



Informe Anual
2012



CORPORATIVO
FRAGUA





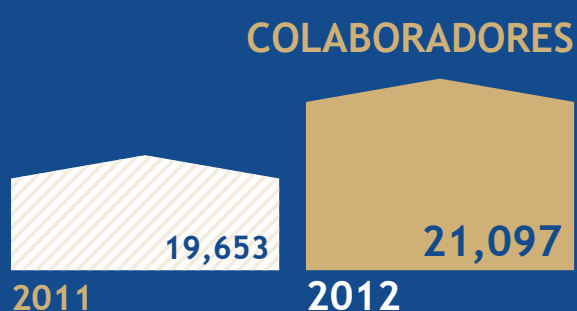
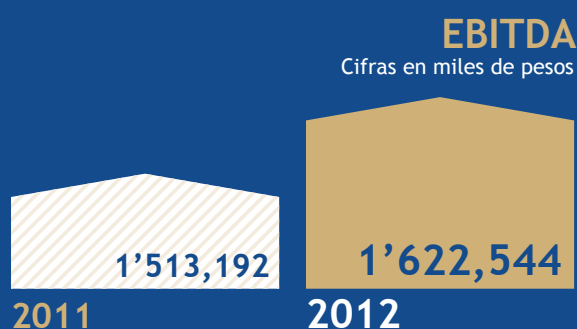
Contenido

- 03 Cifras sobresalientes
- 04 Informe del Consejo de Administración
- 08 Corporativo FRAGUA
- 10 Expansión en el país
- 14 Crecimiento con bases sólidas
- 16 Nuestras cuatro fortalezas
 - I.- Concepto de SuperFarmacia
 - II.- Colaboradores
 - III.- Tecnología
 - IV.- Centro de Distribución
- 24 Estados financieros
 - Informe del Comité de Auditoría
 - Informe del Comité de Prácticas Societarias
 - Dictamen del Auditor Externo
 - Estado de Situación Financiera Consolidada
 - Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral
 - Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio Neto
 - Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
 - Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 53 Consejo de Administración



Cifras sobresalientes

	2011 miles de pesos	2012 miles de pesos	Variación crecimiento %
Ventas Netas	23'360,005	26'382,740	12.9%
Utilidad Bruta	4'483,722	5'072,458	13.1%
Utilidad Operativa	1'256,520	1'322,455	5.2%
Utilidad Neta	848,549	908,790	7.0%
Flujo de Operación	1'513,192	1'622,544	7.2%
Activo Total	9'971,482	11'837,022	18.7%
Pasivo Total	4'568,162	5'635,638	23.4%



Informe del Consejo de Administración

El plan de expansión 2012 volvió a superarse abriendo 104 nuevas sucursales; se inauguró una SuperFarmacia cada cuatro días en promedio.

Con 1,052 puntos de venta en operación, la cobertura es de 243 ciudades, 23 estados y el Distrito Federal.

21,097 colaboradores bien capacitados han hecho de éste, otro año de metas y logros alcanzados.

Fragua permanece como la cadena de SuperFarmacias más importante de México por su volumen de ventas y también por el número de sucursales.

Nuevamente se superaron nuestras metas de crecimiento ordenado, además hemos fortalecido de manera importante los procesos y operaciones haciendo cada vez más eficiente a la Empresa.

Para Fragua algunos de los hechos más relevantes del año 2012 fueron:

- Por quinceavo año consecutivo, se cumplió con creces el plan de expansión. Este año se abrió una “SuperFarmacia” cada cuatro días en promedio. A diciembre del 2012 los puntos de venta llegaron a 1052, en comparación con los 948 al cierre del 2011, lo que representó 104 nuevas sucursales.

- La presencia en la República Mexicana llegó a 243 ciudades, 23 Estados y el Distrito Federal, logrando en 2012 incorporar 22 nuevas ciudades, un nuevo Estado y el Distrito Federal.

- Las ventas totales en el año ascendieron a 26,382.7 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 12.9% con relación al año anterior.

- La utilidad bruta, así como otras utilidades presentaron aumentos comparados con el año anterior.

- El área de venta se incrementó en un 10.2% en relación con los metros cuadrados del año 2011.

- El número de clientes atendidos creció un 9.1%, superando los 411 millones de clientes este año.

•EXPANSIÓN.

2012 fue otro año muy positivo en lo que se refiere a la expansión y el programa de crecimiento. Nuevamente se superó el objetivo de crecimiento, llegando a 104 aperturas. Estas acercaron a Fragua a mayor número de clientes, localizados en 243 ciudades en 23 Estados y el D.F., adicionando 22 nuevas ciudades en el año, un nuevo Estado y el Distrito Federal.

En el primer trimestre del año 2012, se abrieron 13 sucursales en los Estados de: Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz.

En el segundo trimestre del año, se abrieron 19 sucursales en los Estados de: Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Sinaloa, Sonora y Veracruz.

En el tercer trimestre se logró la inauguración de 21 sucursales, en: Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Michoacán, San Luis Potosí y Tamaulipas.

En el último trimestre del año las aperturas fueron 51 y se dieron en: Aguascalientes, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz.

Esta expansión en nuevas “SúperFarmacias” implicó inversiones importantes, además se continuó con la capacitación al personal y con las mejoras a nuestros sistemas tecnológicos.

Como parte de la expansión, Farmacia Guadalajara S.A. de C.V., constituyó la Empresa Innovadora de Productos Mexicanos S.A. de C.V. que se encuentra en proceso de desarrollo, para iniciar operaciones dentro del año 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.



•VENTAS.

En el año, las ventas totales tuvieron un buen crecimiento aumentando en un 12.9% con relación al año anterior. El importe acumulado de ventas del 2012 llegó a 26,382.7 millones de pesos, contra 23,360.0 millones de pesos del año anterior. Durante el cuarto trimestre del 2012 se vendieron 7,003.7 millones de pesos, contra 6,079.6 millones de pesos en el cuarto trimestre del 2011, lo cual representó un crecimiento de 15.2%.

Las “ventas mismas tiendas”, que son las ventas de las sucursales con más de un año en operación, alcanzaron un importe de 23,876.3 millones de pesos en 2012 contra 22,693.8 millones de pesos en 2011, esto implica un crecimiento de 5.2% con respecto al año anterior.



Las “ventas mismas tiendas” del cuarto trimestre individual, tuvieron un crecimiento del 7.3%, logrando un importe de 6,444.9 millones de pesos comparado con 6,007.1 millones de pesos del cuarto trimestre del año anterior.

El área de venta de las sucursales se vio incrementada por la expansión, llegando a 472,219 metros cuadrados en el 2012. El crecimiento representa un 10.2% contra los 428,349 metros cuadrados del ejercicio anterior.

•PRODUCTIVIDAD.

En 2012, los resultados, crecimientos y logros presentados son muestra de que las estrategias aplicadas han dado buenos resultados.

La utilidad bruta del año creció 13.1% contra 2011; pasando de 4,483.7 millones de pesos a 5,072.5 millones de pesos. Los márgenes brutos se mantuvieron en 19.2% de las ventas netas este año.

Los gastos tuvieron un incremento, principalmente por el agresivo programa de expansión, así como por los aumentos en electricidad y combustibles para los transportes. El año anterior los gastos fueron de 3,785.1 millones de pesos, mientras que este año fueron de 4,389.3 millones de pesos, que representa un crecimiento del 15.9%. El porcentaje representó 16.6% de las ventas en 2012 contra un 16.2% en el ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre los gastos representaron 17.9% de las ventas netas contra 17.7% del cuarto trimestre del 2011.

La utilidad operativa anual presentó un incremento de 5.2%, pasando de 1,256.5 millones de pesos en 2011 a 1,322.5 millones de pesos en 2012; el margen operativo disminuyó pasando de 5.4% de las ventas netas en 2011, a 5.0% en 2012.

El margen bruto del trimestre fue de 19.4% contra el 19.3% del mismo trimestre de 2011.

En el cuarto trimestre el margen de operación fue del 4.4% manteniéndose igual al del 2011.

Finalmente, la utilidad neta del año tuvo un incremento de 7.0% pasando de 848.5 millones de pesos en 2011 a 908.8 millones de pesos en 2012. El margen neto del año fue de 3.4% contra 3.6% del año anterior.

En términos de estructura financiera y de liquidez, FRAGUA concluye el ejercicio con buenos niveles de liquidez los cuales son apropiados y suficientes para el crecimiento y cumplimiento del plan de expansión del siguiente año.

•CAPITAL HUMANO.

Los 21,097 Colaboradores de Corporativo Fragua continúa sus estándares satisfactorios de productividad. Se crearon este año 1,444 fuentes de trabajo permanentes, que representan un incremento de 7.3% con relación al año anterior. La capacitación, eficiencia y la mejora continua siguen siendo la base primordial que apoya los planes de expansión y desarrollo de FRAGUA.

•DISTRIBUCIÓN.

Para lograr tener una logística eficiente y oportuna se mantienen en coordinación el centro de distribución, la flotilla y las sucursales. Juntos permiten llegar a lugares nuevos e incrementar el plan de crecimiento. El hecho de lograr tener los productos en cada una de las 1052 “SúperFarmacias” en tiempo oportuno, permite la satisfacción de los clientes y sirve de base para el crecimiento.

Se está desarrollando un nuevo Centro de Distribución para atender la zona Noreste del país, que se pretende entre en funcionamiento en el año 2014.

2012 ha sido para FRAGUA otro año de buenos resultados, gracias a la preferencia de sus clientes, apoyados por nuestra gente, por los sistemas, la tecnología, la innovación, las estrategias de eficiencia y la experiencia aplicadas con un esfuerzo permanente para lograr las metas de Corporativo Fragua.

•OTRAS NOTAS.

El Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, en el artículo 4.033.01 Fracción VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, menciona la obligación de contar con Analista Independiente.

Con base en este nuevo lineamiento, a la fecha del presente reporte, Corporativo Fragua cuenta con la figura de Analista Independiente, que cumple con la cobertura

de análisis requerida por la Bolsa Mexicana de Valores. GBM Casa de Bolsa, es la institución financiera que le ha dado seguimiento al Corporativo desde el ejercicio 2004, presentando reportes en inglés y español al público inversionista.

A partir del primero de Enero de 2012, entraron en vigor las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con año de transición a partir de 2011.

La Emisora cumplió con todas las disposiciones en el año de transición, a partir de 2012 las cifras están presentadas de acuerdo a estas normas y sus efectos están reflejados en sus estados financieros y en las notas a los mismos.

ATENTAMENTE.

Lic. Javier Arroyo Chávez
Presidente del Consejo de Administración

Ps. Guillermina Arroyo Chávez
Vicepresidente del Consejo de Administración

Corporativo FRAGUA

Sus cuatro subsidiarias



FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V.

Compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, frutas y verduras frescas, panadería y otros.

Filial: En abril de 2005 se crea “Promotora Land, S.A. de C.V.”, como empresa inmobiliaria para la adquisición de terrenos y construcciones.

Filial: “Empresa Innovadora de Productos Mexicanos S.A. de C.V.” Se encuentra en proceso de desarrollo para iniciar operaciones dentro del año 2013, incursionando en la maquila de algunas marcas propias no medicinales.



FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V.

Dedicados al procesamiento y compra-venta de material de equipo fotográfico.



ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V.

Compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.



TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V.

Sociedad dedicada a prestar servicios de carga a Farmacia Guadalajara y otras empresas del Corporativo. Cuenta con flotilla propia que permite distribuir los productos.

Filial: En diciembre de 2005 se crea “Trate de Occidente, S.A. de C.V.”, cuya función es el servicio de autotransporte en general, local y foráneo.



Expansión en el país



- 1 Aguascalientes
- 2 Chihuahua
- 3 Coahuila
- 4 Colima
- 5 Distrito Federal
- 6 Durango
- 7 Edo. de México
- 8 Guanajuato
- 9 Guerrero
- 10 Hidalgo
- 11 Jalisco
- 12 Michoacán
- 13 Morelos
- 14 Nayarit
- 15 Nuevo León
- 16 Puebla
- 17 Querétaro
- 18 San Luis Potosí
- 19 Sinaloa
- 20 Sonora
- 21 Tamaulipas
- 22 Tlaxcala
- 23 Veracruz
- 24 Zacatecas



GOLFO DE MÉXICO

23

GALLETAS PRÁCTICAS
GALLETAS Y PASTELITOS
GALLETAS Y PASTELITOS

Bebidas

PAN BLANCO
PAN BLANCO
5

8

gar





9

Bebés

10

Medicina

ener
KES

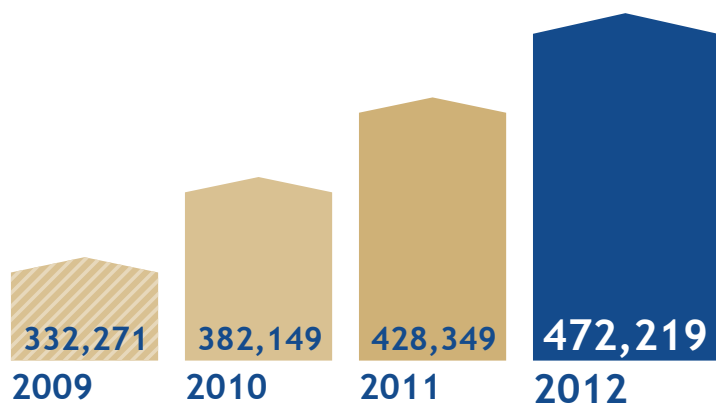
Super
Farmacia

Linnette

Crecimiento con bases sólidas

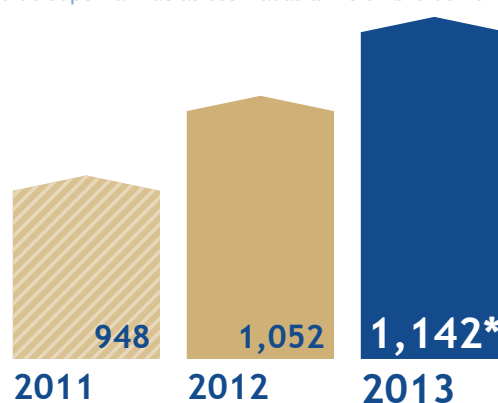
ÁREA DE VENTAS

Cifras en mts²



CRECIMIENTO

*Número de SuperFarmacias estimadas a Diciembre de 2013



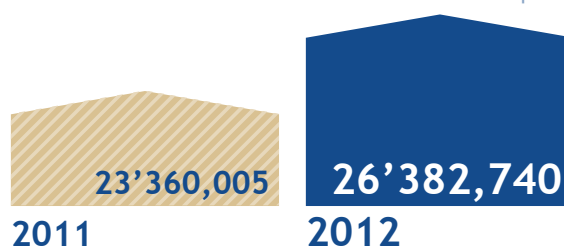
Corporativo FRAGUA tiene la infraestructura para llevar a cabo el proceso de apertura de nuevas sucursales. La estrategia es crecer en ventas, mejorando nuestros márgenes, así como la rentabilidad; esto, con una política eficiente de compras y un estricto control de gastos.

La expansión durante el 2012 fue acelerada. Gracias a las estrategias implementadas, crecimos al ritmo de una SuperFarmacia cada 4 días. Aunado a esto, el permanente proceso de capacitación y actualización de tecnología, nos permitió terminar el año con 1,052 sucursales. Esto respresenta un crecimiento en número de SuperFarmacias del 11.0% con respecto al año anterior. Se buscan nuevos retos, por lo que tenemos presencia al día de hoy en 23 estados más el Distrito Federal y 243 ciudades de la República Mexicana con excelentes resultados.

En el 2012 se logró concluir con una superficie de ventas de 472,219 metros cuadrados en las 1,052 sucursales, Este crecimiento fue de un 10.2% con relación al año anterior, que mantenía un total de 428,349 metros cuadrados de área de venta. Debido al ambiente cálido, seguro y al rápido servicio, en todas nuestras SuperFarmacias mostramos un crecimiento importante en el número de clientes atendidos. Este año el crecimiento fue de 9.1% con relación

VENTAS NETAS

Cifras en miles de pesos



al año anterior, superando los 411 millones de clientes, lo que corrobora el éxito del concepto de SuperFarmacia y el compromiso de la empresa de seguir satisfaciendo a todos nuestros clientes.



Nuestras cuatro fortalezas

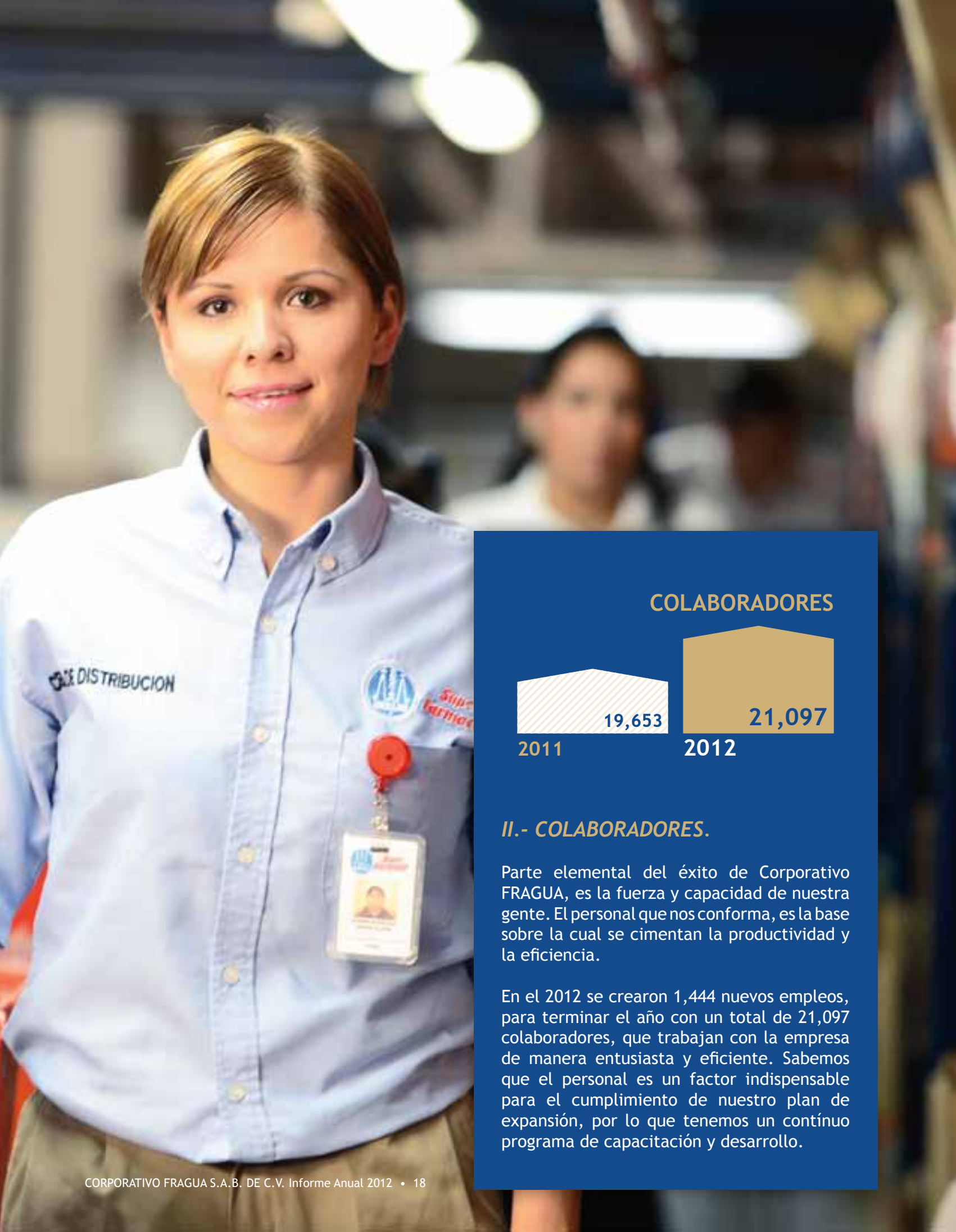


1.- CONCEPTO DE SUPERFARMACIA.

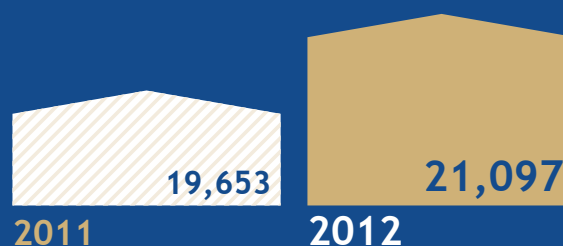
Nace en 1989, como fruto de una investigación de mercado entre nuestros clientes; creamos el concepto de SuperFarmacia, único e innovador, que combina en un mismo lugar medicinas, tienda de conveniencia y autoservicio. Cada SuperFarmacia está equipada con la tecnología de vanguardia y cuenta con personal altamente capacitado para atender eficientemente a todos nuestros clientes. Reunimos en el mismo lugar medicinas, alimentos, artículos para el hogar, cuidado personal, fotoelectrónica, perfumería, regalos, frutas y verduras frescas y panadería, entre otros productos de uso cotidiano.

Farmacias Guadalajara desarrolla su línea de productos de Marca Propia a partir de 1997. Para el 2012 se siguió impulsando el desarrollo de éstas; la gran aceptación y fidelidad de nuestros clientes hacia este tipo de artículos, hace que sigamos comprometidos con la calidad y los precios más bajos.





COLABORADORES



II.- COLABORADORES.

Parte elemental del éxito de Corporativo FRAGUA, es la fuerza y capacidad de nuestra gente. El personal que nos conforma, es la base sobre la cual se cimentan la productividad y la eficiencia.

En el 2012 se crearon 1,444 nuevos empleos, para terminar el año con un total de 21,097 colaboradores, que trabajan con la empresa de manera entusiasta y eficiente. Sabemos que el personal es un factor indispensable para el cumplimiento de nuestro plan de expansión, por lo que tenemos un continuo programa de capacitación y desarrollo.





III.- TECNOLOGÍA.

Para el Corporativo, estar al día en los avances tecnológicos que generan mayor productividad y hacen más eficiente la operación, es uno de nuestros más importantes objetivos.

Contar con tecnología de vanguardia y las mejores herramientas, nos permite optimizar recursos, generando una estructura sólida para el crecimiento. La innovación en tecnologías de información, nos ha permitido el crecimiento y facilita la expansión.

Gracias a nuestros sistemas de información altamente automatizados e integrados a las comunicaciones, hemos logrado que todas las SuperFarmacias se encuentren conectadas en línea, lo que permite brindar un mejor nivel de servicio, un mayor control en los procesos y transacciones y una toma de decisiones más ágil y certera.

Contamos con un área de sistemas de alto desempeño, que entrega servicios con buena relación costo-beneficio y que siempre busca nuevas formas de atender las necesidades de la cadena de valor de la empresa a través de las más sofisticadas tecnologías.



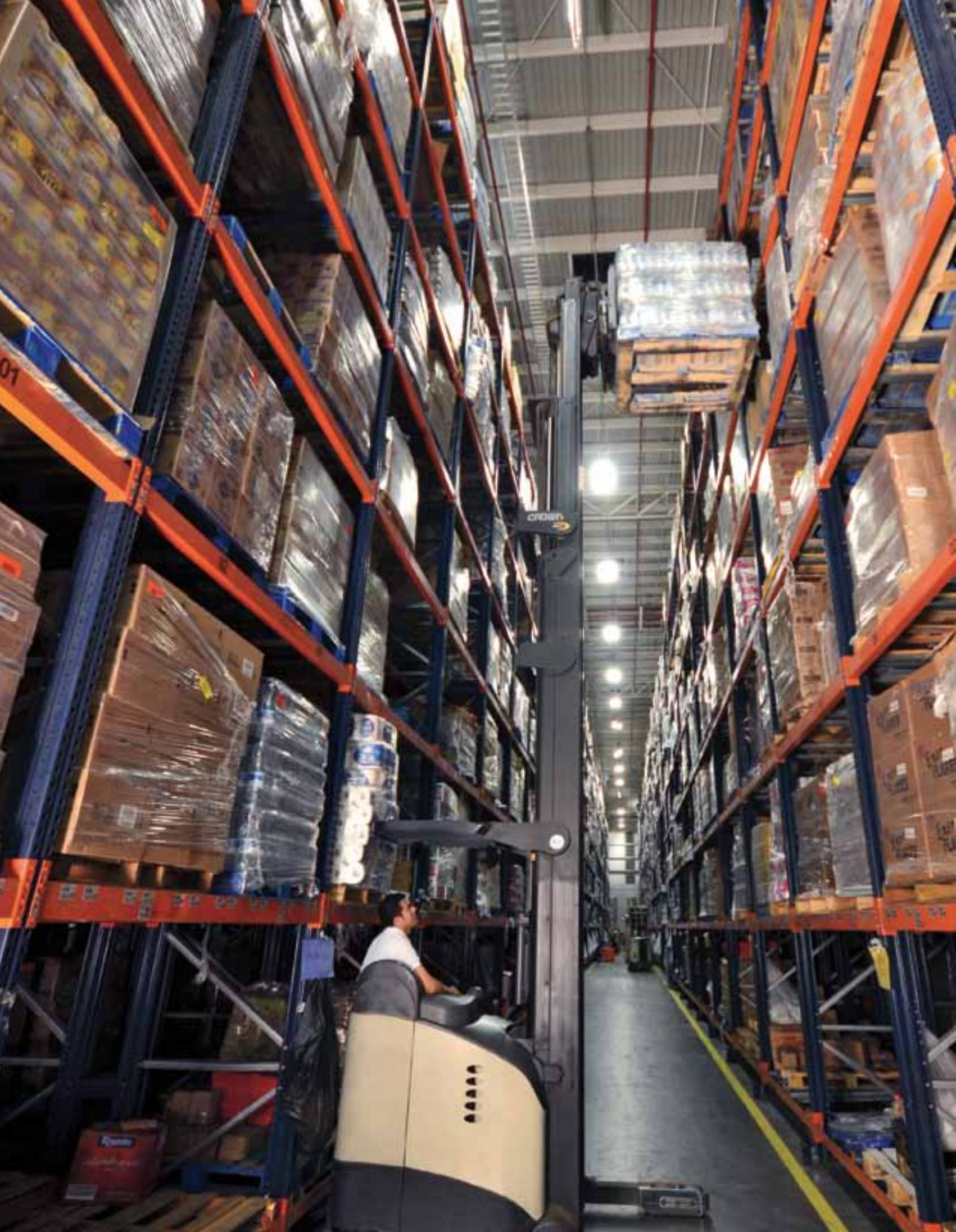


IV.- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.

El Centro de Distribución abastece en su totalidad a los puntos de venta del Corporativo. El reparto se realiza mediante equipo de transporte propio, que recorre las carreteras del país todos los días. Se cuenta con nuevos vehículos de mayor capacidad, para así agilizar aún más el abastecimiento.

Este Centro cuenta con medios tecnológicamente avanzados y apoya el crecimiento de la empresa para el abastecimiento de sus sucursales.

Gracias al proceso de capacitación y al soporte tecnológico, la atención a nuestros clientes es excelente desde la apertura de cada sucursal. El control sobre la distribución, el adecuado manejo de inventarios por tienda y el estricto control de los gastos de operación, permite que el crecimiento no afecte los niveles de productividad de la empresa. Corporativo Fragua tiene totalmente desarrollada y prevista la apertura de nuevas sucursales dentro de un plan bien calculado. Para nosotros este es un hecho cotidiano, ya que contamos con la infraestructura necesaria para realizarlo.



Estados financieros

al 31 de Diciembre de 2012

- 25 Informe del Comité de Auditoría
- 26 Informe del Comité de Prácticas Societarias
- 27 Dictamen del Auditor Externo
- 28 Estado de Situación Financiera Consolidada
- 29 Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral
- 30 Estado Consolidado de Cambios al Patrimonio Neto
- 31 Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
- 32 Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 53 *Consejo de Administración*



Informe del Comité de Auditoría

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.**

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012, éste comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE AUDITORÍA SE REVISÓ:

- El estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad y sus subsidiarias.
- No se observaron deficiencias ni desviaciones de importancia. Sin embargo, aquellas observaciones menores fueron corregidas dentro del propio ejercicio.
- La dirección de auditoría interna desarrolló durante el año su programa de auditoría y la revisión de los controles internos, sin observaciones relevantes al respecto.
- En ambos casos se tomaron en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa.
- Desde el ejercicio de 2006, la sociedad ha tomado las medidas necesarias para cumplir con los nuevos ordenamientos de la Ley del Mercado de Valores, de tal forma, que ha implementado nuevos programas, políticas, procedimientos y controles internos en todas las áreas operativas y administrativas.
- Se aplicaron las reglas y principios de las Normas de Información Financiera, (NIIF), en armonización con las emisoras que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.
- Se estandarizaron las políticas de operación y de registro contable en la sociedad y sus subsidiarias, las cuales fueron ratificadas por éste Comité y por el Consejo de Administración.
- Por otra parte y con objeto de dar cumplimiento a la instrucción generada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, respecto de que a partir del ejercicio anual 2012, todas las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, apliquen en su contabilidad y en la emisión de sus estados financieros las Normas Internacionales de Información Financiera, las empresas que integran el Corporativo, aplicaron a partir del primero de enero del 2011 en lo conducente, las adecuaciones necesarias para dar cumplimiento a esta disposición.
- Se revisaron y evaluaron los trabajos de auditoría externa así como del auditor, los cuales fueron entregados de manera oportuna y cumpliendo con las normas aplicables en esta materia.
- Los dictámenes financieros incluyeron la propia opinión del auditor, así como los estados de situación

financiera y resultado y otro resultado integral, los cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo al término del ejercicio de 2012, así como las notas relevantes a los mismos.

- La firma de auditoría externa cumplió con los requisitos de independencia señalados por las reglas de carácter general aplicables a la Ley del Mercado de Valores.

- Se conocieron los principales resultados de las revisiones a los estados financieros y sus subsidiarias que realizaron la firma de auditoría externa y la dirección de auditoría interna, los cuales no arrojaron observaciones relevantes y fueron presentados a través de los dictámenes e informes respectivos.

- Durante el ejercicio de 2012, el Consejo de Administración ratificó la aprobación de las políticas contables para dar cumplimiento a la nueva Ley del Mercado de Valores, las cuales surtieron sus efectos en los términos de Ley, y se describen con mayor detalle en los dictámenes del auditor externo.

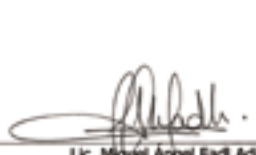
- En el presente ejercicio, no existieron observaciones relevantes formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni derivadas de denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.

- Durante el ejercicio, se dio cabal cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

- El Comité sugirió al Consejo de Administración la ratificación de la aprobación de las políticas y los criterios de información seguidos, los cuales se consideran suficientes y adecuados y fueron aplicados consistentemente para reflejar de manera apropiada la información financiera y los resultados de operación de la emisora y sus subsidiarias.

A este Comité asistieron la Subdirectora de Finanzas y el representante de los Auditores Externos con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 21 días del mes de Febrero de 2013 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.



Lic. Miguel Ángel Fadi Adib
Presidente del Comité



Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité



Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Informe del Comité de Prácticas Societarias

SEÑORES ACCIONISTAS DE
CORPORATIVO FRAGUA S.A.B. DE C.V.
PRESENTE.

Para dar cumplimiento al artículo 43 de la Ley del Mercado de Valores, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012, éste comité estudió y analizó las operaciones señaladas en el mismo, contemplando los siguientes aspectos:

EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS SE REVISÓ:

- El desempeño de los directivos relevantes.
- Las operaciones efectuadas con personas relacionadas durante el ejercicio de 2012, y se determinó lo siguiente:
 - 1) La sociedad no realizó operaciones relevantes que se aparten de su giro ordinario de negocios.
 - 2) Las operaciones efectuadas con socios, funcionarios y las personas con las que se mantienen vínculos de parentesco no son relevantes y se señalan dentro de las notas a los estados financieros dictaminados por el ejercicio 2012.
 - 3) No se realizaron operaciones que representaran más del diez por ciento de los activos de la sociedad, ni se otorgaron garantías que rebasaran dicho porcentaje.
 - 4) No existen operaciones distintas a las ya mencionadas en los párrafos anteriores, que representen más del uno por ciento del activo de la emisora.
- En cuanto a los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los directivos relevantes, este Comité analizó las propuestas que estarán en vigor durante el ejercicio 2013 y recomendó su aprobación al Consejo de Administración.
- No existieron en el ejercicio situaciones que ameritaran dispensas otorgadas por el Consejo de Administración, para que un consejero o directivo relevante aprovechara para sí o a favor de terceros oportunidades de negocio.

A este Comité asistieron la Subdirectora de Finanzas y el representante de los Auditores Externos con el objeto de proporcionar la información, la opinión sobre la misma y atender cualquier observación de los miembros de este Comité.

Este Comité terminó sus actividades, a los 21 días del mes de Febrero de 2013 en Guadalajara, Jalisco, firmando de conformidad todos sus integrantes.



Lic. Miguel Ángel Fadi Adib
Presidente del Comité



Lic. J. Enrique Ramos Flores
Miembro del Comité



Lic. Miguel M.L. Moragrega Fernández del Valle
Miembro del Comité

Dictamen del Auditor Externo



Señores Accionistas de
CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de la Sociedad **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.**, que comprenden el estado de situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el estado consolidado de resultados, el estado consolidado de cambios en el patrimonio neto y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

La dirección es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

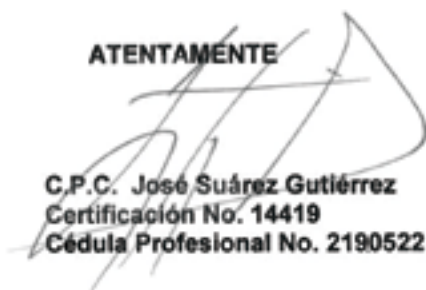
Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos basados en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de incorrección material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación fiel por parte de la entidad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación global de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la sociedad **CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V.** al 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como de sus resultados consolidados, variaciones en el patrimonio neto consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Guadalajara, Jal. 17 de febrero de 2013.

ATENTAMENTE

C.P.C. José Suárez Gutiérrez
Certificación No. 14419
Cédula Profesional No. 2190522

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA
AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	2012	2011		2012	2011
ACTIVO			PASIVO		
CIRCULANTE:			A CORTO PLAZO:		
Efectivo en caja y bancos	\$ 581,382	\$ 622,606	Impuestos por pagar	\$ 120,025	\$ 99,029
Inversiones en valores	1,078,387	902,185	Proveedores	4,766,628	3,774,609
Clientes	111,215	62,425	Acreedores diversos	353,032	269,187
Deudores diversos	44,139	19,002			
Inventarios (Nota 2-G)	4,451,953	3,628,108	SUMA PASIVO A CORTO PLAZO	5,239,685	4,142,825
Almacén de materiales (Nota 2-H)	29,373	13,503			
Anticipos a proveedores	44,368	9,496	A LARGO PLAZO:		
Impuestos por acreditar	562,360	477,241	Obligaciones laborales (Notas 1-M y 6)	49,351	39,969
			Impuestos diferidos (Nota 7)	346,602	385,368
SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE	6,903,177	5,734,566			
			SUMA PASIVO A LARGO PLAZO	395,953	425,337
ACTIVO FIJO:			SUMA EL PASIVO	5,635,638	4,568,162
Terrenos (Notas 2-I y 4)	651,732	560,536	CAPITAL CONTABLE		
Edificios y construcciones - Neto (Notas 2-I, J y 4)	791,349	676,633	(Nota 8)		
Muebles y enseres - Neto (Notas 2-I, J y 4)	582,355	504,716	Capital social	172,335	172,335
Equipo de transporte - Neto (Notas 2-I, J y 4)	192,280	163,548	Prima en venta de acciones (Nota 1-Ñ)	319,014	319,014
Equipo de cómputo - Neto (Notas 2-I, J y 4)	181,520	142,381	Utilidades por aplicar	4,153,960	3,708,175
Otros activos - Neto (Notas 2-I, J y 4)	888,486	702,261	Reserva legal	14,304	14,304
Inversión en acciones permanentes	2,083	2,066	Reserva para recompra de acciones (Nota 9)	465,265	176,220
			Superavit por revaluación de activos fijos	167,366	164,415
SUMA EL ACTIVO FIJO	3,289,805	2,752,141	Resultado neto del ejercicio	908,790	848,549
ACTIVO DIFERIDO:			Inversión mayoritaria	6,201,033	5,403,012
Instalaciones y adaptaciones - Neto (Notas 2-K, L y 5)	-	-	Participación minoritaria	351	308
Instalaciones en locales arrendados - Neto (Notas 2-K, L y 5)	1,523,779	1,376,962	CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO	6,201,384	5,403,320
Gastos pagados por anticipado	12,788	8,398			
Depósitos en garantía	18,744	16,395	SUMAN EL PASIVO Y CAPITAL	\$ 11,837,022	\$ 9,971,482
Otros activos	88,729	83,020			
SUMA EL DIFERIDO	1,644,040	1,484,775			
SUMA EL ACTIVO	\$ 11,837,022	\$ 9,971,482			

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado de situación financiera consolidada.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ventas netas	\$ 26,382,740	\$ 23,237,265
Costo de ventas	<u>21,310,282</u>	<u>18,876,283</u>
Utilidad o (perdida) bruta	<u>5,072,458</u>	<u>4,360,982</u>
Gastos de operación	<u>4,499,160</u>	<u>3,887,656</u>
Otros ingresos y gastos	<u>(639,302)</u>	<u>(680,675)</u>
Costo integral de financiamiento: (Nota 10)		
Gastos financieros	106,433	74,847
Productos financieros	48,767	63,321
Ganancia cambiaria	<u>25,487</u>	<u>40,090</u>
Costo integral de financiamiento (R.I.F.)	<u>32,179</u>	<u>(28,564)</u>
Partidas no ordinarias		
Otros ingresos y gastos	<u>3,681</u>	<u>(8,248)</u>
Utilidad o (perdida) antes de impuestos a la utilidad	<u>1,176,740</u>	<u>1,190,813</u>
Provisiones		
Impuesto sobre la renta	306,703	313,939
Impuesto sobre la renta diferido	<u>(38,766)</u>	<u>28,314</u>
	<u>267,937</u>	<u>342,253</u>
Utilidad o (pérdida) neta	<u>\$ 908,803</u>	<u>\$ 848,560</u>
Participación de acconistas minoritaria en la utilidad neta	<u>13</u>	<u>11</u>
Participación de acconistas Mayoritarios en la utilidad neta (Nota 13)	<u>\$ 908,790</u>	<u>\$ 848,549</u>
Utilidad Básica por Acción (Cifras en Pesos) (Nota 2-O)	<u>\$ 8.8575</u>	<u>\$ 8.2704</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de resultado y otro resultado integral.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS AL PATRIMONIO NETO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE:
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL SOCIAL NOMINAL	PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	UTILIDADES POR APLICAR	RESERVA LEGAL	RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS FIJOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	PARTICIPACION MINORITARIA	TOTAL CAPITAL CONTABLE
	(Nota 8)	(Nota 8)	(Nota 8)	(Nota 8)	(Nota 9)	(Nota 8)	(Notas 8 y 13)		
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	\$ 172,335	315,408	3,221,658	14,304	432,722	-	730,908	335	\$ 4,887,670
Aplicación del resultado del ejercicio 2010 a los resultados acumulados			730,908				(730,908)		-
Dividendos decretados en marzo de 2011			(79,976)						(79,976)
Reserva para adquisición de acciones (Nota 8)		3,605			(256,502)				(252,897)
Superavit por revaluación de activos fijos			(164,415)			164,415			-
Aumento en la participación minoritaria								(27)	(27)
Resultado integral 2011 (Nota 12)							848,549		848,549
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	\$ 172,335	319,013	3,708,175	14,304	176,220	164,415	848,549	308	\$ 5,403,319
Aplicación del resultado del ejercicio 2011 a los resultados acumulados			848,549				(848,549)		-
Dividendos decretados en marzo de 2012			(98,397)						(98,397)
Dividendos decretados de acciones propias			(4,203)		4,203				-
Reserva para adquisición de acciones (Nota 8)			(300,164)		284,842				(15,322)
Superavit por revaluación de activos fijos						2,951			2,951
Aumento en la participación minoritaria								43	43
Resultado integral 2012 (Nota 12)							908,790		908,790
CAPITAL CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	\$ 172,335	319,013	4,153,960	14,304	465,265	167,366	908,790	351	\$ 6,201,384

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de cambios al patrimonio neto.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO****POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE:****(CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)**

Conceptos	2012	2011
Actividades de operación		
Utilidades antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,176,740	\$ 1,190,813
<i>Partidas relacionadas con actividades de inversión</i>		
Depreciaciones y amortizaciones	300,089	256,672
Provisión para obligaciones laborales	9,382	6,663
Pérdida en venta de activo fijo	3,681	(8,248)
Impuesto sobre la Renta diferido (Nota 7)	(38,766)	28,314
Intereses a favor	(74,254)	(103,411)
<i>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</i>		
Intereses a cargo	74,847	74,847
Suma	1,451,719	1,445,650
(Aumento) o Disminución de cuentas por cobrar	(73,927)	(14,356)
(Aumento) o Disminución de inventarios	(823,845)	(1,190,009)
(Aumento) o Disminución en Impuestos por acreditar y otros activos	(148,137)	(43,803)
Aumento en proveedores	992,019	1,018,550
Incremento o (Disminución) en otros pasivos	101,813	26,565
Impuestos a la utilidad pagados	(306,703)	(313,939)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(258,780)	(516,992)
Actividades de inversión		
Intereses cobrados	74,254	103,411
Adquisición de activo fijo e instalaciones en edificios arrendados	(972,111)	(688,357)
Reserva para recompra de acciones	13,140	(252,896)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(884,717)	(837,842)
Efectivo excedente para aplicar a actividades de financiamiento	308,222	90,816
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados en el período	(98,397)	(79,976)
Intereses pagados	(74,847)	(74,847)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(173,244)	(154,823)
Incremento o (decremento) neto de efectivo y demas Equivalentes de efectivo	134,978	(64,007)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,524,791	1,588,798
Efectivo e inversiones temporales al final del período	\$ 1,659,769	\$ 1,524,791



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado consolidado de flujos de efectivo.

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y POR EL PERIODO CONCLUIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V., fue constituida 24 de septiembre de 1983, y su objeto social es la promoción y el fomento del desarrollo industrial y comercial mediante la adquisición, enajenación y cualesquier otro acto jurídico que tengan por materia bienes inmuebles, fabricas, laboratorios, tiendas, plantas, bodegas, maquinaria y equipo, bienes muebles, créditos y derechos.

Promover, constituir, organizar, explotar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones o empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacional como extranjera, así como participar en su administración o liquidación.

Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. se dedica a invertir en el capital de sociedades mercantiles.

NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Las principales políticas contables seguidas por la Empresa que afectan los renglones más importantes de los Estados Financieros se describen brevemente en los siguientes párrafos:

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o (IFRS por su siglas en ingles), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en vigor al 31 de diciembre de 2012, adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las reglas para Compañías Publicas y Otros Participantes del Mercado de Valores en México, generadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, en donde se establece la obligatoriedad para estas empresas de preparar sus estados financieros de acuerdo a las NIIF a partir del ejercicio que concluya al 31 de diciembre de 2012.

La administración del Corporativo, fija el 1º de enero de 2011, como la fecha de transición a las NIIF, para lo cual consideró las reglas para la adopción inicial de las NIIF, según se establece en la NIIF 1, “Adopción por primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”.

Por lo que de acuerdo a las disposiciones contenidas en la NIIF citada, los primeros estados financieros comparativos sobre bases de Normas Internacionales, que la sociedad esta presentando se refieren a la información correspondiente al ejercicio 2012.

b) Base de Medición

Los estados financieros adjuntos, se prepararon sobre la base de costo histórico con excepción de las siguientes partidas

- Las inversiones financieras clasificadas disponibles para su venta, se reportan a su valor razonable de mercado, según la información proporcionada por la Institución de Crédito u Organismo Auxiliar, que las administra.
- El pasivo del plan de beneficios definidos se reconoce como el pasivo total del plan, según cálculos actuariales realizados al cierre del 31 de diciembre de 2012.
- Los activos disponibles para su venta se miden a su valor razonable de forma regular.
- Los activos fijos de las empresas del grupo así como los gastos de instalación en activos arrendados, se reflejan a su costo asumido, es decir su costo histórico de adquisición, mas los efectos de inflación acumulados al 31 de diciembre de 2007, calculados en base al Índice Nacional de Precios al Consumidor, adicionalmente se incluyo en el valor de los activos fijos únicamente el monto adicional, para reflejarlos a su valor neto de mercado, según avalúo realizado por Perito Independiente, importe que se incluye en capital contable de la empresa, como Superávit por Revaluación.

c) Principales Políticas Contables

Las NIIF requieren que en el proceso contable y de generación y presentación de la información, la administración de la empresa realice estimaciones y suposiciones que constituyen las políticas contables y afectan los importes reportados en los estados de situación financiera y de resultados. Las estimaciones en resultados podrán variar de los resultados reales finales.

Las estimaciones y las suposiciones son revisadas constantemente, los cambios derivados de dichas revisiones se reconocen en el periodo en el cual se detectan variaciones y en los periodos futuros que se pudieran afectar.

En las presentes notas a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros adjuntos, que se refieren a:

- Estimación para Cuentas por Cobrar
- Provisiones de Obsolescencia de Inventarios
- Deterioro de Activos
- Medición de Obligaciones Laborales Definidas
- Activos Intangibles
- Pasivos por Impuestos Diferidos

En las notas siguientes se incluye información sobre supuestos e incertidumbre de estimaciones que pudieran tener afectaciones significativas en los próximos ejercicios.

Las políticas contables que se describen a continuación se han venido aplicando en forma consistente en toda la vida operativa de la empresa y únicamente se han adecuado en lo conducente aquellas que por no ser congruentes con las disposiciones establecidas en las NIIF, debían ajustarse a ellas, así como en la preparación de los estados financieros que forman parte integral de estas notas.

d) Bases para la Consolidación

CORPORATIVO FRAGUA, S.A.B. DE C.V. (FRAGUA), fue constituida con el fin de adquirir y vender acciones de otras empresas, siendo al 31 de diciembre de 2012 controladora, en las proporciones que se detallan más adelante en la presente Nota, de las siguientes compañías:

FARMACIA GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (FARMACIA), cuyo giro principal es la compra - venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos y varios. Al 31 de diciembre de 2012 cuenta con 1,052 sucursales.

FOTOSISTEMAS ESPECIALIZADOS, S.A. DE C.V. (KROMI), dedicada a la compra venta y procesamiento de material y equipo fotográfico.

OPERADORA SFG, S. de R.L. de C.V. (OPERADORA), dedicada a prestar servicios administrativos, constituida el 8 de febrero de 2005, siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.994%, OPERADORA actualmente se encuentra en suspensión de actividades.

ORGANIZACIÓN DE VIGILANCIA COMERCIAL, S.A. DE C.V. (ORVICO), compañía prestadora de servicios de mantenimiento y vigilancia para FARMACIA.

PROMOTORA LAND, S.A. DE C.V. (PROMOTORA), cuyo objeto principal es la compra - venta y construcción de inmuebles; esta empresa se constituyó el 21 de abril de 2005, teniendo como principal accionista a FARMACIA, con una participación en su capital del 99.999%.

TRANSPORTES Y ENVÍOS DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V. (TEG), dedicada a prestar el servicio de operación del Centro de Distribución a FARMACIA y ocasionalmente a las otras empresas del Grupo.

TRATE DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. (TRATE), cuyo objeto principal es prestar servicios de manejo y transporte de mercancías a las sucursales de FARMACIA en los diferentes estados de la República Mexicana, esta empresa fue constituida con fecha 8 de diciembre de 2005; siendo TEG su principal accionista con una participación en su capital del 99.999%.

EMPRESA INNOVADORA DE PRODUCTOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. (INNOVADORA), cuyo objeto principal es la elaboración, envasado, empacado, maquila y distribución de toda clase de bebidas no alcohólicas, siendo FARMACIA su principal accionista con una participación del 99.999% de su capital.

Los porcentajes de FRAGUA en el capital social de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 es el siguiente:

Emisora	Porcentaje
FARMACIA	99.9997%
KROMI	99.9482%
ORVICO	99.5455%
TEG	99.9999%

Atendiendo a que FRAGUA detenta más del 99% de las acciones de las compañías enunciadas anteriormente, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen la información financiera de FRAGUA y la de las compañías mencionadas.

Las inversiones en las subsidiarias, así como la totalidad de las transacciones y saldos entre compañías, han sido eliminadas de los estados financieros consolidados.

Tanto los estados financieros de FRAGUA, como los de sus subsidiarias, fueron preparados conforme a las NIIF aplicables de acuerdo a Normatividad Internacional a partir del estado financiero base al 1° de enero de 2011, sobre bases consistentes, a fin de poder consolidarlos.

e) Valuación de Inversiones Temporales

Las inversiones temporales se encuentran valuadas a su valor neto de realización a la fecha de los estados financieros, según información que las Instituciones Financieras que las administran proporcionan.

f) Reserva para Castigo de Cuentas de Difícil Recuperación

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman su cartera de cuentas por cobrar, y con objeto de reflejar en sus estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, FARMACIA constituyó una reserva para castigo de cuentas de las que se estima tener dificultades en su recuperación total.

g) Valuación de Inventarios

Los inventarios, compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, y de material y equipo fotográfico en KROMI, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros, obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en el valor registrado del mismo.

h) Valuación de Almacén de Materiales

El almacén de materiales se encuentra valuado al último precio de adquisición, el cual corresponde al valor de mercado.

i) Valuación de Inmuebles y Equipo

FRAGUA carece de activos fijos; sus subsidiarias poseen inmuebles y equipos de operación.

El valor que se presenta en los estados financieros corresponde al valor neto de reposición que corresponde a estos activos, según avalúo realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C. al 31 de diciembre de 2012. Véase Nota siguiente.

j) Determinación de la Depreciación

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa Valuaciones Consultores y Asesores, S.C., mediante el cual se determina la Vida Útil Remanente de los bienes propiedad de la empresa y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Muebles y Enseres
- Equipo de Transporte
- Equipo de Computo
- Otros Equipos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Rubro	Ponderación de Vida Útil Remanente (Años)
Edificios	45.54
Muebles y enseres	14.50
Equipo de transporte	10.24
Equipo de cómputo	4.37
Otros equipos	14.78

Con la aplicación de esta forma de calcular la depreciación del ejercicio, las empresas han adecuado a la vida útil de sus activos, acorde con lo que los expertos en el ramo han considerado adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

k) Valuación de Gastos Amortizables

Los Gastos de Instalación, realizados en terrenos y locales arrendados se reflejan a los valores históricos a que se realizaron excepto, las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir la inversión actualizada mediante los índices nacionales de precio, que de acuerdo a normas mexicanas debían realizarse hasta esa fecha.

l) Amortización

La amortización nominal de los gastos amortizables de FRAGUA y sus subsidiarias se determina utilizando el método de línea recta, con base en los siguientes porcentajes:

Rubro	% Anual
Instalaciones y adaptaciones	5%
Mejoras a locales arrendados	5%
Gastos de organización	5%

m) Obligaciones Laborales

La empresa no cuenta con personal, sin embargo todas las empresas subsidiarias tienen la política de crear reservas, para cubrir sus obligaciones laborales a las que están sujetas tales como:

I) Beneficios directos a corto y largo plazo

Incluye el efecto de las obligaciones que se generan a cargo de la empresa en la propia prestación de servicios que el personal realiza, tales como premios y gratificaciones anuales, este concepto no se incluye en la provisión de reservas, toda vez que las empresas, las va cubriendo según se van devengando.

II) Beneficios por terminación de la relación laboral

Reconocimiento de obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral ya sea por retiro o por causas distintas a la jubilación. Estos efectos se reconocen mediante estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

III) Beneficios al retiro

Las primas de antigüedad que los trabajadores tienen derecho a percibir al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios, a las cuales éstos no contribuyen, se reconocen como costo de los años en que se prestan tales servicios, con base en estudios actuariales realizados utilizando el método de crédito unitario proyectado. Véase Nota 6.

n) Pasivos a Cargo y Provisiones Reconocidas

Los pasivos a cargo de la Compañía y sus subsidiarias, así como las provisiones de pasivo reconocidas en el estado de situación financiera consolidada, representan obligaciones presentes en las que es probable la salida de recursos

económicos para liquidar la obligación. Estas provisiones se han registrado contablemente, bajo la mejor estimación razonable efectuada por la Administración para liquidar la obligación presente; sin embargo, los resultados reales podrían diferir de las provisiones reconocidas.

ñ) Prima en Venta de Acciones

La prima neta en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

o) Utilidad por Acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir el resultado neto del año (Utilidad antes de partidas especiales y participación minoritaria, más o menos las partidas especiales), entre el promedio ponderado de acciones en circulación en el periodo informado.

p) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su operación. Los activos y pasivos denominados en dicha moneda se presentan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en el tipo de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados. Los saldos a la fecha de la información en moneda extranjera que la Compañía y sus subsidiarias realizaron durante el periodo no fueron importantes.

q) Reconocimiento en el Resultado del Ejercicio de todos los conceptos que pudieran significar un deterioro en las Cuentas por Cobrar.

Como consecuencia del análisis operativo del proceso de recuperación de las cuentas por cobrar en las empresas subsidiarias de FRAGUA, sobre todo en FARMACIA, la administración de la sociedad reconoce en los resultados del ejercicio en que se determinen, aquellas diferencias que se generan en las transacciones con clientes de mayoreo como; Compañías operadoras de vales de compra, Compañías operadoras de seguros médicos y medicinas, Venta de medicamentos a Organismos de Salud Pública, así como del traslado documental de dichas operaciones, aspectos que significan una disminución en los montos a recuperar de sus cuentas por cobrar.

NOTA 3. PARTES RELACIONADAS

Las ventas a clientes externos son realizadas en un 99.95% por la principal subsidiaria FARMACIA.

Las operaciones realizadas entre empresas subsidiarias se eliminan al momento de consolidar las cifras, puesto que cada una de estas subsidiarias realiza servicios para el propio grupo y son poseídas en una proporción de más del 99% cada una de ellas.

Las operaciones celebradas con FRAGUA en el periodo son las siguientes:

A) Por participación accionaria controla las siguientes empresas:

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
FARMACIA	Servicios administrativos	Sin operaciones
KROMI	Sin operaciones	Sin operaciones
TEG	Sin operaciones	Sin operaciones
ORVICO	Sin operaciones	Sin operaciones
OPERADORA	Sin operaciones	Sin operaciones
PROMOTORA	Sin operaciones	Sin operaciones
TRATE	Sin operaciones	Sin operaciones
INNOVADORA	Sin operaciones	Sin operaciones

La participación accionaria en PROMOTORA, OPERADORA, INNOVADORA y TRATE, se da a través de la tenencia accionaria de FARMACIA Y TEG, respectivamente.

B) Por influencia significativa:

FRAGUA, ejerce influencia significativa a través de sus socios en las siguientes empresas:

Empresa	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Inmobiliaria Dolfi, S.A. de C.V.	Sin Operaciones	2,668
Fradol, S.A. de C.V.	Sin Operaciones	Sin Operaciones

C) Por accionistas o miembros del Consejo de Administración:

Persona	Operaciones de Venta	Operaciones de Compra
Lic. Javier Arroyo Chávez	Sin Operaciones	96
Guillermina Jiménez Sainz	Sin Operaciones	96
Guillermina Arroyo Chávez	Sin Operaciones	96

Las operaciones realizadas entre partes relacionadas son las siguientes:

Sociedad	Giro	Operación	Importe
FARMACIA	Compra venta de Medicinas, productos Alimenticios y de hogar	Venta de Mercancia	\$ 92,640
KROMI	Revelado y servicios Fotográficos	Revelados Fotográficos	120,740
TEG	Manejo, Logística y Servicios de Personal	Manejo de mercancías en su Centro de Distribución	192,937
ORVICO	Mantenimiento y vigilancia	Servicios de mantenimiento y vigilancia	45,788
TRATE	Transporte y distribución de mercancías	Transporte de Mercancia	337,623
FRAGUA	Tenedora de acciones	Servicios administrativos	500
PROMOTORA	Compra venta y arrendamiento de inmuebles	Arrendamiento de inmuebles	13,096
INNOVADORA	Elaboración, envasado de bebidas no alcohólicas	Anticipo a cuenta de entrega de mercancía	7,000
		Totales	\$ 810,322

Por otra parte, las operaciones efectuadas con socios y sus familiares fueron como sigue:

Concepto	Socios	Familiares
Ventas	621	643
Compras	1,604	25,848
Arrendamiento de inmuebles	12,730	8,909

La administración de la sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que se realizan con terceras personas no relacionadas.

NOTA 4. INMUEBLES Y EQUIPO

A) EFECTO NETO DEL VALOR ACTUALIZADO DE LOS ACTIVOS

Las cifras que componen el valor de inmuebles, planta y equipo de las empresas a la fecha de los estados financieros, se presentan a su valor de mercado neto según avalúo realizado por especialistas incluyen las adquisiciones a partir del 1º de enero de 2008 y las adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor actualizado a esa fecha, de acuerdo al método de ajuste por cambios en el nivel general de precios al consumidor, según se muestra a continuación:

RUBRO	VALOR NOMINAL	COSTO ASUMIDO	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR NETO ACTUAL
Terrenos	592,178	59,554		651,732
Edificios y construcciones	591,238	315,817	115,505	791,349
Muebles y enseres	784,533	74,229	276,407	582,355
Equipo de transporte	266,645	58,335	132,700	192,280
Equipo de cómputo	311,795	126,540	256,815	181,520
Otros activos	1,132,934	194,978	439,426	888,486
Inversiones en Acciones	2,083			2,083
Totales	3,681,406	829,253	1,220,853	3,289,806

En la información referente a edificios y construcciones, se incluyen \$ 159,250 de construcciones en proceso.

La depreciación cargada al resultado del periodo ascendió a \$ 198,649.

NOTA 5. GASTOS AMORTIZABLES

Las Mejoras en Locales Arrendados, realizados en terrenos y locales arrendados se reflejan a los valores históricos a que se realizaron excepto, las inversiones realizadas hasta el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2007, las cuales incluyen su costo asumido, es decir la inversión actualizada mediante los índices nacionales de inflación, que de acuerdo a normas mexicanas debían realizarse hasta esa fecha y son como sigue:

Concepto	2012	2011
Instalaciones y adaptaciones, neto histórico	\$ 0	\$ 0
Mejoras a locales arrendados, neto histórico	1,523,779	1,376,962
Total de gastos amortizables	\$ 1,523,779	\$ 1,376,962

La amortización consolidada cargada en el periodo ascendió a \$ 101,440

NOTA 6. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El monto de las obligaciones de la empresa por Beneficios Adquiridos por su Personal al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y al 1º de enero de 2011, es como sigue:

Concepto	31/Dic/2012	31/Dic/2011	01/Ene/2011
Prima de antigüedad	\$ 44,181	35,881	\$ 30,268
Indemnización Legal	5,170	4,088	3,038
Sumas	\$ 49,351	39,969	\$ 33,306

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, se muestra a continuación.

Concepto	31/Dic/2012	31/Dic/2011
Prima de antigüedad	\$ 8,300	\$ 5,613
Indemnización Legal	1,082	1,050
Sumas	\$ 9,382	\$ 6,663

El costo neto del periodo se integra como sigue:

	31/Dic/2012	31/Dic/2011
Costo de servicios del año	\$ 8,277	\$ 6,795
Costo financiero – neto	(992)	(409)
Costo Laboral por reducción y liquidación	113	276
Costo Neto del periodo	\$ 9,382	\$ 6,663

La posición de movimientos y reservas por beneficio al personal es como sigue:

Por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2012

Conceptos	Beneficios por Terminación	Beneficios por Retiro	Totales
Prima de Antigüedad			
Pasivo/(Activo) al inicio del ejercicio	30,132	5,645	35,777
Costo (Ingreso) neto del Periodo	5,958	960	6,918
Pagos con Cargo a la Reserva	(3,795)	(343)	(4,138)
Cargo (Abono) derivado de liquidación anticipada	113		113
Reconocimiento de (Ganancia) o Pérdida Actuarial	5,512		5,512
Sumas Prima de antigüedad	37,920	6,262	44,181
Indemnización Legal			
Obligación por beneficios definidos al inicio del año	1,717	2,370	4,087
Costo laboral de servicio actual	479	881	1,360
Beneficios pagados			
Reconocimiento de (Ganancia) o pérdida actuarial generada en el año	(277)		(277)
Sumas Indemnización Legal	1,919	3,251	5,170
Suman reservas			\$ 49,351

Al 31 de diciembre de 2011:

Conceptos	Beneficios por Terminación	Beneficios por Retiro	Totales
Prima de Antigüedad			
Obligación por Beneficios Definidos al inicio	\$ 24,075	5,048	\$ 29,123
Costo (Ingreso) neto del periodo	4,791	756	5,547
Beneficios pagados	(3,696)	(162)	(3,858)
Cargo (Abono) derivado de liquidación anticipada de obligaciones	273	3	276
Reconocimiento de (Ganancia) o Pérdida Actuarial	4,793	0	4,793
Sumas Prima de antigüedad	30,236	5,645	35,881
Indemnización Legal			
Obligación por beneficios definidos al inicio	1,439	1,599	3,038
Costo (Ingreso) neto del periodo	375	873	1,248
Beneficios pagados	(276)	(102)	(377)
Ganancia o (Pérdida) Actuarial	198	0	198
Reconocimiento de (Ganancia) o pérdida actuarial generada en el año	(19)	0	(19)
Sumas Indemnización Legal	\$ 1,717	2,370	\$ 4,088
Suman reservas			\$ 39,969

Al 1 de enero de 2011:

Conceptos	Beneficios por Terminación	Beneficios por Retiro	Totales
Prima de Antigüedad			
Obligación por Beneficios Definidos al inicio	\$ 19,724	4,596	\$ 24,320
Costo (Ingreso) neto del periodo	4,188	341	4,529
Costo financiero	1,313	322	1,635
Beneficios pagados	(2,150)	(143)	(2,293)
Ganancia o (Pérdida) actuarial	2,146	524	2,670
Servicio pasado por pasivo/(activo) de transición al inicio del año	(2)	0	(3)
Amortización pasivo/(activo) de transición inicial	1	0	2

Ganancia o (pérdida) actuarial acumuladas al inicio del año	0	(68)	(68)
Ganancia o (pérdida) actuarial generada en el año	(2,146)	(524)	(2,670)
Reconocimiento de (Ganancia) o Pérdida Actuarial	2,146	0	2,146
Sumas Prima de antigüedad	25,220	5,048	30,268
Indemnización Legal			
Obligación por beneficios definidos al inicio	1,244	5,027	6,271
Costo (Ingreso) neto del periodo	299	223	522
Costo financiero	69	318	387
Ganancia o (Pérdida) Actuarial	(168)	522	355
Servicio pasado por (pasivo)/activo de transición al inicio del año	120	2	122
Amortización (pasivo)/activo de transición inicial	(125)	(2)	(127)
Ganancia o (Pérdida) Actuarial acumulados al inicio del año	0	(4,231)	(4,231)
Amortización ganancia o pérdida actuarial neta	0	261	261
Ganancia o (pérdida) actuarial generada en el año	(13)	(522)	(535)
Reconocimiento de (Ganancia) o pérdida actuarial generada en el año	13	0	13
Sumas Indemnización Legal	\$ 1,439	1,599	\$ 3,038
Suman reservas			\$ 33,306

NOTA 7. IMPUESTOS DIFERIDOS

Durante el periodo, FRAGUA y sus subsidiarias fueron reconociendo los efectos de la aplicación de la NIIF, ajustando los saldos iniciales de las cuentas de capital y pasivo al cierre del ejercicio, el saldo de la cuenta de impuestos diferidos asciende a \$ 346,602 y el crédito a resultados descendió a \$ (38,766).

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 la tasa de impuesto sobre la renta (ISR) aplicada en el cálculo del ISR diferido fue del 30%.

Es importante mencionar que de continuar las disposiciones fiscales en las condiciones actuales, así como el proceso de crecimiento físico de la empresa, el diferimiento en la causación del impuesto, continuaría en forma indefinida.

NOTA 8. CAPITAL CONTABLE

El capital social de FRAGUA al final del periodo informado se integra de ciento dos millones seiscientas mil acciones ordinarias, nominativas, íntegramente pagadas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte mínima fija sin derecho a retiro del capital social de FRAGUA.

El capital contable consolidado a la fecha de los estados financieros consolidados se integra como sigue:

RUBRO	VALOR NOMINAL	ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUALIZADO
Capital Social Fijo	34,200	138,135	172,335
Prima en Venta de Acciones	167,920	151,093	319,013
Reserva Legal	6,840	7,464	14,304
Utilidades por Aplicar	3,438,396	715,564	4,153,960
Reserva para Recompra de Acciones	427,321	37,944	465,265
Superávit por Revaluación de Activos		167,366	167,366
Resultado Neto del Ejercicio	908,790	-	908,790
Capital Contable Mayoritario	4,983,467	1,217,566	6,201,033
Participación Minoritaria	302	49	351
Capital Contable Consolidado	4,983,769	1,237,747	6,201,384

NOTA 9. RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

En marzo de 1998, la Asamblea General de Accionistas acordó la creación de un fondo por un monto de \$ 15,000, para la adquisición de acciones propias, con el fin de incrementar la bursatilidad de las mismas, así como para evitar fluctuaciones excesivas en su precio; la cual a la fecha de los estados financieros se ha incrementado hasta \$ 900,000 valor histórico.

Atendiendo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el tratamiento contable de los últimos ejercicios se detalla a continuación, el número de acciones pendientes de colocar al cierre del periodo:

Fecha	Operación	Número de Acciones	Importe de la Operación
	Efecto de contabilizar acciones re-colocadas a precio promedio.		(2,473)
	Dividendos recibidos aplicados al costo de acciones		(13,139)
28/02/2002	COMPRA	43	609
01/03/2002	COMPRA	110	1,540
10/04/2002	COMPRA	10	149
16/04/2002	COMPRA	3	60
27/06/2002	COMPRA	100	1,540
03/07/2002	COMPRA	32	493
18/07/2002	COMPRA	20	300
22/07/2002	COMPRA	40	600
31/07/2002	COMPRA	20	300
09/09/2002	COMPRA	10	148
10/09/2002	COMPRA	10	148
12/09/2002	COMPRA	5	74
16/10/2002	COMPRA	6	87
22/10/2002	COMPRA	10	144
07/11/2002	COMPRA	10	142
11/02/2003	COMPRA	50	750
26/08/2003	COMPRA	-	6
16/04/2004	COMPRA	88	2,955
24/05/2004	COMPRA	20	620
24/06/2004	COMPRA	30	894
05/08/2004	COMPRA	5	135
01/09/2004	COMPRA	6	195
20/09/2004	COMPRA	5	165
19/10/2004	COMPRA	8	293
25/10/2004	COMPRA	10	360
23/11/2004	COMPRA	19	714
10/12/2004	COMPRA	15	585
18/01/2005	COMPRA	10	400
18/01/2005	COMPRA	10	399
01/02/2005	COMPRA	10	399
03/02/2005	COMPRA	10	395
14/02/2005	COMPRA	7	287
10/03/2005	COMPRA	10	393
16/03/2005	COMPRA	25	975
30/03/2005	COMPRA	15	570
19/04/2005	COMPRA	5	175
16/06/2005	COMPRA	32	1,120
28/06/2005	COMPRA	5	175
31/08/2005	COMPRA	10	432

16/02/2006	COMPRA	5	275
10/08/2006	COMPRA	10	601
14/08/2006	COMPRA	10	601
26/09/2006	COMPRA	-	6
20/10/2006	COMPRA	10	690
25/10/2006	COMPRA	5	343
09/11/2006	COMPRA	100	6,850
10/11/2006	COMPRA	100	6,850
11/12/2006	COMPRA	-	7
13/12/2006	COMPRA	1	77
14/12/2006	COMPRA	100	6,975
16/01/2007	COMPRA	20	1,480
15/08/2007	COMPRA	10	1,050
20/08/2007	COMPRA	5	530
24/09/2007	COMPRA	5	550
07/05/2008	COMPRA	25	3,200
12/05/2008	COMPRA	8	960
14/05/2008	COMPRA	5	589
22/05/2008	COMPRA	25	3,225
06/08/2008	COMPRA	518	70,707
11/09/2008	COMPRA	30	4,050
24/10/2008	COMPRA	1	125
24/10/2008	COMPRA	7	824
27/10/2008	COMPRA	2	212
28/10/2008	COMPRA	450	47,250
28/10/2008	COMPRA	-	21
08/02/2010	COMPRA	300	36,000
30/04/2010	COMPRA	1	71
03/05/2010	COMPRA	3	326
06/05/2010	COMPRA	3	316
12/05/2010	COMPRA	10	1,040
27/05/2010	COMPRA	2	204
15/06/2010	COMPRA	12	1,150
23/06/2010	COMPRA	2	180
07/09/2010	COMPRA	6	561
24/09/2010	COMPRA	5	510
08/12/2011	COMPRA	1,500	255,000
12/03/2012	COMPRA	73	13,140
22/08/2012	COMPRA	10	2,018
Saldo Histórico al 31 de diciembre de 2012		4,213	472,679

Total de la reserva autorizada	\$ 900,000
Acciones recompradas a valor histórico promedio	(472,679)
Reserva disponible para recompra de acciones histórico	427,321
Actualización de la reserva (Hasta el 31 de diciembre de 2007)	37,944
Valor neto de la reserva al 31 de diciembre de 2012 (Actualizado)	\$ 465,265

	Acciones	%
Total de acciones para colocar con público en general	20,700	100.00
Total de acciones pendientes de colocar	4,213	20.35
Acciones en poder del público inversionista	16,487	79.65

Total de prima por recolocación de acciones	<u>19,034</u>
Acciones por recolocar	4,213
Valor de mercado de acciones (Unitarios en Pesos)	<u>225</u>
Valor de mercado de acciones por recolocar	<u>947,925</u>

De conformidad con las NIIF, los dividendos acordados a distribuir correspondientes a las acciones recompradas deben disminuir su costo de adquisición.

NOTA 10. COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento se compone como sigue:

Rubro	Importe
Comisiones Pagadas	81,882
Pérdida Cambiaria	24,551
Intereses Ganados	(48,767)
Ganancia Cambiaria	(25,487)
Resultado Integral de Financiamiento	32,179

NOTA 11. PARTIDAS ESPECIALES

En el período que comprenden los estados financieros consolidados, no se realizaron operaciones extraordinarias, a excepción de ventas de activo fijo, por las cuales se obtuvo una pérdida de \$ 3,681.

NOTA 12. RESULTADOS MENSUALES

Los resultados consolidados mensuales y acumulados obtenidos por FRAGUA y subsidiarias durante el ejercicio de 2012 se presentan a continuación:

Mes	Resultado Neto Mensual	Resultado Neto Acumulado
Enero 12	67,904	67,904
Febrero 12	61,131	129,035
Marzo 12	68,273	197,308
Abril 12	63,020	260,328
Mayo 12	66,140	326,468
Junio 12	64,062	390,530
Julio 12	78,212	468,742
Agosto 12	77,702	546,444
Septiembre 12	77,342	623,786
Octubre 12	91,595	715,381
Noviembre 12	90,081	805,462
Diciembre 12	103,328	908,790
Totales	\$ 908,790	

NOTA 13. RESULTADO INTEGRAL

El importe del resultado integral que se presenta en el estado de variaciones en el capital contable, es el resultado de la actuación total de las Compañías durante el periodo y está representado por la utilidad neta, el resultado integral del periodo terminado a esa fecha se compone por las partidas siguientes:

Concepto	2012	2011
Resultado neto del ejercicio	908,803	848,560
Resultado integral	908,803	848,560

NOTA 14. SITUACIÓN FISCAL

A) CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES LABORALES

Las subsidiarias determinan individualmente el monto de la Participación a los Trabajadores en las Utilidades (PTU), aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal determinada para fines del ISR, sin incluir los efectos inflacionarios fiscales. Al 31 de diciembre de 2012 la PTU causada ascendió a \$ 109,855.

Las subsidiarias que cuentan con trabajadores a su servicio están obligadas al pago de las siguientes contribuciones derivadas del pago de nóminas:

- Cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social
- Aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Cuotas al Seguro de Ahorro para el Retiro
- Pago de Impuestos Estatales sobre Nóminas

NOTA 15. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La administración de la Compañía considera que la información a proporcionar establecida en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, corresponde a conceptos que la empresa y sus subsidiarias no generan, dentro de la información que proporcionan a la más alta autoridad en la sociedad para la toma de decisiones de operación, básicamente por las siguientes condiciones de operación:

Las empresas subsidiarias no son generadoras por si mismas de recursos externos al grupo, toda vez que su función primordial es realizar actividades de complemento a la operación de la subsidiaria principal FARMACIA.

La Subsidiaria principal de la Compañía, es una empresa dedicada principalmente a la venta de mercancías de conveniencia, la cual realiza primordialmente al público en general. Tanto por sus clientes, como por su mercado, su organización y su información interna, no existen bases o criterios para presentar información por condiciones en que estén sometidos a riesgos y rendimientos distintos.

De la misma manera, geográficamente tampoco existen bases para segmentar la información debido a que la totalidad de las sucursales se encuentran en territorio nacional, y por lo tanto, no existen condiciones económicas ni políticas que ameriten dicha segmentación.

Sin embargo, la NIIF 8, señala que, como mínimo, las entidades deben informar “los ingresos provenientes de ventas a clientes externos por cada tipo de producto o servicio o grupos de productos o servicios similares, a menos que resulte impráctico; en cuyo caso, ese hecho debe ser revelado.” De tal forma, la administración de la Compañía considera que esta información es revelada en el Anexo “Distribución de ingresos por producto” que se presenta en medios electrónicos a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., y la cual es transcrita a continuación:

Producto	Ventas Netas	%
Medicinas	11'585,895	43.91
Alimentos	6'835,625	25.91
Otros	7'961,220	30.18
Total	26'382,740	100

Asimismo, es importante puntualizar que la entidad no realiza operaciones con un grupo homogéneo de clientes o con un cliente en particular, ya que el 99.95% de sus operaciones son realizadas con el público en general.

NOTA 16. EFECTOS EN LA APLICACIÓN POR PRIMERA VEZ DE LA NORMAS INTERNACIONALES

Como se menciona en la Nota 2, estos son los primeros estados financieros consolidados de la Sociedad preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera Internacional.

Las políticas contables descritas en la Nota 2, se han aplicado en la preparación de los estados financieros del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012, así como a la información comparativa presentada por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2011 y en el balance de apertura bajo Normas Internacionales al 1° de enero de 2011 (fecha de transición de la empresa).

Al preparar el balance de apertura bajo Normas Internacionales, la sociedad realizó ajustes a los importes reportados previamente preparados con Normas de Información Financiera Mexicanas. A continuación se incluye explicación del efecto por la transición a Normas Internacionales, en la posición financiera y los resultados de la compañía y en sus variaciones en el capital contable

Nota 16.1 Exenciones opcionales

La NIIF 1 permite algunas exenciones en la aplicación de normas específicas a periodos anteriores a fin de ayudar a las empresas en el proceso de su incorporación a las normas internacionales.

En la generación de los estados financieros de transición a las NIIF al 1° de enero de 2011, la Administración de la sociedad, decidió aplicar las siguientes opciones:

- En la determinación del valor de adquisición de bienes adquiridos para su venta, las subsidiarias de la empresa no incluyen, para la valuación del inventario de sus mercancías, el costo incurrido por la transportación y el almacenamiento de las mercancías por producto, realizados para colocarlos en su ubicación actual, en virtud de que consideran que el costo de su identificación excedería el beneficio que se pudiera obtener.

- La administración de la Sociedad determinó revaluar los activos fijos de sus subsidiarias referentes a Edificio y Construcciones, Muebles y Enseres, Armazones y Vitriñas, Equipo de Transporte y Equipo de Cómputo, a su valor de mercado, de acuerdo a avalúo realizado por un especialista externo contratado para este fin específico.

- Respecto de las cuentas de capital social y de otras cuentas de capital, la sociedad y sus subsidiarias eliminaron los efectos de la inflación acumulado desde el año de 1991 y hasta el 31 de diciembre de 2007, debido a que de acuerdo a NIIF, únicamente se reconocerán los efectos de la inflación, cuando las empresas operen en un entorno económico hiperinflacionario.

- Los estados financieros consolidados, se presentan en moneda de peso mexicano, que es igual a la moneda funcional y todas las cifras se han redondeado al millar más cercano.

La NIIF1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, exige a la entidad que adopta por primera vez las NIIF revelar conciliaciones que aporten suficiente detalle para permitir a los usuarios comprender los ajustes materiales en el estado de situación financiera, en el estado del resultado integral y, si es aplicable, en el estado de flujos de efectivo, por tal motivo se presentan las conciliaciones siguientes:

16.2 CONCILIACIÓN DEL RESULTADO INTEGRAL TOTAL PARA 2012

	NIF mexicanas	Efecto de la transición a IFR	IFR
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 26,382,740		\$ 26,382,740
Costo de Ventas	21,310,282		21,310,282
Ganancia bruta	5,072,458		5,072,458
Otros ingresos	639,302		639,302
Gastos de operación	4,499,160		4,499,160
Resultado integral de financiamiento	(32,179)		(32,179)
Partidas no ordinarias	(3,681)		(3,681)
Ganancia antes de impuestos	1,176,740		1,176,740
Gastos por impuestos a la utilidad	267,937		267,937
Ganancia del ejercicio	908,803		908,803
Cobertura de flujo de efectivo			
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral			
Otro resultado integral			
Resultado integral total	\$ 908,803	0	\$ 908,803

Nota 16-2.A Ingresos por actividades Ordinarias - Otros Ingresos

La administración de la sociedad, decidió modificar la forma de presentación de los ingresos provenientes de operación que obtiene su subsidiaria Farmacia Guadalajara, reclasificando las ventas que realiza por convenios que acuerda con sus proveedores, como ventas normales y otros ingresos provenientes de operaciones propias de su actividad, para reflejarlos en el estado de resultados en rubro de otros ingresos de operación. Esta modificación ya se incorporo en la contabilidad de acuerdo a NIIF.

16.3 CONCILIACIÓN DEL PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

	NIF Mexicanas	Efecto de la transición a IFR	IFR
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 3,983,963		\$ 3,983,963
Plusvalía	829,252		829,252
Activos fuera de uso	369		369
Activos Intangibles			
Activos Financieros	120,261		120,261
Activos no corrientes totales	4,933,845		4,933,845
Deudores comerciales y otras	44,139		44,139
Cuentas por cobrar	111,215		111,215
Inventarios	4,451,953		4,451,953
Impuestos por acreditar	562,360		562,360
Otros activos circulantes	73,741		73,741
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,659,769		1,659,769
Activos corrientes totales	6,903,177		6,903,177
Activos totales	11,837,022		11,837,022
Cuentas por pagar comerciales	4,766,628		4,766,628
Otras cuentas por pagar	353,032		353,032
Beneficios a empleados	49,351		49,351
Pasivo por impuesto corriente	120,025		120,025
Pasivo por impuestos diferidos	346,602		346,602
Pasivos totales	5,635,638		5,635,638
Total activos menos total de pasivos	6,201,384		6,201,384
Capital emitido	491,348		491,348
Reserva para coberturas	479,569		479,569
Superávit por revaluación	167,366		167,366
Ganancia acumulada	5,063,101		5,063,101
Patrimonio total	\$ 6,201,384		\$ 6,201,384

16.4 CONCILIACIÓN DEL RESULTADO INTEGRAL TOTAL PARA 2011

	NIF Mexicanas	Efecto de la transición a IFR	IFR
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 23,237'265	122'739	\$ 23,360'004
Costo de Ventas	(18,876'283)		(18'876'283)
Ganancia bruta	4,360'982		4,483'721
Otros ingresos	586'404	(122'739)	463'665
Gastos de operación	(3,785'137)		(3,785'137)
Resultado integral de financiamiento	28'564		28'564
Participación en los resultados de subsidiarias			
Partidas no ordinarias			
Ganancia antes de impuestos	1,190'813	0	1,190'813
Gastos por impuestos a la utilidad	(313'939)		(313'939)
Ganancia del ejercicio		0	
Cobertura de flujo de efectivo			
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral	(28'314)		(28'314)
Otro resultado integral			
Resultado integral total	\$ 848'560	0	\$ 848'560

16.5 CONCILIACIÓN DEL PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

	NIF Mexicanas	Efecto de la transición a IFR	IFR
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 2,285'466		\$ 2,285'466
Plusvalía	440'898		440'898
Inversiones en acciones			
Activos fuera de uso	25'777		25'777
Activos Intangibles y Cargos Diferidos	1,484'775		1,484'775
Activos Financieros			
Activos no corrientes totales	4,236'916		4,236'916
Deudores comerciales y otras	19'002		19'002
Cuentas por cobrar	62'425		62'425
Inventarios	3,628'108		3,628'108
Impuestos por acreditar			
Otros activos circulantes	500'240		500'240
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,524'791		1,524'791
Activos corrientes totales	5,734'566		5,734'566
Activos totales	9,971'482		9,971'482
Cuentas por pagar comerciales	3,774'609		3,774'609
Otras cuentas por pagar	269'187		269'187
Beneficios a empleados	425'337		425'337
Pasivo por impuesto corriente	99'029		99'029
Pasivo por impuestos diferidos			
Pasivos totales	4,568'162		4,568'162
Total activos menos total de pasivos	5,403'320		5,403'320
Capital emitido	491'656		491'656
Reserva para coberturas			
Superávit por revaluación	164'415		164'415
Ganancia acumulada	4,747'249		4,747'249
Patrimonio total	\$ 5,403'320		\$ 5,403'320

NOTAS A LA CONCILIACIÓN DEL PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Nota 16-5-A Propiedades Planta y Equipo

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa VALUACIONES CONSULTORES Y ASESORES, S.C. mediante el cual se determina la vida útil remanente de los bienes propiedad de las empresas y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Muebles Enseres
- Equipo de Transporte
- Equipo de Computo
- Otros Equipos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Con la aplicación de esta forma de calcular la depreciación del ejercicio, las empresas han adecuado a la vida útil de sus activos, acorde con lo que los expertos en el ramo han considerado adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

En el proceso del análisis de las repercusiones por la aplicación de las Normas Internacionales de Información se identificaron afectaciones a resultados, derivados del beneficio por la aplicación de un importe menor de depreciación, por lo que se ajustaron los resultados acumulados, para reflejar el superávit por la revaluación de los activos fijos.

Derivado del proceso de identificación de las condiciones de uso y ubicación de los activos fijos, se ubicaron activos que por su condición ya no son utilizados y se procedió a su reclasificación a efectos de considerarlos como susceptibles de enajenación, en el futuro una vez realizados estos activos, podrá resultar afectaciones a resultados como consecuencia de su venta.

Nota 16-5-B Cuentas por Cobrar

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman la cartera de cuentas por cobrar, sobre todo la de FARMACIA, la administración del Corporativo, con objeto de reflejar en sus estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, ha venido constituyendo una reserva para castigo de las cuentas en las que se estiman dificultades en su recuperación total.

Esta práctica ha sido constante desde ejercicios anteriores, por lo cual no se presentaron consecuencias en la aplicación de la NIIF, toda vez que estas cuentas, se reflejan a su valor real de recuperación.

Nota 16-5-C Inventarios

Los inventarios compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, y de material y equipos fotográficos en KROMI, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros, obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en el valor registrado del mismo.

En base a lo anterior la administración de la sociedad considera que los inventarios se reflejan a un valor razonable de mercado.

Nota 16-5-D Beneficios a los Empleados

La empresa no incluye en los contratos con su personal prestaciones que puedan derivar en pasivos por obligaciones provenientes, toda vez que ha seguido la práctica de reconocer y pagar los beneficios a que tienen derecho sus funcionarios y empleados, cuando estos se devengan.

El importe incluido en este rubro corresponde a los pagos a que tienen derechos sus trabajadores, cuando se da el retiro de la empresa, por concepto de prima de antigüedad.

Nota 16-5-E Transacciones con Partes Relacionadas

Las operaciones realizadas en el ejercicio de 2011 entre partes relacionadas fueron como sigue:

SOCIEDAD	OPERACION	IMPORTE
FARMACIA	Vende Medicinas, Alimentos y Productos del Hogar	\$ 83,541
KROMI	Vende Revelado y Servicios Fotográficos Revelados	108,707
TEG	Vende el Manejo, Logística y Servicios de Personal, Manejo de Mercancía en el Centro de Distribución en Farmacia	161,331
ORVICO	Vende Servicios de mantenimiento y vigilancia	43,302
TRATE	Vende Transporte y Distribución de Mercancía	275,545
PROMOTORA	Vende Arrendamiento de Inmuebles	12,640
FRAGUA	Vende servicios administrativos	3,425
	Suma	\$ 688,492

La administración de la Sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que si se realizaran con terceras personas, no relacionadas.

Nota 16-5-F Declaración sobre Políticas y Métodos Contables

Como se observa en la conciliación presentada, no existen sucesos y transacciones que se hayan producido desde el final del último periodo anual presentado en base PCGA, respecto al intermedio sobre el que se informa, que sean significativos para comprender los cambios en la situación financiera y el rendimiento de la entidad.

Interpretamos que la información financiera intermedia incluiría una explicación de estos sucesos, cuando estos sean significativos, toda vez que la función de esta información es actualizar el informe financiero anual presentado más reciente.

Sin embargo a efectos de resaltar aquellos aspectos que la Emisora está realizando desde periodos anteriores con vigencia de PCGA anteriores y que como consecuencia de su anterior aplicación no significaron modificaciones financieras.

Declaramos que las políticas y métodos contables de cálculo en los estados financieros intermedios son consistentes con de los estados financieros anuales más recientes, toda vez que estas se han venido aplicando durante toda la vida operativa de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2011, todos los efectos de adecuación a las Normas Internacionales de Información Financiera, sobre todo los referentes a activos fijos, ya se habían afectado en la contabilidad de acuerdo a Normas Mexicanas.

Nota 16-5-G Información financiera por segmentos

Fragua no realiza operaciones con algún grupo homogéneo de clientes o con algún cliente en particular, ya que más del 99.95% de sus ventas son realizadas con el público en general. Según se establece en la NIIF 8, Segmentos de Operación, los segmentos son componentes de una entidad sobre la que se dispone de información financiera separada que es evaluada regularmente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación, para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el rendimiento.

La revisión del rendimiento y la evaluación de la productividad de las subsidiarias prestadoras de servicios, se juzga en función del cumplimiento de las necesidades de la principal subsidiaria FARMACIA.

En virtud de lo anterior se asignan partidas presupuestales específicas, para incrementar su volumen de operaciones o de ingresos, sino que se hacen en función a los requerimientos de los servicios, que tienen que realizar hacia el interior del grupo.

La ubicación geográfica de las empresas del grupo se concentra en Guadalajara, y la prestación de sus servicios en función a la ubicación de las sucursales de la principal subsidiaria FARMACIA.

16.6 CONCILIACIÓN DEL PATRIMONIO AL 1 DE ENERO DE 2011

	NIF Mexicanas	Efecto de la transición a IFR	IFR
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 3,082'862	(21'594)	\$ 3,061'268
Plusvalía	593'075	(4'183)	588'892
Activos fuera de uso		25'777	25'777
Activos Intangibles	63'461		63'461
Activos Financieros			
Activos no corrientes totales	3,739'398		3,739'398
Deudores comerciales y otras	8'645		8'645
Cuentas por cobrar	58'426		58'426
Inventarios	2,438'099		2,438'099
Impuestos por acreditar	451'287		451'287
Otros activos circulantes	51'932		51'932
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,588'798		1,588'798
Activos corrientes totales	4,597'187		4,597'187
Activos totales	8,336'585		8,336'585
Cuentas por pagar comerciales	2,756'059		2,756'059
Otras cuentas por pagar	196'990		196'990
Beneficios a empleados	33'306		33'306
Pasivo por impuesto corriente	105'506		105'506
Pasivo por impuestos diferidos	357'054		357'054
Pasivos totales	3,448'915		3,448'915
Total activos menos total de pasivos	4,887'670		4,887'670
Capital emitido	491'656		491'656
Reserva para coberturas	432'722		432'722
Superávit por revaluación		164'415	164'415
Ganancia acumulada	3,963'292	(164'415)	3,798'877
Patrimonio total	4,887'670	0	4,887'670

NOTAS A LA CONCILIACIÓN DEL PATRIMONIO AL 1 DE ENERO DE 2011

Nota 16-6-A Propiedades Planta y Equipo

Las empresas aplican la depreciación de sus activos de acuerdo a los montos que resultan del estudio realizado por la empresa VALUACIONES CONSULTORES Y ASESORES, S.C. mediante el cual se determina la vida útil remanente de los bienes propiedad de las empresas y que se refieren a:

- Edificio y Construcciones
- Muebles Enseres
- Equipo de Transporte
- Equipo de Computo
- Otros Equipos

El cargo a resultados por depreciación del ejercicio se obtiene, dividiendo el valor neto del bien entre la vida útil remanente.

Con la aplicación de esta forma de calcular la depreciación del ejercicio, las empresas han adecuado a la vida útil de sus activos, acorde con lo que los expertos en el ramo han considerado adecuado en función a la experiencia real del servicio de los activos.

En el proceso del análisis de las repercusiones por la aplicación de las Normas Internacionales de Información se identificaron afectaciones a resultados, derivados del beneficio por la aplicación de un importe menor de depreciación, por lo que se ajustaron los resultados acumulados, para reflejar el superávit por la revaluación de los activos fijos.

Derivado del proceso de identificación de las condiciones de uso y ubicación de los activos fijos, se ubicaron activos que por su condición ya no son utilizados y se procedió a su reclasificación a efectos de considerarlos como susceptibles de enajenación, en el futuro una vez realizados estos activos, podrá resultar afectaciones a resultados como consecuencia de su venta.

Nota 16-6-B Cuentas por Cobrar

Como consecuencia del análisis de la integración de las cuentas que conforman la cartera de cuentas por cobrar, sobre todo la de FARMACIA, la administración del Corporativo, con objeto de reflejar en sus estados financieros el valor real que se va a recuperar de ellas, ha venido constituyendo una reserva para castigo de las cuentas en las que se estiman dificultades en su recuperación total.

Esta práctica ha sido constante desde ejercicios anteriores, por lo cual no se presentaron consecuencias en la aplicación de la NIIF, toda vez que estas cuentas, se reflejan a su valor real de recuperación.

Nota 16-6-C Inventarios

Los inventarios compuestos de mercancías para la venta al público en FARMACIA, y de material y equipos fotográficos en KROMI, se encuentran valuados a los últimos precios de adquisición, los cuales no exceden al valor de realización de los mismos, por otra parte estas empresas registran las estimaciones que consideran adecuadas, para reconocer deterioros, obsolescencia, en los artículos que integran el inventario y que pudieran representar una baja en el valor registrado del mismo.

En base a lo anterior la administración de la sociedad considera que los inventarios se reflejan a un valor razonable de mercado.

Nota 16-6-D Beneficios a los Empleados

La empresa no incluye en los contratos con su personal prestaciones que puedan derivar en pasivos por obligaciones provenientes, toda vez que ha seguido la práctica de reconocer y pagar los beneficios a que tienen derecho sus funcionarios y empleados, cuando estos se devengan.

El importe incluido en este rubro corresponde a los pagos a que tienen derechos sus trabajadores, cuando se da el retiro de la empresa, por concepto de prima de antigüedad.

Nota 16-6-E Ajustes a las ganancias Acumuladas

Provenientes del reconocimiento de un valor mayor de los bienes de activo, por ajuste a un importe menor de depreciación acumulada.

Nota 16-6-F Transacciones con Partes Relacionadas

Las operaciones realizadas en el ejercicio de 2010 entre partes relacionadas fueron como sigue:

SOCIEDAD	OPERACIÓN	IMPORTE
FARMACIA	Vende Medicinas, Alimentos y Productos del Hogar	\$ 71,829
KROMI	Vende Revelado y Servicios Fotográficos Revelados	111,467
TEG	Vende el Manejo, Logística y Servicios de Personal, Manejo de Mercancía en el Centro de Distribución en Farmacia	145,181
ORVICO	Vende Servicios de Mantenimiento y Vigilancia	37,504
TRATE	Vende Transporte y Distribución de Mercancía	267,549
PROMOTORA	Vende Arrendamiento de Inmuebles	12,127
FRAGUA	Vende servicios administrativos	3,600
	Suma	\$ 649,257

La administración de la Sociedad considera que todas estas operaciones fueron realizadas estrictamente, en las mismas condiciones que si se realizaran con terceras personas, no relacionadas.

Nota 16-6-G Declaración sobre Políticas y Métodos Contables

Como se observa en la conciliación presentada, no existen sucesos y transacciones que se hayan producido desde el final del último periodo anual presentado en base PCGA, respecto al intermedio sobre el que se informa, que sean significativos para comprender los cambios en la situación financiera y el rendimiento de la entidad.

Interpretamos que la información financiera intermedia incluiría una explicación de estos sucesos, cuando estos sean significativos, toda vez que la función de esta información es actualizar el informe financiero anual presentado más reciente.

Sin embargo a efectos de resaltar aquellos aspectos que la Emisora está realizando desde periodos anteriores con vigencia de PCGA anteriores y que como consecuencia de su anterior aplicación no significaron modificaciones financieras.

Declaramos que las políticas y métodos contables de cálculo en los estados financieros intermedios son consistentes con los estados financieros anuales más recientes, toda vez que estas se han venido aplicando durante toda la vida operativa de la empresa.

Al 31 de diciembre de 2011, todos los efectos de adecuación a las Normas Internacionales de Información Financiera, sobre todo los referentes a activos fijos, ya se habían afectado en la contabilidad de acuerdo a Normas Mexicanas.

Nota 16-6-H Información financiera por segmentos

Fragua no realiza operaciones con algún grupo homogéneo de clientes o con algún cliente en particular, ya que más del 99.95% de sus ventas son realizadas con el público en general. Según se establece en la **NIIF 8, Segmentos de Operación**, los segmentos son componentes de una entidad sobre la que se dispone de información financiera separada que es evaluada regularmente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación, para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el rendimiento.

La revisión del rendimiento y la evaluación de la productividad de las subsidiarias prestadoras de servicios, se juzga en función del cumplimiento de las necesidades de la principal subsidiaria FARMACIA.

La administración de la Compañía, no ha generado información específica para medir su rendimiento.

En virtud de lo anterior no se realizan asignaciones presupuestales específicas, para incrementar su volumen de operaciones o de ingresos, sino que se hacen en función a los requerimientos de los servicios, que tienen que realizar hacia el interior del grupo.

La ubicación geográfica de las empresas del grupo se concentra en Guadalajara, y la prestación de sus servicios en función a la ubicación de las sucursales de la principal subsidiaria FARMACIA.

Los presentes Estados financieros y sus notas fueron aprobados por la Administración de la Sociedad, el 15 de febrero de 2013.



Lic. Javier Arroyo Chávez
Director General



C.P. Jaime Garay Nuño
Director de Finanzas



Consejo de Administración

LIC. JAVIER ARROYO CHÁVEZ
Presidente

PSIC. GUILLERMINA ARROYO CHÁVEZ
Vicepresidente

LIC. BRENDA SILVA RUBIO
Secretario

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Lic. Javier Arroyo Chávez
Psic. Guillermina Arroyo Chávez
Lic. Pedro Garibay García de Quevedo
Lic. René Toussaint Villaseñor
Lic. Francisco Arroyo Jiménez
Lic. Patricia Arroyo Navarro
Lic. Rodrigo Arroyo Jiménez

CONSEJEROS SUPLENTES

Lic. Javier Arroyo Navarro
C.P. Jaime Garay Nuño
Lic. Miguel M. L. Moragrega Fdez. del Valle
Lic. Miguel Angel Fadl Adib
Sra. Guillermina Arroyo Jiménez
Lic. Verónica Arroyo Navarro
Lic. J. Enrique Ramos Flores





FARMACIA GUADALAJARA



**Super
Farmacia**

FARMACIA GUADALAJARA





FRAGUA

Oficinas Corporativas
Av. Enrique Díaz de León #261
Colonia Villaseñor
Guadalajara, Jal. C.P. 44200, México
Tel: + 52 (33) 3669 3333
Fax: + 52 (33) 3669 3335
fragua@fragua.com.mx

www.fragua.com.mx