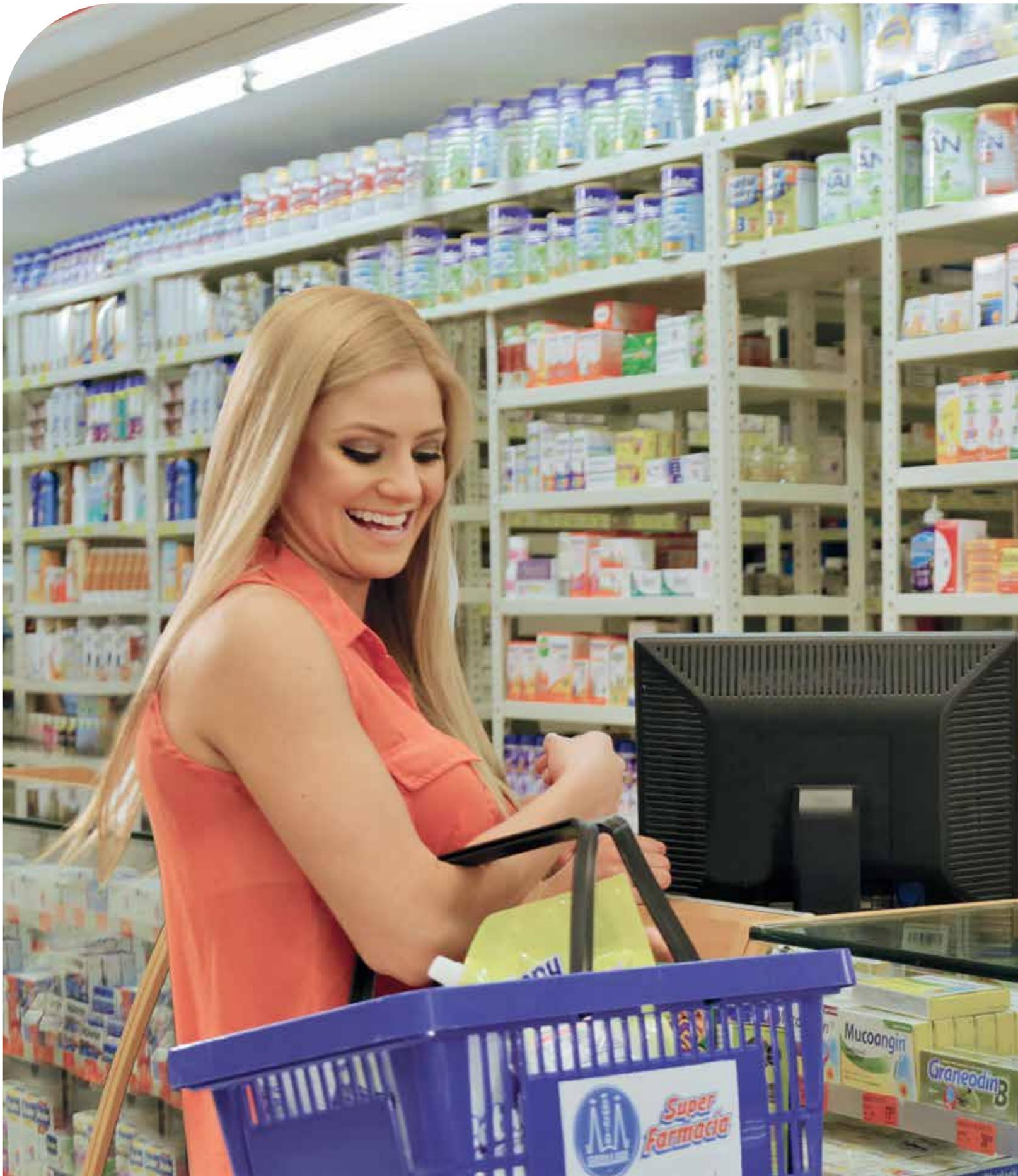




C O R P O R A T I V O
FRAGUA
Informe Anual 2015





**La cadena de SuperFarmacias
más importante de México
por su volumen de ventas
y número de sucursales**

Contenido

Cifras sobresalientes 03

06 **Informe del Consejo de Administración**

Corporativo FRAGUA 10

12 **Cobertura**

Crecimiento con bases sólidas 18

20 **Las cuatro fortalezas**

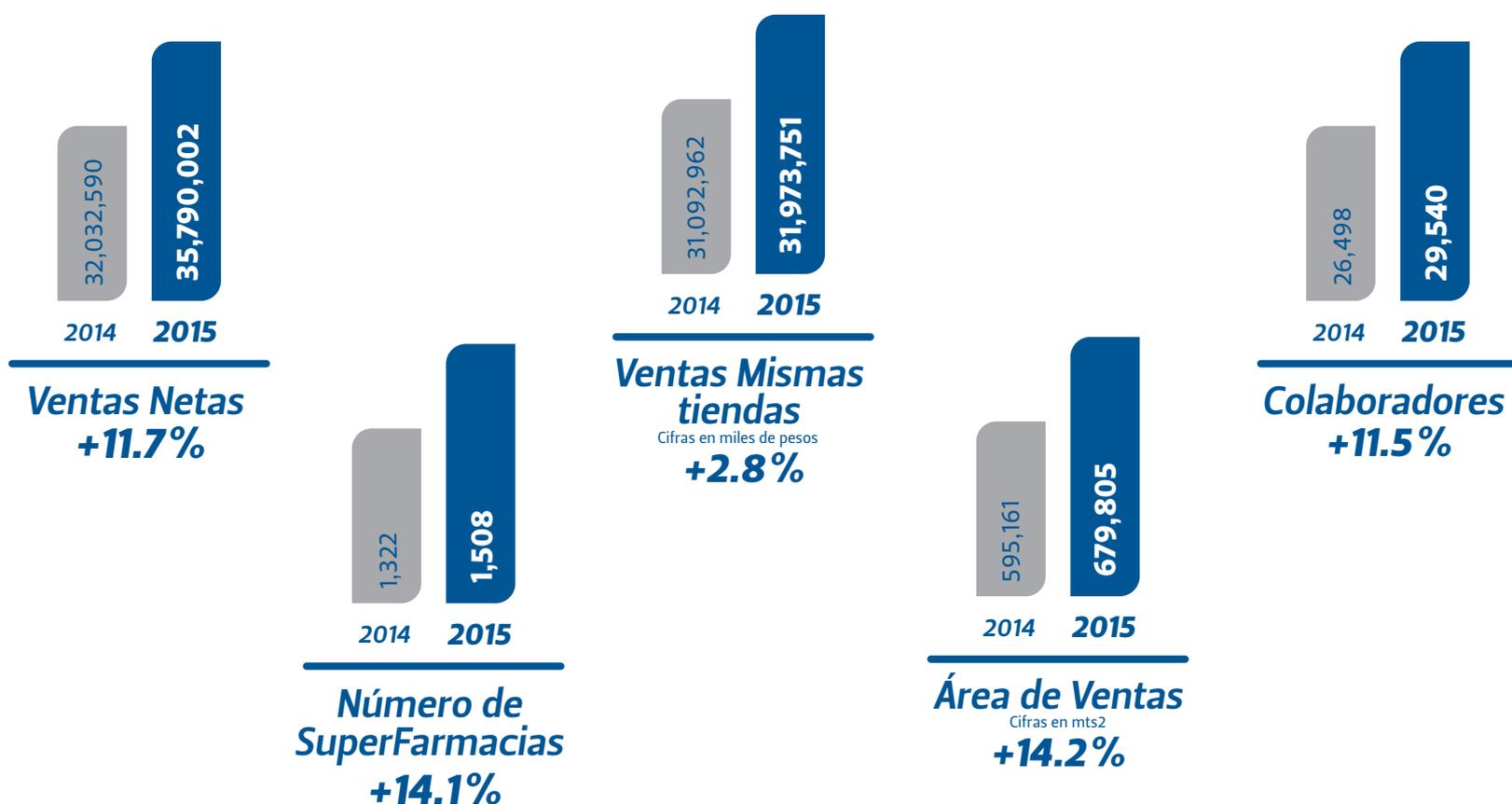
Estados financieros 28

47 **Consejo de Administración**



Cifras sobresalientes

	2014 miles de pesos	2015 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	\$ 32,032,590	\$ 35,790,002	11.7%
Utilidad Bruta	\$ 6,149,810	\$ 6,881,996	11.9%
Utilidad Operativa	\$ 1,786,092	\$ 1,821,556	1.9%
Utilidad Neta	\$ 971,858	\$ 973,567	0.1%
EBITDA	\$ 2,222,789	\$ 2,298,658	3.4%
Activo Total	\$ 14,613,746	\$ 16,313,176	11.6%
Pasivo Total	\$ 6,589,456	\$ 7,352,759	11.6%





Crecimiento en ventas del 11.7%



INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Corporativo Fragua S.A.B de C.V., informa los resultados del cuarto trimestre del año 2015, resaltando temas y áreas importantes de la empresa. Las cifras incluidas en este informe son nominales.

- **El plan de expansión 2015 volvió a superarse abriendo 186 nuevas sucursales, se inauguró una “SuperFarmacia” cada dos días en promedio.**
- **Con 1,508 puntos de venta en operación, la cobertura es de 325 ciudades, 24 Estados y el Distrito Federal.**
- **29,540 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.**
- **Fragua permanece como la cadena de “SuperFarmacias” más importante de México por su volumen de ventas y por el número de sucursales.**

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además, hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la Empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2015 fueron:

- Por décimo octavo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada dos días en promedio. A diciembre del 2015 los puntos de venta llegaron a 1,508, en comparación con los 1,322 al cierre de 2014, lo que representó 186 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 325 ciudades, 24 Estados y el Distrito Federal, logrando en 2015 incorporar 35 nuevas ciudades y un nuevo Estado.
- Las ventas totales en el año ascendieron a \$35,790.0 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 11.7% con relación al año anterior.
- La utilidad bruta, así como otras utilidades, presentaron aumentos comparados con el año anterior.
- El área de venta se incrementó en un 14.2% en relación con los metros cuadrados del año 2014.
- El número de clientes atendidos creció un 5.8%, superando los 490 millones de clientes este año.

Expansión

El ejercicio 2015 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo de crecimiento, llegando a 186 aperturas. Estas acercaron a Fragua a un mayor número de clientes, localizados en 325 ciudades en 24 Estados y el Distrito Federal, adicionando 35 nuevas ciudades y un nuevo Estado en el año.

En el primer trimestre del año 2015, se abrieron 40 sucursales en: Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas y Veracruz.

En el segundo trimestre del año, se abrieron 50 sucursales en: Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 26 sucursales, en: Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Sinaloa, Sonora y Veracruz.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 70 y se dieron en: Aguascalientes, Chihuahua, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

Esta expansión en nuevas “SuperFarmacias” implicó inversiones importantes, además, se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

Ventas

En el año, las ventas totales tuvieron un crecimiento positivo, aumentando en un 11.7% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2015 ascendió a \$35,790.0 millones de pesos, contra \$32,032.6 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2015 se vendieron \$9,355.1 millones de pesos, contra \$8,454.9 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2014, lo cual representó un crecimiento de 10.6%.

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de \$31,973.8 millones de pesos en 2015 contra \$31,093.0 millones de pesos en 2014; esto implica un crecimiento de 2.8% con respecto al año anterior.

Las “ventas mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 2.5%, logrando un importe de \$8,555.7 millones de pesos comparado con \$8,347.9 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 679,805 metros cuadrados en el 2015. El crecimiento representa un 14.2%, contra los 595,161 metros cuadrados del ejercicio anterior.



Productividad

En 2015, los resultados, crecimientos y logros presentados, son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 11.9% contra 2014; pasando de \$6,149.8 millones de pesos a \$6,882.0 millones de pesos. El margen bruto se mantuvo en niveles de 19.2% sobre las ventas.

El margen bruto del trimestre se mantuvo en los 19.8%, similar al mismo trimestre de 2014.

El año anterior los gastos fueron de \$5,481.7 millones de pesos, mientras que este año fueron de \$6,186.4 millones de pesos, con un crecimiento del 12.8%. El porcentaje representó 17.3% de las ventas en 2015 contra un 17.1% en el ejercicio anterior. Este leve incremento se debe al agresivo programa de expansión, al superar la meta y abrir una sucursal cada dos días en promedio.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 17.6% de las ventas netas, comparado con un 18.1% al del cuarto trimestre del 2014.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 1.9%, pasando de \$1,786.1 millones de pesos en 2014 a \$1,821.6 millones de pesos en 2015; el margen operativo pasó de 5.6% de las ventas netas en 2014, a 5.1% en 2015.

En el cuarto trimestre el margen de operación, pasó de 5.8% en 2014 a 5.9% durante 2015.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 0.1% pasando de \$971.9 millones de pesos en 2014 a \$973.6 millones de pesos en 2015. El margen neto del año fue de 2.7% contra 3.0% del año anterior, principalmente por una disminución en otros ingresos de operación y el incremento en los gastos debido al programa de expansión.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

Capital Humano

Los 29,540 Colaboradores de Corporativo Fragua, continúan sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 3,042 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 11.5% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

Distribución

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 1,508 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

2015 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

Otras Notas

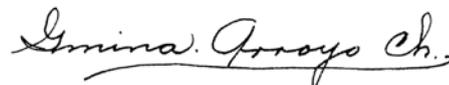
El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Cobertura de Análisis.

Con base en este nuevo lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cumple con la cobertura de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

ATENTAMENTE



Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración



Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración

Corporativo FRAGUA

Sus cuatro subsidiarias



Farmacia Guadalajara, S.A. De C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea “Promotora Land, S.A. de C.V.”, como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.

Filial: “Empresa Innovadora de Productos Mexicanos S.A. de C.V.” Inició operaciones en el año 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.

Fotosistemas Especializados, S.A. De C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.



Organización de Vigilancia Comercial, S.A. De C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

Transportes Y Envíos De Guadalajara, S.A. De C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de carga a Farmacia Guadalajara y otras empresas del Corporativo. Cuenta con flotilla propia que permite distribuir los productos.

Filial: En diciembre de 2005 se crea “Trate de Occidente, S.A. de C.V.”, cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.





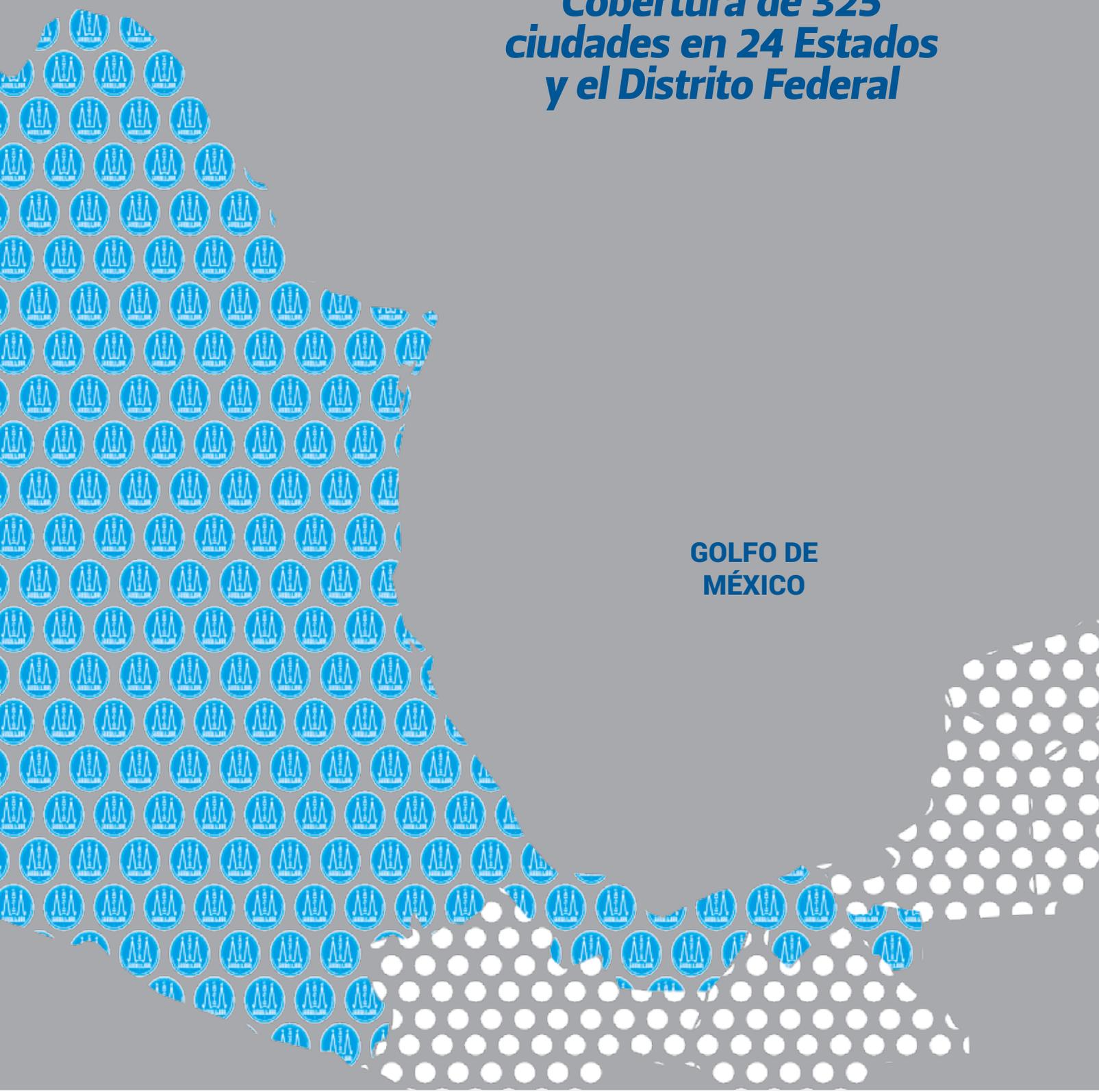
**1,508 SuperFarmacias
en operación**



1 Aguascalientes
2 Chihuahua
3 Coahuila
4 Colima
5 Distrito Federal
6 Durango
7 Edo. de México
8 Guanajuato
9 Guerrero
10 Hidalgo
11 Jalisco
12 Michoacán

13 Morelos
14 Nayarit
15 Nuevo León
16 Puebla
17 Querétaro
18 San Luis Potosí
19 Sinaloa
20 Sonora
21 Tabasco
22 Tamaulipas
23 Tlaxcala
24 Veracruz
25 Zacatecas

OCÉANO
PACÍFICO



Cobertura de 325 ciudades en 24 Estados y el Distrito Federal

**GOLFO DE
MÉXICO**





***Se inauguró una SuperFarmacia
cada dos días en promedio***

FARMACIA GUADALAJARA



Servicio las 24 horas



Crecimiento con bases sólidas

Corporativo FRAGUA

Tiene la infraestructura para llevar a cabo el proceso de apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando los márgenes, así como la rentabilidad; esto, con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2015, fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, se creció al ritmo de una SuperFarmacia cada dos días. Aunado a esto, el permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, permitió terminar el año con 1,508 sucursales. Esto respresenta un crecimiento en número de SuperFarmacias del 14.1% con respecto al año anterior.

La cobertura al día de hoy es de 24 Estados, el Distrito Federal y 325 ciudades de la República Mexicana.

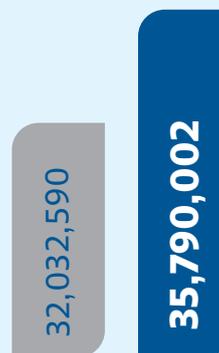
En el 2015 se logró concluir con una superficie de ventas de 679,805 metros cuadrados en las 1,508 sucursales; este crecimiento fue de un 14.2% con relación al año anterior, que mantenía un total de 595,161 metros cuadrados de área de venta.

Debido al ambiente cálido, seguro y al rápido servicio, en todas las SuperFarmacias se muestra un crecimiento importante en el número de clientes atendidos. Este año, el crecimiento fue de 5.8% con relación al anterior, superando los 490 millones de clientes, lo que corrobora el éxito del concepto de SuperFarmacia y el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo a todos nuestros clientes.

Ventas Netas

Cifras en miles de pesos

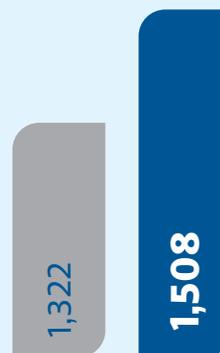
+11.7%



2014 2015

Número de SuperFarmacias

+14.1%

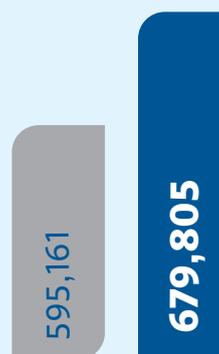


2014 2015

Área de Ventas

Cifras en mts²

+14.2%



2014 2015

**Se inauguraron 186 nuevas
SuperFarmacias durante 2015**



Cuatro fortalezas

I. CONCEPTO DE SUPERFARMACIA

Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre clientes; concepto único e innovador, que combina en un mismo lugar medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio.

Cada SuperFarmacia está equipada con tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos los clientes. Se reúnen en el mismo lugar; medicinas, alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal, fotoelectrónica, perfumería, regalos, panadería, entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de Marca Propia a partir de 1997. Para el 2015 se siguió impulsando el desarrollo de éstas; la gran aceptación y fidelidad de los clientes hacia estos artículos, hace que se siga comprometiendo con la calidad y los precios más bajos.





En 1989 se crea el concepto de SuperFarmacia



3,042 nuevas fuentes de empleo durante 2015

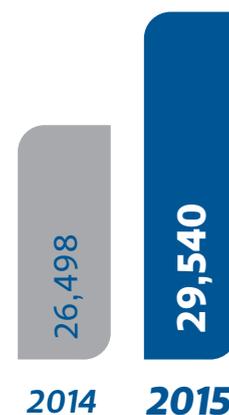


II. COLABORADORES

Parte elemental del éxito de Corporativo FRAGUA, es la fuerza y capacidad de su gente. El personal con que se conforma, es la base sobre la cual se cimentan la productividad y la eficiencia.

En el 2015 se crearon 3,042 nuevos empleos, para terminar el año con un total de 29,540 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente.

Se sabe que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento del plan de expansión, por lo que se cuenta con un continuo programa de capacitación y desarrollo.



**Colaboradores
+11.5%**

III. TECNOLOGÍA

Para Corporativo FRAGUA, estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de sus más importantes objetivos.

Contar con las mejores herramientas permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el crecimiento. La innovación en tecnologías de información, ha permitido el crecimiento y facilitado la expansión.

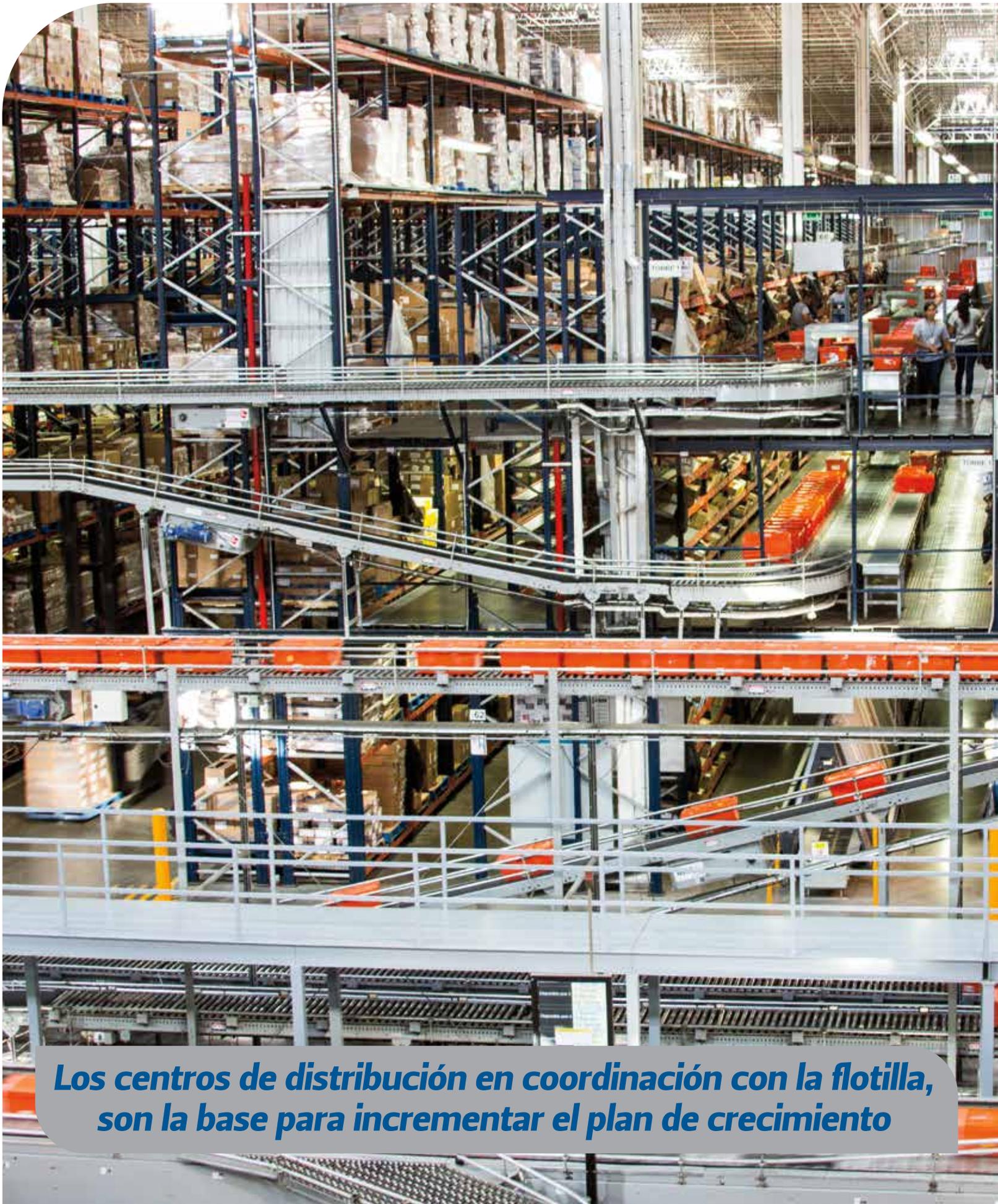
Gracias a los sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, se ha logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectadas en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en los procesos y transacciones y una toma de decisiones más ágil y certera.

El área de sistemas, entrega servicios con optimización de la relación costo-beneficio y continuamente busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa a través de las más sofisticadas tecnologías.





Servicios en línea que mejoran la experiencia de compra del cliente



***Los centros de distribución en coordinación con la flotilla,
son la base para incrementar el plan de crecimiento***



IV. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Los Centros de Distribución abastecen en su totalidad a los puntos de venta del Corporativo. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Nuevos vehículos de mayor capacidad, agilizan aún más el abastecimiento.

Los Centros cuentan con medios tecnológicamente avanzados y apoyan el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de las sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a los clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa.

Corporativo FRAGUA tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de su plan estratégico; cuenta con la infraestructura necesaria para realizarlo.

Estados financieros

Al 31 de Diciembre de 2015



**Informe del Comité
de Auditoría** 29

30 **Informe del Comité de
Prácticas Societarias**

**Informe de los auditores
Independientes** 31

32 **Estado de Situación
Financiera Consolidada**

**Estado Consolidado de Resultado
y Otro Resultado Integral** 33

34 **Estado Consolidado de
Cambios al Patrimonio Neto**

**Estado Consolidado de
Flujos de Efectivo** 35

36 **Notas a los Estados
Financieros Consolidados**

Consejo de Administración 47

Informe del Comité de Auditoría

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

- El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
- No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia. Sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
- La dirección de auditoría interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
- En ambos casos se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados, el dictamen y la opinión de los auditores independientes.
- La sociedad ha cumplido con los ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, de tal forma, que ha implementado programas, políticas, procedimientos y controles internos, en todas las áreas operativas y administrativas.
- Se aplicaron las reglas y principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por este Comité y por el Consejo de Administración.
- Se revisaron y evaluaron los trabajos de los auditores independientes así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumpliendo con las normas aplicables en esta materia.
- Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión de los auditores, así como los estados financieros dictaminados; de situación financiera, de resultado y otro resultado integral, los cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo al término del ejercicio de 2015, así como las notas relevantes a los mismos.
- La firma de auditores independientes cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables de la Ley del Mercado de Valores.

- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias que realizaron la firma de auditores independientes y la dirección de auditoría interna, los cuales no arrojaron observaciones relevantes y fueron presentados a través de los informes respectivos.
- Durante el ejercicio de 2015, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley y se describen con mayor detalle en los informes de los auditores independientes.
- En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o independiente, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.
- Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.
- El Comité sugirió al Consejo de Administración, la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados; fueron aplicados consistentemente, para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

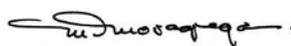
A este Comité asistieron la Tesorera del Grupo y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 18 días del mes de Febrero de 2016 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité


Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Comité de Prácticas Societarias

SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V. PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, este comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- * El desempeño de los directivos relevantes.
- * Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2015 y se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados por el ejercicio 2015.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- * En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2016 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- * No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros oportunidades de negocio.

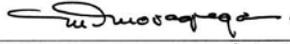
A este Comité asistieron la Tesorera del Grupo y el representante de los Auditores Independientes, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 18 días del mes de Febrero de 2016 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE


Lic. Miguel Ángel Fadl Adib
Presidente del Comité


Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité


Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe de los Auditores Independientes

MOORE STEPHENS
ALBERTO TAPIA CONTADORES PUBLICOS S.C.

A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de la Sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2015 y 2014; y los estados consolidados de resultado del periodo y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración sobre los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basados en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría, con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de incorrección material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación fiel por parte de la entidad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación global de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido, proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la sociedad CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. al 31 de diciembre de 2015 y 2014, así como de sus resultados y otro resultado integral, variaciones en el patrimonio y flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Alberto Tapia Contadores Públicos, S.C.



C.P.C. José Suárez Gutiérrez
Cédula Profesional No. 2190522
Certificación No. 14419
Zapopan Jal. 12 de febrero 2016

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

ACTIVO	2015	2014
CIRCULANTE:		
Efectivo en caja y bancos	\$ 570,097	\$ 680,536
Inversiones en valores	724,810	179,308
Clientes	94,962	65,136
Deudores diversos	46,354	24,021
Inventarios (Nota 2-G)	6,106,095	6,030,141
Almacén de materiales (Nota 2-H)	70,399	56,816
Anticipos a proveedores	17,019	24,653
Impuestos por acreditar	532,978	473,488
SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE	8,162,714	7,534,099
NO CIRCULANTE:		
Terrenos (Notas 2-I y 4)	1,033,830	835,105
Edificios y construcciones - Neto (Notas 2-I, J y 4)	1,099,599	994,641
Muebles y enseres - Neto (Notas 2-I, J y 4)	26,967	996,096
Equipo de transporte - Neto (Notas 2-I, J y 4)	209,796	147,435
Equipo de cómputo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	338,387	230,548
Equipo de tienda - Neto (Notas 2-I, J y 4)	533,432	-
Equipo de almacén - Neto (Notas 2-I, J y 4)	429,376	-
Maquinaria y equipo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	795,239	-
Mobiliario y equipo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	375,602	-
Otros activos fijos - Neto (Notas 2-I, J y 4)	236,803	1,199,338
Inversión en acciones permanentes	2,083	2,083
Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 2-K, L y 5)	2,731,256	2,406,891
Gastos pagados por anticipado	46,860	26,051
Gastos de Preapertura (Nota 2-M y 6)	68,379	60,817
Depósitos en garantía	29,342	24,615
Otros activos	193,511	156,027
SUMA EL ACTIVO NO CIRCULANTE	8,150,462	7,079,647
SUMA EL ACTIVO	\$ 16,313,176	\$ 14,613,746

PASIVO	2015	2014
CIRCULANTE:		
Impuestos por pagar	\$ 255,688	\$ 193,897
Proveedores	6,341,128	5,691,435
Acreedores diversos	479,318	428,888
SUMA PASIVO CIRCULANTE	7,076,134	6,314,220
NO CIRCULANTE:		
Obligaciones laborales (Notas 2-N y 7)	72,114	60,539
Impuestos diferidos (Nota 8)	204,511	214,697
SUMA PASIVO NO CIRCULANTE	276,625	275,236
SUMA EL PASIVO	7,352,759	6,589,456
PATRIMONIO		
(Nota 9)		
Capital social	172,335	172,335
Prima en venta de acciones (Nota 2-0)	319,013	319,013
Utilidades por aplicar	6,618,752	5,780,274
Reserva legal	14,304	14,304
Reserva para recompra de acciones (Nota 10)	480,431	474,954
Superávit por revaluación de activos fijos	381,431	291,184
Resultado neto del ejercicio	973,567	971,858
Inversión mayoritaria	8,959,833	8,023,922
Participación minoritaria	584	368
PATRIMONIO CONSOLIDADO	8,960,417	8,024,290
SUMAN EL PASIVO Y EL PATRIMONIO	\$ 16,313,176	\$ 14,613,746

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado de situación financiera consolidada.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE:
 (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2015	2014
Ventas netas	\$ 35,790,002	\$ 32,032,590
Costo de ventas	28,908,006	25,882,780
Utilidad o (pérdida) bruta	6,881,996	6,149,810
Gastos de operación	6,374,710	5,667,262
Otros ingresos y gastos. Neto	(1,125,955)	(1,117,996)
Costo integral de financiamiento: (Nota 11)		
Gastos financieros	184,093	194,367
Productos financieros	18,054	21,753
Ganancia cambiaria	46,528	54,306
Costo integral de financiamiento (R.I.F.)	119,511	118,308
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos (Nota 12)	2,076	5,922
Utilidad o (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,511,654	1,476,314
Provisiones		
Impuesto sobre la renta	547,989	548,791
Impuesto sobre la renta diferido	(10,114)	(44,340)
	537,875	504,451
Utilidad o (pérdida) neta	\$ 973,779	\$ 971,863
Participación de acconistas minoritaria en la utilidad neta	212	5
Participación de acconistas Mayoritarios en la utilidad neta (Nota 14)	\$ 973,567	\$ 971,858
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 2-P)	\$ 9.4869	\$ 9.4723

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de resultado y otro resultado integral.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS AL PATRIMONIO
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE:
 (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL (Nota 9)	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES (Nota 9)	UTILIDADES POR APLICAR (Nota 9)	RESERVA LEGAL (Nota 9)	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES (Nota 10)	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (Nota 9)	RESULTADO DEL EJERCICIO (Notas 9 y 14)	PARTICIPACIÓN MINORITARIA	TOTAL PATRIMONIO
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	\$ 172,335	319,013	4,945,256	14,304	469,899	230,128	963,193	359	\$ 7,114,577
Aplicación del resultado del ejercicio 2013 a los resultados acumulados			963,193				(963,193)		-
Dividendos decretados en marzo de 2014			(123,120)						(123,120)
Dividendos decretados de acciones propias			(5,055)		5,055				-
Superávit por revaluación de activos fijos						60,966			60,966
Aumento en la participación minoritaria								9	9
Resultado integral 2014 (Nota 14)							971,858		971,858
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	\$ 172,335	319,013	5,780,274	14,304	474,954	291,184	971,858	368	\$ 8,024,290
Aplicación del resultado del ejercicio 2014 a los resultados acumulados			971,858				(971,858)		-
Dividendos decretados en marzo de 2015			(127,903)						(127,903)
Dividendos decretados de acciones propias			(5,477)		5,477				-
Superávit por revaluación de activos fijos						90,247			90,247
Aumento en la participación minoritaria								216	216
Resultado integral 2015 (Nota 14)							973,567		973,567
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	\$ 172,335	319,013	6,618,752	14,304	480,431	381,431	973,567	584	\$ 8,960,417

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de cambios al patrimonio.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:

(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2015	2014
Actividades de operación		
Utilidades antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,511,654	\$ 1,476,314
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciaciones y amortizaciones (Notas 4 y 5)	477,102	436,697
Provisión para obligaciones laborales (Nota 7)	11,575	11,217
Pérdida en venta de activo fijo (Nota 12)	2,076	5,922
Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 8)	(10,114)	(44,340)
Intereses a favor (Nota 11)	(64,582)	(76,059)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento		
Intereses a cargo (Nota 11)	184,093	194,367
Suma	2,111,804	2,004,028
(Aumento) ó Disminución de cuentas por cobrar	(52,159)	28,500
(Aumento) ó Disminución de inventarios	(75,954)	(803,015)
(Aumento) ó Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos	(128,459)	65,358
Aumento en proveedores	649,693	418,558
Incremento ó (Disminución) en otros pasivos	122,608	155,877
Impuestos a la utilidad pagados	(547,989)	(548,791)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(32,260)	(683,513)
Actividades de inversión		
Intereses cobrados	64,582	76,059
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(1,397,067)	(1,335,918)
Aumento de participación en subsidiaría	-	(61,390)
Reserva para recompra de acciones	5,477	5,055
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,327,008)	(1,316,194)
Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento	752,536	4,321
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados en el período	(133,380)	(123,120)
Intereses pagados	(184,093)	(194,367)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(317,473)	(317,478)
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demás Equivalentes de efectivo	435,063	(313,166)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	859,844	1,173,010
Efectivo e inversiones temporales al final del período	\$ 1,294,907	\$ 859,844


Lic. Javier Arroyo Chávez
 Director General


C.P. Jaime Garay Nuño
 Director de Finanzas

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de flujos de efectivo.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V., fue constituida el 24 de septiembre de 1983 y su objeto social es la promoción y el fomento del desarrollo industrial y comercial mediante la adquisición, enajenación y cualesquier otro acto jurídico que tengan por materia bienes inmuebles, fabricas, laboratorios, tiendas, plantas, bodegas, maquinaria y equipo, bienes muebles, créditos y derechos. Promover, constituir, organizar, explotar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones o empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacional como extranjera, así como participar en su administración o liquidación.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. tiene como actividad principal el realizar inversiones en el capital de sociedades mercantiles.

NOTA 2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la Empresa que afectan los renglones más importantes de los Estados Financieros se describen brevemente en los siguientes párrafos:

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o (IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en vigor al 1° de enero de 2015, adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las reglas para Compañías Públicas y Otros Participantes del Mercado de Valores en México, generadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, en donde se establece la obligatoriedad para estas empresas de preparar sus estados financieros de acuerdo a las NIIF.

b) Base de Medición

Los estados financieros adjuntos, se prepararon sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas:

- Las inversiones financieras clasificadas disponibles para su venta, se reportan a su valor razonable de mercado, según la información proporcionada por la Institución de Crédito u Organismo Auxiliar, que las administra.
- El pasivo del plan de beneficios definidos se reconoce como el pasivo total del plan, según cálculos actuariales realizados al cierre del 31 de diciembre de 2015.
- Los activos fijos disponibles para su venta se miden a su valor razonable de realización.
- Los activos fijos de las empresas del grupo así como los gastos de instalación en activos arrendados, se reflejan a su costo asumido, es decir, su costo histórico de adquisición, más los efectos de inflación acumulados al 31 de diciembre de 2007; calculados en base al Índice Nacional de Precios al Consumidor. Adicionalmente se incluyó en el valor de los activos fijos, únicamente el monto adicional, para reflejarlos a su valor neto de mercado, según avalúo realizado por Perito Independiente; importe que se incluye en capital contable de la empresa, como Superávit por Revaluación.

c) Principales Políticas Contables

Las NIIF requieren que en el proceso contable y de generación y presentación de la información, la administración de la empresa realice estimaciones y suposiciones que constituyen las políticas contables y afectan los importes reportados en los estados de situación financiera y de resultados. Las estimaciones en resultados podrán variar de los resultados reales finales.

Las estimaciones y las suposiciones son revisadas constantemente. Los cambios derivados de las revisiones, se reconocen en el periodo en el cual se detectan variaciones y en los periodos futuros que se pudieran afectar.

En las presentes notas a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros adjuntos, que se refieren a:

- Estimación para Cuentas por Cobrar
- Provisiones de Obsolescencia de Inventarios
- Deterioro de Activos
- Medición de Obligaciones Laborales Definidas
- Activos Intangibles
- Pasivos por Impuestos Diferidos

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos e incertidumbre de estimaciones que pudieran tener afectaciones significativas en los próximos ejercicios.

Las políticas contables que se describen a continuación, se han venido aplicando en forma consistente en toda la vida operativa de la empresa y únicamente se han adecuado en lo conducente aquellas que por no ser congruentes con las disposiciones establecidas en las NIIF, debían ajustarse a ellas, así como en la preparación de los estados financieros que forman parte integral de estas notas.

d) Bases para la Consolidación

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas, siendo al 31 de diciembre de 2015 controladora, en las proporciones que se detallan más adelante en la presente Nota, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), cuyo giro principal es la compra – venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2015 cuenta con 1,508 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA), dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%. OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), cuyo objeto principal es la compra – venta y construcción de inmuebles y el arrendamiento de los mismos; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, teniendo como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.999%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar el servicio de operación interna de los Centros de Distribución a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a las sucursales de FARMACIA en los diferentes estados de la República Mexicana, esta empresa fue constituida con fecha 8 de diciembre de 2005; siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.999%.

EMPRESA INNOVADORA DE PRODUCTOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (INNOVADORA), cuyo objeto principal es la elaboración, envasado, empacado, maquila y distribución de toda clase de bebidas no alcohólicas, siendo FARMACIA su principal accionista con una participación del 99.999% de su capital.

ENVIOS PUNTO A PUNTO, S.A. de C.V. (ENVIOS), cuyo objeto principal es la prestación de servicios de transferencia de fondos, teniendo como principal accionista a FARMACIA de un 99.00% de su capital.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

EMISORA	PORCENTAJE
FARMACIA	99.9997%
KROMI	99.9482%
ORVICO	99.9970%
TEG	99.9999%

Atendiendo a que FRAGUA detenta más del 99% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera de FRAGUA y la de las compañías mencionadas.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías filiales, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIIF aplicables de acuerdo a Normatividad Internacional vigente al 1° de enero de 2015, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

e) Valuación de Inversiones Temporales

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros, según información que las Instituciones Financieras que las administran proporcionan.

f) Reserva para Castigo de Cuentas de Difícil Recuperación

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman su cartera de cuentas por cobrar y con objeto de reflejar en sus estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de cuentas de las que se estima tener dificultades en su recuperación.

g) Valuación de Inventarios

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA y de material y equipo fotográfico en KROMI, inventarios producidos para su distribución en INNOVADORA, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición o de producción, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte, estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros y obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en el valor registrado del mismo.

h) Valuación de Almacén de Materiales

El almacén de materiales se encuentra valuado al último precio de adquisición, el cual corresponde al valor de mercado.

i) Valuación de Inmuebles y Equipo

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

El valor que se presenta en los estados financieros, corresponde al valor neto de reposición que corresponde a estos activos, según avalúo realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C. al 31 de diciembre de 2015. Véase Nota siguiente.

j) Determinación de la Depreciación

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Equipo de Transporte
- Equipo de Cómputo
- Equipo de Tienda
- Equipo de Almacén
- Maquinaria y Equipo
- Mobiliario y Equipo
- Otros Activos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio, se obtiene dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Como consecuencia del estudio que se realiza, se establece que la ponderación de la vida útil remanente de las propiedades y equipo al 31 de diciembre de 2015, es como sigue:

RUBRO	PONDERACIÓN DE VIDA ÚTIL REMANENTE (AÑOS)
EDIFICIOS	46.19
EQUIPO DE TRANSPORTE	8.49
EQUIPO DE CÓMPUTO	5.81
EQUIPO DE TIENDA	13.68
EQUIPO DE ALMACÉN	21.64
MAQUINARIA Y EQUIPO	21.50
MOBILIARIO Y EQUIPO	15.91
OTROS ACTIVOS	17.83

Por otra parte, con la continuación del proceso de identificación de los activos, en función a los componentes que los integran y que dio lugar a la reclasificación a que se hace referencia en la Nota 4 Inmuebles, Planta y Equipo, la cual se realizó, aplicando los criterios y políticas establecidas ya descritas, en cuanto a la forma de calcular la depreciación del ejercicio, la empresa ha adecuado a la vida útil de sus activos, una disminución en el porcentaje de depreciación de sus bienes, acorde con lo que los expertos en el ramo han establecido como adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

Atendiendo la normatividad contenida en la NIC 36 “Deterioro del Valor de los Activos” y para efectos de identificar deterioro en el valor de uso de sus activos fijos, generadores de flujos de efectivo, la empresa está implementando procesos para obtener información adicional, que le permita detectar con oportunidad variaciones, que puedan derivar en un deterioro en el valor de uso de sus activos.

Por otra parte se ha venido traspasando en forma consistente a una cuenta de activos fuera de uso, aquellos activos identificados que han dejado de proporcionar beneficios de uso en la operación de la empresa.

k) Valuación de Gastos Amortizables

Los Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos en que se realizaron, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido; es decir, la inversión actualizada mediante los índices nacionales de precio, que de acuerdo a normas mexicanas, debían realizarse hasta esa fecha.

l) Amortización

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los siguientes porcentajes:

RUBRO	% ANUAL
INSTALACIONES Y ADAPTACIONES	5%
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS	5%
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	5%

m) Gastos de Pre- apertura en Sucursales

En el ejercicio iniciado el 1º de enero de 2014, la administración de la empresa FARMACIA decidió contabilizar las erogaciones realizadas en forma previa a la apertura de sus tiendas, referentes a rentas y otros gastos que no agregan valor al bien construido o habilitado para su uso como sucursal de la empresa, como un gasto amortizable; y estimó su afectación a los resultados del ejercicio en los siguientes 36 meses posteriores al inicio de operación de la tienda, periodo en el que estima se devenga su inversión. (Ver nota 6)

n) Obligaciones Laborales

La empresa no cuenta con personal, sin embargo todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas tales como:

I) Beneficios directos a corto y largo plazo

Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales; este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las cubren según se van devengando.

II) Beneficios por terminación de la relación laboral

Reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral, ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Beneficios al retiro

Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. Véase Nota 7.

ñ) Pasivos a Cargo y Provisiones Reconocidas

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrán diferir de las provisiones reconocidas

o) Prima en Venta de Acciones

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

p) Utilidad por Acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado integral neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, más o menos las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación en el periodo informado.

q) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Los saldos a la fecha de la información en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante el periodo, no fueron importantes.

r) Reconocimiento en el Resultado del Ejercicio de todos los conceptos que pudieran significar un deterioro en las Cuentas por Cobrar.

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la administración de la sociedad reconoce en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generan en las transacciones con clientes de mayoreo como: Compañías operadoras de vales de compra, Compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, Venta de medicamentos a Organismos de Salud Pública, así como del traslado documental de dichas operaciones, aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 3. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.95% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan al momento de consolidar las cifras, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio grupo y son poseídas en una proporción de más del 99% cada una de ellas.

Las operaciones celebradas con FRAGUA en el periodo son las siguientes:

a) Por participación accionaria controla las siguientes empresas:

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
FARMACIA	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	SIN OPERACIONES
KROMI	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
TEG	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ORVICO	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
OPERADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
PROMOTORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
TRATE	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
INNOVADORA	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
ENVÍOS	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA, INNOVADORA, ENVÍOS y TRATE, se da a través de la tenencia que poseen las empresas FARMACIA Y TEG, respectivamente.

b) Por influencia significativa:

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

EMPRESA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
INMOBILIARIA DOLFI, S.A. de C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
FRADOL, S.A. de C.V.	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

c) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración:

PERSONA	OPERACIONES DE VENTA	OPERACIONES DE COMPRA
LIC. JAVIER ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
SRA. GUILLERMINA JIMÉNEZ SAINZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES
LIC. GUILLERMINA ARROYO CHÁVEZ	SIN OPERACIONES	SIN OPERACIONES

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

SOCIEDAD	GIRO	OPERACIÓN	IMPORTE
FARMACIA	COMPRA VENTA DE MEDICINAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE HOGAR	COBRO DE COMISIONES	\$ 58,281
KROMI	REVELADO Y SERVICIOS FOTOGRAFICOS	REVELADOS FOTOGRAFICOS	111,888
TEG	MANEJO, LOGÍSTICA Y SERVICIOS DE PERSONAL	MANEJO DE MERCANCIAS EN SUS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	442,956
ORVICO	MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y VIGILANCIA	101,858
TRATE	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS	TRANSPORTE DE MERCANCÍA	390,360
FRAGUA	TENEDORA DE ACCIONES	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	3,000
PROMOTORA	COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	14,294
INNOVADORA	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	VENTA DE INVENTARIOS PRODUCIDOS PARA SU DISTRIBUCIÓN	55,394
TOTALES			\$ 1,178,030

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

CONCEPTO	SOCIOS	FAMILIARES
VENTAS	584	714
COMPRAS	SIN OPERACIONES	56,838
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	15,944	7,202

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que se realizan con terceras personas no relacionadas.

NOTA 4. INMUEBLES Y EQUIPO

a) Identificación de los elementos que integran los activos fijos

En el transcurso del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2015, acorde con las disposiciones contenidas en NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, la principal subsidiaria (FARMACIA), continuó con el proceso de identificar y clasificar sus activos de acuerdo a los elementos que los integran. Derivado de esta actividad, ha reclasificado sus activos para adecuar su vida útil de acuerdo a sus características y aplicar el porcentaje de depreciación que le corresponde, realizando la siguiente reclasificación:

NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO AL CIERRE DEL PERIODO	RECLASIFICACIÓN	SALDOS RECLASIFICADOS
ARMAZONES Y VITRINAS	\$ 1,712,952	(1,401,841)	\$ 311,111
DEP. ACUM. DE ARMAZ. Y VITRINAS	(642,086)	523,171	(118,915)
REVALUACIÓN DE ARMAZONES	261,673	(217,066)	44,607
MAQUINARIA Y EQUIPO		1,017,410	1,017,410
DEP. ACUM. DE MAQ. Y EQUIPO		(379,717)	(379,717)
REVALUACIÓN DE MAQ. Y EQUIPO		157,546	157,546
EQUIPO DE TIENDAS		384,430	384,430
DEP. ACUM. DE EQ. DE TIENDAS		(143,453)	(143,453)
REVALUACIÓN DE EQ. DE TIENDAS		59,520	59,520
MUEBLES Y ENSERES	1,472,034	(1,469,945)	2,089
DEP. ACUM. MUEB. Y ENSERES	(467,252)	466,556	(696)
REVALUACIÓN DE MUEB. Y ENSER.	151,012	(125,438)	25,574
MOBILIARIO Y EQUIPO		489,127	489,127
EQUIPO DE TIENDA		303,342	303,342
EQUIPO DE ALMACÉN		559,137	559,137
EQUIPO DE CÓMPUTO		118,340	118,340
DEP. ACUM. DE MOB. Y EQUIPO		(155,271)	(155,271)
DEP. ACUM. EQUIPO DE TIENDA		(96,297)	(96,297)
DEP. ACUM. EQ. DE ALMACÉN		(177,478)	(177,478)
DEP. ACUM. EQ. DE CÓMPUTO		(37,511)	(37,511)
REV. DE MOBILIARIO Y EQUIPO		41,746	41,746
REV. DE EQUIPO DE TIENDA		25,890	25,890
REV. DE EQUIPO DE ALMACÉN		47,717	47,717
REV. DE EQUIPO DE CÓMPUTO		10,085	10,085
SUMAS	\$ 2,488,333	0	\$ 2,488,333

b) Efecto neto del valor actualizado de los activos

Tomando en consideración los asientos descritos y que el grupo de empresas ha continuado con sus políticas referentes a que las cifras que integran el valor de los inmuebles, planta y equipo de la sociedad a la fecha de los estados financieros, se presentan a su valor de mercado neto, según avalúo realizado por especialistas, las adquisiciones a partir del 1° de enero de 2008, en su origen se registraron a su valor histórico y se actualizan a la fecha de avalúo; y las adquisiciones hasta el 31 de diciembre de 2007 y anteriores, incluyen el valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor y se actualizan a la fecha de avalúo, según se muestran a continuación:

RUBRO	VALOR NOMINAL	COSTO ASUMIDO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO ACTUAL
TERRENOS	\$ 975,950	57,880		\$ 1,033,830
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	943,423	314,132	(157,956)	1,099,599
MUEBLES Y ENSERES	2,089	25,574	(696)	26,967
EQUIPO DE TRANSPORTE	312,502	153,860	(256,566)	209,796
EQUIPO DE CÓMPUTO	633,512	166,157	(461,282)	338,387
EQUIPO DE TIENDA	687,772	85,410	(239,751)	533,432
EQUIPO DE ALMACÉN	559,137	47,718	(177,478)	429,376
MAQUINARIA Y EQUIPO	1,017,410	157,547	(379,717)	795,239
MOBILIARIO Y EQUIPO	489,127	41,745	(155,270)	375,602
OTROS ACTIVOS	311,111	44,607	(118,915)	236,803
INVERSIONES EN ACCIONES	2,083			2,083
TOTALES	\$ 5'934,116	1,094,629	(1,947,631)	\$ 5,081,114

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 363,787 de construcciones en proceso. La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 279,457.

NOTA 5. GASTOS AMORTIZABLES

Las mejoras en locales arrendados, realizados en terrenos y locales arrendados, se reflejan a los valores históricos a que se realizaron, excepto las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir la inversión actualizada mediante los índices nacionales de inflación, que de acuerdo a normas mexicanas, debían realizarse hasta esa fecha y son como sigue:

CONCEPTO	2015	2014
INSTALACIONES Y ADAPTACIONES, NETO HISTÓRICO	\$ 213	\$ 409
MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, NETO HISTÓRICO	2,731,043	2,406,482
TOTAL DE GASTOS AMORTIZABLES	\$ 2,731,256	\$ 2,406,891

La amortización consolidada cargada en el periodo ascendió a \$ 197,645

NOTA 6. GASTOS DE PRE-APERTURA

En el ejercicio la empresa realizó inversiones en gastos previos a la apertura de las tiendas (Nota 2-M) como se muestra enseguida:

MONTO DE INVERSIÓN	AMORTIZACIÓN APLICADA	MONTO POR APLICAR
\$ 88,649	(20,270)	\$ 68,379

NOTA 7. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El monto de las obligaciones de la empresa por Beneficios Adquiridos por su Personal al 31 de diciembre de 2015 y 2014, es como sigue:

CONCEPTO	31/DIC/2015	31/DIC/2014
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	\$ 61,916	\$ 52,494
INDEMNIZACIÓN LEGAL	10,198	8,045
SUMAS	\$ 72,114	\$ 60,539

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, se muestra a continuación.

CONCEPTO	31/DIC/2015	31/DIC/2014
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	\$ 9,422	\$ 9,324
INDEMNIZACIÓN LEGAL	2,153	1,803
SUMAS	\$ 11,575	\$ 11,127

El costo neto del periodo se integra como sigue:

CONCEPTO	31/DIC/2015	31/DIC/2014
COSTO DE SERVICIOS DEL AÑO	\$ 13,893	\$ 11,893
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(9,403)	(6,921)
COSTO FINANCIERO - NETO	7,332	5,914
COSTO LABORAL POR REDUCCIÓN Y LIQUIDACIÓN	(247)	241
COSTO NETO DEL PERIODO	\$ 11,575	\$ 11,127

La posición de movimientos y reservas por beneficio al personal es como sigue:

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2015:

CONCEPTOS	BENEFICIOS POR TERMINACIÓN	BENEFICIOS POR RETIRO	TOTALES
PRIMA DE ANTIGÜEDAD			
PASIVO/(ACTIVO) AL INICIO DEL EJERCICIO	43,826	8,668	52,494
COSTO (INGRESO) NETO DEL PERIODO	8,486	3,005	11,492
PAGOS CON CARGO A LA RESERVA	(8,290)	(1,113)	(9,403)
CARGO (ABONO) DERIVADO DE LIQUIDACIÓN ANTICIPADA	1,057		1,057
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL	6,276		6,276
SUMAS PRIMA DE ANTIGÜEDAD	51,355	10,561	61,915
INDEMNIZACIÓN LEGAL			
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS AL INICIO DEL AÑO	2,344	5,701	8,045
COSTO LABORAL DE SERVICIO ACTUAL	615	1,785	2,401
BENEFICIOS PAGADOS			
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL GENERADA EN EL AÑO	(247)		(247)
SUMAS INDEMNIZACIÓN LEGAL	2,713	7,486	10,198
SUMAN RESERVAS			\$ 72,114

Al 31 de diciembre de 2014:

CONCEPTOS	BENEFICIOS POR TERMINACIÓN	BENEFICIOS POR RETIRO	TOTALES
PRIMA DE ANTIGÜEDAD			
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS AL INICIO	\$ 36,318	6,852	\$ 43,170
COSTO (INGRESO) NETO DEL PERIODO	7,354	2,461	9,815
BENEFICIOS PAGADOS	(6,276)	(645)	(6,921)
CARGO (ABONO) DERIVADO DE LIQUIDACIÓN ANTICIPADA DE OBLIGACIONES	240		240
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL	6,190		6,190
SUMAS PRIMA DE ANTIGÜEDAD	43,826	8,668	52,494
INDEMNIZACIÓN LEGAL			
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS AL INICIO	2,078	4,165	6,243
COSTO (INGRESO) NETO DEL PERIODO	542	1,535	2,077
BENEFICIOS PAGADOS			
RECONOCIMIENTO DE (GANANCIA) O PÉRDIDA ACTUARIAL GENERADA EN EL AÑO	(275)		(275)
SUMAS INDEMNIZACIÓN LEGAL	\$ 2,345	5,700	\$ 8,045
SUMAN RESERVAS			\$ 60,539

NOTA 8. IMPUESTOS DIFERIDOS

En el periodo, FRAGUA y sus subsidiarias, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos a cargo desciende a \$ 204,511 y el crédito a resultados asciende a \$ 10,114.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30%.

Es importante mencionar que de continuar las disposiciones fiscales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

NOTA 9. CAPITAL CONTABLE

El capital social de FRAGUA al final del periodo informado se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros consolidados se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO
CAPITAL SOCIAL FIJO	\$ 34,200	138,135	\$ 172,335
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	167,920	151,093	319,013
RESERVA LEGAL	6,840	7,464	14,304
UTILIDADES POR APLICAR	5,903,188	715,564	6,618,752
RESERVA PARA COMPRA DE ACCIONES	442,487	37,944	480,431
SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS		381,431	381,431
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	973,567	-	973,567
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	7,528,202	1,431,631	8,959,833
PARTICIPACIÓN MINOTARIA	536	48	584
CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO	\$ 7,528,738	1,431,679	\$ 8,960,417

NOTA 10. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; la cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 900,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el tratamiento contable de los últimos ejercicios se detalla a continuación, el número de acciones pendientes de colocar al cierre del periodo:

OPERACIÓN	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE DE LA OPERACIÓN
EFECTO DE CONTABILIZAR ACCIONES RE-COLOCADAS A PRECIO PROMEDIO		(7,107)
DIVIDENDOS RECIBIDOS APLICADOS AL COSTO DE ACCIONES		(23,670)
ACCIONES PROPIAS RECOMPRADAS DE FEBRERO DE 2004 HASTA AGOSTO DE 2012	4,213	488,290
SALDO HISTÓRICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	4,213	457,513

Cabe señalar que la última recompra de acciones propias se realizó en agosto de 2012, ya que la empresa no ha considerado necesario adquirir más acciones propias.

Total de la reserva autorizada	\$ 900,000
Acciones recompradas a valor histórico promedio	(457,513)
Reserva disponible para recompra de acciones histórico	442,487
Actualización de la reserva (Hasta el 31 de diciembre de 2007)	37,944
Valor neto de la reserva al 31 de diciembre de 2015 (Actualizado)	\$ 480,431

	Acciones	%
Total de acciones para colocar con público en general	20,700	100.00
Total de acciones pendientes de colocar	4,213	20.35
Acciones en poder del público inversionista	16,487	79.65
Total de prima por recolocación de acciones	19,034	
Acciones por recolocar	4,213	
Valor de mercado de acciones (Unitarios en Pesos)	246.76	
Valor de mercado de acciones por recolocar	1,039,600	

De conformidad con las NIIF, los dividendos acordados a distribuir correspondientes a las acciones recompradas deben disminuir su costo de adquisición.

NOTA 11. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

RUBRO	IMPORTE
COMISIONES PAGADAS	\$ 169,578
PÉRDIDA CAMBIARIA	14,515
INTERESES GANADOS	(18,054)
GANANCIA CAMBIARIA	(46,528)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	\$ 119,511

NOTA 12. PARTIDAS ESPECIALES

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una pérdida de \$2,076.

NOTA 13. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2015 se presentan a continuación:

MES	RESULTADO NETO MENSUAL	RESULTADO NETO ACUMULADO
ENERO	77,584	77,584
FEBRERO	70,750	147,834
MARZO	78,805	226,639
ABRIL	69,500	296,139
MAYO	71,662	367,801
JUNIO	68,543	436,344
JULIO	71,855	508,199
AGOSTO	71,838	580,037
SEPTIEMBRE	69,020	649,057
OCTUBRE	105,614	754,671
NOVIEMBRE	103,743	858,414
DICIEMBRE	115,153	973,567
TOTALES	\$ 973,567	

NOTA 14. RESULTADO INTEGRAL

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta; el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

CONCEPTO	2015	2014
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	973,567	971,858
RESULTADO INTEGRAL	973,567	971,858

NOTA 15. SITUACIÓN FISCAL

a) Contribuciones y obligaciones laborales

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir los efectos inflacionarios fiscales. Al 31 de diciembre de 2015 la PTU causada ascendió a \$188,315.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 16. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La administración de la Compañía considera que la información a proporcionar establecida en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, corresponde a conceptos que la empresa y sus subsidiarias no generan, dentro de la información que proporcionan a la más alta autoridad en la sociedad para la toma de decisiones de operación, básicamente por las siguientes condiciones de operación:

Las empresas subsidiarias no son generadoras por si mismas de recursos externos al grupo, toda vez que su función primordial es realizar actividades de complemento a la operación de la subsidiaria principal: FARMACIA.

La Subsidiaria principal de la Compañía, es una empresa dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna; no existen bases o criterios para presentar información por condiciones en que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional y por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, la NIIF 8, señala que, como mínimo, las entidades deben informar “los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado.” De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el Anexo “Distribución de ingresos por producto” que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

PRODUCTO	VENTAS NETAS	%
MEDICINAS	\$ 18,162,657	50.75
ALIMENTOS	8,462,797	23.65
OTROS	9,164,547	25.67
TOTAL	\$ 35,790,002	100

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.95% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

Los presentes Estados financieros y sus notas fueron aprobados por la Administración de la Sociedad, el 11 de febrero de 2016.

Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General

C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas

Consejo de Administración

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente

Lic. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez

Lic. Guillermina Arroyo Chávez

Lic. Pedro Garibay García de Quevedo

Lic. René Toussaint Villaseñor

Lic. Francisco Arroyo Jiménez

Lic. Patricia Arroyo Navarro

Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

CONSEJEROS SUPLENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro

C.P. Jaime Garay Nuño

Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle

Lic. Miguel Angel Fadl Adib

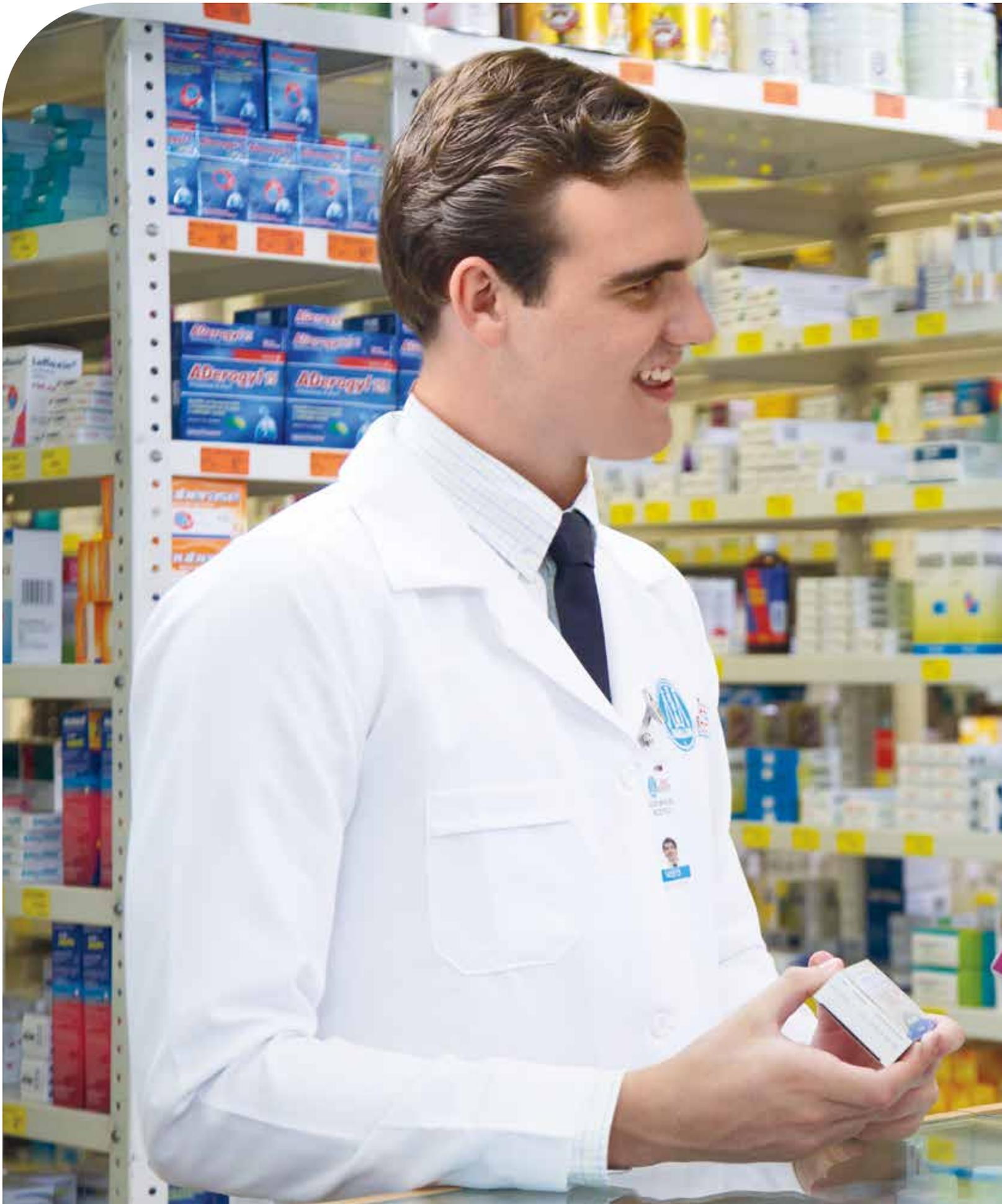
Sra. Guillermina Arroyo Jiménez

Lic. Verónica Arroyo Navarro

Lic. J. Enrique Ramos Flores

Lic. Brenda Silva Rubio
Secretario

Lic. Giancarlo Nuñez Escamilla
Secretario suplente





Crecimiento de 14.2% en área de ventas



Más de 490 millones de clientes atendidos





Los clientes atendidos representan cuatro veces la totalidad de habitantes de México





Oficinas Corporativas
Av. Enrique Díaz de León 261, Col. Villaseñor, Guadalajara, Jal.
C.P. 44600, México
T: + 52 (33) 3669-3333 • F: + 52 (33) 3669-3335
@: fragua@fragua.com.mx
www.farmaciasguadalajara.com.mx



FRAGUA