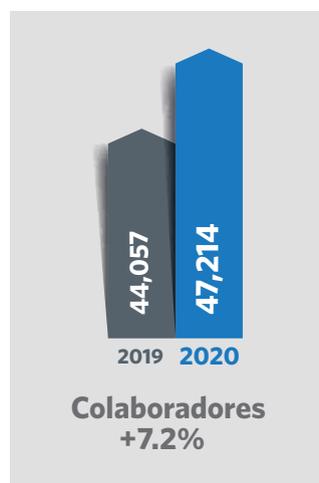
La cadena de SuperFarmacias más importante de México por su volumen de ventas y número de sucursales.

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| >> Indicadores principales | 03 |
| >> Informe del Consejo de Administración | 06 |
| >> Corporativo FRAGUA | 10 |
| >> Cobertura | 12 |
| >> Crecimiento con bases sólidas | 19 |
| >> Las cuatro fortalezas | 20 |
| <ul style="list-style-type: none"> I.- Concepto de SuperFarmacia II.- Colaboradores III.- Tecnología IV.- Centros de Distribución | |
| >> Estados financieros | 28 |
| <ul style="list-style-type: none"> Informe del Comité de Auditoría Informe del Comité de Prácticas Societarias Informe de los Auditores Independientes Estado de Situación Financiera Consolidada Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio >> Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Notas a los Estados Financieros Consolidados | |
| >> Consejo de Administración | 48 |

INDICADORES PRINCIPALES

| | 2019 miles de pesos | 2020 miles de pesos | Variación crecimiento % |
|--------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|
| Ventas Netas | \$ 61,884,200 | \$ 73,313,615 | 18.4% |
| Utilidad Bruta | \$ 12,422,267 | \$ 14,771,527 | 18.9% |
| Utilidad Operativa | \$ 3,027,628 | \$ 3,880,113 | 28.2% |
| Utilidad Neta | \$ 1,709,995 | \$ 2,030,088 | 18.7% |
| EBITDA | \$ 3,751,468 | \$ 4,758,673 | 26.8% |
| Activo Total | \$ 30,048,004 | \$ 34,332,378 | 14.3% |
| Pasivo Total | \$ 16,118,738 | \$ 18,538,949 | 15.0% |





**Tuvimos un
crecimiento
anual en ventas
del 18.4%.**





INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Informe de la Dirección 4T 2020

Corporativo Fragua S.A.B. de C.V., informa sus resultados del periodo octubre - diciembre del año 2020, se resaltan algunos aspectos importantes sobre la empresa. Todas las cifras y crecimientos incluidos en este informe están en términos nominales y presentados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

A pesar de la contingencia, los resultados continúan siendo positivos en comparación con el sector comercio, lo que nos motiva a continuar con nuestro plan de inversión y crecimiento, incursionando en nuevas ciudades y manteniendo cuidadosamente la rentabilidad y la eficiencia.

Para **FRAGUA** algunos de los hechos más relevantes del año 2020, son los siguientes:

- Por vigésimo tercer año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión, se superó la meta en 10 **SuperFarmacias**. A diciembre del 2020 los puntos de venta llegaron a 2,298, en comparación con los 2,168 del cierre del 2019; lo que representó 130 sucursales nuevas.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 418 ciudades en los 32 estados, logrando en 2020 incorporar 15 nuevas ciudades.
- Las ventas totales del año ascendieron a \$73,314 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 18.4% con relación al año anterior. En el cuarto trimestre 2020 las ventas fueron de \$19,901 millones de pesos y reflejaron un crecimiento de 22.7% con relación al mismo trimestre del año anterior.
- La Utilidad Bruta, así como otras utilidades en general, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de ventas se incrementó un 5.6% en relación con los metros cuadrados del 2019.
- Los colaboradores de **FRAGUA** llegaron a 47,214, con 3,157 nuevas posiciones que representan un 7.2 % de crecimiento en los últimos doce meses.
- El balance mantiene una estructura financiera sana con liquidez y reservas suficientes para financiar el programa de crecimiento de tiendas.

Hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa. **FRAGUA** permanece como la cadena de “**SuperFarmacias**” más importante de México por el volumen de ventas y la presencia nacional.



EXPANSIÓN

El ejercicio 2020 fue un año difícil, sin embargo, fue positivo en lo que se refiere a expansión y al programa de crecimiento; nuevamente se superó el objetivo llegando a 130 nuevos puntos de venta. Estos acercaron a FRAGUA a un mayor número de clientes, localizados en 418 ciudades en los 32 estados del país. Se incluyeron 15 ciudades nuevas en el año.

Las aperturas en el 2020 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 18, en el segundo fueron 28 puntos de venta, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 34 y en el último trimestre se incluyeron 50 nuevas sucursales.

Los estados en los que se abrieron sucursales fueron: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

El área de ventas de las sucursales tuvo un incremento de 5.6% comparado con el cuarto trimestre del 2019, alcanzó 959,202 metros cuadrados, repartidos en las 2,298 sucursales en operación.

Derivado del confinamiento causado por la pandemia, el número de visitas de clientes disminuyó en 2.3% con relación al año anterior, sin embargo, se vio compensado por el incremento en ticket promedio en un 21.3%.

VENTAS

El total de ventas de **Corporativo FRAGUA** en el año ascendió a \$73,314 millones de pesos, representa un incremento de 18.4% comparado con los \$61,884 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

En términos individuales, las ventas del cuarto trimestre de este año fueron de \$19,901 millones de pesos logrando un crecimiento de 22.7% con relación al cuarto trimestre del 2019 que fueron de \$16,212 millones de pesos.

Durante año 2020, las Ventas Mismas Tiendas que representan las ventas de las sucursales con más de un año en operación, tuvieron un crecimiento de 13.2% en relación con el año anterior.



CAPITAL HUMANO

Los Colaboradores de **Corporativo Fragua** han alcanzado niveles de productividad satisfactorios. La planta laboral concluyó el trimestre con 47,214 personas con empleos permanentes, las 3,157 fuentes de trabajo creadas en los últimos doce meses representan un incremento de 7.2%.

La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de **FRAGUA**.

PRODUCTIVIDAD

En 2020 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 18.9% comparada con el 2019. Incrementó de 12,422 millones de pesos a \$14,772 millones de pesos. El margen bruto se mantuvo en 20.1% sobre la venta

El margen bruto del trimestre llegó a 20.4%, en comparación con 19.1% del mismo trimestre de 2019.

En 2020 los gastos fueron de \$12,472 millones de pesos, mientras que en 2019 fueron de \$11,038 millones de pesos, el crecimiento fue del 12.9%. El porcentaje representó 17.0% de las ventas en 2020, contra un 17.8% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre del 2020 los gastos representaron 16.8% de las ventas netas, mientras que en el mismo trimestre del 2019 el 18.4%.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 29.6%, pasando de \$3,338 millones de pesos en 2019 a \$4,327 millones de pesos en 2020; el margen operativo incrementó a 5.9% en proporción a las ventas, comparado con el 5.4% del 2019.

En el cuarto trimestre, el margen de operación se incrementó de 4.2% en 2019 a 6.4% para el 2020.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 18.7%, llegó a \$2,030 en comparación con los \$1,710 millones de pesos en el 2019. El margen neto del año se mantuvo en 2.8%.

En el trimestre individual, la utilidad neta llegó a 3.0% sobre las ventas, mostrando un incremento del 15.6% al pasar de \$516 millones de pesos en el cuarto trimestre 2019 a \$597 millones de pesos en el mismo trimestre del 2020.

En términos de estructura financiera y de liquidez, **FRAGUA** concluye el ejercicio con buenos niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2021.



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr mantener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales, con lo cual se logra tener los productos en cada una de las 2,298 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, lo que permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Durante el segundo trimestre del 2018 se adquirió un terreno en el estado de Hidalgo, para desarrollar un tercer centro de distribución que cubra las necesidades de crecimiento en sucursales. Se trata de una propiedad de 32 hectáreas, que estará construido y equipado con tecnología logística de última generación. El monto de inversión es de \$1,840 millones de pesos, los cuales se han financiado de la siguiente manera: 1,600 millones de pesos con créditos bancarios de largo plazo y el resto vía arrendamientos financieros.

Se iniciaron operaciones en fase 1 a principios del 2021 e ira consolidando gradualmente un mayor número de sucursales, para terminar el plan de migración correspondiente en el tercer trimestre del 2021.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como empresa, nos mantenemos atentos a monitorear los riesgos estratégicos y de operación a los que estamos expuestos, con el objetivo de mitigar los posibles impactos y haciendo énfasis en cuidar la permanencia saludable de los negocios de Grupo.

A fin de proteger a la población de los efectos del Coronavirus COVID-19 y por disposiciones de las Secretarías de Salud, a partir de la segunda quincena de marzo se restringieron las actividades de movilidad y de operaciones de múltiples industrias, comercios y servicios; nuestra actividad catalogada como esencial, quedó sujeta a cumplir con los protocolos para cuidar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, por lo que de inmediato invertimos en los procesos, equipamiento y capacitación para dar un estricto cumplimiento a dichos protocolos y cumplir con nuestra vocación de proteger la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

También, para apoyar el combate a la pandemia, se realizaron donaciones en efectivo y en especie a fundaciones y personas vulnerables.

Se realizó el análisis de las ventajas y desventajas de crear un Fideicomiso de Inversión Inmobiliaria Bursátil (FIBRA), con las recomendaciones de expertos, se llegó a la conclusión de que no es conveniente tanto para los accionistas como para **FRAGUA**, por los costos financieros que representaría para ambos.

Este año 2020 ha sido para **FRAGUA** de buenos resultados, gracias al compromiso de sus colaboradores y a la preferencia de sus clientes, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia con un esfuerzo permanente, para lograr las metas de Corporativo **FRAGUA**.

OTRAS

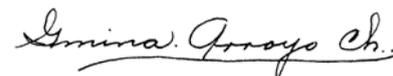
El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con un Analista Independiente.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, **Corporativo Fragua** cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE



Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración



Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración



Corporativo FRAGUA

Sus cuatro subsidiarias



Farmacia Guadalajara, S.A. De C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea Promotora Land, S.A. de C.V., como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.

Filial: Empresa Innovadora de Productos Mexicanos, S.A. de C.V., inició operaciones en el 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.

Filial: Focus 360 creada en el 2015 con el objetivo de prestar servicios de publicidad y producción de campañas específicas.

Filial: En diciembre del 2014 se constituye Envíos Punto a Punto para la prestación de servicios de transferencias de fondos.

Fotosistemas Especializados, S.A. De C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.



Organización de Vigilancia Comercial, S.A. De C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para **FARMACIA GUADALAJARA**.

Transportes y Envíos de Guadalajara, S.A. De C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de logística a **FARMACIA GUADALAJARA** y otras empresas del Corporativo. Cuenta con flotilla propia que permite la distribución de productos.

Filial: En diciembre del 2005 se creó Trate de Occidente, S.A. de C.V. cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.

Filial: En diciembre del 2016 se constituye RETTO para prestar servicios de manejo de personal.



**Inauguramos 130
nuevas SuperFarmacias
en el 2020, superando
la meta.**





**Contamos con
presencia en toda
la República
Mexicana.**

FARMACIAS GUADALAJARA





**Llegamos a 418
ciudades, estamos
cada vez más cerca
de nuestros
clientes.**





**Contamos con
2,298
SuperFarmacias
al servicio de
nuestros clientes.**





**ABIERTO
DIA Y NOCHE**

**Nuestra Pasión por
Servir nos permite
brindar un servicio
las 24 horas, los
365 días del año.**



Crecimiento con bases sólidas

Corporativo FRAGUA

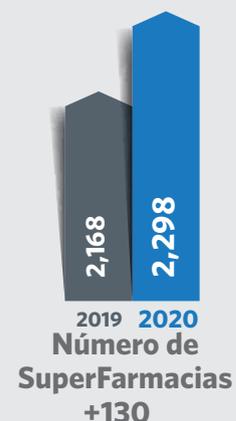
Tiene la infraestructura para llevar a cabo el plan de expansión con la apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando los márgenes, así como la rentabilidad; junto con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2020 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, se superó la meta en 10 Superfarmacias llegando a 130 nuevas sucursales. Aunado al permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, permitió terminar el año con 2,298 puntos de venta. Lo que representa un crecimiento en número de **SuperFarmacias** del 6% con respecto al año anterior.

La cobertura al día de hoy es de 418 ciudades en los 32 estados de la República Mexicana.

En el 2020 se logró concluir con una superficie de ventas de 959,202 metros cuadrados, en las 2,298 sucursales; este crecimiento refleja un incremento del 5.6% con relación al año anterior, el cual cerró con 907,978 metros cuadrados en área de venta.

Gracias al ambiente cálido y seguro, y al rápido servicio, en todas las **SuperFarmacias** se atendieron a más de 597 millones de clientes. Derivado de la situación de confinamiento provocada por la pandemia de COVID 19, las visitas se vieron disminuidas en un 2.3%, sin embargo, se compensó con el incremento del ticket promedio en un 21.3%; lo que confirma la preferencia de nuestros usuarios y el éxito del concepto de **SuperFarmacias**, así como el compromiso de la empresa de seguir atendiendo las necesidades de todos los clientes.



CUATRO FORTALEZAS

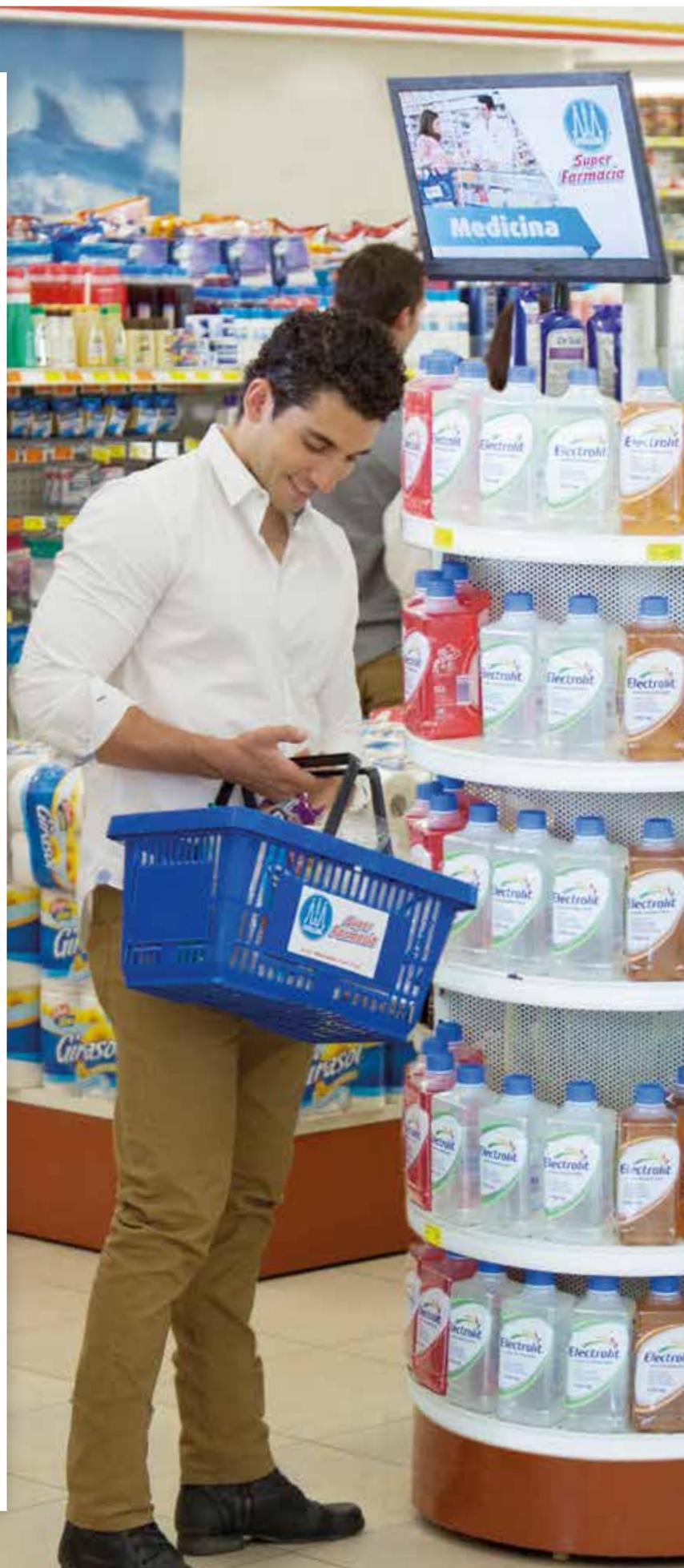
I. CONCEPTO DE SUPERFARMACIA

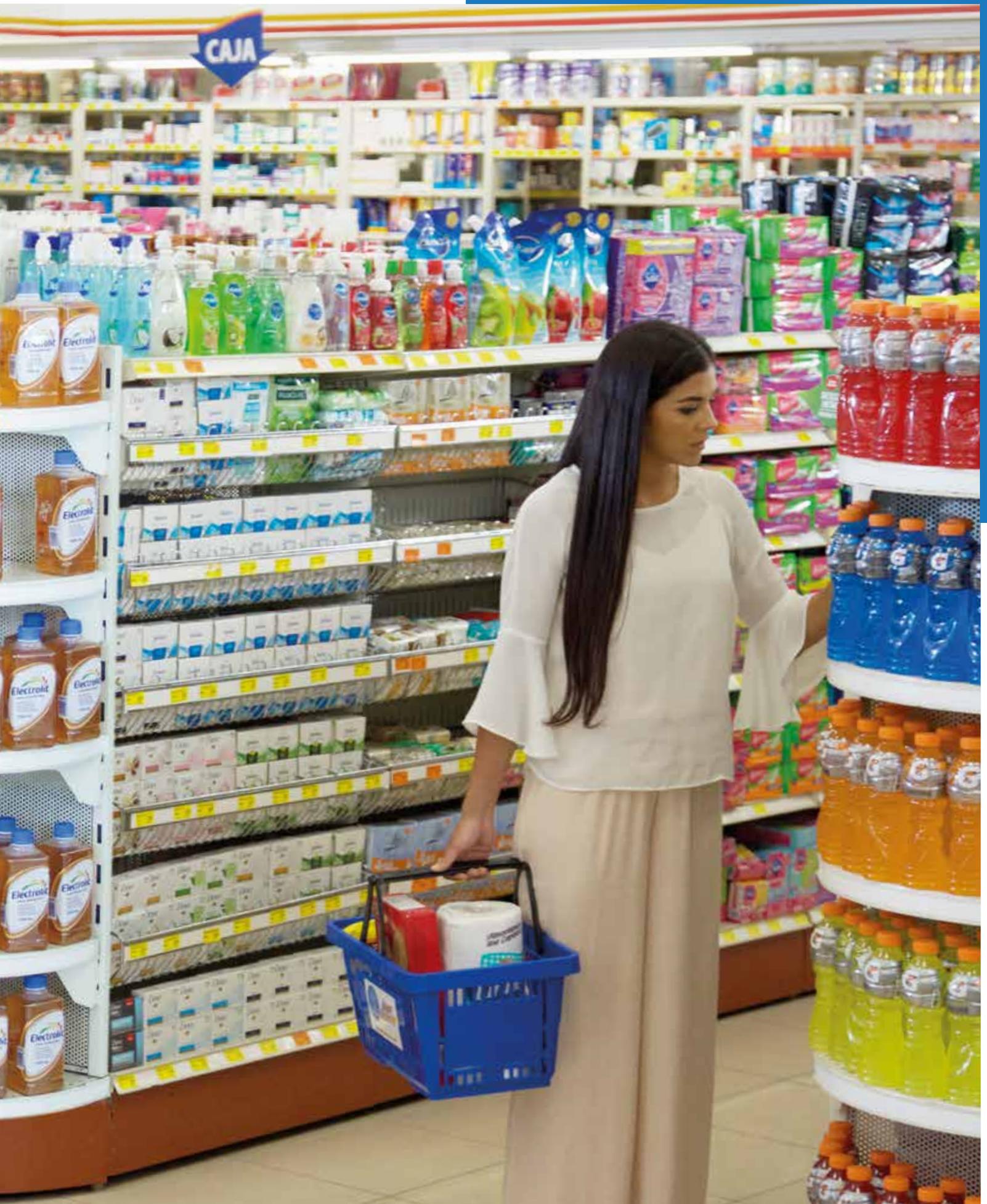
Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre clientes; concepto único e innovador que combina en el mismo lugar: medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio.

Cada **SuperFarmacia** está equipada con tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos los clientes. Se reúne en el mismo lugar, además de medicinas y alimentos, artículos para el hogar, de cuidado personal, foto-electrónica, perfumería, regalos, panadería, entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de marca propia a partir de 1997, en 2020 continúa el impulso para su desarrollo. La gran aceptación y fidelidad de los clientes hacia estos artículos, hace que se siga comprometiendo con la mejor calidad y los precios más bajos.

**En 1989 se creó
el concepto de
SuperFarmacia.**









II. COLABORADORES

Parte elemental del éxito de **Corporativo FRAGUA** es la fuerza y capacidad de su gente. El personal con que se forma es la base sobre la cual se cimientan la productividad y la eficiencia.

En 2020 se crearon 3,157 empleos, para terminar el año con un total de 47,214 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente.

Se sabe que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento del plan de expansión, por lo que se cuenta con un continuo programa de capacitación y desarrollo.



Colaboradores
+7.2%

**3,157 nuevas
fuentes de empleo
durante el 2020.**

III. TECNOLOGÍA

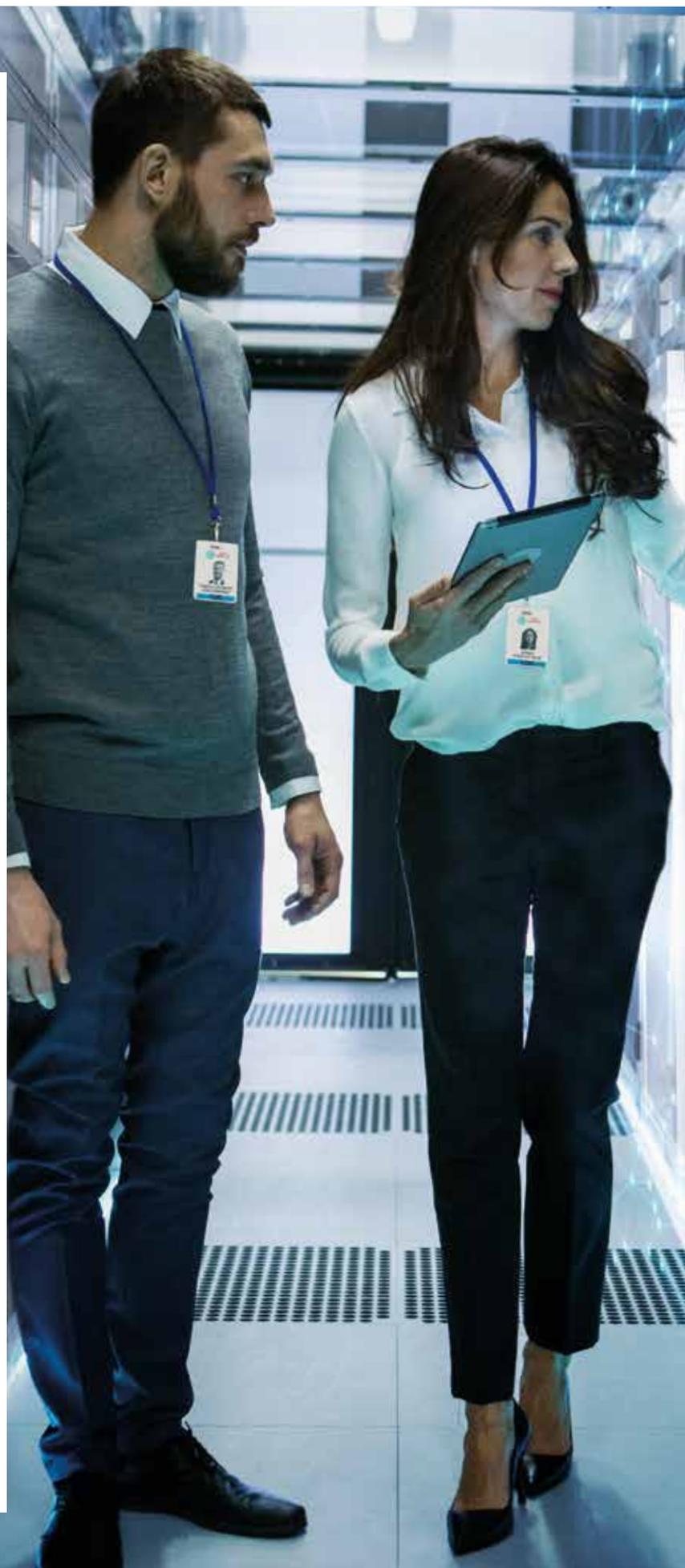
Para **Corporativo FRAGUA** estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de sus más importantes objetivos.

Contar con las mejores herramientas permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el desarrollo. La innovación en tecnologías de información ha permitido el crecimiento y facilitado la expansión.

Gracias a los sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, se ha logrado que todas las **SuperFarmacias** se encuentren conectados en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en procesos y transacciones, y una toma de decisiones más ágil y certera.

El área de sistemas, entrega servicios con optimización en la relación costo-beneficio, y continuamente busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa, a través de las más sofisticadas tecnologías.

Contamos con servicios en línea que optimizan la experiencia de compra.









IV. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Los Centros de Distribución abastecen en su totalidad a los puntos de venta de la cadena. El reparto se realiza mediante el equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Nuevos vehículos de mayor capacidad agilizan aún más el abastecimiento.

Los Centros de Distribución, cuentan con medios tecnológicamente avanzados y apoyan el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de las sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a los clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa.

Corporativo FRAGUA tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de su plan estratégico; cuenta con la infraestructura necesaria para realizarlo.

Los Centros de Distribución en coordinación con la flotilla, son base para el cumplimiento del plan de expansión.



Estados Financieros Al 31 de Diciembre de 2020

| | |
|--|----|
| >> Informe del Comité de Auditoría | 29 |
| >> Informe del Comité de Prácticas Societarias | 30 |
| >> Informe de los Auditores Independientes | 31 |
| >> Estado de Situación Financiera Consolidada | 33 |
| >> Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral | 34 |
| >> Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio | 35 |
| >> Estado Consolidado de Flujos de Efectivo | 36 |
| >> Notas a los Estados Financieros Consolidados | 37 |
| >> Consejo de Administración | 48 |

Informe del Comité de Auditoría

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2020, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

- El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
 - No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia, sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
 - La Dirección de Auditoría Interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
 - En ambos casos, se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados, el dictamen y la opinión de los auditores independientes.
 - La sociedad ha cumplido con los ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, controles internos en todas las áreas operativas y administrativas.
 - Se aplicaron las reglas y principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
 - Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por este Comité y por el Consejo de Administración.
 - Se revisaron y evaluaron los trabajos de los auditores independientes, así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumplieron con las normas aplicables en esta materia.
 - Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión de los auditores, así como los estados financieros dictaminados: de situación financiera, de resultado y otro resultado integral, los cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo, al término del ejercicio de 2020, así como las notas relevantes a los mismos. Se entregó la carta de observaciones y comentarios derivados de la Auditoría.
 - La firma de los auditores independientes cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables de la Ley del Mercado de Valores.
- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias, que realizaron la firma de auditores independientes y la Dirección de Auditoría Interna, los cuales no arrojan observaciones relevantes y fueron presentados a través de los informes respectivos.
 - Durante el ejercicio de 2020, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley y se describen con mayor detalle en los informes de los auditores independientes.
 - En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general, de cualquier tercero; respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o independiente, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.
 - Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
 - El Comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

A este comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 23 días del mes de febrero del 2021 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Angel Fadl Adib
Presidente del Comité


Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Comité de Prácticas Societarias

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.**

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2020, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- * El desempeño de los directivos relevantes.
- * Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2020, y se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados para el ejercicio 2020.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- * En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2021 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- * No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros, oportunidades de negocio.

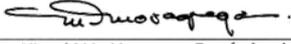
A este Comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades a los 23 días del mes de febrero de 2021 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité


Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Auditor Independiente



A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el estado de resultado consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado por los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como de sus resultados consolidados, cambios en el patrimonio consolidado y flujos de efectivo consolidados por los años terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la sociedad, de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de estados financieros en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones claves de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Responsabilidad de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo de continuar como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas al negocio en marcha y utilizando el principio de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones o bien, no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de desviación material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y con la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo; hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada; y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Alberto Tapia Contadores Públicos, S.C. Moore



C.P.C. Héctor Eguiarte Martínez
Cédula Profesional No. 1034020
Certificación No. 6985

Zapopan Jal. 15 de febrero 2021

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

| ACTIVO | 2020 | 2019 | PASIVO | 2020 | 2019 |
|---|----------------------|----------------------|--|----------------------|----------------------|
| CIRCULANTE: | | | CIRCULANTE: | | |
| Efectivo en caja y bancos | \$ 3,401,688 | \$ 1,601,325 | Impuestos por pagar | \$ 897,591 | \$ 559,360 |
| Inversiones en valores | 111,178 | 754,086 | Proveedores | 13,356,414 | 11,733,090 |
| Clientes | 196,271 | 196,526 | Créditos bancarios a corto plazo (Nota 8) | 792,276 | 504,211 |
| Deudores diversos | 125,688 | 142,427 | Arrendamiento por pagar de activo fijo C.P. (Nota 5) | 113,359 | 131,527 |
| Inventarios (Nota 2-g) | 12,273,166 | 11,459,735 | Acreedores diversos | 1,429,177 | 1,148,506 |
| Almacén de materiales (Nota 2-h) | 312,508 | 239,077 | | | |
| Anticipos a proveedores | 256,786 | 179,067 | SUMA PASIVO CIRCULANTE | 16,588,817 | 14,076,694 |
| Impuestos por acreditar | 1,474,103 | 1,049,361 | | | |
| SUMA ACTIVO CIRCULANTE | 18,151,388 | 15,621,604 | NO CIRCULANTE: | | |
| | | | Créditos bancarios a largo plazo (Nota 8) | 573,684 | 980,351 |
| NO CIRCULANTE: | | | Arrendamiento por pagar de activo fijo L.P. (Nota 5) | 909,735 | 688,372 |
| Activo fijo (Neto) (Notas 2-i, j y 4) | 9,388,816 | 8,830,690 | Obligaciones laborales (Notas 2-n y 9) | 236,222 | 167,918 |
| Activo fijo arrendado (Neto) (Nota 5) | 1,023,094 | 819,898 | Impuestos diferidos (Nota 10) | 230,491 | 205,403 |
| Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 2-k, l y 6) | 4,650,988 | 4,064,702 | | | |
| Gastos pagados por anticipado | 518,050 | 323,204 | SUMA PASIVO NO CIRCULANTE | 1,950,132 | 2,042,044 |
| Gastos de Preapertura (Nota 2-m y 7) | 144,963 | 116,918 | | | |
| Depósitos en garantía | 65,442 | 55,577 | SUMA PASIVO | 18,538,949 | 16,118,738 |
| Otros activos | 389,638 | 215,411 | | | |
| SUMA ACTIVO NO CIRCULANTE | 16,180,990 | 14,426,400 | PATRIMONIO | | |
| | | | (Nota 11) | | |
| SUMA ACTIVO | \$ 34,332,378 | \$ 30,048,004 | Capital social | 172,335 | 172,335 |
| | | | Prima en venta de acciones | 319,013 | 319,013 |
| | | | Utilidades por aplicar | 11,502,174 | 10,810,239 |
| | | | Reserva legal | 14,304 | 14,304 |
| | | | Reserva para recompra de acciones (Nota 12) | 1,011,717 | 295,585 |
| | | | Superávit por revaluación de activos fijos | 743,309 | 607,247 |
| | | | Resultado neto del ejercicio | 2,030,088 | 1,709,995 |
| | | | Inversión mayoritaria | 15,792,940 | 13,928,718 |
| | | | Participación minoritaria | 489 | 549 |
| | | | PATRIMONIO CONSOLIDADO | 15,793,429 | 13,929,267 |
| | | | SUMA PASIVO Y PATRIMONIO | \$ 34,332,378 | \$ 30,048,004 |

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado de situación financiera consolidada.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

| | 2020 | 2019 |
|---|---------------------|---------------------|
| Ventas netas | \$ 73,313,615 | \$ 61,884,200 |
| Costo de ventas | 58,542,088 | 49,461,933 |
| Utilidad o (pérdida) bruta | 14,771,527 | 12,422,267 |
| Gastos de operación | 12,918,673 | 11,348,708 |
| Otros ingresos y gastos. Neto | (2,027,259) | (1,954,069) |
| Costo integral del financiamiento (Nota 13) | | |
| Gastos financieros | 894,228 | 487,710 |
| Productos financieros | 54,827 | 40,521 |
| Ganancia cambiaria | 333,696 | 52,596 |
| Costo integral del financiamiento (R.I.F.) | 505,705 | 394,593 |
| Partidas no ordinarias | | |
| Otros ingresos y gastos (Nota 14) | 6,971 | (2,739) |
| Utilidad o (pérdida) antes de impuestos a la utilidad | 3,367,437 | 2,635,775 |
| Provisiones | | |
| Impuesto sobre la renta | 1,309,191 | 916,838 |
| Impuesto sobre la renta diferido | 28,146 | 8,795 |
| | 1,337,337 | 925,633 |
| Utilidad o (pérdida) neta | \$ 2,030,100 | \$ 1,710,142 |
| Participación de accionistas minoritaria en la utilidad neta | 12 | 147 |
| Participación de accionistas mayoritarios en la utilidad neta (Nota 16) | \$ 2,030,088 | \$ 1,709,995 |
| Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 2-p) | \$ 19.7866 | \$ 16.6680 |

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de resultado y otro resultado integral.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS AL PATRIMONIO

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

| | CAPITAL SOCIAL NOMINAL (Nota 11) | PRIMA EN VENTA DE ACCIONES (Nota 11) | UTILIDADES POR APLICAR (Nota 11) | RESERVA LEGAL (Nota 11) | RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES (Nota 12) | SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (Nota 11) | RESULTADO DEL EJERCICIO (Notas 11 y 16) | PARTICIPACIÓN MINORITARIA | TOTAL PATRIMONIO |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------------|--|---|--|---------------------------|------------------|
| PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 | \$ 172,335 | 319,013 | 9,575,457 | 14,304 | 409,829 | 479,707 | 1,532,322 | 405 | \$ 12,503,372 |
| Aplicación del resultado del ejercicio 2018 a los resultados acumulados | | | 1,532,322 | | | | (1,532,322) | | - |
| Recompra de acciones propias | | | | | (128,140) | | | | (128,140) |
| Dividendos decretados en marzo de 2019 | | | (283,644) | | | | | | (283,644) |
| Dividendos decretados de acciones propias | | | (13,896) | | 13,896 | | | | - |
| Superávit por revaluación de activos fijos | | | | | | 127,540 | | | 127,540 |
| Aumento en la participación minoritaria | | | | | | | | 144 | 144 |
| Resultado integral 2019 (Nota 16) | | | | | | | 1,709,995 | | 1,709,995 |
| PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 | \$ 172,335 | 319,013 | 10,810,239 | 14,304 | 295,585 | 607,247 | 1,709,995 | 549 | \$ 13,929,267 |
| Aplicación del resultado del ejercicio 2019 a los resultados acumulados | | | 1,709,995 | | | | (1,709,995) | | - |
| Incremento de reserva para recompra de acciones | | | (700,000) | | 700,000 | | | | - |
| Dividendos decretados en marzo de 2020 | | | (301,928) | | | | | | (301,928) |
| Dividendos decretados de acciones propias | | | (16,132) | | 16,132 | | | | - |
| Superávit por revaluación de activos fijos | | | | | | 136,062 | | | 136,062 |
| Aumento en la participación minoritaria | | | | | | | | (60) | (60) |
| Resultado integral 2020 (Nota 16) | | | | | | | 2,030,088 | | 2,030,088 |
| PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 | \$ 172,335 | 319,013 | 11,502,174 | 14,304 | 1,011,717 | 743,309 | 2,030,088 | 489 | \$ 15,793,429 |

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de cambios al patrimonio.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

| | 2020 | 2019 |
|---|---------------------|---------------------|
| Actividades de operación | | |
| Utilidades antes de impuestos a la utilidad | \$ 3,367,437 | \$ 2,635,775 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión | | |
| Depreciaciones y amortizaciones (Notas 4 y 6) | 878,560 | 723,840 |
| Provisión para obligaciones laborales (Nota 9) | 68,304 | 62,378 |
| (Utilidad) ó Pérdida en venta de activo fijo (Nota 14) | 6,971 | (2,739) |
| Impuesto sobre la renta diferido (Nota 10) | 28,146 | 8,795 |
| Intereses a favor (Nota 13) | (54,827) | (93,117) |
| Partidas relacionadas con actividades de financiamiento | | |
| Intereses a cargo (Nota 13) | 894,228 | 487,710 |
| Suma | 5,188,819 | 3,822,642 |
| (Aumento) o Disminución de cuentas por cobrar | 16,994 | (53,750) |
| (Aumento) o Disminución de inventarios | (813,431) | (1,057,160) |
| (Aumento) o Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos | (982,875) | (340,739) |
| Aumento en proveedores | 1,623,325 | 1,223,724 |
| Incremento o (Disminución) en otros pasivos | 618,894 | 179,102 |
| Impuestos a la utilidad pagados | (1,309,191) | (916,838) |
| | (846,285) | (965,662) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | | |
| Actividades de inversión | | |
| Intereses cobrados | 54,827 | 93,117 |
| Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados | (1,553,359) | (2,026,621) |
| Arrendamiento de Activos Fijos | - | (113,299) |
| Reserva para recompra de acciones | (16,132) | (128,140) |
| | (1,514,664) | (2,174,943) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | | |
| Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento | 2,827,870 | 682,037 |
| Actividades de financiamiento | | |
| Dividendos pagados en el período | (301,928) | (283,644) |
| Intereses pagados | (894,228) | (487,710) |
| Créditos bancarios | (118,602) | 984,562 |
| Arrendamiento por pagar de activos fijos | (355,657) | 113,299 |
| | (1,670,415) | 326,507 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | | |
| Incremento o (decremento) neto de efectivo y demás equivalentes de efectivo | 1,157,456 | 1,008,544 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 2,355,411 | 1,346,867 |
| | \$ 3,512,866 | \$ 2,355,411 |

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de flujos de efectivo.



Lic. Javier Arroyo Navarro
Director General



Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V., fue constituida el 24 de septiembre de 1983 y su objeto social es la promoción y el fomento del desarrollo industrial y comercial mediante la adquisición, enajenación y cualquier otro acto jurídico que tengan por materia bienes inmuebles, fabricas, laboratorios, tiendas, plantas, bodegas, maquinaria y equipo, bienes muebles, créditos y derechos. Promover, constituir, organizar, explotar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones o empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacional como extranjera, así como participar en su administración o liquidación.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. tiene como actividad principal, realizar inversiones en el capital de sociedades mercantiles.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la Empresa, que afectan los renglones más importantes de los Estados Financieros, se describen brevemente en los siguientes párrafos:

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o (IFRS por su siglas en ingles), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en vigor al 1º de enero de 2020, adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores en México, generadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en donde se establece la obligatoriedad para estas empresas de preparar sus estados financieros de acuerdo a las NIIF.

b) Base de Medición

Los estados financieros adjuntos, se prepararon sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas:

- Las inversiones financieras clasificadas disponibles para su venta, se reportan a su valor razonable de mercado, según la información proporcionada por la Institución de Crédito u Organismo Auxiliar, que las administra.
- El pasivo del plan de beneficios definidos se reconoce como el pasivo total del plan, según cálculos actuariales realizados al cierre del 31 de diciembre de 2020.
- Los activos fijos disponibles para su venta se miden a su valor razonable de realización.
- Los activos fijos de las empresas del grupo, así como los gastos de instalación en activos arrendados, se reflejan a su costo asumido, es decir, su costo histórico de adquisición, más los efectos de inflación acumulados al 31 de diciembre de 2007, calculados en base al Índice Nacional de Precios al Consumidor. Adicionalmente se incluyó en el valor de los activos fijos, únicamente el monto adicional, para reflejarlos a su valor neto de mercado, según avalúo realizado por Perito Independiente: importe que se incluye en capital contable de la empresa, como Superávit por Revaluación.

c) Principales Políticas Contables

Las NIIF requieren que en el proceso contable y de generación y presentación de la información, la administración de la empresa realice estimaciones y suposiciones que constituyen las políticas contables y afectan los importes reportados en los estados de situación financiera y de resultados. Las estimaciones en resultados podrán variar de los resultados reales finales.

Las estimaciones y las suposiciones son revisadas constantemente. Los cambios derivados de las revisiones, se reconocen en el periodo en el cual se detectan variaciones y en los periodos futuros que se pudieran afectar.

En las presentes notas a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables, que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros adjuntos, que se refieren a:

- Estimación para Cuentas por Cobrar
- Provisiones de Obsolescencia de Inventarios
- Deterioro de Activos
- Medición de Obligaciones Laborales Definidas
- Activos Intangibles
- Pasivos por Impuestos Diferidos

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos e incertidumbre de estimaciones, que pudieran tener afectaciones significativas en los próximos ejercicios.

Las políticas contables que se describen a continuación, se han venido aplicando en forma consistente en toda la vida operativa de la empresa y únicamente se han adecuado en lo conducente aquellas que, por no ser congruentes con las disposiciones establecidas en las NIIF, debían ajustarse a ellas, así como en la preparación de los estados financieros que forman parte integral de estas notas.

d) Bases para la Consolidación

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas. Al 31 de diciembre de 2020 es controladora, en las proporciones que se detallan más adelante, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), su giro principal es la compra - venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2020, Farmacia cuenta con 2,298 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra - venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA), dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, TEG es principal accionista con una participación en su capital del 99.994%. OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), su objeto principal es la compra - venta y construcción de inmuebles y el arrendamiento de los mismos; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, tiene como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.999%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar el servicio de operación interna de los Centros de Distribución a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a las sucursales de FARMACIA en los diferentes estados de la República Mexicana, al igual que a otras empresas del Grupo, esta empresa fue constituida con fecha del 8 de diciembre de 2005; TEG es su principal accionista con una participación en su capital del 99.997%.

EMPRESA INNOVADORA DE PRODUCTOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (INNOVADORA), cuyo objeto principal es la elaboración, envasado, empaclado, maquila y distribución de toda clase de bebidas no alcohólicas, FARMACIA es su principal accionista con una participación del 99.999% de su capital.

ENVÍOS PUNTO A PUNTO, S.A. de C.V. (ENVIOS), cuyo objeto principal es la prestación de servicios de transferencia de fondos, tiene como principal accionista a FARMACIA de un 99.00% de su capital. Esta entidad dejó de operar envíos de dinero en octubre de 2019 y a la fecha de los estados financieros la administración de la compañía está evaluado mantenerla como negocio en marcha.

FOCUS 360 PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. (FOCUS), su objeto principal es la prestación de servicios de publicidad y producción de campañas específicas, FARMACIA es su principal accionista con participación del 99.00% de su capital.

RETTO RECURSOS ESTRATÉGICOS, S.A. DE C.V. (RETTO), cuyo objeto principal es la prestación de servicios relacionados con el manejo de personal, TEG es su principal accionista con una participación del 99.70% de su capital.

ICI CAPITAL, S.A.P.I. (ICI), su objeto principal es la inversión de capital de trabajo en empresas de nueva creación (startups), PROMOTORA es su principal accionista con el 99.00% de su capital.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

| EMISORA | PORCENTAJE |
|----------|------------|
| FARMACIA | 99.9997% |
| KROMI | 99.9482% |
| ORVICO | 99.9970% |
| TEG | 99.9999% |

Atendiendo a que FRAGUA es dueña de más del 99% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera tanto de FRAGUA como de las compañías mencionadas.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías filiales, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIIF aplicables de acuerdo a Normatividad Internacional vigente al 1º de enero de 2020, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

e) Valuación de Inversiones Temporales

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros, según la información que proporcionan las Instituciones Financieras que las administran.

f) Reserva para Castigo de Cuentas de Difícil Recuperación

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman la cartera de cuentas por cobrar y con objeto de reflejar en los estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de las cuentas que se estima tener dificultades en su recuperación.

g) Valuación de Inventarios

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, de material y equipo fotográfico en KROMI, y los inventarios producidos para su distribución en INNOVADORA, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición o de producción, los cuales no exceden el valor de realización de los mismos. Por otra parte, estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas para reconocer deterioros y obsolescencia que pudieran representar una baja en el valor registrado, en los artículos que integran el inventario.

h) Valuación de Almacén de Materiales y Consumibles

El almacén de materiales y consumibles se presenta valuado al último precio de adquisición, el cual corresponde al valor de mercado.

i) Valuación de Inmuebles y Equipo

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

El valor que se presenta en los estados financieros corresponde al valor neto de reposición de estos activos, según avalúo realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C. al 31 de diciembre de 2020. Véase Nota siguiente.

j) Determinación de la Depreciación

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo con los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Equipo de Transporte
- Equipo de Cómputo
- Equipo de Tienda
- Equipo de Almacén
- Maquinaria y Equipo
- Mobiliario y Equipo
- Otros Activos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio, se obtiene dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la vida útil remanente de las propiedades y equipos al 31 de diciembre de 2020, es como sigue:

| RUBRO | PONDERACIÓN DE VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS) |
|----------------------|---|
| EDIFICIOS | 51.01 |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 8.56 |
| EQUIPO DE CÓMPUTO | 10.48 |
| EQUIPO DE TIENDA | 18.27 |
| EQUIPO DE ALMACÉN | 15.16 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 25.23 |
| MOBILIARIO Y EQUIPO | 7.47 |
| OTROS ACTIVOS | 0.27 |

Por otra parte, derivado del proceso de identificación de sus activos, en función a los componentes que los integran y aplicando los criterios y políticas establecidas ya descritas, en cuanto a la forma de calcular la depreciación del ejercicio, la empresa ha adecuado a la vida útil de sus activos, el porcentaje de depreciación de sus bienes, acorde con lo que los expertos en el ramo han establecido como adecuado, en función a la experiencia real del servicio de los activos.

Atendiendo la normatividad contenida en la NIC 36 "Deterioro del Valor de los Activos" y para efectos de identificar deterioro en el valor de uso de sus activos fijos, generadores de flujos de efectivo, la empresa está implementando procesos para obtener información adicional, que le permita detectar con oportunidad variaciones, que puedan derivar en un deterioro en el valor de uso de sus activos.

Por otra parte, se ha venido traspasando en forma consistente a una cuenta de activos fuera de uso, aquellos activos identificados, que han dejado de proporcionar beneficios de uso en la operación de la empresa, los cuales se tienen disponibles para su venta de ser posible.

k) Valuación de Gastos Amortizables

Los Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos en que se realizaron, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir, la inversión actualizada mediante los índices nacionales de precio, que de acuerdo a normas mexicanas debían realizarse hasta esa fecha.

l) Amortización

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los siguientes porcentajes:

| RUBRO | % ANUAL |
|------------------------------|---------|
| INSTALACIONES Y ADAPTACIONES | 5% |
| MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS | 5% |
| GASTOS DE ORGANIZACIÓN | 5% |

m) Gastos de Pre- Apertura en Sucursales

En el ejercicio iniciado el 1º de enero de 2014, la administración de la empresa FARMACIA decidió contabilizar como un gasto amortizable, las erogaciones realizadas en forma previa a la apertura de sus tiendas, referentes a rentas y otros gastos que no agregan valor al bien construido o habilitado para su uso como sucursal; y estimó su afectación a los resultados del ejercicio en los 12 meses posteriores al inicio de operación de la tienda, periodo en el que calcula se devenga su inversión. (Ver nota 7)

n) Obligaciones Laborales

La empresa no cuenta con personal, sin embargo, todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas, tales como:

I) Beneficios directos a corto y largo plazo

Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales; este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las cubren según se van devengando.

II) Beneficios por terminación de la relación laboral

Reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral, ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Beneficios al retiro

Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. (Véase Nota 9.)

ñ) Pasivos a Cargo y Provisiones Reconocidas

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

o) Prima en Venta de Acciones

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia por el excedente entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

p) Utilidad por Acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir: el resultado integral neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, sumando o restando las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación en el periodo informado.

q) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda, se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio, se reconocen en resultados. Dentro de los saldos en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante el periodo, destaca FARMACIA quien realizó compras de equipamiento para su nuevo Centro de Distribución, el cual se ubica en el estado de Hidalgo, las transacciones se encuentran registradas en el período correspondiente.

r) Reconocimiento en el Resultado del Ejercicio de todos los conceptos que pudieran significar un deterioro en las Cuentas por Cobrar

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la Administración de la sociedad reconoce en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generen en las transacciones con clientes de mayoreo como compañías operadoras de vales de compra, compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, venta de medicamentos a organismos de salud pública, así como del traslado documental de dichas operaciones. Aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 3. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.95% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan en el proceso de consolidación de cifras, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio Grupo y son propiedad de FRAGUA en una proporción de más del 99%.

Las operaciones celebradas con FRAGUA en el periodo son las siguientes:

a) Por participación accionaria controla las siguientes empresas

| EMPRESA | OPERACIONES DE VENTA | OPERACIONES DE COMPRA |
|------------|---------------------------|-----------------------|
| FARMACIA | SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | SIN OPERACIONES |
| KROMI | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| TEG | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| ORVICO | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| OPERADORA | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| PROMOTORA | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| TRATE | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| INNOVADORA | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| ENVÍOS | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| FOCUS | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| RETTO | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| ICI | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA, INNOVADORA, ENVÍOS, FOCUS, TRATE, RETTO e ICI, se da a través de la tenencia que poseen las empresas FARMACIA Y TEG.

b) Por influencia significativa

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

| EMPRESA | OPERACIONES DE VENTA | OPERACIONES DE COMPRA |
|----------------------------------|----------------------|-----------------------|
| INMOBILIARIA DOLFI, S.A. de C.V. | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| FRADOL, S.A. de C.V. | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |

c) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración

| PERSONA | OPERACIONES DE VENTA | OPERACIONES DE COMPRA |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|
| LIC. JAVIER ARROYO CHÁVEZ | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| SRA. GUILLERMINA JIMÉNEZ SAINZ | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |
| LIC. GUILLERMINA ARROYO CHÁVEZ | SIN OPERACIONES | SIN OPERACIONES |

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

| SOCIEDAD | GIRO | OPERACIÓN | IMPORTE |
|--------------|--|--|---------------------|
| FARMACIA | COMPRA VENTA DE MEDICINAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE HOGAR | COBRO DE COMISIONES | \$ 50,712 |
| KROMI | REVELADO Y SERVICIOS FOTOGRÁFICOS | REVELADOS FOTOGRÁFICOS | 164,668 |
| TEG | MANEJO, LOGÍSTICA Y SERVICIOS DE PERSONAL | MANEJO DE MERCANCÍAS EN SUS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN | 1,166,237 |
| ORVICO | MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA | SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA | 168,875 |
| TRATE | TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS | TRANSPORTE DE MERCANCÍA | 724,557 |
| FRAGUA | TENEDORA DE ACCIONES | SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | 2,500 |
| PROMOTORA | COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES | ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES | 45,361 |
| INNOVADORA | ELABORACIÓN Y ENVASADO DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | VENTA DE INVENTARIOS PRODUCIDOS PARA SU DISTRIBUCIÓN | 157,468 |
| EPP | TRASMISOR DE DINERO | ASESORÍA LEY ANTILAVADO | 2,000 |
| RETTO | ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL | SERVICIOS DE PERSONAL | 16,770 |
| TOTAL | | | \$ 2,499,148 |

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

| CONCEPTO | SOCIOS | FAMILIARES |
|----------------------------|-----------------|------------|
| VENTAS | 885 | 537 |
| COMPRAS | SIN OPERACIONES | 161,135 |
| ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES | 34,212 | 12,054 |

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que se realizan con terceras personas no relacionadas.

NOTA 4. INMUEBLES Y EQUIPO

IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN LOS ACTIVOS FIJOS

En el transcurso del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2020, acorde con las disposiciones contenidas en NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, la principal subsidiaria (FARMACIA), continuó con el proceso de identificar y clasificar sus activos de acuerdo a los elementos que los integran. Derivado de esta actividad sus activos se reflejan en función a su vida útil de acuerdo a sus características y se aplica el porcentaje de depreciación que le corresponde.

EFECTO NETO DEL VALOR ACTUALIZADO DE LOS ACTIVOS

Tomando en consideración los criterios descritos anteriormente, el grupo de empresas ha continuado con sus políticas referentes a que las cifras que integran el valor de los inmuebles, planta y equipo de la sociedad, a la fecha de los estados financieros, se presenten a su valor de mercado neto, según avalúo realizado por especialistas. Las adquisiciones a partir del 1º de enero de 2008, en su origen se registraron a su valor histórico y se actualizan a la fecha de avalúo; y las adquisiciones hasta el 31 de diciembre de 2007 y anteriores, incluyen el valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor y se actualizan a la fecha de avalúo, según se muestran a continuación, al 31 de diciembre de:

| RUBRO 2020 | VALOR NOMINAL | ACTUALIZACIÓN NETA DE VALOR | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | VALOR NETO ACTUAL |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| TERRENOS | \$ 1,759,116 | 88,948 | | \$ 1,848,064 |
| EDIFICIOS Y CONTRUCCIONES | 2,219,439 | 1,035,664 | (246,209) | 3,008,894 |
| MUEBLES Y ENSERES | 14,678 | 1,663 | (5,172) | 11,169 |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 204,181 | 92,446 | (179,787) | 116,840 |
| EQUIPO DE CÓMPUTO | 677,400 | 254,493 | (506,286) | 425,607 |
| EQUIPO DE TIENDA | 2,249,840 | 254,867 | (792,765) | 1,711,942 |
| EQUIPO DE ALMACÉN | 716,744 | 81,194 | (252,556) | 545,382 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 1,581,643 | 179,172 | (557,316) | 1,203,499 |
| MOBILIARIO Y EQUIPO | 320,456 | 36,302 | (112,917) | 243,841 |
| OTROS ACTIVOS | 329,045 | 37,275 | (115,944) | 250,376 |
| INVERSIONES EN ACCIONES | 23,202 | | | 23,202 |
| TOTALES | \$ 10,095,744 | 2,062,024 | (2,768,952) | \$ 9,388,816 |

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 1,444,184 de construcciones en proceso.

La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 669,796.

| RUBRO 2019 | VALOR NOMINAL | ACTUALIZACIÓN NETA DE VALOR | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | VALOR NETO ACTUAL |
|---------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| TERRENOS | \$ 1,746,163 | 88,947 | | \$ 1,835,110 |
| EDIFICIOS Y CONTRUCCIONES | 2,165,462 | 975,919 | (227,310) | 2,914,071 |
| MUEBLES Y ENSERES | 13,311 | 1,290 | (4,760) | 9,842 |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 208,222 | 90,591 | (186,331) | 112,482 |
| EQUIPO DE CÓMPUTO | 677,685 | 304,968 | (514,262) | 468,391 |
| EQUIPO DE TIENDA | 2,040,387 | 197,785 | (729,599) | 1,508,573 |
| EQUIPO DE ALMACÉN | 650,018 | 63,009 | (232,433) | 480,595 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 1,434,397 | 139,043 | (512,910) | 1,060,530 |
| MOBILIARIO Y EQUIPO | 290,622 | 28,171 | (103,920) | 214,873 |
| OTROS ACTIVOS | 298,412 | 28,927 | (106,706) | 220,633 |
| INVERSIONES EN ACCIONES | 5,590 | | | 5,590 |
| TOTALES | \$ 9,530,270 | 1,918,651 | (2,618,231) | \$ 8,830,690 |

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 1,416,456 de construcciones en proceso.

La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 546,291.

NOTA 5. ACTIVOS Y PASIVOS RELACIONADOS CON LOS ARRENDAMIENTOS

Con la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 16 "ARRENDAMIENTOS", las sociedades del Grupo determinaron el valor de sus pasivos pendientes de pago provenientes de contratos celebrados y vigentes al 31 de diciembre de 2018, con objeto de que a partir del ejercicio que inicio el 1º de enero de 2019, realizar la aplicación a los resultados por depreciación, intereses y arrendamientos, de acuerdo a las disposiciones contenidas en la NIIF a que se ha hecho referencia, integrándose de la siguiente manera:

| ACTIVO FIJO | VALOR HISTÓRICO | AMORTIZACIÓN HISTÓRICA | VALOR NETO |
|----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| EQUIPO DE CÓMPUTO | \$ 538,489 | (209,504) | \$ 328,985 |
| EQUIPO DE TIENDA | 442,749 | (83,961) | 358,788 |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 638,289 | (302,968) | 335,321 |
| TOTALES | \$ 1,619,527 | (596,433) | \$ 1,023,094 |

| PASIVOS POR ARRENDAMIENTO | IMPORTE |
|--|---------------------|
| POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVO FIJO A CORTO PLAZO | \$ 113,359 |
| POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVO FIJO A LARGO PLAZO | 909,735 |
| TOTALES | \$ 1,023,094 |

La depreciación y el costo financiero cargado al resultado integral de financiamiento por concepto de los arrendamientos se dio de la siguiente forma:

| CONCEPTO | 2020 | 2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS ARRENDADOS | \$ 355,657 | \$ 234,730 |
| INTERESES POR ARRENDAMIENTO DE ACTIVOS | 55,582 | 23,406 |
| TOTALES | \$ 411,239 | \$ 258,136 |

Las empresas subsidiarias que aplican este esquema son FARMACIA, KOMI, TEG y TRATE.

NOTA 6. INSTALACIÓN EN LOCALES ARRENDADOS

Las mejoras en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores actualizados de acuerdo a estudio realizado por la empresa Valuaciones, Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de las empresas, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir, la inversión actualizada mediante los índices nacionales de inflación, que, de acuerdo a normas mexicanas, debían realizarse hasta esa fecha y son como sigue:

| CONCEPTO | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|---------------------|
| MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, NETO HISTÓRICO | 4,650,988 | 4,064,072 |
| TOTAL DE GASTOS AMORTIZABLES | \$ 4,650,988 | \$ 4,064,072 |

La amortización consolidada cargada en el periodo ascendió a \$ 208,764.

Las empresas aplican la amortización de las Instalaciones a Locales Arrendados de acuerdo a lo descrito en el párrafo primero de esta nota y como se describe a continuación:

- Instalaciones a Locales Arrendados

El cargo a resultados de amortización de las Instalaciones a Locales Arrendados del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la Vida Útil Remanente de las Instalaciones en Locales Arrendados al 31 de diciembre de 2020 es como sigue:

| RUBRO | PONDERACIÓN VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS) |
|-------------------------------------|--|
| INSTALACIONES EN LOCALES ARRENDADOS | 39.05 |

NOTA 7. GASTOS DE PRE-APERTURA

En el ejercicio la empresa realizó inversiones en gastos previos a la apertura de las tiendas (Nota 2-M) como se muestra enseguida:

| MONTO DE INVERSIÓN | AMORTIZACIÓN APLICADA | MONTO POR APLICAR |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| \$ 427,076 | (282,113) | \$ 144,963 |

NOTA 8. CRÉDITOS BANCARIOS

Lo créditos bancarios al 31 de diciembre de 2020 se integran de la manera siguiente:

| BANCO | TIPO DE CRÉDITO | A CORTO PLAZO | A LARGO PLAZO |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|
| BANCO NACIONAL DE MÉXICO, S.A. | CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE | \$ 200,000 | \$ 0 |
| SCOTIABANK INVERLAT, S.A. | CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE | 592,276 | 573,684 |
| TOTAL A CORTO PLAZO | | \$ 792,276 | \$ 573,684 |

La totalidad de los contratos de crédito son operados por la subsidiaria FARMACIA.

NOTA 9. OBLIGACIONES LABORALES

El monto de las obligaciones de la empresa por beneficios adquiridos por su personal al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es como sigue:

| CONCEPTO | 2020 | 2019 |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| PRIMA DE ANTIGÜEDAD | \$ 199,538 | \$ 139,974 |
| INDEMNIZACIÓN LEGAL | 36,684 | 27,944 |
| SUMAS | \$ 236,222 | \$ 167,918 |

La posición de movimientos y reservas por beneficio al personal es como sigue:

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2020:

| CONCEPTOS | PRIMA DE ANTIGÜEDAD | INDEMNIZACIÓN LEGAL | TOTALES |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS | \$ 139,974 | \$ 27,943 | \$ 167,917 |
| COSTO LABORAL DEL SERVICIO ACTUAL | 19,610 | 3,253 | 22,863 |
| COSTO DE INTERÉS DEL OBD | 9,402 | 1,783 | 11,185 |
| PAGOS CON CARGO A LA RESERVA | (14,097) | | (14,097) |
| EFFECTOS DE HIPÓTESIS | 44,649 | 3,705 | 48,354 |
| SUMA RESERVAS | \$ 199,538 | \$ 36,684 | \$ 236,222 |

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2019:

| CONCEPTOS | PRIMA DE ANTIGÜEDAD | INDEMNIZACIÓN LEGAL | TOTALES |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS | \$ 86,663 | \$ 18,878 | \$ 105,540 |
| COSTO LABORAL DEL SERVICIO ACTUAL | 27,971 | 2,024 | 29,995 |
| COSTO DE INTERÉS DEL OBD | 7,857 | 1,573 | 9,430 |
| PAGOS CON CARGO A LA RESERVA | (17,201) | | (17,201) |
| EFFECTOS DE HIPÓTESIS | 34,683 | 5,470 | 40,153 |
| SUMA RESERVAS | \$ 139,974 | \$ 27,944 | \$ 167,918 |

NOTA 10. IMPUESTOS DIFERIDOS

En el periodo, FRAGUA y sus subsidiarias, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos a cargo asciende a \$ 230,491 y el crédito a resultados asciende a \$ 28,146.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30%.

Es importante mencionar que, de continuar las disposiciones fiscales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

NOTA 11. PATRIMONIO

El capital social de FRAGUA al final del periodo informado se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros se integra como sigue:

| RUBRO | VALOR NOMINAL | ACTUALIZACIÓN | VALOR ACTUALIZADO |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| CAPITAL SOCIAL FIJO | \$ 34,200 | 138,135 | \$ 172,335 |
| PRIMA EN VENTA DE ACCIONES | 167,920 | 151,093 | 319,013 |
| RESERVA LEGAL | 6,840 | 7,464 | 14,304 |
| UTILIDADES POR APLICAR | 10,796,200 | 705,974 | 11,502,174 |
| RESERVA PARA COMPRA DE ACCIONES | 973,773 | 37,944 | 1,011,717 |
| SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS | | 743,309 | 743,309 |
| RESULTADO NETO DEL EJERCICIO | 2,030,088 | - | 2,030,088 |
| CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO | 14,009,021 | 1,783,919 | 15,792,940 |
| PARTICIPACIÓN MINOTARIA | 833 | (344) | 489 |
| CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO | \$ 14,009,854 | \$ 1,783,575 | \$ 15,793,429 |

NOTA 12. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; el cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 1,600,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el tratamiento contable de los últimos ejercicios se detalla a continuación, el número de acciones pendientes de colocar al cierre del periodo:

| OPERACIÓN | NÚMERO DE ACCIONES | IMPORTE DE LA OPERACION |
|---|--------------------|-------------------------|
| EFFECTO DE CONTABILIZAR ACCIONES RE-COLOCADAS A PRECIO PROMEDIO | | (7,107) |
| DIVIDENDOS RECIBIDOS APLICADOS AL COSTO DE ACCIONES | | (74,201) |
| ACCIONES PROPIAS RECOMPRADAS DE 1998 HASTA DICIEMBRE DE 2020 | 5,204 | 707,535 |
| SALDO HISTÓRICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 | 5,204 | 626,227 |

Cabe señalar que la última recompra de acciones propias se realizó en noviembre de 2019.

| | |
|--|---------------------|
| Total de la reserva autorizada | \$ 1,600,000 |
| Acciones recompradas a valor histórico promedio | (626,227) |
| Reserva disponible para recompra de acciones histórico | 973,773 |
| Actualización de la reserva (Hasta el 31 de diciembre de 2007) | 37,944 |
| Valor neto de la reserva al 31 de diciembre de 2020 (Actualizado) | \$ 1,011,717 |

| | ACCIONES | % |
|---|----------|--------|
| Total de acciones para colocar con público en general | 20,700 | 100.00 |
| Total de acciones en poder de la empresa | 5,204 | 25.14 |
| Acciones en poder del público inversionista | 15,496 | 74.86 |

| | |
|---|--------|
| Total de prima por recolocación de acciones | 19,034 |
|---|--------|

| | |
|---|------------------|
| Acciones por recolocar | 5,204.00 |
| Valor de mercado de acciones (Unitarios en Pesos) | 269.46 |
| Valor de mercado de acciones por recolocar | 1,402,270 |

De conformidad con las NIIF, los dividendos acordados a distribuir correspondientes a las acciones recompradas deben disminuir su costo de adquisición.

NOTA 13. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

| RUBRO | IMPORTE |
|---|-------------------|
| COMISIONES PAGADAS | \$ 571,094 |
| PÉRDIDA CAMBIARIA | 323,134 |
| INTERESES GANADOS | (54,827) |
| GANANCIA CAMBIARIA | (333,696) |
| RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO | \$ 505,705 |

NOTA 14. OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una pérdida de \$6,971.

NOTA 15. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2020 se presentan a continuación:

| MES | RESULTADO NETO MENSUAL | RESULTADO NETO ACUMULADO |
|----------------|------------------------|--------------------------|
| ENERO | 186,450 | 186,450 |
| FEBRERO | 159,241 | 345,691 |
| MARZO | 154,469 | 500,160 |
| ABRIL | 125,141 | 625,301 |
| MAYO | 114,046 | 739,347 |
| JUNIO | 186,309 | 925,656 |
| JULIO | 209,732 | 1,135,388 |
| AGOSTO | 151,987 | 1,287,375 |
| SEPTIEMBRE | 146,084 | 1,433,459 |
| OCTUBRE | 200,313 | 1,633,772 |
| NOVIEMBRE | 193,857 | 1,827,629 |
| DICIEMBRE | 202,459 | 2,030,088 |
| TOTALES | \$ 2,030,088 | |

NOTA 16. PARTICIPACIÓN DE INVERSIONISTAS MAYORITARIOS DE LA UTILIDAD

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta; el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

| CONCEPTO | 2020 | 2019 |
|------------------------------|-----------|-----------|
| RESULTADO NETO DEL EJERCICIO | 2,030,088 | 1,709,995 |
| RESULTADO INTEGRAL | 2,030,088 | 1,709,995 |

NOTA 17. SITUACIÓN FISCAL

a) Contribuciones y obligaciones laborales

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir la parte proporcional de sueldos exentos pagados en el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2020 la PTU causada ascendió a \$446,897.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 18. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Administración de la Compañía considera que la información a proporcionar establecida en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", corresponde a conceptos que la empresa y sus subsidiarias no generan, dentro de la información que proporcionan a la más alta autoridad en la sociedad para la toma de decisiones, básicamente por las siguientes condiciones de operación:

Las empresas subsidiarias no son generadoras por si mismas de recursos externos al grupo, toda vez que su función primordial es realizar actividades de complemento a la operación de la subsidiaria principal; FARMACIA.

La Subsidiaria principal de la Compañía, es una empresa dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna; no existen bases o criterios para presentar información por condiciones en que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional y, por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, la NIIF 8, señala que, como mínimo, las entidades deben informar "los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado." De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el Anexo "Distribución de ingresos por producto" que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

| PRODUCTO | VENTAS NETAS | % |
|-------------------|----------------------|------------|
| SALUD Y BIENESTAR | \$ 54,076,535 | 73.76 |
| NUTRICIÓN | 15,232,599 | 20.78 |
| VARIOS | 4,004,481 | 5.46 |
| TOTAL | \$ 73,313,615 | 100 |

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.95% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

NOTA 19. EFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19

El pasado 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró como pandemia el SARS-CoV2(COVID-19). México como miembro de la OMS, y mediante decreto publicado el 27 de marzo de 2020 por el Ejecutivo Federal, estableció diversas acciones extraordinarias entre las que se ordenan la suspensión de actividades no esenciales con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del COVID-19.

Debido a que la principal subsidiaria (FARMACIA) forma parte de las actividades declaradas esenciales por el Gobierno de México, las empresas del Grupo no fueron afectadas por cierres en sus operaciones, prestando los productos y servicios demandados por los clientes.

Los presentes Estados Financieros y sus notas fueron aprobados por la Administración de la Sociedad, el 12 de febrero de 2021.



Lic. Javier Arroyo Navarro
Director General



Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente Ejecutivo

Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez
Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Lic. René Toussaint Villaseñor
Lic. Francisco Arroyo Jiménez
Lic. Patricia Arroyo Navarro
Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

Lic. Brenda Silva Rubio
Secretario

CONSEJEROS SUPLENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
C.P. Jaime Garay Nuño
Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle
Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Sra. Guillermina Arroyo Jiménez
Lic. Verónica Arroyo Navarro
Lic. Alfonso Urrea Martín

Lic. Giancarlo Nuñez Escamilla
Pro-Secretario

Nuestra área de ventas se incrementó 5.6% en 2020.





A photograph of a pharmacy interior. A female employee in a light blue uniform stands behind a glass counter, looking at a male customer. The customer is holding a credit card and a smartphone, appearing to be making a payment. The background shows shelves stocked with various pharmaceutical products and boxes. A large blue circle is overlaid on the right side of the image, containing white text.

**Se atendieron
a más de
597 millones de
clientes durante
el 2020.**



**Los clientes
atendidos
representan más
de cuatro veces
la totalidad de
habitantes
de México.**



Oficinas Corporativas
Av. Enrique Díaz de León 261, Col. Villaseñor, Guadalajara, Jal.
C.P. 44600, México
T: + 52 (33) 3669-3333 • F: + 52 (33) 3669-3335
@: fragua@fragua.com.mx
www.farmaciasguadalajara.com



FRAGUA



CORPORATIVO
FRAGUA