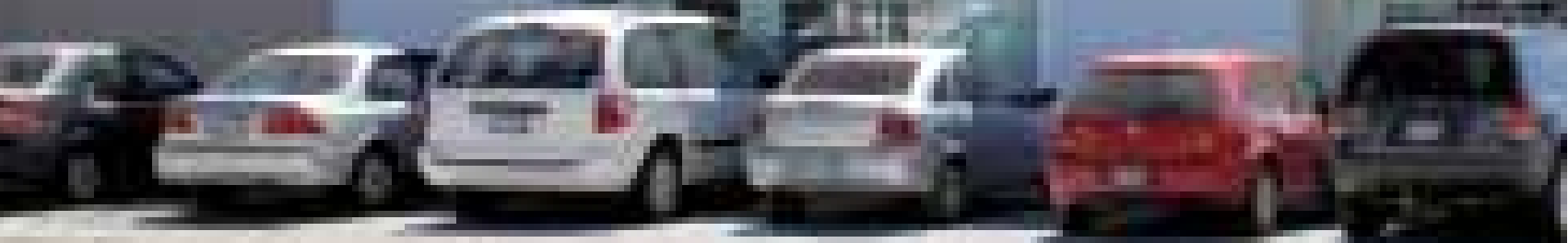




INFORME ANUAL **2009**



FARMACIA GUADALAJARA





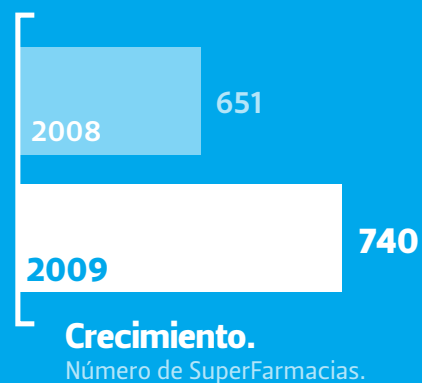
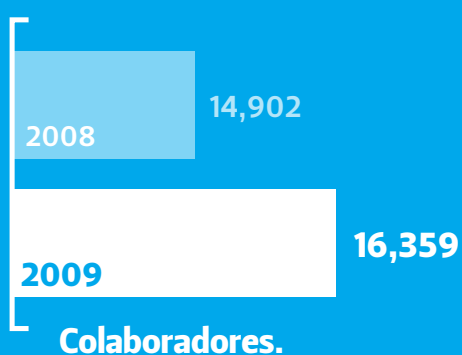


Contenido.

03	Cifras sobresalientes.
04	Informe del Consejo de Administración.
08	Corporativo FRAGUA.
10	Expansión en el país.
14	Crecimiento con bases sólidas.
16	Nuestras cuatro fortalezas.
	I.- Concepto de SuperFarmacia.
	II.- Colaboradores.
	III.- Tecnología.
	IV.- Centro de Distribución.
24	Estados financieros.
	Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
	Dictamen del Auditor Externo.
	Estado Consolidado de Situación Financiera.
	Estado Consolidado de Resultados.
	Estado Consolidado de Variaciones en el Capital Contable.
	Estado Consolidado de Flujos de Efectivo.
	Notas a los Estados Financieros Consolidados.
47	Consejo de Administración y Equipo Directivo.

Cifras sobresalientes.

	2008 miles de pesos	2009 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	16'751,706	19'146,767	14.2%
Utilidad Bruta	3'060,021	3'430,337	12.1%
Utilidad Operativa	638,275	553,526	-13.2%
Utilidad Neta	647,255	609,325	-5.8%
Flujo de Operación	776,663	739,493	-4.8%
Activo Total	6'056,980	7'549,307	24.6%
Pasivo Total	2'326,488	3'279,702	41%



Informe del Consejo de Administración.

- El plan de expansión 2009 volvió a superarse abriendo 89 nuevas sucursales, la meta fue de 60 sucursales; se inauguró una “SuperFarmacia” cada cuatro días en promedio.
- Con 740 puntos de venta en operación, la cobertura es de 19 estados, alcanzando 177 ciudades.
- 16,359 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.
- FRAGUA permanece como la cadena de farmacias más importante de México por su volumen de ventas y a partir de este año, también por el número de sucursales.

A pesar de la difícil situación económica que se vivió este año, nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además, hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones, haciendo cada vez más eficiente a la empresa.

Para FRAGUA, algunos de los hechos más relevantes del año 2009 fueron:

- Por doceavo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada cuatro días en promedio. A diciembre del 2009 los puntos de venta llegaron a 740, en comparación con los 651 al cierre del 2008, lo que representó 89 nuevas sucursales.
- La presencia en la República Mexicana llegó a 177 ciudades y 19 estados, logrando en 2009 incorporar 11 nuevas ciudades.
- Las ventas totales en el año ascendieron a 19,146.8 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 14.2% con relación al año anterior.
- La utilidad bruta creció, otras utilidades y los márgenes presentaron disminuciones comparados con el año anterior, debido al entorno de

desaceleración que se está viviendo, lo que obliga a tener estrategias de mercado competitivas. Sin embargo, estas utilidades y márgenes fueron buenos comparados con los del sector comercio del país.

- El área de venta se incrementó en un 14.9% en relación con los metros cuadrados del año 2008.
- El número de clientes atendidos creció un 17.6%, superando los 313 millones de clientes este año.

EXPANSIÓN.

2009 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. A inicios del año, se fijó el objetivo de crecer a un ritmo de 60 sucursales, llegando a 89 aperturas. Estas acercaron a FRAGUA a mayor número de clientes, localizados en 177 ciudades de 19 estados, adicionando 11 nuevas ciudades en el año.

En el primer trimestre del año 2009, se abrieron 18 sucursales: una en Aguascalientes, tres en Coahuila, una en Colima, siete en Nuevo León, una en Puebla, otra más en Querétaro y cuatro en Tamaulipas.

En el segundo trimestre, se abrieron 25 sucursales: tres en Coahuila, una en Estado de México, una en Hidalgo, seis en Jalisco, cinco en Nuevo León, una más en Querétaro, cuatro en Sinaloa, otra en Veracruz y tres en Tamaulipas.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 19 nuevos puntos de venta: uno en Coahuila, uno en Durango, dos en Estado de México, uno en Guanajuato, uno en Hidalgo, cinco en Jalisco, tres en Nuevo León, uno más en Querétaro, tres en Tamaulipas y otro en Veracruz.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 27 y se dieron en los estados de: Coahuila, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Veracruz.

Esta expansión implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

VENTAS.

En el año, las ventas totales tuvieron un buen crecimiento, aumentando en un 14.2% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2009 llegó a 19,146.8 millones de pesos, contra 16,751.7 millones de



pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2009 se vendieron 5,014.7 millones de pesos, contra 4,454.1 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2008, lo cual representó un crecimiento de 12.5%.

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de 16,426.4 millones de pesos en 2009 contra 16,193.5 millones de pesos en 2008, esto implica un crecimiento de 1.4% con respecto al año anterior.

Las “ventas a mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 1.7 %, logrando un importe de 4,445.9 millones de pesos comparado con 4,370.1 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 332,271 metros cuadrados en el 2009. El crecimiento representa un 14.9% contra los 289,241 metros cuadrados del ejercicio anterior.

PRODUCTIVIDAD.

En 2009, los resultados, crecimientos y logros presentados, son muestra de que las estrategias para hacerle frente a la situación económica actual, están funcionando.

La utilidad bruta del año creció 12.1% contra 2008; pasando de 3,060.0 millones de pesos a 3,430.3 millones de pesos. Los márgenes brutos pasaron de 18.3% a 17.9% de las ventas netas este año.

Los gastos tuvieron un aumento, principalmente por el agresivo programa de expansión y por el incremento en los costos de la energía eléctrica. El año anterior los gastos fueron de 2,421.7 millones de pesos, mientras que este año fueron de 2,876.8 millones de pesos, que representa un crecimiento del 18.7%. El porcentaje representó 15.0% de las ventas en 2009 contra un 14.5% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 15.4% de las ventas netas contra 15.5% del cuarto trimestre del 2008.

La utilidad operativa anual presentó un decremento de 13.2%, pasando de 638.3 millones de pesos en 2008 a 553.5 millones de pesos en 2009; los márgenes pasaron de 3.8% de las ventas netas en 2008, a 2.9% en 2009.

El margen bruto del trimestre fue de 18.4% contra el 19.1% del mismo trimestre de 2008. Como efecto de lo anterior, en el cuarto trimestre el margen de operación fue del 3.0% contra el 3.6% del cuarto trimestre del 2008.



Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un decremento de 5.8%, pasando de 647.3 millones de pesos en 2008 a 609.3 millones de pesos en 2009. El margen neto del año fue de 3.2% contra 3.9% del año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con mejores niveles, los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

CAPITAL HUMANO.

Los 16,359 colaboradores de Corporativo FRAGUA, continúan sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 1,457 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 9.8% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua, siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

DISTRIBUCIÓN.

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna, se mantienen en coordinación los centros de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 740 "SuperFarmacias" en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

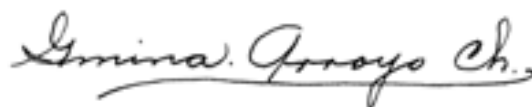
El nuevo Centro de Distribución entró en operación integral a finales de 2009; este Centro cuenta con medios tecnológicamente avanzados y apoyará el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de sus sucursales.

A pesar del entorno económico, 2009 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia, aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo FRAGUA.

ATENTAMENTE.



Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración



Ps. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración



Corporativo FRAGUA está formado por cuatro subsidiarias:

Farmacia Guadalajara, S.A. de C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, frutas y verduras frescas, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea “Promotora Land, S.A. de C.V.”, como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.



Fotosistemas Especializados, S.A. de C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.

Transportes y Envíos de Guadalajara, S.A. de C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de carga a Farmacia Guadalajara y otras empresas del Corporativo. Cuenta con flotilla propia que permite distribuir los productos.

Filial: En diciembre de 2005 se crea “Trate de Occidente, S.A. de C.V.”, cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.



Organización de Vigilancia Comercial, S.A. de C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y construcción de muebles para FARMACIA.



Expansión en el país.

- 1 Aguascalientes
- 2 Coahuila
- 3 Colima
- 4 Durango
- 5 Edo. de México
- 6 Guanajuato
- 7 Hidalgo
- 8 Jalisco
- 9 Michoacán

- 10 Nayarit
- 11 Nuevo León
- 12 Puebla
- 13 Querétaro
- 14 San Luis Potosí
- 15 Sinaloa
- 16 Tamaulipas
- 17 Tlaxcala
- 18 Veracruz
- 19 Zacatecas

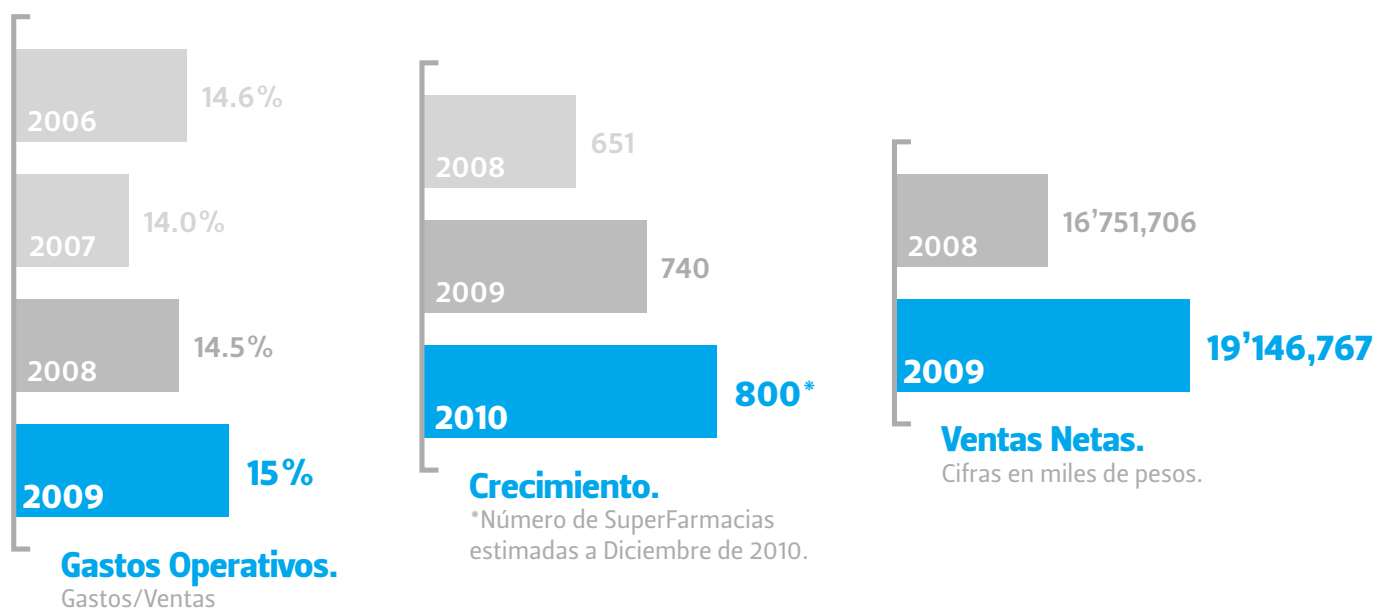
OCEANO PACÍFICO







Crecimiento con bases sólidas.



Corporativo FRAGUA tiene la infraestructura para llevar a cabo el proceso de apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando nuestros márgenes, así como la rentabilidad; esto, con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2009 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, crecimos al ritmo de una “SuperFarmacia” cada 4 días. Aunado a esto, el permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, nos permitió terminar el año con 740 sucursales. Esto respresenta un crecimiento en número de “SuperFarmacias” del 13.8% con respecto al año anterior. Se buscan nuevos retos, por lo que tenemos presencia al día de hoy en 19 estados y 177 ciudades de la República Mexicana con excelentes resultados.

En el 2009 se logró concluir con una superficie de ventas de 332,271 metros cuadrados en las 740 sucursales, Este crecimiento fue de un 14.9% con relación al año anterior, que mantenía un total de 289,241 metros cuadrados de área de venta. Debido al ambiente cálido, seguro y al rápido servicio, en todas nuestras SuperFarmacias mostramos un crecimiento importante en el número de clientes atendidos. Este año el crecimiento fue de 17.6% con relación al año anterior, superando los 313 millones de clientes, lo que corrobora el éxito del concepto de “SuperFarmacia” y el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo a todos nuestros clientes.





Nuestras cuatro fortalezas.

I.- Concepto de SuperFarmacia.

Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre nuestros clientes; creamos el concepto de SuperFarmacia, único e innovador, que combina en un mismo lugar medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio. Cada SuperFarmacia está equipada con la tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos nuestros clientes. Reunimos en el mismo lugar medicinas, alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal, fotoelectrónica, perfumería, regalos, frutas y verduras frescas y panadería, entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de Marca Propia a partir de 1997. Para el 2009 se siguió impulsando el desarrollo de éstas; la gran aceptación y fidelidad de nuestros clientes hacia este tipo de artículos, hace que sigamos comprometidos con la calidad y los precios más bajos.

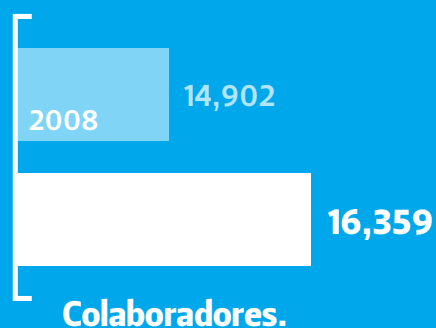




II. – Colaboradores.

Parte elemental del éxito de Corporativo FRAGUA, es la fuerza y capacidad de nuestra gente. El personal que nos conforma, es la base sobre la cual se cimentan la productividad y la eficiencia.

En el 2009 se crearon 1,457 nuevos empleos, para terminar el año con un total de 16,359 colaboradores, que trabajan en la empresa de manera entusiasta y eficiente. Sabemos que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento de nuestro plan de expansión, por lo que tenemos un continuo programa de capacitación y desarrollo.







III.- Tecnología.

Para el Corporativo, estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de nuestros más importantes objetivos.

Contar con tecnología de vanguardia y las mejores herramientas, nos permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el crecimiento. La innovación en tecnologías de información, nos ha permitido el crecimiento y facilita la expansión.

Gracias a nuestros sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, hemos logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectadas en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en los procesos y transacciones y una toma de decisiones más ágil y certera.

Contamos con un área de sistemas de alto desempeño, que entrega servicios con buena relación costo-beneficio y que siempre busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa a través de las más sofisticadas tecnologías.





IV.- Centro de Distribución.

Los Centros de Distribución abastecen en su totalidad a los puntos de venta del Corporativo. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Se cuenta con nuevos vehículos de mayor capacidad, para así agilizar aún más el abastecimiento.

Se terminó la construcción y equipamiento del Nuevo Centro de Distribución, el cual entró en operación integral a finales de este año 2009. Este Centro cuenta con medios tecnológicamente avanzados y apoyará el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de sus sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a nuestros clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa. Corporativo Fragua tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de un plan bien calculado. Para nosotros este es un hecho cotidiano, ya que contamos con la infraestructura necesaria para realizarlo.





Estados financieros al 31 de diciembre de 2009.

- 25 Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- 27 Dictamen del Auditor Externo.
- 28 Estado Consolidado de Situación Financiera.
- 29 Estado Consolidado de Resultados.
- 30 Estado Consolidado de Variaciones en el Capital Contable.
- 31 Estado Consolidado de Flujos de Efectivo.
- 32 Notas a los Estados Financieros Consolidados.
- 47 Consejo de Administración y Equipo Directivo.

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.**

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009, éste comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- * El desempeño de los directivos relevantes.
- * Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2009; se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados por el ejercicio 2009.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- * En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2010 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- * No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el consejo de administración, para que un consejero o directivo relevante, aprovechara para sí o a favor de terceros oportunidades de negocio.

EN MATERIA DE AUDITORIA SE REVISÓ:

- * El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias. Las observaciones detectadas fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
- * La dirección de auditoría interna durante el año desarrolló su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
- * En ambos casos se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa.
- * Desde el 2006, la sociedad ha tomado las medidas necesarias para cumplir con los nuevos ordenamientos de la ley del mercado de valores, de tal forma, que ha implementado nuevos programas, políticas, procedimientos y controles internos.
- * Se aplicaron las reglas y principios en materia de lineamientos y políticas de operación y de registro contable.
- * Desde el 21 de julio 2009, que se le dio a conocer al Consejo, se ha estado trabajando en el proyecto de convergencia de las Normas de Información Financiera (NIF'S) a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFR'S).

- * Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por el Consejo de Administración.
- * Se revisó y evaluó el desempeño de los servicios de auditoría externa y su auditor, entregando la información de manera oportuna y cumpliendo con las normas aplicables en esta materia.
- * Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión del auditor, así como los balances y resultados de las operaciones al término del ejercicio de 2009, así como las notas relevantes a los mismos.
- * La firma de auditoría externa cumplió con los requisitos de independencia, señalados por las reglas de carácter general aplicables a la ley del mercado de valores.
- * Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias que realizaron la firma de auditoría externa y la dirección de auditoría interna, sin observaciones relevantes y fueron presentados a través de los dictámenes e informes respectivos.
- * Durante el ejercicio de 2009, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron efectos en los términos de Ley, se describen con mayor detalle en los dictámenes del auditor externo.
- * En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que estimen irregulares en la administración.
- * Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las asambleas de accionistas y del consejo de administración.
- * El comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

A este comité asistieron la Directora de Relación con Inversionistas del Grupo y el representante de los Auditores Externos, con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este comité.

Este comité terminó sus actividades, a los 25 días del mes de Febrero de 2010 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.

ATENTAMENTE. –

 Lic. Miguel Angel Fadi Adib Presidente del Comité	 Lic. J. Enrique Ramos Flores Miembro del Comité
 Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle Miembro del Comité	

Dictamen del Auditor Externo.

MOORE STEPHENS

ALBERTO TAPIA CONTADORES PUBLICOS S.C.

**Señores Accionistas de
CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.**

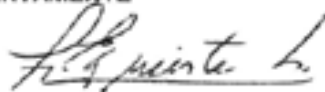
Hemos examinado los estados de situación financiera consolidada de CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Los estados financieros se presentan expresados en unidades monetarias de poder adquisitivo en las que cada uno de ellos fueron emitidos (Ver Nota 2-B). Los estados financieros consolidados son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros consolidados, así mismo, incluye la evaluación de los postulados básicos utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera.

Guadalajara, Jal. 22 de febrero de 2010.

ATENTAMENTE



C.P.C. HECTOR EGUIARTE MARTINEZ

CERTIFICACION No 6985

CEDULA PROFESIONAL NO. 1034020

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2009	2008
ACTIVO		
CIRCULANTE:		
Efectivo en caja y bancos	\$ 332,388	\$ 209,650
Inversiones en valores	529,381	104,792
Clientes	40,478	87,276
Deudores diversos	4,137	12,699
Inventarios (Nota 1-E)	2,634,593	2,256,964
Almacén de materiales (Nota 1-F)	3,259	3,082
Anticipos a proveedores	35,917	23,374
Impuestos por acreditar	498,814	332,928
SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE	4,078,967	3,030,765
ACTIVO FIJO:		
Terrenos (Notas 1-G y 3)	532,519	503,866
Edificios y construcciones - Neto (Notas 1-G, H y 3)	634,942	549,018
Muebles y enseres - Neto (Notas 1-G, H y 3)	397,785	434,262
Equipo de transporte - Neto (Notas 1-G, H y 3)	134,647	100,388
Equipo de cómputo - Neto (Notas 1-G, H y 3)	167,210	135,255
Otros activos - Neto (Notas 1-G, H y 3)	610,682	487,787
Inversión en acciones permanentes	2,199	2,199
SUMA EL ACTIVO FIJO	2,479,984	2,212,775
ACTIVO DIFERIDO:		
Instalaciones y adaptaciones - Neto (Notas 1-I, G y 3)	1,056	1,128
Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 1-I, J y 3)	954,184	786,862
Gastos pagados por anticipado	7,347	5,070
Depósitos en garantía	11,710	9,945
Otros activos	16,059	10,435
SUMA EL DIFERIDO	990,356	813,440
SUMA EL ACTIVO	\$ 7,549,307	\$ 6,056,980

	2009	2008
PASIVO		
A CORTO PLAZO:		
Impuestos por pagar	\$ 63,743	\$ 47,597
Proveedores	2,602,944	1,586,727
Acreedores diversos	168,764	179,909
SUMA PASIVO A CORTO PLAZO	2,835,451	1,814,233
A LARGO PLAZO:		
Obligaciones laborales (Notas 1-K y 5)	27,142	20,859
Impuestos diferidos (Nota 6)	417,109	491,396
SUMA PASIVO A LARGO PLAZO	444,251	512,255
SUMA EL PASIVO	3,279,702	2,326,488
CAPITAL CONTABLE (Nota 7)		
Capital social	172,335	172,335
Prima en venta de acciones (Nota 1-N)	315,408	315,408
Utilidades por aplicar	2,836,782	2,261,346
Reserva legal	14,304	14,304
Reserva para recompra de acciones (Nota 8)	321,141	319,541
Resultado neto del ejercicio	609,325	647,255
Inversión mayoritaria	4,269,295	3,730,189
Participación minoritaria	310	303
CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO	4,269,605	3,730,492
SUMAN EL PASIVO Y CAPITAL	\$ 7,549,307	\$ 6,056,980

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2009	2008
Ventas netas	\$ 19,146,767	\$ 16,751,706
Costo de ventas	15,716,430	13,691,685
Utilidad o (perdida) bruta	3,430,337	3,060,021
Gastos de operación	2,944,898	2,482,098
Otros ingresos y gastos	(344,812)	(288,001)
Resultado Integral de Financiamiento: (Nota 9)		
Gastos financieros	57,753	62,519
Productos financieros	16,014	44,143
Ganancia cambiaria	5,790	10,787
Resultado Integral de Financiamiento (R.I.F.)	35,949	7,589
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos	(1,993)	1,097
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	796,295	857,238
Provisiones		
Impuesto Sobre la Renta	210,091	210,752
Impuesto Sobre la Renta diferido	(23,129)	(780)
	186,962	209,972
Utilidad neta	\$ 609,333	\$ 647,266
Participación de acconistas minoritaria en la utilidad neta	8	11
Participación de acconistas mayoritario en la utilidad neta (Nota 12)	\$ 609,325	\$ 647,255
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 10)	\$ 5.9388	\$ 6.3084

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL	ACTUALIZACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	UTILIDADES POR APLICAR	RESERVA LEGAL	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES	(INSUFICIENCIA) EN ACT. DE CAPITAL	RESULTADO DEL EJERCICIO	PARTICIPACION MINORITARIA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
	(Nota 7)	(Nota 7)	(Nota 7)	(Nota 7)	(Nota 7)	(Nota 8)	(Notas 7 y 12)	(Notas 7 y 12)		
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	\$ 34,200	138,135	315,408	2,909,795	14,304	249,912	(1,068,815)	672,074	291	\$ 3,265,305
Aplicación del resultado del ejercicio 2007 a los resultados acumulados				672,074				(672,074)		-
Dividendos decretados en marzo de 2008				(66,690)						(66,690)
Reserva para adquisición de acciones				(200,000)		200,000				-
Recompra de acciones propias (Nota 8)						(130,371)				(130,371)
Aumento en la participación minoritaria									12	12
Resultado integral 2008 (Nota 12)	138,135	(138,135)		(1,053,833)			1,068,815	647,255		662,237
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	\$ 172,335	-	315,408	2,261,346	14,304	319,541	-	647,255	303	\$ 3,730,492
Aplicación del resultado del ejercicio 2008 a los resultados acumulados				647,255				(647,255)		-
Dividendos decretados en marzo de 2009				(70,219)						(70,219)
Reserva para adquisición de acciones (Nota 8)				(1,600)		1,600				-
Aumento en la participación minoritaria									7	7
Resultado integral 2009 (Nota 12)								609,325		609,325
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	\$ 172,335	-	315,408	2,836,782	14,304	321,141	-	609,325	310	\$ 4,269,605

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

Conceptos	2009	2008
Actividades de operación		
Utilidades antes de impuestos a la utilidad	\$ 796,303	\$ 857,249
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciaciones y amortizaciones	185,967	138,388
Provisión para obligaciones laborales	6,283	2,601
(Utilidad) o Pérdida en venta de activo fijo	(1,993)	1,097
Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 6)	(23,129)	(780)
Intereses a favor	(21,804)	(54,930)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento		
Intereses a cargo	57,753	62,519
Suma	999,380	1,006,144
Disminución de cuentas por cobrar	55,360	39,121
(Incremento) o Disminución de inventarios	(390,349)	39,360
Incremento en Impuestos por acreditar y otros activos circulantes	(175,480)	(128,187)
Incremento o (Disminución) en proveedores	1,016,217	(212,745)
Incremento o (Disminución) en otros pasivos	(21,412)	47,184
Impuestos a la utilidad pagados	(210,091)	(210,752)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	274,245	(426,019)
Actividades de inversión		
Intereses cobrados	21,804	54,930
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(616,928)	(850,605)
Reserva para recompra de acciones	(1,601)	(130,371)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(596,725)	(926,046)
Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento	676,900	(345,921)
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados en el periodo	(71,820)	(66,690)
Intereses pagados	(57,753)	(62,519)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(129,573)	(129,209)
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demás Equivalentes de efectivo	547,327	(475,130)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	314,442	789,572
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 861,769	\$ 314,442



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas

NOTA 1. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la empresa que afectan los renglones más importantes de los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, las cuales están de acuerdo con Normas de Información Financiera (NIF), se describen brevemente en los párrafos siguientes:

A) BASES PARA LA CONSOLIDACIÓN

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas, siendo al 31 de diciembre de 2009 controladora, en las proporciones que se detallan más adelante en la presente Nota, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), cuyo giro principal es la compra – venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2009 cuenta con 740 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra – venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), cuyo objeto principal es la compra – venta y construcción de inmuebles; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, teniendo como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.997%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar servicios de carga, transporte y manejo de mercancías a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a los diferentes estados de la República Mexicana a FARMACIA; esta empresa fue constituida con fecha 8 de diciembre de 2005; siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 es el siguiente:

Emisora	Porcentaje
FARMACIA	99.9997%
KROMI	99.9482%
ORVICO	99.5455%
TEG	99.9998%

Atendiendo a que FRAGUA detenta más del 90% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera de FRAGUA y la de dichas compañías.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIF, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

B) BASES PARA LA DETERMINACIÓN DE CIFRAS PARA EFECTOS DE COMPARABILIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Atendiendo la normatividad incluida en la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”, y las interpretaciones incluidas en INIF 9, “PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS” emitidos por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información, los estados financieros consolidados que se acompañan, se presentan en unidades monetarias de poder adquisitivo en las que cada uno de ellos fue emitido originalmente, en virtud de que el entorno económico a que hace referencia la NIF B-10 corresponde a un periodo no inflacionario, acuerdo a los siguientes datos:

El porcentaje de inflación al 31 de diciembre de 2009, fue de 3.5735% y el porcentaje de inflación acumulado en los tres años anteriores es como sigue:

Año	Porcentaje de Inflación
2006	4.0530
2007	3.7590
2008	6.5281
Suma	14.3401

La última reexpresión reconocida en los estados financieros consolidados correspondió al ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007.

Las empresas consolidadas han realizado las reclasificaciones contables a resultados de ejercicios anteriores, de los resultados por posición monetaria (REPOMO) patrimonial segregado dentro del capital contable, de conformidad con los párrafos transitorios de la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”. Lo anterior se debe a que dicho concepto se considera un resultado devengado y realizado, por lo que no se justifica su presentación como un componente por separado dentro del capital contable.

No obstante que las empresas consolidadas no reconocen en sus estados financieros de los ejercicios 2009 y 2008 los efectos de la inflación del período, mantienen en sus activos, pasivos y capital contable, los efectos de reexpresión determinados hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, en el que operaron en un entorno inflacionario y que se presentan sumados a las cifras base y fueron determinados como se señaló, en base al boletín B-10 Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera, (Documento integrado).

C) VALUACIÓN DE INVERSIONES TEMPORALES

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros.

D) RESERVA PARA CASTIGO DE CUENTAS DE DIFÍCIL RECUPERACIÓN

A partir del ejercicio de 2007, y como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman su cartera de cuentas por cobrar, FARMACIA estableció la necesidad de constituir una reserva para castigo de cuentas de difícil recuperación.

E) VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, y de material y equipo fotográfico en KROMI, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos.

F) VALUACIÓN DE ALMACÉN DE MATERIALES

El almacén de materiales se encuentra valuado al último precio de adquisición, el cual no excede al valor de realización del mismo.

G) VALUACIÓN DE INMUEBLES Y EQUIPO

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

De acuerdo con la NIF B-10 "EFECTOS DE LA INFLACIÓN", en el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2008, las empresas dejaron de actualizar sus inversiones en inmuebles y equipo y afectaron los resultados del ejercicio con la depreciación histórica del ejercicio, adicionada con el monto proporcional que le corresponde para consumir el efecto de actualización acumulado, en función a la vida útil de los bienes, generado por la aplicación del anterior Boletín B-10.

En FARMACIA se utilizó el método de valuación por avalúos a partir del 30 de septiembre de 1992. En las restantes sociedades, a partir del 30 de septiembre de 1994. Con anterioridad a tales fechas, el activo fijo se valuaba utilizando factores derivados del INPC. A partir de la entrada en vigor de la circular 11-27 referida anteriormente, los activos fijos de las subsidiarias han sido valuados conforme al INPC, tomando como base el valor que tenían según los avalúos base efectuados al 31 de diciembre de 1996.

El valor neto de estos activos está sujeto a una evaluación anual de deterioro. Véase Nota 1 H.

H) DETERMINACIÓN DE LA DEPRECIACIÓN

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y construcciones
- Muebles y enseres
- Equipo de transporte
- Equipo de cómputo
- Otros equipos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Rubro	Ponderación de Vida Útil Remanente (Años)
Edificios	46.690
Muebles y enseres	15.928
Equipo de transporte	8.656
Equipo de cómputo	6.481
Otros equipos	18.619

Con la aplicación de esta forma de calcular la depreciación del ejercicio, las empresas han adecuado a la vida útil de sus activos, una disminución en el porcentaje de depreciación de sus bienes acorde con lo que los expertos en el ramo han considerado adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

De acuerdo con el Boletín C-15 “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición” emitido por la Comisión de Principios de Contabilidad y cedido al CINIF, que establece entre otras cosas los criterios generales que permitan la identificación y en su caso, registro de las pérdidas por deterioro o baja de valor en los activos de larga duración, tangibles e intangibles, las empresas estiman que con las medidas descritas en el párrafo anterior, se van dando los pasos descritos en el boletín mencionado.

I) VALUACIÓN DE GASTOS AMORTIZABLES

De acuerdo con la NIF B-10 “EFECTOS DE LA INFLACIÓN”, a partir del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2008, las empresas dejaron de actualizar sus Gastos de Instalación, realizados en locales arrendados y las inversiones realizadas en el ejercicio se reflejan en los estados financieros adjuntos, a su valor histórico de adquisición; por lo que se refiere a las inversiones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, los estados financieros adjuntos los reflejan a valor actualizado a la fecha de cierre de ese ejercicio.

J) AMORTIZACIÓN

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los porcentajes máximos autorizados por la Ley del Impuesto Sobre la Renta; como sigue:

Rubro	% Anual
Instalaciones y adaptaciones	5%
Mejoras a locales arrendados	5%
Gastos de organización	5%

La reevaluación de la amortización hasta el 31 de diciembre de 2007, tanto del ejercicio como acumulada, se efectuó a la fecha de los estados financieros consolidados en base al procedimiento referido en el inciso anterior; lo que corresponde a la afectación de los ejercicios 2009 y 2008, se realizó a valores históricos, adicionados con la parte amortizable del efecto actualizado acumulado a diciembre de 2007.

K) OBLIGACIONES LABORALES

La emisora no cuenta con personal, sin embargo todas las empresas subsidiarias que cuentan con personal tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas tales como: I) Beneficios directos a corto y largo plazo, II) Beneficios por terminación de la relación laboral y III) Beneficios al retiro.

I) Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales.

II) A partir del 1 de enero de 2008, las empresas subsidiarias adoptaron las adecuaciones realizadas a la NIF D-3 “BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS”, el cual incorpora reglas de valuación, presentación y registro para el reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral por causas distintas a reestructuración. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. Véase Nota 5.

L) PASIVOS A CARGO Y PROVISIONES RECONOCIDAS

Los pasivos a cargo de la compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

M) INSTRUMENTOS FINANCIEROS CON CARACTERÍSTICAS DE PASIVO, CAPITAL O DE AMBOS

Los instrumentos financieros con características de pasivo, de capital o de ambos, se registran desde su emisión como pasivo, como capital o como ambos, dependiendo los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo y al capital contable en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos, se registran en el resultado integral de financiamiento. Las distribuciones de los rendimientos a los propietarios de componentes de instrumentos financieros clasificados como capital contable, se cargan directamente a una cuenta de capital. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la compañía y sus subsidiarias no han emitido instrumentos financieros con características de pasivo y capital.

N) PRIMA EN VENTA DE ACCIONES

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

O) UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, más o menos las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante 2009 y 2008.

P) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera consolidada. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Los saldos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y las operaciones en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante estos ejercicios no fueron importantes.

Q) RECONOCIMIENTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO DE TODOS LOS CONCEPTOS QUE PUDIERAN SIGNIFICAR UN DETERIORO EN LAS CUENTAS POR COBRAR.

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la administración de la sociedad estableció como política contable a partir del ejercicio 2007, atendiendo la normatividad aplicable, el reconocer en los resultados del ejercicio en que se determinen aquellas diferencias que se generan en las transacciones con clientes de mayoreo como; compañías operadoras de vales de compra, compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, venta de medicamentos a Organismos de Salud Pública, así como del traslado documental de dichas operaciones; aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 2. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.90% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan al momento de consolidar las cifras para efectos financieros, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio grupo y son poseídas en una proporción de más del 99% cada una de ellas.

Las operaciones celebradas con FRAGUA son las siguientes:

A) Por participación accionaria controla las siguientes empresas:

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
FARMACIA	Servicios administrativos	Sin operaciones
KROMI	Sin operaciones	Sin operaciones
TEG	Sin operaciones	Sin operaciones
ORVICO	Sin operaciones	Sin operaciones
OPERADORA	Sin operaciones	Sin operaciones
PROMOTORA	Sin operaciones	Sin operaciones
TRATE	Sin operaciones	Sin operaciones

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA y TRATE, se da a través de la tenencia accionaria de FARMACIA y TEG, respectivamente.

B) Por influencia significativa:

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Inmobiliaria Dolfi, S.A. de C.V.	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Fradol, S.A. de C.V.	Sin Operaciones	Sin Operaciones

C) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración:

Persona	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Lic. Javier Arroyo Chávez	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Guillermina Jiménez Sainz	Sin Operaciones	Sin Operaciones
Guillermina Arroyo Chávez	Sin Operaciones	Sin Operaciones

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

Sociedad	Giro	Operación	Importe
FARMACIA	Compra-venta de medicinas, productos alimenticios y de hogar	Venta de mercancía	\$ 63,179
KROMI	Revelado y servicios fotográficos	Revelados fotográficos	108,315
TEG	Transporte y distribución de mercancías	Transporte de mercancía	128,656
ORVICO	Mantenimiento y construcción de muebles	Servicios de mantenimiento y construcción de muebles	44,147
FRAGUA	Tenedora de acciones	Servicios administrativos	3,000
PROMOTORA	Compraventa y construcción de inmuebles.	Compraventa de inmuebles	10,641
TRATE	Transporte y distribución de mercancías	Transporte de mercancía	244,173
		Totales	\$ 602,111

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

Concepto	Socios	Familiares
Ventas	\$ 442	\$ 995
Compras	10,832	25,158
Arrendamiento de bienes inmuebles	9,476	6,026

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que si se realizaran con terceras personas no relacionadas.

NOTA 3. INMUEBLES Y EQUIPO

A) EFECTO NETO DEL VALOR ACTUALIZADO DE LOS ACTIVOS

Las cifras que componen el valor de inmuebles, planta y equipo de las empresas a la fecha de los estados financieros, incluyen las adquisiciones del ejercicio 2008 a su valor histórico y las adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor, según se muestra a continuación:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO	DEPRECIACIÓN NORMAL	VALOR NETO ACTUAL
Terrenos	\$ 446,758	85,762	532,520		\$ 532,520
Edificios y construcciones	427,082	277,996	705,078	70,135	634,942
Muebles y enseres	517,892	55,153	573,045	175,260	397,785
Equipo de transporte	165,130	47,430	212,560	77,913	134,647
Equipo de cómputo	264,778	86,731	351,509	184,299	167,210
Otros activos	822,848	172,236	995,084	384,402	610,682
Totales	\$ 2'644,488	725,308	3'369,796	892,009	\$ 2'477,786

Al 31 de diciembre de 2009, dentro del rubro de edificios y construcciones, se incluyen \$ 99,952 de construcciones en proceso.

La depreciación consolidada cargada al resultado del ejercicio de 2009 ascendió a \$ 118,838.

NOTA 4. GASTOS AMORTIZABLES

Las cifras más relevantes que componen el valor de las inversiones amortizables de FRAGUA y subsidiarias a la fecha de los estados financieros, incluyen el valor de las inversiones realizadas en el ejercicio 2008 a su valor histórico y las inversiones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios, son como sigue:

Concepto	2009	2008
Instalaciones y adaptaciones, neto	\$ 1,056	\$ 1,128
Mejoras a locales arrendados, neto	954,184	786,862
Total de gastos amortizables	\$ 955,240	\$ 787,990

La amortización consolidada cargada al resultado 2009 ascendió a \$ 67,129.

NOTA 5. OBLIGACIONES LABORALES

De conformidad con la Ley Federal del Trabajo, las empresas subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 tienen un pasivo acumulado por las relaciones laborales que mantiene con sus trabajadores por concepto del pago de: I) Primas de antigüedad y II) Para cubrir indemnizaciones en caso de despido de los mismos; dicho pasivo se genera en el transcurrir de la prestación de servicios del personal. Los beneficios de estas obligaciones laborales se basan principalmente en los años de servicio cumplidos por el trabajador y su remuneración a la fecha de retiro. Las obligaciones y costos correspondientes a: I) Beneficios directos a corto y largo plazo, II) Beneficios por terminación de la relación laboral y III) Beneficios al retiro, se reconocen con base en estudios actuariales elaborados por expertos independientes, quienes elaboran dichos estudios con base en los términos de la NIF D-3 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, cuyo detalle es como sigue:

	Concepto	Importe
1	Obligaciones por Beneficios Adquiridos (OBA)	\$ 2,392
2	Obligaciones por Beneficios no Adquiridos	20,964
3	Obligaciones por Beneficios definidos	23,356
4	Activos del Plan	0
5	Situación del Fondo	(23,356)
6	Servicios pasados no reconocidos por beneficios no adquiridos	
	a. Pasivo o Activo de transición	49
	b. Proporción del pasivo o activo de transición referente a la OBA	1
	Total	50
7	Ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas	(3,836)
8	Pasivo neto proyectado	\$(27,142)

Tasas utilizadas en el cálculo de las obligaciones por beneficios proyectados y rendimientos de los activos del plan:

Tasa de descuento	8.16%
Tasa de incremento de sueldo	5.04%

NOTA 6. IMPUESTOS DIFERIDOS

A la entrada en vigor, de la NIF D-4 “IMPUESTOS A LA UTILIDAD”, emitido por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), vigente a partir del 1º de enero de 2008, y a la emisión por parte del CINIF, de la INIF No 8 “Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única”, con lo que se establece la posición de reconocer que en el país existen dos impuestos a la utilidad, el del Impuesto Sobre la Renta y el del Impuesto Empresarial a Tasa Única; en ambos documentos se establecen reglas para valuar el diferimiento de diversos conceptos, como consecuencia de operaciones y otros eventos económicos reconocidos en los estados financieros en periodos diferentes al considerado en las declaraciones fiscales de la empresa.

Durante el ejercicio, FRAGUA y sus subsidiarias fueron reconociendo los efectos de la aplicación de la NIF, ajustando los saldos iniciales de las cuentas de capital y pasivo al cierre del ejercicio; el saldo de la cuenta de impuestos diferidos asciende a \$ 417,109 y el crédito a resultados descendió a \$ (23,129).

El saldo del Impuesto sobre la Renta diferido (ISR diferido) al 31 de diciembre de 2009, se integra por las partidas temporales siguientes:

	<u>Pasivo (Activo)</u>
Inventarios (partida acumulable diferida conforme a Ley del	
Impuesto Sobre la Renta)	\$ 108,468
Inmuebles y equipo	1'057,885
Otros conceptos	<u>323,325</u>
Base para ISR diferido	\$ 1'489,678
Tasa de Impuesto	<u>28%</u>
Pasivo por ISR diferido	417,109
Impuesto al activo por recuperar	<u>-</u>
Pasivo neto de ISR diferido	<u>\$ 417,109</u>

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 28%.

Es importante mencionar que de continuar las disposiciones fiscales y laborales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

NOTA 7. CAPITAL CONTABLE

El Capital social de FRAGUA al 31 de diciembre de 2009 se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El Capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros consolidados se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO
Capital Social Fijo	\$ 34,200	138,135	\$ 172,335
Prima en Venta de Acciones	164,314	151,094	315,408
Reserva Legal	6,840	7,464	14,304
Utilidades por Aplicar	2,970,297	(133,515)	2,836,782
Reserva para Recompra de Acciones	279,591	41,550	321,141
Resultado Neto del Ejercicio	609,325		609,325
Capital Contable Mayoritario	4,064,567	204,728	4,269,295
Participación Minoritaria	310		310
Capital Contable Consolidado	\$ 4,064,257	204,728	\$ 4,269,605

NOTA 8. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; el cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 450,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas de Información Financiera (NIF), el tratamiento contable de 2009 y 2008 se detalla a continuación:

Fecha	Concepto	Importe	Actualiza- ción	Total
Dic- 2003	Saldo acumulado al 31 de diciembre de 2003	\$ 89,471	34,668	\$ 124,139
Ene-2004	Recolocación de 10,000 acciones	125	21	146
Feb-2004	Recolocación de 5,000 acciones	63	9	72
Mzo-2004	Recolocación de 30,000 acciones	405	63	468
Mzo-2004	Incremento de la reserva para rec. de acc.	50,000	7,770	57,770
Abril-2004	Adquisición de 88,200 acciones	(2,525)	(388)	(2,913)
May-2004	Adquisición de 20,000 acciones	(620)	(97)	(717)
Jun-2004	Adquisición de 30,000 acciones	(894)	(138)	(1,032)
Jul-2004	Recolocación de 2,000 acciones	28	4	32
Ago-2004	Adquisición de 4,600 acciones	(136)	(19)	(155)
Sept-2004	Recolocación de 3,700 acciones	(8)	(1)	(9)
Oct-2004	Adquisición de 18,000 acciones	(818)	(104)	(922)
Nov-2004	Adquisición de 18,600 acciones	(714)	(84)	(798)
Dic-2004	Adquisición de 15,000 acciones	(585)	(68)	(653)
Ene-2005	Adquisición de 20,000 acciones	(799)	(92)	(891)
Feb-2005	Adquisición de 27,300 acciones	(1,081)	(121)	(1,202)
Mar-2005	Adquisición de 50,000 acciones	(1,938)	(207)	(2,145)
Abr-2005	Adquisición de 5,000 acciones	(175)	(18)	(193)
May-2005	Recolocación de acciones	579	61	640
Jun-2005	Adquisición de 37,000 acciones	(1,295)	(138)	(1,433)
Ago-2005	Recolocación de 17,000 acciones	(54)	(5)	(59)
Sep-2005	Recolocación de 40,000 acciones	530	51	581
Oct-2005	Recolocación de 15,000 acciones	210	20	230
Nov-2005	Recolocación de 23,800 acciones	298	25	323
Dic-2005	Recolocación de 120,500 acciones	1,934	154	2,088

Ene-2006	Recolocación de 27,000 acciones	350	26	376
Feb-2006	Recolocación de 6,000 acciones	5	1	6
Mzo-2006	Recolocación de 11,000 acciones	13	1	14
Abril-2006	Recolocación de acciones	514	36	550
May-2006	Recolocación de 9,200 acciones	274	20	294
Ago-2006	Adquisición de 8,000 acciones	(1,050)	(67)	(1,117)
Sep-2006	Recolocación de 1,900 acciones	19	1	20
Oct-2006	Adquisición de 7,000 acciones	(937)	(46)	(983)
Nov-2006	Adquisición de 180,000 acciones	(13,445)	(587)	(14,032)
Dic-2006	Adquisición de 94,200 acciones	(6,968)	(263)	(7,231)
Ene-2007	Adquisición de 20,000 acciones	(1,480)	(48)	(1,528)
Feb-2007	Recolocación de 15,000 acciones	190	6	196
Abr-2007	Recolocación de acciones	731	21	752
May-2007	Recolocación de 10,000 acciones	128	4	132
Jun-2007	Recolocación de 5,000 acciones	64	2	66
Jul-2007	Recolocación de 5,000 acciones	64	1	65
Ago-2007	Adquisición de 15,000 acciones	(1,580)	(36)	(1,616)
Sep-2007	Adquisición de 5,000 acciones	(550)	(8)	(558)
Oct-2007	Adquisición de 1,500 acciones	19	0	19
Oct-2007	Incremento de la reserva para recompra de ac.	100,000	1,120	101,120
May-2008	Adquisición de 62,100 acciones	(7,183)		(7,183)
Ago-2008	Adquisición de 518,000 acciones	(70,707)		(70,707)
Sep-2008	Adquisición de 30,000 acciones	(4,050)		(4,050)
Sep-2008	Incremento de la reserva para recompra de Acc.	200,000		200,000
Oct-2008	Adquisición de 459,600	(48,432)		(48,432)
Abr-2009	Incremento de la reserva para recompra de Ac	1,600		1,600
	Saldo final al 31 de diciembre de 2009	\$ 279,590	41,551	\$ 321,141

• De conformidad con las NIF, los dividendos correspondientes a las acciones recompradas deberán disminuir su costo de adquisición.

NOTA 9. RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

Rubro	Importe
Intereses pagados	\$ 57,753
Intereses ganados	(16,014)
Ganancia cambiaria	(5,790)
Resultado Integral de Financiamiento	\$ 35,949

NOTA 10. PARTIDAS ESPECIALES

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una ganancia de \$1,993.

NOTA 11. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2009 se presentan a continuación:

2009 Mes	Resultado Neto Mensual	Resultado Neto Acumulado
Enero	\$ 46,896	\$ 46,896
Febrero	43,291	90,187
Marzo	48,756	138,943
Abril	66,152	205,095
Mayo	65,107	270,202
Junio	62,249	332,451
Julio	44,633	377,084
Agosto	44,869	421,953
Septiembre	44,524	466,477
Octubre	47,022	513,499
Noviembre	45,453	558,952
Diciembre	50,372	609,324
Totales	\$ 609,324	

NOTA 12. RESULTADO INTEGRAL

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta, el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

Concepto	2009	2008
Resultado neto del ejercicio	\$ 609,325	647,255
Resultado integral	\$ 609,325	\$ 647,255

NOTA 13. SITUACIÓN FISCAL

A) IMPUESTO SOBRE LA RENTA

La provisión de ISR al 31 de diciembre de 2009, se efectuó con base en el resultado fiscal obtenido por FRAGUA como ente individual, toda vez que no determina un resultado fiscal consolidado con sus subsidiarias. Por tal motivo y en virtud de que FRAGUA generó un resultado fiscal de \$ 364 a dicha fecha, en el apartado destinado a otros conceptos de resultados de los estados financieros consolidados, aparece ésta cantidad.

La utilidad fiscal difiere de la contable, básicamente, por la eliminación de la depreciación, y de los gastos no deducibles, así como la consideración de partidas inflacionarias de índole fiscal, como son el ajuste anual por inflación deducible o acumulable y la actualización de la deducción de inversiones.

La distribución del Capital contable, excepto por los importes actualizados del Capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causarán el ISR sobre dividendos a cargo de FRAGUA y sus subsidiarias a la tasa vigente del año en que ocurran. En el año de 2009 la tasa fue del 28%. El impuesto que se pague por dicha contribución se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Las empresas son responsables solidarias en su carácter de retenedoras, por el ISR que se deba retener a personas físicas a quienes se les efectúan pagos por salarios o conceptos que la Ley del ISR asimila como tales, honorarios y en general pagos por servicios independientes y arrendamiento y en general pagos por el uso o goce temporal de bienes.

Las empresas no han pagado intereses a personas físicas o efectuado pagos al extranjero por los que se deba retener ISR, por lo que no han incurrido en la responsabilidad solidaria que le es relativa a este tipo de pagos.

B) IMPUESTO AL ACTIVO E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA

La Ley de Impuesto Empresarial a Tasa Única, que entró en vigor a partir del 1o de enero de 2008, con lo cual se abrogó la Ley del Impuesto al Activo y su Reglamento. En dicho decreto se establece en el artículo 3° de las disposiciones transitorias, que los contribuyentes obligados al pago del Impuesto al Activo, podrán solicitar la devolución o compensación de las cantidades actualizadas que hubieran pagado en los diez ejercicios anteriores, estableciendo una serie de reglas para realizarlo.

El Impuesto Empresarial a Tasa Única se causa a la tasa de 17% para el ejercicio 2009, en base a la utilidad gravada conforme a los lineamientos de su Ley respectiva.

C) IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Por disposición transitoria, la venta de alimentos y medicinas de patente estuvo gravada a tasa 0% para efectos del Impuesto al Valor Agregado (IVA), hasta el 31 de agosto de 1995. Por Decreto publicado el día 7 de julio de 1995, entre el 1° de septiembre y el 31 de diciembre de 1995, estas operaciones estuvieron exceptuadas del pago del impuesto. Finalmente para 1996, se reformó la Ley del IVA; continuarán a tasa 0% las operaciones antes mencionadas.

D) IMPUESTO A LOS DEPÓSITOS EN EFECTIVO

En cuanto al Impuesto a los Depósitos en Efectivo, con vigencia a partir del mes de julio de 2008, la tenedora y las subsidiarias, lo determinan mensualmente de manera individual a una tasa del 2% sobre el excedente de \$25 de las cantidades depositadas en efectivo, el cual es recuperado contra impuestos federales propios. La tasa de impuesto será modificada al 3% sobre el excedente de \$15 vigente a partir del 1° de enero de 2010.

E) CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES LABORALES

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir los efectos inflacionarios fiscales. Al 31 de diciembre de 2009 la PTU causada ascendió a \$68,087.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro

- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 14. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La administración de la compañía considera que la información por segmentos señalada en el boletín B-5 “Información financiera por segmentos”, vigente a partir de abril de 2004, no son aplicables en el caso particular de la sociedad, ya que no existe base alguna para clasificar la información por segmentos.

La entidad es una sociedad mexicana, dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual se realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna, no existen bases o criterios para presentar información por segmentos que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional y por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, el Boletín B-5 antes descrito, señala que, como mínimo, las entidades deben informar “los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado.” De tal forma, la administración de la compañía considera que esta información es revelada en el anexo 11 que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

Producto	Ventas Netas	%
Medicinas	\$ 8,921,743	46.50
Alimentos	4,871,371	25.51
Otros	5,353,653	27.99
Total	\$ 19,146,767	100.00

Así mismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.9% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

NOTA 15. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

A partir del 1 de junio de 2004, el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), asumió la responsabilidad de la normatividad contable en México. Como parte de esta responsabilidad y después de un proceso de auscultación, efectuado durante los años de 2004 y de 2005, el CINIF emitió diversas Normas de Información Financiera (NIF), las cuales entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2006.

Las NIF tienen por objeto lograr la armonización de las normas locales utilizadas por los diversos sectores de nuestra economía y converger en el mayor grado posible con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La estructura de las NIF, a observarse en forma obligatoria, partir del 1 de enero de 2006, es la siguiente:

- Las NIF y las Interpretaciones de las NIF emitidas por el CINIF.
- Los boletines emitidos por la Comisión de Principios de Contabilidad (CPC) del Instituto Mexicano de Contadores

Públicos (IMCP) que no hayan sido modificados, sustituidos o derogados por las nuevas NIF.

- Las NIIF (IFRS) aplicables de manera supletoria.

Las circulares de la CPC, seguirán siendo recomendaciones y formarán parte de las NIF hasta en tanto no pierdan su función, es decir, sean derogadas o ya no sean aplicables por quedar cubiertas en alguna NIF.

Los presentes estados financieros y sus notas fueron aprobados por los abajo firmantes el día 19 de febrero de 2010.



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas

Consejo de administración.

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente

Ps. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente

Lic. Brenda Silva Rubio
Secretaria

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez
Ps. Guillermina Arroyo Chávez
Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Lic. René Toussaint Villaseñor
Lic. Francisco Arroyo Jiménez
Lic. Patricia Arroyo Navarro
Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

CONSEJEROS SUPLENTE

Lic. Javier Arroyo Navarro
C.P. Jaime Garay Nuño
Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle
Lic. Miguel Angel Fadl Adib
Sra. Guillermina Arroyo Jiménez
Lic. Verónica Arroyo Navarro
Lic. J. Enrique Ramos Flores

EQUIPO DIRECTIVO

Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General

C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas

Ing. José Ibarra Lara
Director de Sistemas

Sr. Luis Navarro Rodríguez
Gerente de Desarrollo

Ps. Guillermina Arroyo Chávez
Directora de Desarrollo de Personal

Lic. Antonio Chávez González
Director de Recursos Humanos

Ing. Carlos Ordoñez Pindter
Director de Compras

C.P. Rafael Ramírez Varas
Contralor

Lic. Irasema Audelo Vucovich
Directora de Auditoría Interna

Lic. María Fernanda García Orozco
Directora Relación con Inversionistas

Lic. Brenda Silva Rubio
Directora de Jurídico

C.P. Salvador Paredes González
Gerente de Almacenes

Sr. Benjamín Rincón Garrafa
Gerente de Transportes

FARMACIA GUADALAJARA







FRAGUA

Oficinas Corporativas

Av. Enrique Díaz de León #261
Colonia Villaseñor
Guadalajara, Jal. C.P. 44200, México
Tel: + 52 (33) 3669 3333
Fax: + 52 (33) 3669 3335
fragua@fragua.com.mx

www.fragua.com.mx