

CORPORATIVO
FRAGUA



Informe Anual - 2016





**La cadena de SuperFarmacias
más importante de México por
su volumen de ventas y número
de sucursales**

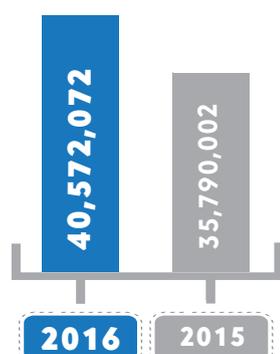


CONTENIDO

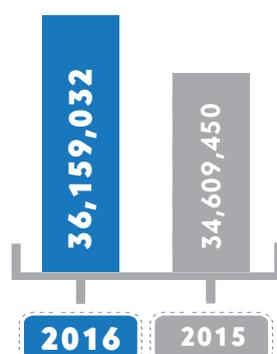
03	Cifras sobresalientes
06	Informe del Consejo de Administración
10	Corporativo FRAGUA
12	Cobertura
19	Crecimiento con bases sólidas
21	Las cuatro fortalezas
	I.- Concepto de SuperFarmacia
	II.- Colaboradores
	III.- Tecnología
	IV.- Centro de Distribución
28	Estados financieros
	Informe del Comité de Auditoría
	Informe del Comité de Prácticas Societarias
	Informe de los Auditores Independientes
	Estado de Situación Financiera Consolidada
	Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral
	Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio
	Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
	Notas a los Estados Financieros Consolidados
48	Consejo de Administración

Cifras sobresalientes

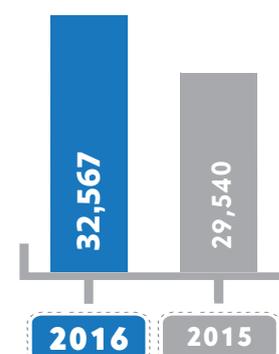
	2015 miles de pesos	2016 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	\$ 35,790,002	\$ 40,572,072	13.3%
Utilidad Bruta	\$ 6,881,996	\$ 7,830,813	13.7%
Utilidad Operativa	\$ 1,821,556	\$ 2,108,834	15.7%
Utilidad Neta	\$ 973,567	\$ 1,101,745	13.1%
EBITDA	\$ 2,298,658	\$ 2,544,383	10.7%
Activo Total	\$ 16,313,176	\$ 18,416,136	12.9%
Pasivo Total	\$ 7,352,759	\$ 8,389,064	14.1%



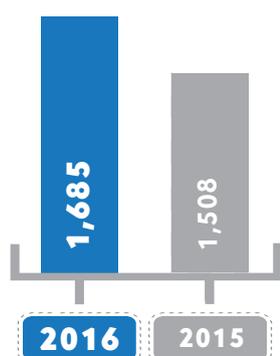
Ventas Netas
Cifras en miles de pesos
+13.3%



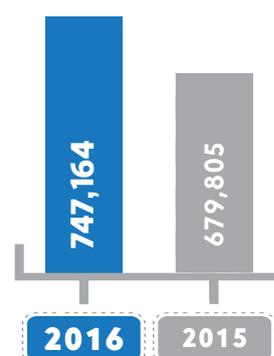
Ventas Mismas Tiendas
Cifras en miles de pesos
+4.5%



Colaboradores
+10.3%



Número de SuperFarmacias
+11.7%

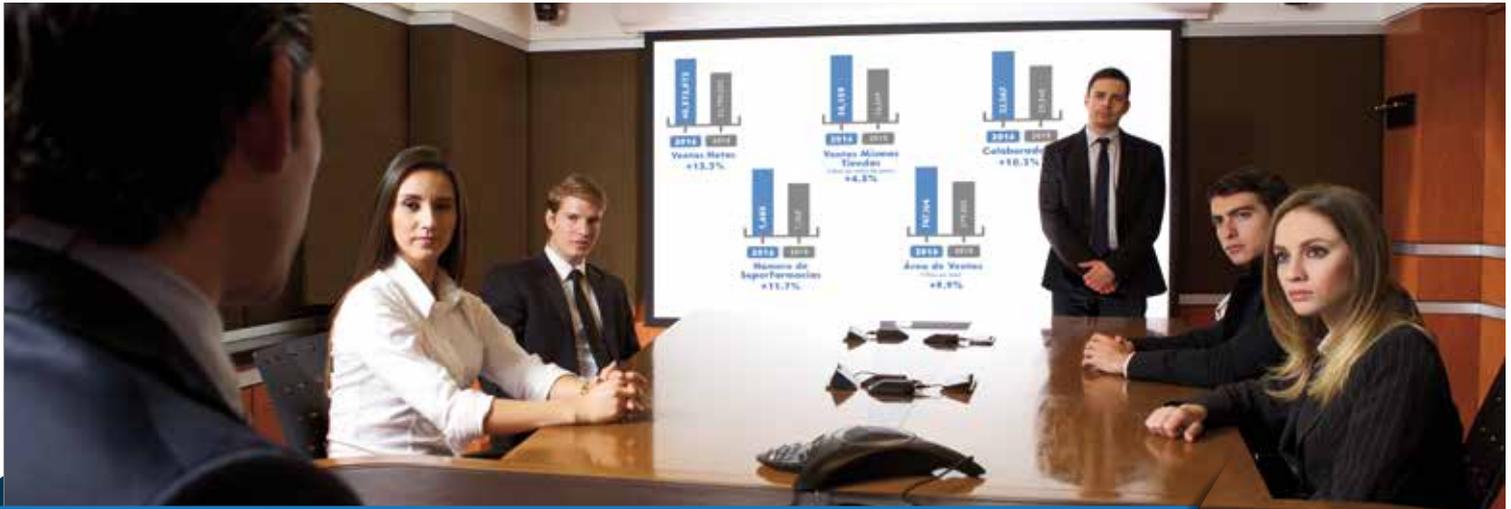


Área de Ventas
Cifras en mts²
+9.9%





**Crecimiento en ventas
del 13.3%**



INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del cuarto trimestre del año 2016, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. (Las cifras incluidas en este informe son nominales).

- El plan de expansión 2016 volvió a superarse, se abrieron 177 nuevas sucursales, se inauguró una “SuperFarmacia” cada dos días en promedio.
- Con 1,685 puntos de venta en operación, la cobertura es de 352 ciudades en 26 estados.
- 32,567 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- Fragua permanece como la cadena de “SuperFarmacias” más importante de México, por el volumen de ventas y por el número de sucursales.

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además, hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2016 son los siguientes:

- Por décimo noveno año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada dos días en promedio. A diciembre del 2016 los puntos de venta llegaron a 1,685, en comparación con los 1,508 al cierre de 2015, lo que representó 177 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 352 ciudades en 26 estados, logrando en 2016 incorporar 27 nuevas ciudades y un nuevo estado.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$40,572.1 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 13.3% con relación al año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de venta se incrementó en un 9.9% en relación con los metros cuadrados del año 2015.
- El número de clientes atendidos creció un 4.3%, superando los 511 millones de clientes este año.
- Como parte del proceso de renovación y reestructuración de las direcciones de las empresas, a partir de noviembre del 2016, se nombró como Directora de Finanzas a la Lic. María Fernanda García Orozco; las funciones de Tesorería estarán a cargo del C.P. José Antonio Jiménez García, Gerente de Tesorería.

Expansión

El ejercicio 2016 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo, llegando a 177 aperturas. Éstas acercaron a Fragua a un mayor número de clientes, localizados en 352 ciudades en 26 estados, contando a la Ciudad de México. Se incluyeron 27 nuevas ciudades y un nuevo estado en el año.

Las aperturas en el 2016 se dieron de la siguiente manera: en el primer trimestre se abrieron 49, en el segundo trimestre se abrieron 43, en el tercer trimestre se logró la inauguración de 22 sucursales y en el último trimestre del año las aperturas fueron 63.

Los estados en los que se abrieron sucursales durante el año fueron los siguientes: Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas "SuperFarmacias" implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

Ventas

Las ventas totales tuvieron un crecimiento positivo en el año, aumentando en un 13.3% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2016 ascendió a \$40,572.1 millones de pesos, contra \$35,790.0 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2016 se vendieron \$10,704.4 millones de pesos, contra \$9,355.1 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2015, lo cual representó un crecimiento de 14.4%.

Las Ventas Mismas Tiendas, es decir, las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de \$36,159.0 millones de pesos en 2016 contra \$34,609.5 millones de pesos en 2015; esto implica un crecimiento de 4.5% con respecto al año anterior.

Las Ventas Mismas Tiendas del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 6.5%, logrando un importe de \$9,826.4 millones de pesos comparado con \$9,229.9 millones de pesos, del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se incrementó por la expansión, llegó a 747,164 metros cuadrados en el 2016. El crecimiento representa un 9.9%, contra los 679,805 metros cuadrados del ejercicio anterior.



Productividad

En 2016 los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 13.7% comparada con 2015; incrementó de \$6,882.0 millones de pesos a \$7,830.8 millones de pesos. El margen bruto creció de 19.2% a 19.3% sobre ventas.

El margen bruto del trimestre llegó a 19.1%, en comparación con 19.8% del mismo trimestre de 2015.

En 2015 los gastos fueron de \$6,186.4 millones de pesos, mientras que 2016 fueron de \$7,042.4 millones de pesos, el crecimiento fue del 13.8%. El porcentaje representó 17.4% de las ventas en 2016 contra un 17.3% en el ejercicio anterior; este leve incremento se debe al agresivo programa de expansión, al abrir una sucursal cada dos días en promedio.

En el cuarto trimestre del 2016 los gastos representaron 17.6% de las ventas netas, igual al cuarto trimestre del 2015.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 15.7%, pasando de \$1,821.6 millones de pesos en 2015 a \$2,108.8 millones de pesos en 2016; el margen operativo ascendió de 5.1% a 5.2% sobre las ventas netas.

En el cuarto trimestre, el margen de operación disminuyó de 5.9% en 2015 a 5.2% para el 2016.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 13.1%, en 2015 fue de \$973.6 millones de pesos para llegar a \$1,101.7 millones de pesos en 2016. El margen neto del año se mantuvo en 2.7% igual que el año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del 2017.

Capital Humano

Los 32,567 colaboradores de Corporativo Fragua, continúan con satisfactorios estándares de productividad. Se crearon este año 3,027 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 10.3% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

Distribución

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales; juntos permiten llegar a lugares nuevos apoyando el plan de crecimiento. El hecho de tener los productos en cada una de las 1,685 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2016 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, así como por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

Otras Notas

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE



Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración



Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración

Corporativo FRAGUA Sus cuatro subsidiarias



Farmacia Guadalajara, S.A. de C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea Promotora Land, S.A. de C.V., como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.

Filial: Empresa Innovadora de Productos Mexicanos, S.A. de C.V., inició operaciones en el 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.



Transportes y Envíos de Guadalajara, S.A. de C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de logística a Farmacia Guadalajara y otras empresas del Corporativo. **Filial:** En diciembre de 2005 se creó "Trate de Occidente, S.A. de C.V.", cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo. Cuenta con flotilla propia que permite distribuir los productos.



Organización de Vigilancia Comercial, S.A. de C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA GUADALAJARA.

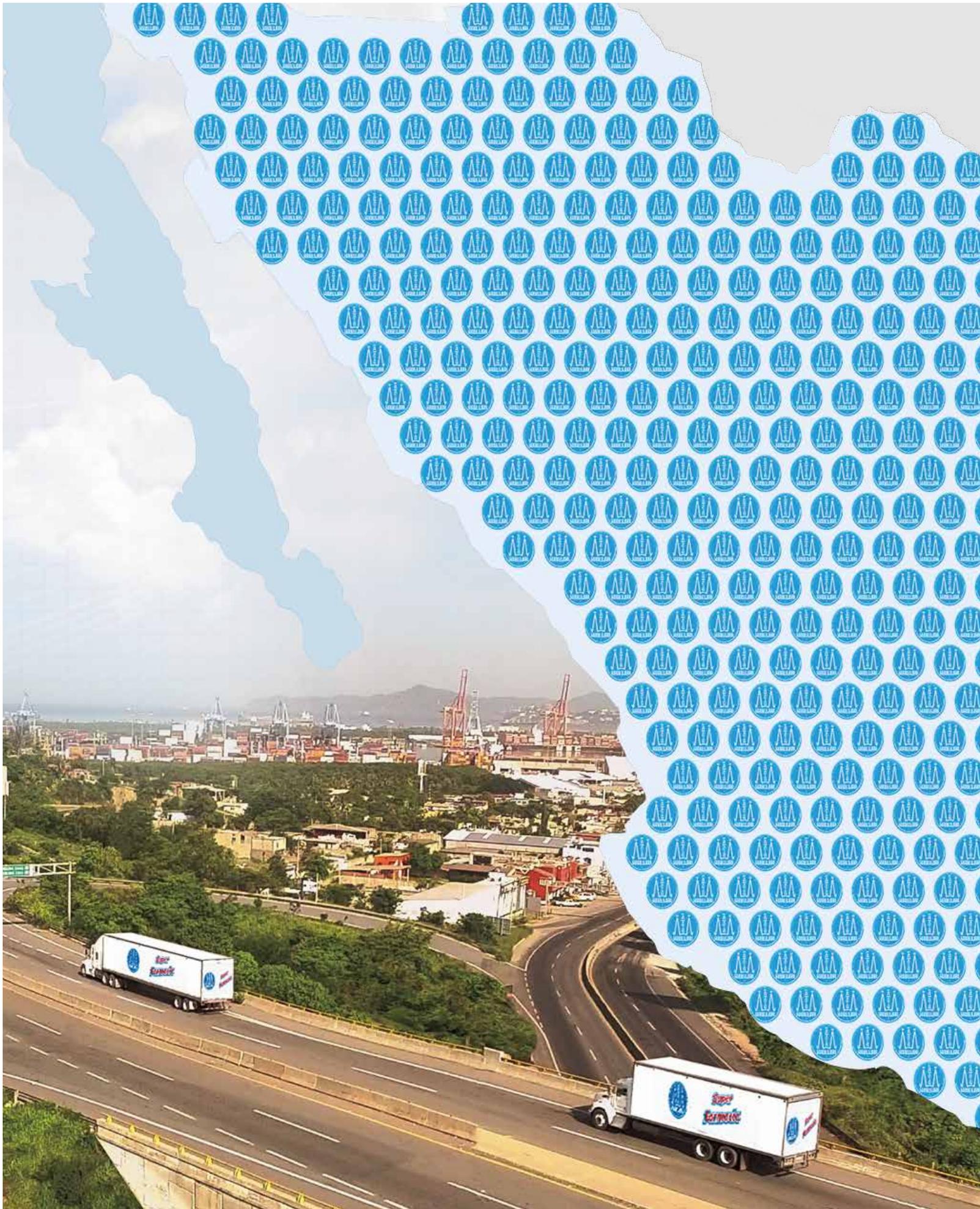


Fotosistemas Especializados, S.A. de C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.



**Se inauguraron 177
nuevas SuperFarmacias
durante 2016**



Cobertura de 352 ciudades en 26 Estados incluyendo la Ciudad de México

- | | | | |
|----|------------------|----|-----------------|
| 1 | Aguascalientes | 14 | Morelos |
| 2 | Chiapas | 15 | Nayarit |
| 3 | Chihuahua | 16 | Nuevo León |
| 4 | Ciudad de México | 17 | Puebla |
| 5 | Coahuila | 18 | Querétaro |
| 6 | Colima | 19 | San Luis Potosí |
| 7 | Durango | 20 | Sinaloa |
| 8 | Edo. de México | 21 | Sonora |
| 9 | Guanajuato | 22 | Tabasco |
| 10 | Guerrero | 23 | Tamaulipas |
| 11 | Hidalgo | 24 | Tlaxcala |
| 12 | Jalisco | 25 | Veracruz |
| 13 | Michoacán | 26 | Zacatecas |

**GOLFO DE
MÉXICO**





**1,685 SuperFarmacias
en operación**





**Se inauguró una
SuperFarmacia cada
dos días en promedio**



Servicio las 24 horas

Crecimiento con bases sólidas

Corporativo FRAGUA

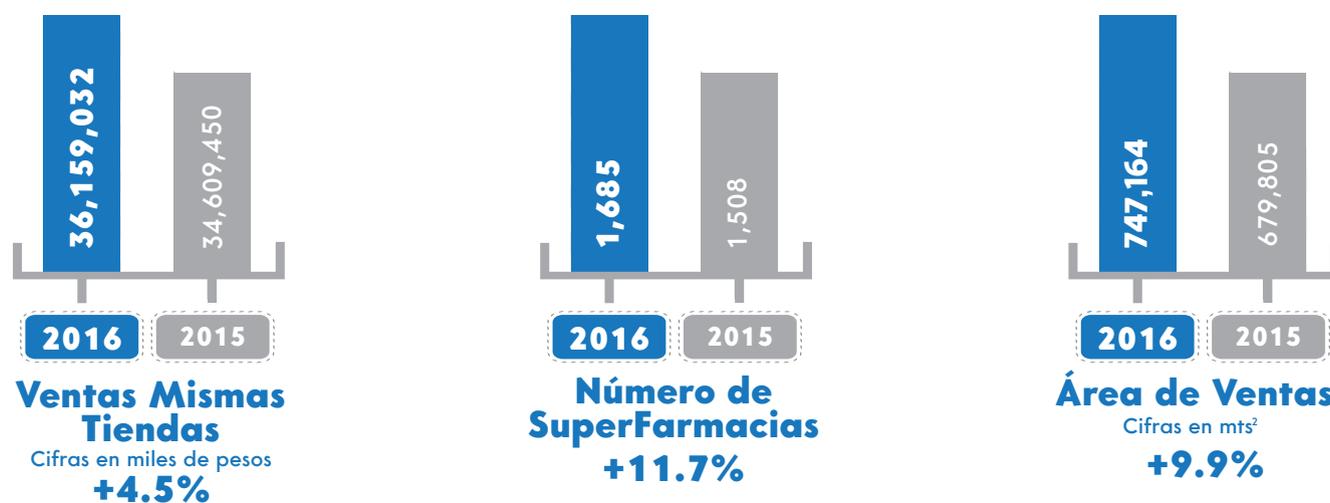
Tiene la infraestructura para llevar a cabo el proceso de apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando los márgenes, así como la rentabilidad; junto con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2016 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, se creció al ritmo de una SuperFarmacia cada dos días en promedio. Aunado al permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, permitió terminar el año con 1,685 puntos de venta. Lo que representa un crecimiento en número de SuperFarmacias del 11.7% con respecto al año anterior.

La cobertura al día de hoy es de 26 estados, incluyendo la Ciudad de México y de 352 ciudades, dentro de la República Mexicana.

En el 2016 se logró concluir con una superficie de ventas de 747,164 metros cuadrados, en las 1,685 sucursales; este crecimiento refleja un incremento del 9.9% con relación al año anterior, el cual cerró con 679,805 metros cuadrados en área de venta.

Debido al ambiente cálido y seguro y el rápido servicio, en todas las SuperFarmacias se muestra un crecimiento importante en número de clientes atendidos. Este año, el crecimiento fue de 4.3% con relación al año anterior; se superaron los 511 millones de clientes atendidos, lo que confirma el éxito del concepto de SuperFarmacias y el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo a todos nuestro clientes.





**En 1989 se crea
el concepto
de SuperFarmacia**



Cuatro fortalezas

I. CONCEPTO DE SUPERFARMACIA

Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre clientes; concepto único e innovador que combina en el mismo lugar: medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio.

Cada SuperFarmacia está equipada con tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos los clientes. Se reúne en el mismo lugar, además de medicinas y alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal, fotoelectrónica, perfumería, regalos, panadería entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de marca propia a partir de 1997, en 2016 continúa el impulso para su desarrollo. La gran aceptación y fidelidad de los clientes hacia estos artículos, hace que se siga comprometiendo con la mejor calidad y los precios más bajos.



**3,027 nuevas fuentes
de empleo durante
2016**

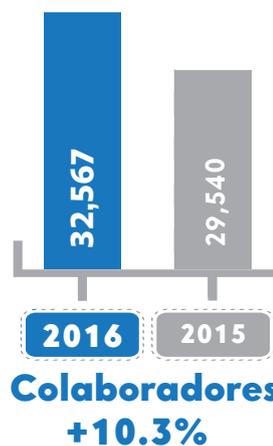


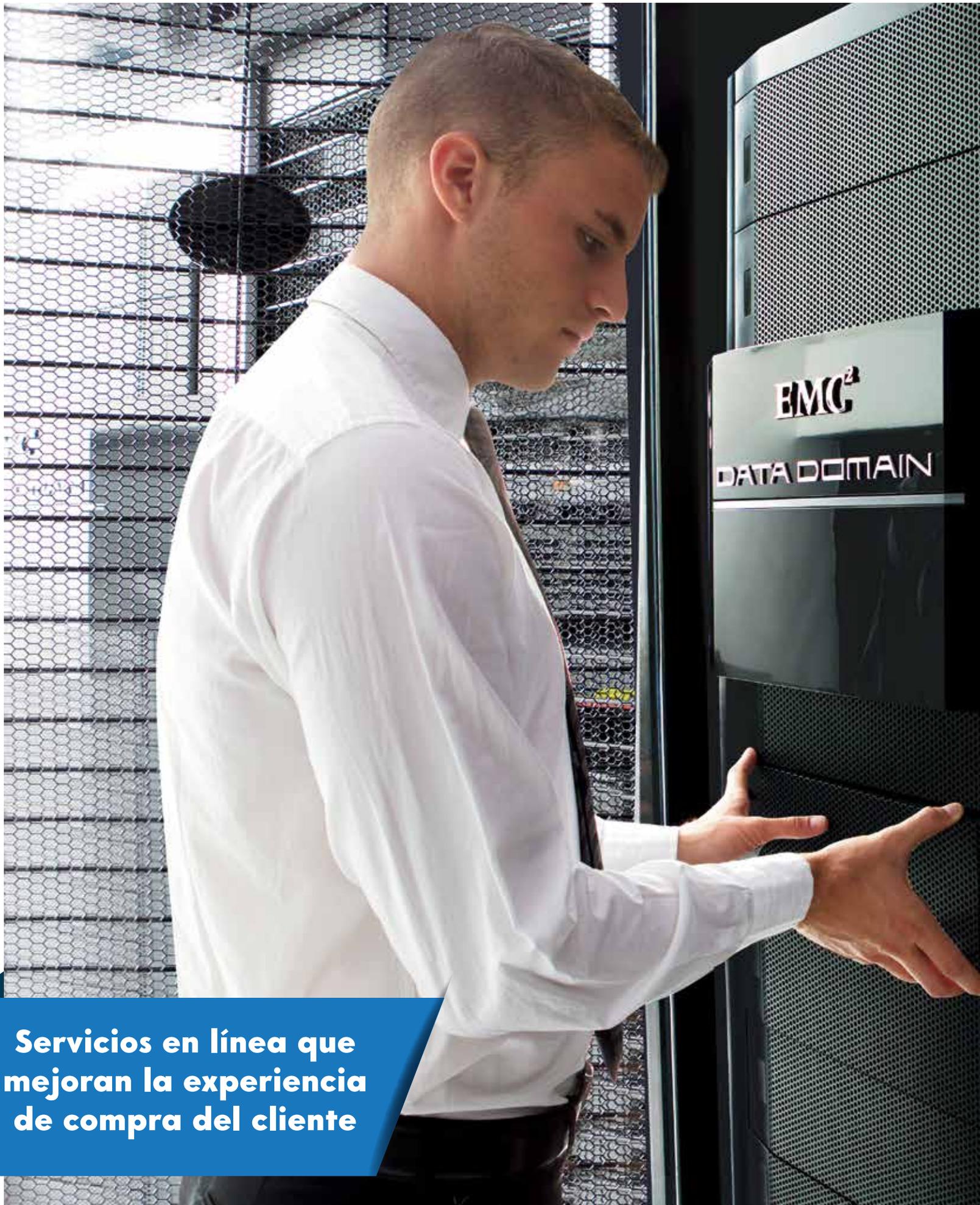
II. COLABORADORES

Parte elemental del éxito de Corporativo FRAGUA es la fuerza y capacidad de su gente. El personal con que se forma, es la base sobre la cual se cimientan la productividad y la eficiencia.

En 2016 se crearon 3,027 empleos, para terminar el año con un total de 32,567 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente.

Se sabe que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento del plan de expansión, por lo que se cuenta con un continuo programa de capacitación y desarrollo.





Servicios en línea que mejoran la experiencia de compra del cliente



III. TECNOLOGÍA

Para Corporativo FRAGUA estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de sus más importantes objetivos.

Contar con las mejores herramientas permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el crecimiento. La innovación en tecnologías de información, ha permitido el crecimiento y facilitado la expansión.

Gracias a los sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, se ha logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectadas en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en procesos y transacciones, y una toma de decisiones más ágil y certera.

El área de sistemas entrega servicios con optimización en la relación costo-beneficio y continuamente, busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa a través de las más sofisticadas tecnologías.



Los Centros de Distribución en coordinación con la flotilla, son base para el cumplimiento del plan de expansión



IV. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Los Centros de Distribución abastecen en su totalidad a los puntos de venta del Corporativo. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Nuevos vehículos de mayor capacidad agilizan aún más el abastecimiento.

Los Centros de Distribución, cuentan con medios tecnológicamente avanzados y apoyan el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de las sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a los clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa.

Corporativo FRAGUA tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de su plan estratégico; cuenta con la infraestructura necesaria para realizarlo.



ESTADOS FINANCIEROS Al 31 de Diciembre de 2016

29	Informe del Comité de Auditoría
30	Informe del Comité de Prácticas Societarias
31	Informe de los Auditores Independientes
33	Estado de Situación Financiera Consolidada
34	Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral
35	Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio
36	Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
37	Notas a los Estados Financieros Consolidados
48	Consejo de Administración

Informe del Comité de Auditoría

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplado los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

- El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
- No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia, sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
- La Dirección de Auditoría Interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
- En ambos casos, se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados, el dictamen y la opinión de los auditores independientes.
- La sociedad ha cumplido con los ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, controles internos en todas las áreas operativas y administrativas.
- Se aplicaron las reglas y principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por este Comité y por el Consejo de Administración.
- Se revisaron y evaluaron los trabajos de los auditores independientes así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumpliendo con las normas aplicables en esta materia.
- Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión de los auditores, así como los estados financieros dictaminados; de situación financiera, de resultado y otro resultado integral, los cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo al término del ejercicio de 2016, así como las notas relevantes a los mismos.
- La firma de los auditores independientes cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables de la Ley del Mercado de Valores.

- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias, que realizaron la firma de auditores independientes y la Dirección de Auditoría Interna, los cuales no arrojan observaciones relevantes y fueron presentados a través de los informes respectivos.
- Durante el ejercicio de 2016, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley y se describen con mayor detalle en los informes de los auditores independientes.
- En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero; respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o independiente, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.
- Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
- El Comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

A este comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de éste Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 23 días del mes de febrero del 2017 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

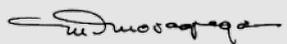
ATENTAMENTE



Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité



Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité



Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Comité de Prácticas Societarias

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplado los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- * El desempeño de los directivos relevantes.
- * Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2016, y se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados para el ejercicio 2016.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- * En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, éste Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2017 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- * No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros oportunidades de negocio.

A este Comité asistieron la Directora de Finanzas y el representante de los Auditores Independientes con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades a los 23 días del mes de febrero de 2017 en Guadalajara, Jalisco. Firman de conformidad todos sus integrantes.

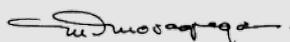
ATENTAMENTE



Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité



Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité



Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe de los Auditores Independientes

A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

MOORE STEPHENS
ALBERTO TAPIA CONTADORES PUBLICOS S.C.

Hemos auditado los estados financieros consolidados de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2016, el estado de resultado consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado por el año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. al 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados consolidados, cambios en el patrimonio consolidado y flujos de efectivo consolidados por el año terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la sociedad, de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de estados financieros en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones claves de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Otras cuestiones

Los estados financieros de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y subsidiarias correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 fueron auditados por otro contador que expresó una opinión no modificada sobre dichos estados financieros consolidados el 12 de febrero de 2016.

Responsabilidad de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo de continuar como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas al negocio en marcha y utilizando el principio de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones o bien, no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la sociedad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de desviación material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha, con la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo; hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada; y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Alberto Tapia Contadores Públicos, S.C.

C.P.C. José Suárez Gutiérrez
Cédula Profesional No. 2190522
Certificación No. 14419

Zapopan Jal. 16 de febrero 2017

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

ACTIVO	2016	2015	PASIVO	2016	2015
CIRCULANTE:			CIRCULANTE:		
Efectivo en caja y bancos	\$ 899,109	\$ 570,097	Impuestos por pagar	\$ 365,352	\$ 255,688
Inversiones en valores	558,373	724,810	Proveedores	7,145,862	6,341,128
Clientes	92,013	94,962	Acreeedores diversos	614,553	479,318
Deudores diversos	31,837	46,354	SUMA PASIVO CIRCULANTE	8,125,767	7,076,134
Inventarios (Nota 2-G)	6,826,820	6,106,095	NO CIRCULANTE:		
Almacén de materiales (Nota 2-H)	105,951	70,399	Obligaciones laborales (Notas 2-N y 7)	94,974	72,114
Anticipos a proveedores	68,827	17,019	Impuestos diferidos (Nota 8)	168,323	204,511
Impuestos por acreditar	452,763	532,978	SUMA PASIVO NO CIRCULANTE	263,297	276,625
SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE	9,035,693	8,162,714	SUMA EL PASIVO	8,389,064	7,352,759
NO CIRCULANTE:			PATRIMONIO		
Terrenos (Notas 2-I y 4)	1,347,974	1,033,830	(Nota 9)		
Edificios y construcciones - Neto (Notas 2-I, J y 4)	1,289,349	1,099,599	Capital social	172,335	172,335
Muebles y enseres - Neto (Notas 2-I, J y 4)	1,417	26,967	Prima en venta de acciones (Nota 2-O)	319,013	319,013
Equipo de transporte - Neto (Notas 2-I, J y 4)	219,448	209,796	Utilidades por aplicar	7,448,679	6,618,752
Equipo de cómputo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	245,602	338,387	Reserva legal	14,304	14,304
Equipo de tienda - Neto (Notas 2-I, J y 4)	606,094	533,432	Reserva para recompra de acciones (Nota 10)	431,679	480,431
Equipo de almacén - Neto (Notas 2-I, J y 4)	477,038	429,376	Superávit por revaluación de activos fijos	538,659	381,431
Maquinaria y equipo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	999,345	795,239	Resultado neto del ejercicio	1,101,745	973,567
Mobiliario y equipo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	454,470	375,602	Inversión mayoritaria	10,026,414	8,959,833
Otros activos fijos - Neto (Notas 2-I, J y 4)	223,180	236,803	Participación minoritaria	658	584
Inversión en acciones permanentes	2,083	2,083	PATRIMONIO CONSOLIDADO	10,027,072	8,960,417
Instalaciones en locales arrendados-Neto (Notas 2-K, L y 5)	3,125,567	2,731,256	SUMAN EL PASIVO Y EL PATRIMONIO	\$ 18,416,136	\$ 16,313,176
Gastos pagados por anticipado	39,200	46,860			
Gastos de Preapertura (Nota 2-M y 6)	90,719	68,379			
Depósitos en garantía	41,635	29,342			
Otros activos	217,323	193,511			
SUMA EL ACTIVO NO CIRCULANTE	9,380,443	8,150,462			
SUMA EL ACTIVO	\$ 18,416,136	\$ 16,313,176			

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado de situación financiera consolidada.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL**

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2016	2015
Ventas netas	\$ 40,572,072	\$ 35,790,002
Costo de ventas	32,741,259	28,908,006
Utilidad o (pérdida) bruta	7,830,813	6,881,996
Gastos de operación	7,267,730	6,374,710
Otros ingresos y gastos. Neto	(1,320,446)	(1,125,955)
Costo integral de financiamiento: (Nota 11)		
Gastos financieros	186,043	184,093
Productos financieros	19,157	18,054
Ganancia cambiaria	27,059	46,528
Costo integral de financiamiento (R.I.F.)	139,827	119,511
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos (Nota 12)	5,707	2,076
Utilidad o (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,737,995	1,511,654
Provisiones		
Impuesto sobre la renta	671,999	547,989
Impuesto sobre la renta diferido	(36,099)	(10,114)
	635,900	537,875
Utilidad o (pérdida) neta	\$ 1,102,095	\$ 973,779
Participación de accionistas minoritaria en la utilidad neta	350	212
Participación de accionistas Mayoritarios en la utilidad neta (Nota 14)	\$ 1,101,745	\$ 973,567
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 2-P)	\$ 10.7348	\$ 9.4869

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de resultado y otro resultado integral.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS AL PATRIMONIO

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	UTILIDADES POR APLICAR	RESERVA LEGAL	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	PARTICIPACIÓN MINORITARIA	TOTAL PATRIMONIO
	(Nota 9)	(Nota 9)	(Nota 9)	(Nota 9)	(Nota 10)	(Nota 9)	(Notas 9 y 14)		
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	\$ 172,335	319,013	5,780,274	14,304	474,954	291,184	971,858	368	\$ 8,024,290
Aplicación del resultado del ejercicio 2014 a los resultados acumulados			971,858				(971,858)		-
Dividendos decretados en marzo de 2015			(127,903)						(127,903)
Dividendos decretados de acciones propias			(5,477)		5,477				-
Superávit por revaluación de activos fijos						90,247			90,247
Aumento en la participación minoritaria								216	216
Resultado integral 2015 (Nota 14)							973,567		973,567
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	\$ 172,335	319,013	6,618,752	14,304	480,431	381,431	973,567	584	\$ 8,960,417
Aplicación del resultado del ejercicio 2015 a los resultados acumulados			973,567				(973,567)		-
Recompra de acciones propias					(55,000)				(55,000)
Dividendos decretados en marzo de 2016			(137,392)						(137,392)
Dividendos decretados de acciones propias			(6,248)		6,248				-
Superávit por revaluación de activos fijos						157,228			157,228
Aumento en la participación minoritaria								74	74
Resultado integral 2016 (Nota 14)							1,101,745		1,101,745
PATRIMONIO CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	\$ 172,335	319,013	7,448,679	14,304	431,679	538,659	1,101,745	658	\$ 10,027,072

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de cambios al patrimonio.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2016	2015
Actividades de operación		
Utilidades antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,737,995	\$ 1,511,654
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciaciones y amortizaciones (Notas 4 y 5)	435,549	477,102
Provisión para obligaciones laborales (Nota 7)	22,860	11,575
Pérdida en venta de activo fijo (Nota 12)	5,707	2,076
Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 8)	(36,099)	(10,114)
Intereses a favor (Nota 11)	(46,216)	(64,582)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento		
Intereses a cargo (Nota 11)	186,043	184,093
Suma	2,305,839	2,111,804
(Aumento) ó Disminución de cuentas por cobrar	17,466	(52,159)
(Aumento) ó Disminución de inventarios	(720,725)	(75,954)
(Aumento) ó Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos	(35,590)	(128,459)
Aumento en proveedores	804,734	649,693
Incremento ó (Disminución) en otros pasivos	281,087	122,608
Impuestos a la utilidad pagados	(671,999)	(547,989)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(325,027)	(32,260)
Actividades de inversión		
Intereses cobrados	46,216	64,582
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(1,486,018)	(1,397,067)
Reserva para recompra de acciones	(48,752)	5,477
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,488,554)	(1,327,008)
Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento	492,258	752,536
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados en el período	(143,640)	(133,380)
Intereses pagados	(186,043)	(184,093)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(329,683)	(317,473)
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demás Equivalentes de efectivo	162,575	435,063
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,294,907	859,844
Efectivo e inversiones temporales al final del período	\$ 1,457,482	\$ 1,294,907



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de flujos de efectivo.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V., fue constituida el 24 de septiembre de 1983 y su objeto social es la promoción y el fomento del desarrollo industrial y comercial mediante la adquisición, enajenación y cualesquier otro acto jurídico que tengan por materia bienes inmuebles, fabricas, laboratorios, tiendas, plantas, bodegas, maquinaria y equipo, bienes muebles, créditos y derechos. Promover, constituir, organizar, explotar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones o empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacional como extranjera, así como participar en su administración o liquidación.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. tiene como actividad principal, realizar inversiones en el capital de sociedades mercantiles.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la Empresa que afectan los renglones más importantes de los Estados Financieros se describen brevemente en los siguientes párrafos:

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o (IFRS por su siglas en ingles), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en vigor al 1° de enero de 2016, adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores en México, generadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, en donde se establece la obligatoriedad para estas empresas de preparar sus estados financieros de acuerdo a las NIIF.

b) Base de Medición

Los estados financieros adjuntos, se prepararon sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas:

- Las inversiones financieras clasificadas disponibles para su venta, se reportan a su valor razonable de mercado, según la información proporcionada por la Institución de Crédito u Organismo Auxiliar, que las administra.
- El pasivo del plan de beneficios definidos se reconoce como el pasivo total del plan, según cálculos actuariales realizados al cierre del 31 de diciembre de 2016.
- Los activos fijos disponibles para su venta se miden a su valor razonable de realización.
- Los activos fijos de las empresas del grupo, así como los gastos de instalación en activos arrendados, se reflejan a su costo asumido, es decir, su costo histórico de adquisición, más los efectos de inflación acumulados al 31 de diciembre de 2007, calculados en base al Índice Nacional de Precios al Consumidor. Adicionalmente se incluyó en el valor de los activos fijos, únicamente el monto adicional, para reflejarlos a su valor neto de mercado, según avalúo realizado por Perito Independiente: importe que se incluye en capital contable de la empresa, como Superávit por Revaluación.

c) Principales Políticas Contables

Las NIIF requieren que en el proceso contable y de generación y presentación de la información, la administración de la empresa realice estimaciones y suposiciones que constituyen las políticas contables y afectan los importes reportados en los estados de situación financiera y de resultados. Las estimaciones en resultados podrán variar de los resultados reales finales.

Las estimaciones y las suposiciones son revisadas constantemente. Los cambios derivados de las revisiones, se reconocen en el periodo en el cual se detectan variaciones y en los periodos futuros que se pudieran afectar.

En las presentes notas a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros adjuntos, que se refieren a:

- Estimación para Cuentas por Cobrar
- Provisiones de Obsolescencia de Inventarios
- Deterioro de Activos
- Medición de Obligaciones Laborales Definidas
- Activos Intangibles
- Pasivos por Impuestos Diferidos

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos e incertidumbre de estimaciones que pudieran tener afectaciones significativas en los próximos ejercicios.

Las políticas contables que se describen a continuación, se han venido aplicando en forma consistente en toda la vida operativa de la empresa y únicamente se han adecuado en lo conducente aquellas que, por no ser congruentes con las disposiciones establecidas en las NIIF, debían ajustarse a ellas, así como en la preparación de los estados financieros que forman parte integral de estas notas.

d) Bases para la Consolidación

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas, es al 31 de diciembre de 2016 controladora, en las proporciones que se detallan más adelante en la presente Nota, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), cuyo giro principal es la compra - venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2016, FARMACIA cuenta con 1,685 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA), dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%. OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), cuyo objeto principal es la compra - venta y construcción de inmuebles y el arrendamiento de los mismos; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, tiene como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.999%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar el servicio de operación interna de los Centros de Distribución a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a las sucursales de FARMACIA en los diferentes estados de la República Mexicana, esta empresa fue constituida con fecha 8 de diciembre de 2005; siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.999%.

EMPRESA INNOVADORA DE PRODUCTOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (INNOVADORA), cuyo objeto principal es la elaboración, envasado, empaquetado, maquila y distribución de toda clase de bebidas no alcohólicas, siendo FARMACIA su principal accionista con una participación del 99.999% de su capital.

ENVIOS PUNTO A PUNTO, S.A. de C.V. (ENVIOS), cuyo objeto principal es la prestación de servicios de transferencia de fondos, teniendo como principal accionista a FARMACIA de un 99.00% de su capital.

FOCUS 360 PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. (FOCUS), siendo su objeto principal la prestación de servicios de publicidad y producción de campañas específicas, siendo FARMACIA su principal accionista con la participación del 99.9% de su capital.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

EMISORA	PORCENTAJE
FARMACIA	99.9997%
KROMI	99.9482%
ORVICO	99.9970%
TEG	99.9999%

Atendiendo a que FRAGUA detenta más del 99% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera de FRAGUA y la de las compañías mencionadas.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías filiales, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIIF aplicables de acuerdo a Normatividad Internacional vigente al 1° de enero de 2016, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

e) Valuación de Inversiones Temporales

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros, según información que las Instituciones Financieras que las administran proporcionan.

f) Reserva para Castigo de Cuentas de Difícil Recuperación

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman su cartera de cuentas por cobrar y con objeto de reflejar en sus estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de cuentas de las que se estima tener dificultades en su recuperación.

g) Valuación de Inventarios

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA y de material y equipo fotográfico en KROMI, inventarios producidos para su distribución en INNOVADORA, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición o de producción, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte, estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros y obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en el valor registrado del mismo.

h) Valuación de Almacén de Materiales y Consumibles

El almacén de materiales y consumibles se presenta valuado al último precio de adquisición, el cual corresponde al valor de mercado.

i) Valuación de Inmuebles y Equipo

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

El valor que se presenta en los estados financieros, corresponde al valor neto de reposición que corresponde a estos activos, según avalúo realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C. al 31 de diciembre de 2016. Véase Nota siguiente.

j) Determinación de la Depreciación

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Equipo de Transporte
- Equipo de Cómputo
- Equipo de Tienda
- Equipo de Almacén
- Maquinaria y Equipo
- Mobiliario y Equipo
- Otros Activos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio, se obtiene dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la vida útil remanente de las propiedades y equipo al 31 de diciembre de 2016, es como sigue:

RUBRO	PONDERACIÓN DE VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS)
EDIFICIOS	43.04
EQUIPO DE TRANSPORTE	8.76
EQUIPO DE CÓMPUTO	8.44
EQUIPO DE TIENDA	12.98
EQUIPO DE ALMACÉN	20.63
MAQUINARIA Y EQUIPO	22.56
MOBILIARIO Y EQUIPO	15.42
OTROS ACTIVOS	21.86

Por otra parte, y derivado del proceso de identificación de sus activos, en función a los componentes que los integran y aplicando los criterios y políticas establecidas ya descritas, en cuanto a la forma de calcular la depreciación del ejercicio, la empresa ha adecuado a la vida útil de sus activos, el porcentaje de depreciación de sus bienes, acorde con lo que los expertos en el ramo han establecido como adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

Atendiendo la normatividad contenida en la NIC 36 "Deterioro del Valor de los Activos" y para efectos de identificar deterioro en el valor de uso de sus activos fijos, generadores de flujos de efectivo, la empresa está implementando procesos para obtener información adicional, que le permita detectar con oportunidad variaciones, que puedan derivar en un deterioro en el valor de uso de sus activos.

Por otra parte, se ha venido traspasando en forma consistente a una cuenta de activos fuera de uso, aquellos activos identificados, que han dejado de proporcionar beneficios de uso en la operación de la empresa.

k) Valuación de Gastos Amortizables

Los Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos en que se realizaron excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido; es decir, la inversión actualizada mediante los índices nacionales de precio, que de acuerdo a normas mexicanas debían realizarse hasta esa fecha.

l) Amortización

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los siguientes porcentajes:

RUBRO	% ANUAL
INSTALACIONES Y ADAPTACIONES	5%
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS	5%
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	5%

m) Gastos de Pre- Apertura en Sucursales

En el ejercicio iniciado el 1º de enero de 2014, la administración de la empresa FARMACIA decidió contabilizar las erogaciones realizadas en forma previa a la apertura de sus tiendas, referentes a rentas y otros gastos que no agregan valor al bien construido o habilitado para su uso como sucursal de la empresa, como un gasto amortizable; y estimó su afectación a los resultados del ejercicio en los siguientes 36 meses posteriores al inicio de operación de la tienda, periodo en el que estima se devenga su inversión. (Ver nota 6)

n) Obligaciones Laborales

La empresa no cuenta con personal, sin embargo todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas tales como:

l) Beneficios directos a corto y largo plazo

Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales; este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las cubren según se van devengando.

II) Beneficios por terminación de la relación laboral

Reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral, ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Beneficios al retiro

Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. Véase Nota 7.

ñ) Pasivos a Cargo y Provisiones Reconocidas

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

o) Prima en Venta de Acciones

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

p) Utilidad por Acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado integral neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, más o menos las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación en el periodo informado.

q) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Los saldos a la fecha de la información en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante el periodo, no fueron importantes.

r) Reconocimiento en el Resultado del Ejercicio de todos los conceptos que pudieran significar un deterioro en las Cuentas por Cobrar

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la administración de la sociedad reconoce en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generan en las transacciones con clientes de mayoreo como compañías operadoras de vales de compra, compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, venta de medicamentos a Organismos de Salud Pública, así como del traslado documental de dichas operaciones, aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 3. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.95% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan en el proceso de consolidación de cifras, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio grupo y son poseídas en una proporción de más del 99% cada una de ellas.

Las operaciones celebradas con FRAGUA en el periodo son las siguientes:

a) Por participación accionaria controla las siguientes empresas

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
FARMACIA	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	SIN OPERACIONES
KROMI	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
TEG	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ORVICO	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
OPERADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
PROMOTORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
TRATE	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
INNOVADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ENVÍOS	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA, INNOVADORA, ENVÍOS, FOCUS y TRATE, se da a través de la tenencia que poseen las empresas FARMACIA Y TEG, respectivamente.

b) Por influencia significativa

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
INMOBILIARIA DOLFI, S.A. de C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
FRADOL, S.A. de C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

c) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración

PERSONA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
LIC. JAVIER ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
SRA. GUILLERMINA JIMÉNEZ SAINZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
LIC. GUILLERMINA ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

SOCIEDAD	GIRO	OPERACIÓN	IMPORTE
FARMACIA	COMPRA VENTA DE MEDICINAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE HOGAR	COBRO DE COMISIONES	\$ 114,451
KROMI	REVELADO Y SERVICIOS FOTOGRÁFICOS	REVELADOS FOTOGRÁFICOS	153,584
TEG	MANEJO, LOGÍSTICA Y SERVICIOS DE PERSONAL	MANEJO DE MERCANCIAS EN SUS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	522,385
ORVICO	MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	96,343
TRATE	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS	TRANSPORTE DE MERCANCÍA	395,426
FRAGUA	TENEDORA DE ACCIONES	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	3,000
PROMOTORA	COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	14,889
INOVADORA	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	VENTA DE INVENTARIOS PRODUCIDOS PARA SU DISTRIBUCIÓN	84,788
TOTAL			\$1,384,866

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

CONCEPTO	SOCIOS	FAMILIARES
VENTAS	173	305
COMPRAS	SIN OPERACIONES	82,430
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	16,789	6,484

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que se realizan con terceras personas no relacionadas.

NOTA 4. INMUEBLES Y EQUIPO

a) Identificación de los elementos que integran los activos fijos

En el transcurso del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2016, acorde con las disposiciones contenidas en NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, la principal subsidiaria (FARMACIA), continuó con el proceso de identificar y clasificar sus activos de acuerdo a los elementos que los integran. Derivado de esta actividad sus activos se reflejan en función a su vida útil de acuerdo a sus características y se aplica el porcentaje de depreciación que le corresponde.

b) Efecto neto del valor actualizado de los activos

Tomando en consideración los criterios descritos anteriormente, el grupo de empresas ha continuado con sus políticas referentes a que las cifras que integran el valor de los inmuebles, planta y equipo de la sociedad a la fecha de los estados financieros, se presenten a su valor de mercado neto, según avalúo realizado por especialistas, las adquisiciones a partir del 1° de enero de 2008, en su origen se registraron a su valor histórico y se actualizan a la fecha de avalúo; y las adquisiciones hasta el 31 de diciembre de 2007 y anteriores, incluyen el valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor y se actualizan a la fecha de avalúo, según se muestran a continuación:

RUBRO	VALOR NOMINAL	COSTO ASUMIDO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO ACTUAL
TERRENOS	\$ 1,262,244	85,730		\$ 1,347,974
EDIFICIOS Y CONTRUCCIONES	1,083,216	377,086	(170,953)	1,289,349
MUEBLES Y ENSERES	2,126	9,881	(10,590)	1,417
EQUIPO DE TRANSPORTE	307,406	187,413	(275,371)	219,448
EQUIPO DE CÓMPUTO	596,820	88,356	(439,574)	245,602
EQUIPO DE TIENDA	759,842	87,865	(241,613)	606,094
EQUIPO DE ALMACÉN	588,910	54,879	(166,751)	477,038
MAQUINARIA Y EQUIPO	1,287,221	198,573	(486,449)	999,345
MOBILIARIO Y EQUIPO	561,050	52,283	(158,863)	454,470
OTROS ACTIVOS	301,251	59,780	(137,852)	223,179
INVERSIONES EN ACCIONES	2,083			2,083
TOTALES	\$6,752,169	1,201,845	(2,088,016)	\$5,865,999

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 394,049 de construcciones en proceso. La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 270,600.

NOTA 5. GASTOS AMORTIZABLES

Las mejoras en locales arrendados, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos a que se realizaron, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir la inversión actualizada mediante los índices nacionales de inflación, que, de acuerdo a normas mexicanas, debían realizarse hasta esa fecha y son como sigue:

CONCEPTO	2016	2015
INSTALACIONES Y ADAPTACIONES, NETO HISTÓRICO	\$ 17	\$ 213
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, NETO HISTÓRICO	3,125,550	2,731,043
TOTAL DE GASTOS AMORTIZABLES	\$ 3,125,567	\$ 2,731,256

La amortización consolidada cargada en el periodo ascendió a \$ 164,949

NOTA 6. GASTOS DE PRE-APERTURA

En el ejercicio la empresa realizó inversiones en gastos previos a la apertura de las tiendas (Nota 2-M) como se muestra enseguida:

MONTO DE INVERSIÓN	AMORTIZACIÓN APLICADA	MONTO POR APLICAR
\$ 140,536	(49,817)	\$ 90,719

NOTA 7. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El monto de las obligaciones de la empresa por beneficios adquiridos por su personal al 31 de diciembre de 2016 y 2015, es como sigue:

CONCEPTO	31-DIC-2016	31-DIC-2015
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	\$ 77,945	\$ 61,916
INDEMNIZACIÓN LEGAL	17,029	10,198
SUMAS	\$ 94,974	\$ 72,114

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, se muestra a continuación.

CONCEPTO	31-DIC-2016	31-DIC-2015
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	\$ 6,597	\$ 9,422
INDEMNIZACIÓN LEGAL	178	2,153
SUMAS	\$ 6,775	\$ 11,575

El costo neto del periodo se integra como sigue:

CONCEPTO	31-DIC-2016	31-DIC-2015
COSTO DE SERVICIOS DEL AÑO	\$ 10,355	\$ 13,893
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(10,755)	(9,403)
COSTO FINANCIERO - NETO	7,175	7,332
COSTO LABORAL POR REDUCCIÓN Y LIQUIDACIÓN	0	(247)
COSTO NETO DEL PERIODO	\$ 6,775	\$ 11,575

La posición de movimientos y reservas por beneficio al personal es como sigue:

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2016:

CONCEPTOS	PRIMA DE ANTIGÜEDAD	INDEMNIZACIÓN LEGAL	TOTALES
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS	\$ 71,348	\$ 16,851	\$ 88,199
COSTO LABORAL DEL SERVICIO ACTUAL	8,867	1,488	10,355
COSTO DE INTERÉS DEL OBD	4,438	968	5,406
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(10,754)		(10,754)
EFFECTOS DE HIPÓTESIS	4,046	(2,278)	1,768
SUMAN RESERVAS	\$ 77,945	\$ 17,029	\$ 94,974

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2015:

CONCEPTOS	BENEFICIOS POR TERMINACIÓN	BENEFICIOS POR RETIRO	TOTALES
PRIMA DE ANTIGÜEDAD			
PASIVO/(ACTIVO) AL INICIO DEL EJERCICIO	\$ 43,826	\$ 8,668	\$ 52,494
COSTO (INGRESO) NETO DEL PERIODO	8,486	3,005	11,492
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(8,290)	(1,113)	(9,403)
CARGO (ABONO) DERIVADO DE LIQUIDACIÓN ANTICIPADA	1,057		1,057
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL	6,276		6,276
SUMAS PRIMA DE ANTIGÜEDAD	51,355	10,561	61,915
INDEMNIZACIÓN LEGAL			
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS AL INICIO DEL AÑO	2,344	5,701	8,045
COSTO LABORAL DE SERVICIO ACTUAL	615	1,785	2,401
BENEFICIOS PAGADOS			
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL GENERADA EN EL AÑO	(247)		(247)
SUMAS INDEMNIZACIÓN LEGAL	2,713	7,486	10,198
SUMAN RESERVAS			\$ 72,114

NOTA 8. IMPUESTOS DIFERIDOS

En el periodo, FRAGUA y sus subsidiarias, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos a cargo desciende a \$ 168,323 y el débito a resultados asciende a \$ 36,099.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30%.

Es importante mencionar que, de continuar las disposiciones fiscales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

NOTA 9. CAPITAL CONTABLE

El capital social de FRAGUA al final del periodo informado se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO
CAPITAL SOCIAL FIJO	\$ 34,200	\$ 138,135	\$ 172,335
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	167,920	151,093	319,013
RESERVA LEGAL	6,840	7,464	14,304
UTILIDADES POR APLICAR	6,733,117	715,562	7,448,679
RESERVA PARA COMPRA DE ACCIONES	393,735	37,944	431,679
SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS		538,659	538,659
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,101,745	-	1,101,745
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	8,437,557	1,588,857	10,026,414
PARTICIPACIÓN MINOTARIA	620	38	658
CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO	\$ 8,438,177	\$ 1,588,895	\$10,027,072

NOTA 10. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; la cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 900,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el tratamiento contable de los últimos ejercicios se detalla a continuación, el número de acciones pendientes de colocar al cierre del periodo:

OPERACIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE DE LA OPERACIÓN
EFFECTO DE CONTABILIZAR ACCIONES RE-COLOCADAS A PRECIO PROMEDIO		(7,107)
DIVIDENDOS RECIBIDOS APLICADOS AL COSTO DE ACCIONES		(29,918)
ACCIONES PROPIAS RECOMPRADAS DE FEBRERO DE 2004 HASTA FEBRERO DE 2016	4,463	543,290
SALDO HISTÓRICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	4,463	\$ 506,265

Cabe señalar que la última recompra de acciones propias se realizó en febrero de 2016, ya que la empresa no ha considerado necesario adquirir más acciones propias.

Total de la reserva autorizada	\$ 900,000
Acciones recompradas a valor histórico promedio	(506,265)
Reserva disponible para recompra de acciones histórico	393,735
Actualización de la reserva (Hasta el 31 de diciembre de 2007)	37,944
Valor neto de la reserva al 31 de diciembre de 2016 (Actualizado)	\$ 431,679
	<u>Acciones</u> <u>%</u>
Total de acciones para colocar con público en general	20,700 100.00
Total de acciones en poder de la empresa	4,463 21.56
Acciones en poder del público inversionista	16,237 78.44
Total de prima por recolocación de acciones	<u>19,034</u>
Acciones por recolocar	4,463
Valor de mercado de acciones (Unitarios en Pesos)	266.99
Valor de mercado de acciones por recolocar	<u>\$ 1,191,509</u>

De conformidad con las NIIF, los dividendos acordados a distribuir correspondientes a las acciones recompradas deben disminuir su costo de adquisición.

NOTA 11. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

RUBRO	IMPORTE
COMISIONES PAGADAS	\$ 174,700
PÉRDIDA CAMBIARIA	11,343
INTERESES GANADOS	(19,157)
GANANCIA CAMBIARIA	(27,059)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	\$ 139,827

NOTA 12. PARTIDAS ESPECIALES

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una pérdida de \$5,707.

NOTA 13. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2016 se presentan a continuación:

MES	RESULTADO NETO MENSUAL	RESULTADO NETO ACUMULADO
ENERO	90,325	90,325
FEBRERO	86,743	177,068
MARZO	84,705	261,773
ABRIL	87,725	349,498
MAYO	93,406	442,904
JUNIO	63,017	505,921
JULIO	100,539	606,460
AGOSTO	77,144	683,604
SEPTIEMBRE	60,479	744,083
OCTUBRE	95,007	839,090
NOVIEMBRE	107,082	946,172
DICIEMBRE	155,573	1,101,745
TOTALES	\$1,101,745	

NOTA 14. RESULTADO INTEGRAL

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta; el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

CONCEPTO	2016	2015
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,101,745	973,567
RESULTADO INTEGRAL	1,101,745	973,567

NOTA 15. SITUACIÓN FISCAL

a) Contribuciones y obligaciones laborales

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir los efectos inflacionarios fiscales. Al 31 de diciembre de 2016 la PTU causada ascendió a \$225,305.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 16. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La Administración de la Compañía considera que la información a proporcionar establecida en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", corresponde a conceptos que la empresa y sus subsidiarias no generan, dentro de la información que proporcionan a la más alta autoridad en la sociedad para la toma de decisiones de operación, básicamente por las siguientes condiciones de operación:

Las empresas subsidiarias no son generadoras por si mismas de recursos externos al grupo, toda vez que su función primordial es realizar actividades de complemento a la operación de la subsidiaria principal; FARMACIA.

La Subsidiaria principal de la Compañía, es una empresa dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna; no existen bases o criterios para presentar información por condiciones en que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional y, por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, la NIIF 8, señala que, como mínimo, las entidades deben informar "los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado." De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el Anexo "Distribución de ingresos por producto" que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

PRODUCTO	VENTAS NETAS	%
SALUD Y BIENESTAR	\$ 27,844,581	68.63
NUTRICIÓN	9,608,142	23.68
VARIOS	3,119,349	7.69
TOTAL	\$ 40,572,072	100

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.95% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

Los presentes Estados Financieros y sus notas fueron aprobados por la Administración de la Sociedad, el 9 de febrero de 2017.



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



Lic. María Fernanda García Orozco
Director de Finanzas



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente

Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente

Lic. Brenda Silva Rubio
Secretario

Lic. Giancarlo Nuñez Escamilla
Secretario suplente

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez
Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Lic. René Toussaint Villaseñor
Lic. Francisco Arroyo Jiménez
Lic. Patricia Arroyo Navarro
Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

CONSEJEROS SUPLENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
C.P. Jaime Garay Nuño
Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle
Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Sra. Guillermina Arroyo Jiménez
Lic. Verónica Arroyo Navarro
Lic. J. Enrique Ramos Flores



**Crecimiento de 9.9%
en área de ventas**





**Más de 511 millones
de clientes atendidos**





Los clientes atendidos representan más de cuatro veces la totalidad de habitantes de México

Oficinas Corporativas
Av. Enrique Díaz de León 261, Col. Villaseñor, Guadalajara, Jal.
C.P. 44600, México
T: + 52 (33) 3669-3333 • F: + 52 (33) 3669-3335
@: fragua@fragua.com.mx
www.farmaciasguadalajara.com.mx



FRAGUA