



Medicina

CAJA



C O R P O R A T I V O  
**FRAGUA**

Informe Anual 2010

MARISAS DE CEREAL  
GALLETAS Y PASTELITOS  
GALLETAS DE CAJA  
GALLETAS PAVETTAS

6

7

5

9



Bebés

10

Medicina

11

11

11

CAJA



Bolsa  
Girasol  
Desinfectante

18 Rollos  
Girasol  
Desinfectante

Atlántica

Charrrin

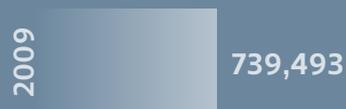
Super Farmacia

# Contenido

- 03 Cifras sobresalientes**
- 04 Informe del Consejo de Administración**
- 08 Corporativo FRAGUA**
- 10 Expansión en el país**
- 14 Crecimiento con bases sólidas**
- 16 Nuestras cuatro fortalezas**
  - I.- Concepto de SuperFarmacia
  - II.- Colaboradores
  - III.- Tecnología
  - IV.- Centro de Distribución
- 24 Estados financieros**
  - Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
  - Dictamen del Auditor Externo
  - Estado Consolidado de Situación Financiera
  - Estado Consolidado de Resultados
  - Estado Consolidado de Variaciones en el Capital Contable
  - Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
  - Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 47 Consejo de Administración y Equipo Directivo**

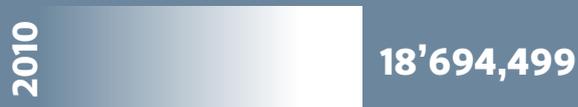


# Cifras sobresalientes



## EBITDA

Cifras en miles de pesos

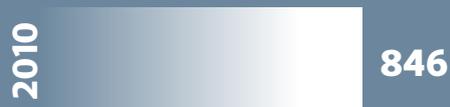
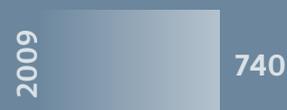


## Ventas Mismas Tiendas

Cifras en miles de pesos



## Colaboradores



## Crecimiento

Número de SuperFarmacias

	2009 miles de pesos	2010 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	19'146,767	21'152,278	10.4%
Utilidad Bruta	3'430,337	3'868,338	12.7%
Utilidad Operativa	553,526	561,409	1.4%
Utilidad Neta	609,325	730,908	19.9%
Flujo de Operación	739,493	812,391	9.9%
Activo Total	7'549,307	8'336,585	10.4%
Pasivo Total	3'279,702	3'448,915	5.2%

# Informe del Consejo de Administración

**El plan de expansión 2010 volvió a superarse abriendo 106 nuevas sucursales, la meta fue de 60 sucursales; se inauguró una “SúperFarmacia” cada cuatro días en promedio.**

**Con 846 puntos de venta en operación, la cobertura es de 19 estados alcanzando 198 ciudades.**

**17,822 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.**

**Fragua permanece como la cadena de Farmacias más importante de México por su volumen de ventas y también por el número de sucursales.**

**N**uevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones haciendo cada vez más eficiente a la Empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2010 fueron:

\*Por treceavo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada cuatro días en promedio. A diciembre del 2010 los puntos de venta llegaron a 846, en comparación con los 740 al cierre del 2009, lo que representó 106 nuevas sucursales.

\*La presencia en la República Mexicana llegó a 198 ciudades y 19 estados, logrando en 2010 incorporar 21 nuevas ciudades.

\*Las ventas totales en el año ascendieron a 21,152.3 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 10.4% con relación al año anterior.

\*La utilidad bruta así como otras utilidades y los márgenes presentaron aumentos comparados con el año anterior.

\*El área de venta se incrementó en un 15.0% en relación con los metros cuadrados del año 2009.

\*El número de clientes atendidos creció un 11.1%, superando los 348 millones de clientes este año.

### **EXPANSIÓN.**

2010 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. A inicios del año, se fijó el objetivo de crecer a un ritmo de 60 sucursales, llegando a 106 aperturas. Estas acercaron a Fragua a mayor número de clientes, localizados en 198 ciudades en 19 estados, adicionando 21 nuevas ciudades en el año.

En el primer trimestre del año 2010, se abrieron 24 sucursales: seis en Coahuila, una en Durango, dos en Jalisco, una más en Nayarit, cuatro en Nuevo León, tres en Puebla, dos en Sinaloa, otras tres en Tamaulipas y dos más en Veracruz.

En el segundo trimestre, se abrieron 25 sucursales: dos en Coahuila, cinco en Estado de México, tres en Jalisco, una en Nayarit, tres más en Nuevo León, una en Puebla, una en Sinaloa y nueve más en Tamaulipas.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 18 nuevos puntos de venta: uno en Coahuila, dos en Guanajuato, uno en Hidalgo, tres en Jalisco, uno en Michoacán, cinco en Nuevo León, uno en Puebla, y cuatro en Tamaulipas.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 39 y se dieron en los Estados de : Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Tamaulipas y Veracruz.

Esta expansión implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

### **VENTAS.**

En el año, las ventas totales tuvieron un buen crecimiento aumentando en un 10.4% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2010 llegó a 21,152.3 millones de pesos, contra 19,146.8 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2010 se vendieron 5,590.5 millones de pesos, contra 5,014.7 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2009, lo cual representó un crecimiento de 11.4% .

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de 18,694.5 millones de pesos en 2010 contra 18,443.7 millones de pesos en 2009, esto implica un crecimiento de 1.4% con respecto al año anterior.

Las “ventas mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 3.3%, logrando un importe de 5,132.0 millones de pesos comparado con 4,966.7 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 382,149 metros cuadrados en el 2010. El crecimiento representa un 15.0% contra los 332,271 metros cuadrados del ejercicio anterior.

#### **PRODUCTIVIDAD.**

En 2010, los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 12.7% contra 2009; pasando de 3,430.3 millones de pesos a 3,868.3 millones de pesos. Los márgenes brutos pasaron de 17.9% a 18.3% de las ventas netas este año.

Los gastos tuvieron un aumento, principalmente por el agresivo programa de expansión. El año anterior los gastos fueron de 2,876.8 millones de pesos, mientras que este año fueron de 3,306.9 millones de pesos, que representa un crecimiento del 14.9%. El porcentaje representó 15.6% de las ventas en 2010 contra un 15.0% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 17.1% de las ventas netas contra 15.4% del cuarto trimestre del 2009.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 1.4%, pasando de 553.5 millones de pesos en 2009 a 561.4 millones de pesos en 2010; el margen operativo disminuyó pasando de 2.9% de las ventas netas en 2009, a 2.7% en 2010.

El margen bruto del trimestre fue de 18.8% contra el 18.4% del mismo trimestre de 2009.

En el cuarto trimestre el margen de operación fue del 1.7% contra el 3.0% del cuarto trimestre del 2009.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 19.9% pasando de 609.3 millones de pesos en 2009 a 730.9 millones de

pesos en 2010. El margen neto del año fue de 3.5% contra 3.2% del año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con mejores niveles los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

#### **CAPITAL HUMANO.**

Los 17,822 Colaboradores de Corporativo Fragua continúan sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 1,463 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 8.9% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

#### **DISTRIBUCIÓN.**

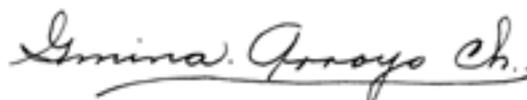
Para lograr tener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 846 “SuperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2010 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

#### **ATENTAMENTE.**



**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
Presidente del Consejo de Administración



**Ps. Guillermina Arroyo Chávez**  
Vicepresidente del Consejo de Administración



# Corporativo FRAGUA

está formado por cuatro subsidiarias:



## Farmacia Guadalajara, S.A. de C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, frutas y verduras frescas, panadería y otros.

*Filial:* En abril de 2005 se crea "Promotora Land, S.A. de C.V.", como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.



## Fotosistemas Especializados, S.A. de C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.



## Organización de Vigilancia Comercial, S.A. de C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.



## Transportes y Envíos de Guadalajara, S.A. de C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de carga a Farmacia Guadalajara y otras empresas del Corporativo. Cuenta con flotilla propia que permite distribuir los productos.

*Filial:* En diciembre de 2005 se crea "Trate de Occidente, S.A. de C.V.", cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.





# Expansión en el país



- 1 Aguascalientes
- 2 Coahuila
- 3 Colima
- 4 Durango
- 5 Edo. de México
- 6 Guanajuato
- 7 Hidalgo
- 8 Jalisco
- 9 Michoacán

- 10 Nayarit
- 11 Nuevo León
- 12 Puebla
- 13 Querétaro
- 14 San Luis Potosí
- 15 Sinaloa
- 16 Tamaulipas
- 17 Tlaxcala
- 18 Veracruz
- 19 Zacatecas

FARMACIA GUADAL



MAJARA



Super Mercado



Alimentos



HUGGIES Supreme

HUGGIES Supreme

HUGGIES Supreme

HUGGIES Supreme

HUGGIES Supreme

HUGGIES UltraCare

HUGGIES UltraCare

HUGGIES UltraCare

HUGGIES UltraCare

HUGGIES UltraCare

HUGGIES UltraCare

ANNIN

# Crecimiento con bases sólidas



**Corporativo FRAGUA** tiene la infraestructura para llevar a cabo el proceso de apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando nuestros márgenes, así como la rentabilidad; esto, con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2010 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, crecimos al ritmo de una “SuperFarmacia” cada 4 días. Aunado a esto, el permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, nos permitió terminar el año con 846 sucursales. Esto representa un crecimiento en número de “SuperFarmacias” del 14.3% con respecto al año anterior. Se buscan nuevos retos, por lo que tenemos presencia al día de hoy en 19 estados y 198 ciudades de la República Mexicana con excelentes resultados.

En el 2010 se logró concluir con una superficie de ventas de 382,149 metros cuadrados en las 846 sucursales, Este crecimiento fue de un 15.0% con relación al año anterior, que mantenía un total de 332,271 metros cuadrados de área de venta. Debido al ambiente cálido, seguro y al rápido servicio, en todas nuestras SuperFarmacias mostramos un crecimiento importante en el número de clientes atendidos. Este año el crecimiento fue de 11.1% con relación al año anterior, superando los 348 millones de clientes, lo que corrobora el éxito del concepto de “SuperFarmacia” y el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo a todos nuestros clientes.



## Nuestras cuatro fortalezas

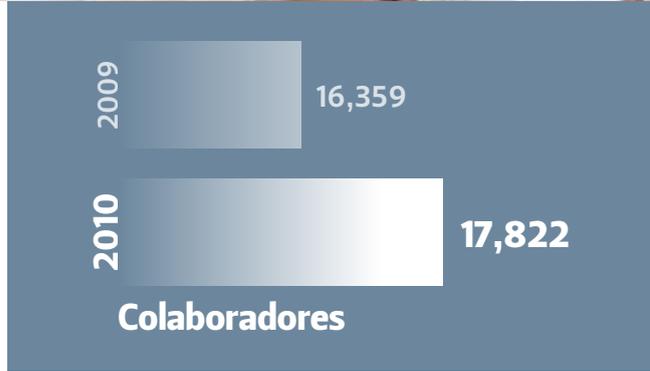


### *1.- Concepto de SuperFarmacia.*

Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre nuestros clientes; creamos el concepto de SuperFarmacia, único e innovador, que combina en un mismo lugar medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio. Cada SuperFarmacia está equipada con la tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos nuestros clientes. Reunimos en el mismo lugar medicinas, alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal, fotoelectrónica, perfumería, regalos, frutas y verduras frescas y panadería, entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de Marca Propia a partir de 1997. Para el 2010 se siguió impulsando el desarrollo de éstas; la gran aceptación y fidelidad de nuestros clientes hacia este tipo de artículos, hace que sigamos comprometidos con la calidad y los precios más bajos.





**II.- Colaboradores.**

Parte elemental del éxito de Corporativo FRAGUA, es la fuerza y capacidad de nuestra gente. El personal que nos conforma, es la base sobre la cual se cimentan la productividad y la eficiencia.

En el 2010 se crearon 1,463 nuevos empleos, para terminar el año con un total de 17,822 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente. Sabemos que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento de nuestro plan de expansión, por lo que tenemos un continuo programa de capacitación y desarrollo.





### **III.- Tecnología.**

Para el Corporativo, estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de nuestros más importantes objetivos.

Contar con tecnología de vanguardia y las mejores herramientas, nos permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el crecimiento. La innovación en tecnologías de información, nos ha permitido el crecimiento y facilita la expansión.

Gracias a nuestros sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, hemos logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectadas en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en los procesos y transacciones y una toma de decisiones más ágil y certera.

Contamos con un área de sistemas de alto desempeño, que entrega servicios con buena relación costo-beneficio y que siempre busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa a través de las más sofisticadas tecnologías.





#### ***IV.- Centro de Distribución.***

El Centro de Distribución abastece en su totalidad a los puntos de venta del Corporativo. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Se cuenta con nuevos vehículos de mayor capacidad, para así agilizar aún más el abastecimiento.

Este Centro cuenta con medios tecnológicamente avanzados y apoya el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de sus sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a nuestros clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa. Corporativo Fragua tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de un plan bien calculado. Para nosotros este es un hecho cotidiano, ya que contamos con la infraestructura necesaria para realizarlo.

# Estados financieros

## al 31 de diciembre de 2010

25	Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
27	Dictamen del Auditor Externo
28	Estado Consolidado de Situación Financiera
29	Estado Consolidado de Resultados
30	Estado Consolidado de Variaciones en el Capital Contable
31	Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
32	Notas a los Estados Financieros Consolidados
47	Consejo de Administración y Equipo Directivo

# Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

## SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010, éste comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

### EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

\* El desempeño de los directivos relevantes.

\* Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2010, y se determinó lo siguiente:

- 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
- 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados por el ejercicio 2010.
- 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
- 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.

\* En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2011 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.

\* No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros oportunidades de negocio

### EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

- El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
- No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia. Sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
- La dirección de auditoría interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
- En ambos casos se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa.
- Desde el ejercicio de 2006, la sociedad ha tomado las medidas necesarias para cumplir con los nuevos ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, de tal forma, que ha implementado nuevos programas, políticas, procedimientos y controles internos.
- Se aplicaron las reglas y principios de las Normas de Información Financiera, las cuales incluyen lo que anteriormente se denominaba como Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por el Consejo de Administración.
- Por otra parte y con objeto de dar cumplimiento a la instrucción generada por la Comisión Nacional Bancaria y

de Valores, respecto de que a partir del ejercicio anual 2012, todas las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, apliquen en su contabilidad y en la emisión de sus estados financieros las Normas Internacionales de Información Financiera, las empresas que integran el Corporativo aplicarán a partir del 2011 en lo conducente, las adecuaciones necesarias para dar cumplimiento a esta disposición.

- Se revisaron y evaluaron los trabajos de auditoría externa así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumpliendo con las normas aplicables en esta materia.
- Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión del auditor, así como los balances y los estados de resultados, los estados de variaciones en el capital de las sociedades y los estados de flujos de efectivo al término del ejercicio de 2010, así como las notas relevantes a los mismos.
- La firma de auditoría externa cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables a la Ley del Mercado de Valores.
- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias que realizaron la firma de auditoría externa y la dirección de auditoría interna, los cuales no arrojaron observaciones relevantes y fueron presentados a través de los dictámenes e informes respectivos.
- Durante el ejercicio de 2010, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la nueva Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley, y se describen con mayor detalle en los dictámenes del auditor externo.
- En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.
- Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
- El Comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

A este Comité asistieron la Directora de Relación con Inversionistas del Grupo y el representante de los Auditores Externos con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 24 días del mes de Febrero de 2011 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE. –



Lic. Miguel Ángel Fadl Adib  
Presidente del Comité



Lic. J. Enrique Ramos Flores  
Miembro del Comité



Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle  
Miembro del Comité

# Dictamen del Auditor Externo

**MOORE STEPHENS**  
ALBERTO TAPIA CONTADORES PUBLICOS S.C.

## Señores Accionistas de CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

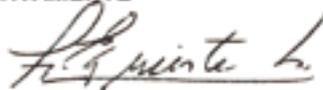
Hemos examinado los estados de situación financiera consolidada de **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias**, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Los estados financieros se presentan expresados en unidades monetarias de poder adquisitivo en las que cada uno de ellos fueron emitidos (Ver Nota 2-B). Los estados financieros consolidados son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros consolidados, asimismo, incluye la evaluación de los postulados básicos utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias**, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera.

Guadalajara, Jal. 24 de febrero de 2011.

ATENTAMENTE



C.P.C. HECTOR EGUIARTE MARTINEZ

CERTIFICACION No 6985

CEDULA PROFESIONAL NO. 1034020

**CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE:**  
**(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)**

	<u>2010</u>	<u>2009</u>		<u>2010</u>	<u>2009</u>
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>CIRCULANTE:</b>			<b>A CORTO PLAZO:</b>		
Efectivo en caja y bancos	\$ 447,210	\$ 332,388	Impuestos por pagar	\$ 105,506	\$ 63,743
Inversiones en valores	1,141,588	529,381	Proveedores	2,756,059	2,602,944
Clientes	58,426	40,478	Acreedores diversos	196,990	168,764
Deudores diversos	8,645	4,137	<b>SUMA PASIVO A CORTO PLAZO</b>	<b>3,058,555</b>	<b>2,835,451</b>
Inventarios (Nota 1-E)	2,438,099	2,634,593			
Almacén de materiales (Nota 1-F)	3,554	3,259	<b>A LARGO PLAZO:</b>		
Anticipos a proveedores	46,179	35,917	Obligaciones laborales (Notas 1-K y 5)	33,306	27,142
Impuestos por acreditar	451,287	498,814	Impuestos diferidos (Nota 6)	357,054	417,109
<b>SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>4,594,988</b>	<b>4,078,967</b>	<b>SUMA PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>390,360</b>	<b>444,251</b>
			<b>SUMA EL PASIVO</b>	<b>3,448,915</b>	<b>3,279,702</b>
<b>ACTIVO FIJO:</b>			<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
			(Nota 7)		
Terrenos (Notas 1-G y 3)	548,371	532,519	Capital social	172,335	172,335
Edificios y construcciones - Neto (Notas 1-G, H y 3)	597,507	634,942	Prima en venta de acciones (Nota 1-N)	315,408	315,408
Muebles y enseres - Neto (Notas 1-G, H y 3)	455,843	397,785	Utilidades por aplicar	3,221,658	2,836,782
Equipo de transporte - Neto (Notas 1-G, H y 3)	106,072	134,647	Reserva legal	14,304	14,304
Equipo de cómputo - Neto (Notas 1-G, H y 3)	155,510	167,210	Reserva para recompra de acciones (Nota 8)	432,722	321,141
Otros activos - Neto (Notas 1-G, H y 3)	623,637	610,682	Resultado neto del ejercicio	730,908	609,325
Inversión en acciones permanentes	2,199	2,199	Inversión mayoritaria	4,887,335	4,269,295
<b>SUMA EL ACTIVO FIJO</b>	<b>2,489,139</b>	<b>2,479,984</b>	Participación minoritaria	335	310
			<b>CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO</b>	<b>4,887,670</b>	<b>4,269,605</b>
<b>ACTIVO DIFERIDO:</b>					
Instalaciones y adaptaciones - Neto (Notas 1-I, G y 3)	984	1,056	<b>SUMAN EL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>\$ 8,336,585</b>	<b>\$ 7,549,307</b>
Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 1-I, J y 3)	1,188,011	954,184			
Gastos pagados por anticipado	13,506	7,347			
Depósitos en garantía	13,845	11,710			
Otros activos	36,112	16,059			
<b>SUMA EL DIFERIDO</b>	<b>1,252,458</b>	<b>990,356</b>			
<b>SUMA EL ACTIVO</b>	<b>\$ 8,336,585</b>	<b>\$ 7,549,307</b>			

**CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**  
**POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:**  
**(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)**

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Ventas netas	\$ 21,152,278	\$ 19,146,767
Costo de ventas	<u>17,283,940</u>	<u>15,716,430</u>
<b>Utilidad o (pérdida) bruta</b>	<u>3,868,338</u>	<u>3,430,337</u>
Gastos de operación	<u>3,393,813</u>	<u>2,944,898</u>
Otros ingresos y gastos	<u>(488,541)</u>	<u>(344,812)</u>
Costo integral de financiamiento: (Nota 9)		
Gastos financieros	73,064	57,753
Productos financieros	30,293	16,014
Ganancia cambiaria	<u>17,672</u>	<u>5,790</u>
Costo integral de financiamiento (R.I.F.)	<u>25,099</u>	<u>35,949</u>
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos	<u>(6,452)</u>	<u>(1,993)</u>
<b>Utilidad o (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<u>944,419</u>	<u>796,295</u>
Provisiones		
Impuesto sobre la Renta	273,561	210,091
Impuesto sobre la renta diferido	<u>(60,055)</u>	<u>(23,129)</u>
	<u>213,506</u>	<u>186,962</u>
<b>Utilidad o (pérdida) neta</b>	<u>\$ 730,913</u>	<u>\$ 609,333</u>
Participación de acconistas minoritaria en la utilidad neta	<u>5</u>	<u>8</u>
Participación de acconistas Mayoritario en la utilidad neta (Nota 12)	<u>\$ 730,908</u>	<u>\$ 609,325</u>
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 10)	<u>\$ 7.1238</u>	<u>\$ 5.9388</u>

**CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE**  
**POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009**  
 (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL (Nota 7)	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES (Nota 7)	UTILIDADES POR APLICAR (Nota 7)	RESERVA LEGAL (Nota 7)	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES (Nota 8)	RESULTADO DEL EJERCICIO (Notas 7 y 12)	PARTICIPACION MINORITARIA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
<b>CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008</b>	<b>\$ 172,335</b>	<b>315,408</b>	<b>2,261,346</b>	<b>14,304</b>	<b>319,541</b>	<b>647,255</b>	<b>303</b>	<b>\$ 3,730,493</b>
Aplicación del resultado del ejercicio 2008 a los resultados acumulados			647,255			(647,255)		-
Dividendos decretados en marzo de 2009			(70,219)					(70,219)
Reserva para adquisición de acciones (Nota 8)			(1,600)		1,600			-
Aumento en la participación minoritaria							7	7
Resultado integral 2009 (Nota 12)						609,325		609,325
<b>CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009</b>	<b>\$ 172,335</b>	<b>315,408</b>	<b>2,836,782</b>	<b>14,304</b>	<b>321,141</b>	<b>609,325</b>	<b>310</b>	<b>\$ 4,269,605</b>
Aplicación del resultado del ejercicio 2009 a los resultados acumulados			609,325			(609,325)		-
Dividendos decretados en marzo de 2010			(76,950)					(76,950)
Reserva para adquisición de acciones (Nota 8)			(147,499)		111,581			(35,918)
Aumento en la participación minoritaria							25	25
Resultado integral 2010 (Nota 12)						730,908		730,908
<b>CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010</b>	<b>\$ 172,335</b>	<b>315,408</b>	<b>3,221,658</b>	<b>14,304</b>	<b>432,722</b>	<b>730,908</b>	<b>335</b>	<b>\$ 4,887,670</b>

**CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:**  
 (CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

Conceptos	2010	2009
<b>Actividades de operación</b>		
<b>Utilidades antes de impuestos a la utilidad</b>	\$ 944,419	\$ 796,295
<i>Partidas relacionadas con actividades de inversión</i>		
Depreciaciones y amortizaciones	250,982	185,967
Provisión para obligaciones laborales	6,164	6,283
Pérdida en venta de activo fijo	(6,452)	(1,993)
Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 6)	(60,055)	(23,129)
Intereses a favor	(47,965)	(21,804)
<i>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</i>		
Intereses a cargo	73,064	57,753
<b>Suma</b>	<b>1,160,157</b>	<b>999,372</b>
(Aumento) ó Disminución de cuentas por cobrar	(22,456)	55,360
(Aumneto) ó Disminución de inventarios	196,494	(390,349)
Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos circulantes	8,854	(175,480)
Disminución en proveedores	153,115	1,016,225
Incremento ó (Disminución) en otros pasivos	94,872	(21,412)
Impuestos a la utilidad pagados	(273,561)	(210,091)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>157,318</b>	<b>274,253</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Intereses cobrados	47,965	21,804
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(525,745)	(616,928)
Reserva para recompra de acciones	37,348	(1,601)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(440,432)</b>	<b>(596,725)</b>
<b>Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento</b>	<b>877,043</b>	<b>676,900</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Dividendos pagados en el período	(76,950)	(71,820)
Intereses pagados	(73,064)	(57,753)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(150,014)</b>	<b>(129,573)</b>
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demas Equivalentes de efectivo	727,029	547,327
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	861,769	314,442
<b>Efectivo e inversiones temporales al final del periodo</b>	<b>\$ 1,588,798</b>	<b>\$ 861,769</b>



**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
Director General



**C.P. Jaime Garay Nuño**  
Director de Finanzas

## CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

#### POR EL EJERCICIO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

#### NOTA 1. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la empresa que afectan los renglones más importantes de los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, las cuales están de acuerdo con Normas de Información Financiera (NIF), se describen brevemente en los párrafos siguientes:

##### A) BASES PARA LA CONSOLIDACIÓN

**CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA)**, fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas, siendo al 31 de diciembre de 2010 controladora, en las proporciones que se detallan más adelante en la presente Nota, de las siguientes compañías:

**FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA)**, cuyo giro principal es la compra – venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2010 cuenta con 846 sucursales.

**FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI)**, dedicada a la compra venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

**OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA)**, dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%, OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

**ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO)**, compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

**PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA)**, cuyo objeto principal es la compra – venta y construcción de inmuebles; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, teniendo como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.997%.

**TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG)**, dedicada a prestar servicios de carga y manejo de mercancías local a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

**TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE)**, cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a los diferentes estados de la República Mexicana a FARMACIA, esta empresa fue constituida con fecha 8 de diciembre de 2005; siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

Emisora	Porcentaje
FARMACIA	99.9997%
KROMI	99.9482%
OPERADORA	99.9900%
ORVICO	99.5455%
TEG	99.9999%

Atendiendo a que FRAGUA detenta más del 90% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera de FRAGUA y la de dichas compañías.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIF, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

## **B) BASES PARA LA DETERMINACIÓN DE CIFRAS PARA EFECTOS DE COMPARABILIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Atendiendo la normatividad incluida en la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”, y las interpretaciones incluidas en INIF 9, “Presentación de Estados Financieros Comparativos” emitidos por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información, los estados financieros consolidados que se acompañan, se presentan en unidades monetarias de poder adquisitivo en las que cada uno de ellos fue emitido originalmente, en virtud de que el entorno económico a que hace referencia la NIF B-10 corresponde a un periodo no inflacionario, de acuerdo a los siguientes datos:

El porcentaje de inflación al 31 de diciembre de 2010, fue de 4.4016% y el porcentaje de inflación acumulado en los tres años anteriores es como sigue:

<b>Año</b>	<b>Porcentaje de Inflación</b>
2007	3.7590
2008	6.5281
2009	3.5735
<b>Suma</b>	<b>13.8606</b>

La última reexpresión reconocida en los estados financieros consolidados correspondió al ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007.

Las empresas consolidadas han realizado las reclasificaciones contables a resultados de ejercicios anteriores, de los resultados por posición monetaria (REPOMO) patrimonial segregado dentro del capital contable, de conformidad con los párrafos transitorios de la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”. Lo anterior se debe a que dicho concepto se considera un resultado devengado y realizado, por lo que no se justifica su presentación como un componente por separado dentro del capital contable.

No obstante que las empresas consolidadas no reconocen en sus estados financieros de los ejercicios 2010 y 2009 los efectos de la inflación del período, mantienen en sus activos, pasivos y capital contable, los efectos de reexpresión acumulados hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, en el que operaron en un entorno inflacionario y que se presentan sumados a las cifras base y fueron determinados como se señaló, en base al boletín B-10 **Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera**, (Documento integrado).

## **C) VALUACIÓN DE INVERSIONES TEMPORALES**

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros.

## **D) RESERVA PARA CASTIGO DE CUENTAS DE DIFÍCIL RECUPERACIÓN**

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman su cartera de cuentas por cobrar, y con objeto de reflejar en sus estados financieros el importe real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de cuentas en las que se estima dificultades en su recuperación total.

## **E) VALUACIÓN DE INVENTARIOS**

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, y de material y equipo fotográfico en KROMI, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros, obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en valor registrado del mismo.

## **F) VALUACIÓN DE ALMACEN DE MATERIALES**

El almacén de materiales se encuentra valuado al último precio de adquisición, el cual no excede al valor de realización del mismo.

## G) VALUACIÓN DE INMUEBLES Y EQUIPO

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

De acuerdo con la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”, en el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2008, las empresas dejaron de actualizar sus inversiones en inmuebles y equipo y afectaron los resultados del ejercicio con la depreciación histórica del ejercicio adicionada con el monto proporcional que le corresponde para consumir el efecto de actualización acumulado, en función a la vida útil de los bienes, generado por la aplicación del anterior Boletín B-10.

En FARMACIA se utilizó el método de valuación por avalúos a partir del 30 de septiembre de 1992. En las restantes sociedades, a partir del 30 de septiembre de 1994. Con anterioridad a tales fechas, el activo fijo se valuaba utilizando factores derivados del INPC. A partir de la entrada en vigor de la circular 11-27 referida anteriormente, los activos fijos de las subsidiarias han sido valuados conforme al INPC, tomando como base el valor que tenían según los avalúos base efectuados al 31 de diciembre de 1996.

El valor neto de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. Véase Nota 1 H.

## H) DETERMINACIÓN DE LA DEPRECIACIÓN

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Muebles y Enseres
- Equipo de Transporte
- Equipo de Computo
- Otros Equipos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Rubro	Ponderación de Vida Útil Remanente (Años)
Edificios	41.94
Muebles y enseres	15.79
Equipo de transporte	6.08
Equipo de cómputo	7.03
Otros equipos	16.16

Con la aplicación de esta forma de calcular la depreciación del ejercicio, las empresas han adecuado a la vida útil de sus activos, una disminución en el porcentaje de depreciación de sus bienes acorde con lo que los expertos en el ramo han considerado adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

De acuerdo con el Boletín C-15 “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición” emitido por la Comisión de Principios de Contabilidad y cedido al CINIF, que establece entre otras cosas los criterios generales que permitan la identificación y, en su caso, registro de las pérdidas por deterioro o baja de valor en los activos de larga duración, tangibles e intangibles, las empresas estiman que con las medidas descritas en el párrafo anterior, se van dando los pasos descritos en el boletín mencionado.

## I) VALUACIÓN DE GASTOS AMORTIZABLES

De acuerdo con la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”, a partir del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2008, las empresas dejaron de actualizar sus Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados y las inversiones realizadas en el ejercicio se reflejan en los estados financieros adjuntos, a su valor histórico de adquisición, por lo que se refiere a las inversiones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, los estados financieros adjuntos los reflejan a valor actualizado a la fecha de cierre de ese ejercicio.

## J) AMORTIZACIÓN

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los porcentajes máximos autorizados por la Ley del Impuesto Sobre la Renta; como sigue:

Rubro	% Anual
Instalaciones y adaptaciones	5%
Mejoras a locales arrendados	5%
Gastos de organización	5%

La reevaluación de la amortización hasta el 31 de diciembre de 2007, tanto del ejercicio como acumulada, se efectuó a la fecha de los estados financieros consolidados en base al procedimiento referido en el inciso anterior, lo que corresponde a la afectación de los ejercicios 2010 y 2009, se realizó a valores históricos, adicionados con la parte amortizable del efecto actualizado acumulado a diciembre de 2007.

## K) OBLIGACIONES LABORALES

La empresa no cuenta con personal, sin embargo todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas tales como:

I) Beneficios directos a corto y largo plazo, II) Beneficios por terminación de la relación laboral y III) Beneficios al retiro.

I) Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales, este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las va cubriendo según se van devengando.

II) A partir del 1 de enero de 2008, las empresas subsidiarias adoptaron las adecuaciones realizadas a la NIF D-3 “**BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**”, el cual incorpora reglas de valuación, presentación y registro para el reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. Véase Nota 5.

## L) PASIVOS A CARGO Y PROVISIONES RECONOCIDAS

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

## M) INSTRUMENTOS FINANCIEROS CON CARACTERÍSTICAS DE PASIVO, CAPITAL O DE AMBOS

Los instrumentos financieros con características de pasivo, de capital o de ambos, se registran desde su emisión como pasivo, como capital o como ambos, dependiendo los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo y al capital contable en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos, se registran en el costo integral de financiamiento. Las distribuciones de los rendimientos a los propietarios de componentes de instrumentos financieros clasificados como capital contable, se cargan directamente a una cuenta de capital. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 la Compañía y sus subsidiarias no han emitido instrumentos financieros con características de pasivo y capital.

**N) PRIMA EN VENTA DE ACCIONES**

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

**O) UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, más o menos las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante 2010 y 2009.

**P) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Los saldos al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y las operaciones en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante estos ejercicios no fueron importantes.

**Q) RECONOCIMIENTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO DE TODOS LOS CONCEPTOS QUE PUDIERAN SIGNIFICAR UN DETERIORO EN LAS CUENTAS POR COBRAR.**

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en la FARMACIA, la administración de la sociedad estableció como política contable a partir del ejercicio 2007, atendiendo la normatividad aplicable, el reconocer en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generan en las transacciones con clientes de mayoreo como; Compañías operadoras de vales de compra, Compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, Venta de medicamentos a Organismos de Salud Pública, así como del traslado documental de dichas operaciones, aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

**R) ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

Como consecuencia de los requerimientos realizados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), respecto a la necesidad de que todas las entidades que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), adopten totalmente las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS), a partir del año 2012, la entidad actualmente se encuentra en el proceso de adopción, los cuales aplicará a partir de los estados financieros correspondientes al ejercicio 2012.

A la fecha la entidad ha iniciado el proceso de conversión, aplicando a partir de 2011 en forma paralela a contabilidad realizada de acuerdo a normas mexicanas, lo conducente de las normas internacionales, a fin de estar en posibilidades de dar adecuado cumplimiento al requerimiento.

**NOTA 2. PARTES RELACIONADAS**

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.90% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan al momento de consolidar las cifras para efectos financieros, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio grupo y son poseídas en una proporción de más del 99% cada una de ellas.

Las operaciones celebradas con FRAGUA son las siguientes:

**A) Por participación accionaria controla las siguientes empresas:**

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
FARMACIA	Servicios administrativos	Sin operaciones
KROMI	Sin operaciones	Sin operaciones
TEG	Sin operaciones	Sin operaciones
ORVICO	Sin operaciones	Sin operaciones
OPERADORA	Sin operaciones	Sin operaciones
PROMOTORA	Sin operaciones	Sin operaciones
TRATE	Sin operaciones	Sin operaciones

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA y TRATE, se da a través de la tenencia accionaria de FARMACIA Y TEG, respectivamente.

**B) Por influencia significativa:**

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Inmobiliaria Dolfi, S.A. de C.V.	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Fradol, S.A. de C.V.-	Sin Operaciones	Sin Operaciones

**C) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración:**

Persona	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Lic. Javier Arroyo Chávez	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Guillermina Jiménez Sainz	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Guillermina Arroyo Chávez	Sin Operaciones	Sin Operaciones

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

Sociedad	Giro	Operación	Importe
FARMACIA	Compra venta de Medicinas, productos Alimenticios y de hogar	Venta de Mercancía	\$ 71,829
KROMI	Revelado y servicios Fotográficos	Revelados Fotográficos	111,467
TEG	Transporte y distribución de mercancías	Transporte de Mercancía	145,181
ORVICO	Mantenimiento y Construcción de muebles	Servicios de mantenimiento y Construcción de muebles	37,504
FRAGUA	Tenedora de acciones	Servicios administrativos	3,600
PROMOTORA	Compraventa y construcción de inmuebles.	Compraventa de inmuebles	12,127
TRATE	Transporte y distribución De mercancías	Transporte de Mercancía	267,549
		<b>Totales</b>	<b>\$ 649,257</b>

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

Concepto	Socios	Familiares
Ventas	\$ 525	\$ 1,123
Compras	-	20,593
Arrendamiento de bienes inmuebles	11,538	5,843

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que si se realizaran con terceras personas no relacionadas.

### NOTA 3. INMUEBLES Y EQUIPO

#### A) EFECTO NETO DEL VALOR ACTUALIZADO DE LOS ACTIVOS

Las cifras que componen el valor de inmuebles, planta y equipo de las empresas a la fecha de los estados financieros, incluyen las adquisiciones del ejercicio 2010 a su valor histórico y las adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor, según se muestra a continuación:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO	DEPRECIACION NORMAL	VALOR NETO ACTUAL
Terrenos	\$ 462,385	85,986	548,371		\$ 548,371
Edificios y construcciones	392,630	291,492	684,122	86,614	597,508
Muebles y enseres	604,322	73,641	677,963	222,120	455,843
Equipo de transporte	138,990	55,172	194,162	88,090	106,072
Equipo de cómputo	278,453	84,017	362,470	206,960	155,510
Otros activos	895,415	167,677	1,063,095	439,458	623,637
Inversiones en Acciones	2,199				2,199
<b>Totales</b>	<b>\$ 2,774,397</b>	<b>757,985</b>	<b>3,530,183</b>	<b>1,043,242</b>	<b>\$ 2,489,139</b>

Al 31 de diciembre de 2010, dentro del rubro de edificios y construcciones, se incluyen \$ 55,156 de construcciones en proceso.

La depreciación consolidada cargada al resultado del ejercicio de 2010 ascendió a \$ 178,539.

### NOTA 4. GASTOS AMORTIZABLES

Las cifras más relevantes que componen el valor de las inversiones amortizables de FRAGUA y subsidiarias a la fecha de los estados financieros, incluyen el valor de las inversiones realizadas en los ejercicios de 2008 a 2010 a su valor histórico y las inversiones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios, son como sigue:

Concepto	2010	2009
Instalaciones y adaptaciones, neto	\$ 984	\$ 1,056
Mejoras a locales arrendados, neto	1,188,011	954,184
<b>Total de gastos amortizables</b>	<b>\$ 1,188,995</b>	<b>\$ 955,240</b>

La amortización consolidada cargada al resultado 2010 ascendió a \$ 72,443.

#### NOTA 5. OBLIGACIONES LABORALES

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, la empresa tiene un pasivo por el pago de primas de antigüedad a sus trabajadores y por concepto indemnización legal que pudieran derivarse de la separación del personal en el momento de retiro o por terminación de la relación por causas diferente a la jubilación, los cuales se generan en el transcurrir de la prestación de servicios del personal. La empresa reconoce el pasivo derivado de los dos tipos de beneficios a los trabajadores reconociendo los beneficios actuales devengados, el cual es determinado en base a cálculos actuariales efectuados en los términos de la **NIF D-3 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**, cuyo monto total por los dos conceptos es como sigue:

PRIMA DE ANTIGÜEDAD	Beneficios por terminación	Beneficios por retiro	Total
Obligación por Beneficios Definidos al inicio del año	\$ 19,724	\$ 4,596	\$ 24,320
Costo Laboral de Servicio Actual	4,188	341	4,529
Costo Financiero	1,313	322	1,635
Beneficios Pagados	(2,150)	(143)	(2,293)
Ganancia o (Pérdida) Actuarial	2,146	524	2,670
Servicio pasado por Pasivo/(Activo) de transacción al inicio del año	(2)	0	(3)
Amortización Pasivo/(Activo) de transición inicial	1	0	2
Ganancia o (Pérdida) Actuarial acumuladas al inicio del año	0	(68)	(68)
Amortización ganancia o pérdida actuarial neta	0	0	0
Ganancia o (Pérdida) Actuarial generada en el año	(2,146)	(524)	(2,670)
Reconocimiento de Ganancia o (Pérdida) Actuarial generada en el año	2,146	0	2,146
	\$ 25,220	\$ 5,048	\$ 30,268

INDEMNIZACIÓN LEGAL	Beneficios por terminación	Beneficios por retiro	Total
Obligación por Beneficios Definidos al inicio del año	\$ 1,244	\$ 5,027	\$ 6,271
Costo Laboral de Servicio Actual	299	223	522
Costo Financiero	69	318	387
Ganancia o (Pérdida) Actuarial	(168)	522	355
Servicio Pasado por (Pasivo)/Activo de Transición al inicio del año	120	2	122
Amortización (Pasivo)/Activo de Transición Inicial	(125)	(2)	(127)
Ganancia o (Pérdida) Actuarial Acumulados al inicio del año	0	(4,231)	(4,231)
Amortización Ganancia o Pérdida Actuarial Neta	0	261	261
Ganancia o (Pérdida) Actuarial generada en el año	(13)	(522)	(535)
Reconocimiento de (Ganancia) o Pérdida actuarial generada en el año	13	0	13
	\$ 1,439	\$ 1,599	\$ 3,038

#### NOTA 6. IMPUESTOS DIFERIDOS

A la entrada en vigor, de la **NIF D-4 "IMPUESTOS A LA UTILIDAD"**, emitido por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), vigente a partir del 1º de enero de 2008, y a la emisión por parte del CINIF, de la **INIF No 8 "Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única"**, con lo que se establece la posición de reconocer que en el país existen dos impuestos a la utilidad, el del Impuesto sobre la Renta y el del Impuesto Empresarial a Tasa Única, en ambos documentos se establecen reglas para valuar el diferimiento de diversos conceptos, como consecuencia de

operaciones y otros eventos económicos reconocidos en los estados financieros en periodos diferentes al considerado en las declaraciones fiscales de la empresa.

Durante el ejercicio, FRAGUA y sus subsidiarias fueron reconociendo los efectos de la aplicación de la NIF, ajustando los saldos iniciales de las cuentas de capital y pasivo al cierre del ejercicio, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos asciende a \$ 357,054 y el crédito a resultados descendió a \$ (60,055).

El saldo del Impuesto sobre la Renta diferido (ISR diferido) al 31 de diciembre de 2010 se integra por las partidas temporales siguientes:

<u>Pasivo (Activo)</u>	
Inventarios (partida acumulable diferida conforme a Ley del Impuesto sobre la Renta)	\$ 24,507
Inmuebles y Equipo	926,652
Otros conceptos	<u>239,025</u>
Base para ISR diferido	\$ 1,190,184
Tasa de Impuesto	<u>30%</u>
Pasivo por ISR diferido	357,054
Impuesto al activo por recuperar	-
Pasivo neto de ISR diferido	<u>\$ 357,054</u>

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30% y 28% respectivamente.

Es importante mencionar que de continuar las disposiciones fiscales y laborales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

#### NOTA 7. CAPITAL CONTABLE

El capital social de FRAGUA al 31 de diciembre de 2010 se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros consolidados se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACION	VALOR ACTUALIZADO
Capital Social Fijo	\$ 34,200	138,135	\$ 172,335
Prima en Venta de Acciones	164,314	151,094	315,408
Reserva Legal	6,840	7,464	14,304
Utilidades por Aplicar	2,343,621	878,038	3,221,658
Reserva para Recompra de Acciones	391,173	41,549	432,722
Resultado Neto del Ejercicio	730,908		730,908
<b>Capital Contable Mayoritario</b>	<b>3,671,056</b>	<b>1,216,280</b>	<b>4,887,335</b>
Participación Minoritaria	280	55	335
<b>Capital Contable Consolidado</b>	<b>\$ 3,671,336</b>	<b>1,216,335</b>	<b>\$ 4,887,670</b>

#### NOTA 8. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la

adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; el cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 600,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas de Información Financiera (NIF), el tratamiento contable de 2010 y 2009 se detalla a continuación:

Fecha	Concepto	Importe	Actualización	Total
Dic- 2003	Saldo acumulado al 31 de Diciembre de 2003	\$ 89,471	34,668	124,139
Ene-2004	Recolocación de 10,000 acciones	125	21	146
Feb-2004	Recolocación de 5,000 acciones	63	9	72
Mzo-2004	Recolocación de 30,000 acciones	405	63	468
Mzo-2004	Incremento de la reserva para rec. de acc.	50,000	7,770	57,770
Abril-2004	Adquisición de 88,200 acciones	(2,525)	(388)	(2,913)
May-2004	Adquisición de 20,000 acciones	(620)	(97)	(717)
Jun-2004	Adquisición de 30,000 acciones	(894)	(138)	(1,032)
Jul-2004	Recolocación de 2,000 acciones	28	4	32
Ago-2004	Adquisición de 4,600 acciones	(136)	(19)	(155)
Sept2004	Recolocación de 3,700 acciones	(8)	(1)	(9)
Oct-2004	Adquisición de 18,000 acciones	(818)	(104)	(922)
Nov-2004	Adquisición de 18,600 acciones	(714)	(84)	(798)
Dic-2004	Adquisición de 15,000 acciones	(585)	(68)	(653)
Ene-2005	Adquisición de 20,000 acciones	(799)	(92)	(891)
Feb-2005	Adquisición de 27,300 acciones	(1,081)	(121)	(1,202)
Mar-2005	Adquisición de 50,000 acciones	(1,938)	(207)	(2,145)
Abr-2005	Adquisición de 5,000 acciones	(175)	(18)	(193)
May-2005	Recolocación de acciones	579	61	640
Jun-2005	Adquisición de 37,000 acciones	(1,295)	(138)	(1,433)
Ago-2005	Recolocación de 17,000 acciones	(54)	(5)	(59)
Sep-2005	Recolocación de 40,000 acciones	530	51	581
Oct-2005	Recolocación de 15,000 acciones	210	20	230
Nov-2005	Recolocación de 23,800 acciones	298	25	323
Dic-2005	Recolocación de 120,500 acciones	1,934	154	2,088
Ene-2006	Recolocación de 27,000 acciones	350	26	376
Feb-2006	Recolocación de 6,000 acciones	5	1	6
Mzo-2006	Recolocación de 11,000 acciones	13	1	14
Abril-2006	Recolocación de acciones	514	36	550
May-2006	Recolocación de 9,200 acciones	274	20	294
Ago-2006	Adquisición de 8,000 acciones	(1,050)	(67)	(1,117)
Sep-2006	Recolocación de 1,900 acciones	19	1	20
Oct-2006	Adquisición de 7,000 acciones	(937)	(46)	(983)
Nov-2006	Adquisición de 180,000 acciones	(13,445)	(587)	(14,032)
Dic-2006	Adquisición de 94,200 acciones	(6,968)	(263)	(7,231)
Ene-2007	Adquisición de 20,000 acciones	(1,480)	(48)	(1,528)
Feb-2007	Recolocación de 15,000 acciones	190	6	196
Abr-2007	Recolocación de acciones	731	21	752
May-2007	Recolocación de 10,000 acciones	128	4	132
Jun-2007	Recolocación de 5,000 acciones	64	2	66
Jul-2007	Recolocación de 5,000 acciones	64	1	65
Ago-2007	Adquisición de 15,000 acciones	(1,580)	(36)	(1,616)
Sep-2007	Adquisición de 5,000 acciones	(550)	(8)	(558)
Oct-2007	Adquisición de 1,500 acciones	19	0	19
Oct-2007	Incremento de la reserva para recompra de ac.	100,000	1,120	101,120
May-2008	Adquisición de 62,100 acciones	(7,183)	-	(7,183)
Ago-2008	Adquisición de 518,000 acciones	(70,707)	-	(70,707)
Sep-2008	Adquisición de 30,000 acciones	(4,050)	-	(4,050)

Sep-2008	Incremento de la reserva para recompra de Acc.	200,000	-	200,000
Oct-2008	Adquisición de 459,600	(48,432)	-	(48,432)
Abr-2009	Incremento de la reserva para recompra de Ac	1,600	-	1,600
Feb-2010	Adquisición de 300,000 acciones	(36,000)	-	(36,000)
Mzo-2010	Incremento de la reserva para recompra de Ac	150,000	-	150,000
Abr-2010	Recolocación de 700 acciones	1,940	-	1,940
May-2010	Adquisición de 18,500 acciones	(1,958)	-	(1,958)
Jun-2010	Adquisición de 13,300 acciones	(1,330)	-	(1,330)
Sep-2010	Adquisición de 10,500 acciones	(1,071)	-	(1,071)
	<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2010</b>	<b>\$ 391,171</b>	<b>41,551</b>	<b>\$ 432,722</b>

- De conformidad con las NIF, los dividendos correspondientes a las acciones recompradas deberán disminuir su costo de adquisición.

#### NOTA 9. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

Rubro	Importe
Comisiones Pagadas	\$ 56,159
Intereses Ganados	(30,293)
Ganancia Cambiaria	(767)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>\$ 25,099</b>

#### NOTA 10. PARTIDAS ESPECIALES

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una ganancia de \$ 6,452.

#### NOTA 11. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2010 se presentan a continuación:

Mes	Resultado Neto Mensual	Resultado Neto Acumulado
Enero	\$ 56,354	\$ 56,354
Febrero	50,820	107,174
Marzo	59,281	166,455
Abril	61,283	227,738
Mayo	65,259	292,997
Junio	61,490	354,487
Julio	62,776	417,263
Agosto	63,761	481,024
Septiembre	60,322	541,346
Octubre	60,885	602,231
Noviembre	59,262	661,493
Diciembre	69,415	730,908
<b>Totales</b>	<b>\$ 730,908</b>	

**NOTA 12. RESULTADO INTEGRAL**

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta, el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

Concepto	2010	2009
Resultado neto del ejercicio	\$ 730,908	\$ 609,325
Resultado integral	730,908	609,325

**NOTA 13. SITUACIÓN FISCAL****A) IMPUESTO SOBRE LA RENTA**

La provisión de ISR al 31 de diciembre de 2010 se efectuó con base en el resultado fiscal obtenido por FRAGUA como ente individual, toda vez que no determina un resultado fiscal consolidado con sus subsidiarias. Por tal motivo y en virtud de que FRAGUA generó un resultado fiscal de \$ 652 a dicha fecha, en el apartado destinado a otros conceptos de resultados de los estados financieros consolidados, aparece esta cantidad.

La utilidad fiscal difiere de la contable, básicamente, por la eliminación de la depreciación, y de los gastos no deducibles así como la consideración de partidas inflacionarias de índole fiscal, como son el ajuste anual por inflación deducible o acumulable y la actualización de la deducción de inversiones.

La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causarán el ISR sobre dividendos a cargo de FRAGUA y sus subsidiarias a la tasa vigente del año en que ocurran. En el año de 2010 la tasa fue del 30%. El impuesto que se pague por dicha contribución se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Las empresas son responsables solidarias en su carácter de retenedoras, por el ISR que se deba retener a personas físicas a quienes se les efectúan pagos por salarios o conceptos que la Ley del ISR asimila como tales, honorarios y en general pagos por servicios independientes, y arrendamiento y en general pagos por el uso o goce temporal de bienes.

Las empresas no han pagado intereses a personas físicas o efectuado pagos al extranjero por los que se deba retener ISR, por lo que no han incurrido en la responsabilidad solidaria que le es relativa a este tipo de pagos.

**B) IMPUESTO AL ACTIVO E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA**

La Ley de Impuesto Empresarial a Tasa Única, que entró en vigor a partir del 1o de enero de 2008, con lo cual se abrogó la Ley del Impuesto al Activo y su Reglamento, En dicho decreto se establece en el artículo 3° de las disposiciones transitorias, que los contribuyentes obligados al pago del Impuesto al Activo, podrán solicitar la devolución o compensación de las cantidades actualizadas que hubieran pagado en los diez ejercicios anteriores, estableciendo una serie de reglas para realizarlo.

El Impuesto Empresarial a Tasa Única se causa a la tasa de 17.5% para el ejercicio 2010, en base a la utilidad gravada conforme a los lineamientos de su Ley respectiva.

**C) IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**

Por disposición transitoria, la venta de alimentos y medicinas de patente estuvo gravada a tasa 0% para efectos del Impuesto al Valor Agregado (IVA), hasta el 31 de agosto de 1995. Por Decreto publicado el día 7 de julio de 1995, entre el 1° de septiembre y el 31 de diciembre de 1995, estas operaciones estuvieron exceptuadas del pago del impuesto. Finalmente

para 1996, se reformó la Ley del IVA, y continuarán a tasa 0% las operaciones antes mencionadas.

#### D) CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES LABORALES

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir los efectos inflacionarios fiscales. Al 31 de diciembre de 2010 la PTU causada ascendió a \$ 86,884.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

#### NOTA 14. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La administración de la Compañía considera que la información por segmentos señalada en el boletín B-5 “**Información financiera por segmentos**”, vigente a partir de abril de 2004, no son aplicables en el caso particular de la sociedad, ya que no existe base alguna para clasificar la información por segmentos.

La entidad es una sociedad mexicana, dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual se realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna, no existen bases o criterios para presentar información por segmentos que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional, y por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, el Boletín B-5 antes descrito, señala que, como mínimo, las entidades deben informar “los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado.” De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el anexo 11 que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

Producto	Ventas Netas	%
Medicinas	\$ 9,660,639	45.67
Alimentos	5,284,289	24.68
Otros	6,207,350	29.35
<b>Total</b>	<b>\$ 21,152,278</b>	<b>100.00</b>

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.9% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

#### NOTA 15. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

El Consejo Mexicano para la investigación y desarrollo de Normas de Información Financiera, durante el año de 2010,

ha continuado con su proceso de conversión de las Normas Mexicanas con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por siglas en inglés), en el último año el CINIF, emitió las siguientes normas, las cuales entraran en vigor, a partir de enero de 2011, como sigue:

NIF C-4 Inventarios, que generará modificaciones en la determinación del costo y la valuación de sus inventarios

NIF C-5 Pagos anticipados, que en determinada circunstancia le será aplicable

NIF C-6 Propiedades planta y equipo, que modificara aspectos de valuación de sus activos

NIF C-18 Obligaciones asociadas con el retiro de propiedades planta y equipo, que le será aplicable en determinadas circunstancias

La empresa a la fecha de emisión de los presentes estados, ya está trabajando en la implementación de la nueva normatividad.

Los presentes Estados financieros y sus notas fueron aprobados por los abajo firmantes el día 23 de febrero de 2011.



**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
Director General



**C.P. Jaime Garay Nuño**  
Director de Finanzas

Medicina

CAJA



# Consejo de administración

**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
*Presidente*

**Ps. Guillermina Arroyo Chávez**  
*Vicepresidente*

**Lic. Brenda Silva Rubio**  
*Secretaria*

## CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez  
Ps. Guillermina Arroyo Chávez  
Lic. Pedro Garibay García de Quevedo  
Lic. René Toussaint Villaseñor  
Lic. Francisco Arroyo Jiménez  
Lic. Patricia Arroyo Navarro  
Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

## CONSEJEROS SUPLENTE

*Lic. Javier Arroyo Navarro*  
*C.P. Jaime Garay Nuño*  
*Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle*  
*Lic. Miguel Angel Fadl Adib*  
*Sra. Guillermina Arroyo Jiménez*  
*Lic. Verónica Arroyo Navarro*  
*Lic. J. Enrique Ramos Flores*

## EQUIPO DIRECTIVO

**Lic. Javier Arroyo Chávez**  
Director General

**C.P. Jaime Garay Nuño**  
Director de Finanzas

**Ing. José Ibarra Lara**  
Director de Sistemas

**Sr. Luis Navarro Rodríguez**  
Gerente de Desarrollo

**Ps. Guillermina Arroyo Chávez**  
Directora de Desarrollo de Personal

**Lic. Antonio Chávez González**  
Director de Recursos Humanos

**Ing. Carlos Ordoñez Pindter**  
Director de Compras

**C.P. Rafael Ramírez Varas**  
Contralor

**Lic. Irasema Audelo Vucovich**  
Directora de Auditoría Interna

**Lic. María Fernanda García Orozco**  
Directora Relación con Inversionistas

**Lic. Brenda Silva Rubio**  
Directora de Jurídico

**Lic. Jorge Rosas Díaz Ceballos**  
Director del Centro de Distribución







---

FRAGUA

Oficinas Corporativas  
Av. Enrique Díaz de León #261  
Colonia Villaseñor  
Guadalajara, Jal. C.P. 44200, México  
Tel: + 52 (33) 3669 3333  
Fax: + 52 (33) 3669 3335  
fragua@fragua.com.mx

[www.fragua.com.mx](http://www.fragua.com.mx)